



نامراتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۴۲ || دی ماه ۱۴۰۳ || ۲۰ صفحه || قیمت: ۲۰ هزار تومان

با مصوبه مراجع عالی اداری کشور انجام می شود؛

بخش خصوصی استان آماده تولید ۴۰۰ مگاوات انرژی خورشیدی

■ رئیس اتاق بازرگانی قزوین:
کمبود انرژی، بزرگترین چالش امروز
تولید و صنعت در کشور است

■ برای دومین سال متوالی؛
آیین بزرگداشت روز زن و مقام مادر
در اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد

■ ۴ گفت و گوی اختصاصی با مدیران کل
صمت، استاندارد استان، عضو هیات
رئیس و دبیر اجرایی اتاق قزوین



گزارش تصویری آئین بزرگداشت روز زن و مقام مادر در اتاق بازرگانی قزوین

عصر یکشنبه دوم دی ماه ۱۴۰۳، به مناسبت سالروز ولادت حضرت زهرا(س)، آئین بزرگداشت روز زن و مقام مادر ویژه بانوان استان قزوین در سالن وکیلالتجار پارلمان بخش خصوصی استان برای دومین سال پیاپی برگزار شد.



نامہ اتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۴۲ || دی ماه ۱۴۰۳ || ۲۰ صفحه



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین



شناسنامه

نامه اتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین

سال سیزدهم-شماره ۴۱-آذرماه ۱۴۰۳

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

مدیر مسئول: در حال تغییر

زیر نظر شورای سردبیری

با مشارکت خانه مطبوعات استان قزوین

مدیر اجرایی: سمیرا رمضانی برومند

مدیر روابط عمومی: مجید بالدران

همکاران این شماره: سینا راژوین، مهسا کریمی، طیبہ طاهر

عاطفه مشایخ، طاهره سادات موسوی

ویراستار: محبوبه امیدوار

طراح جلد و صفحه آرایی: کانون زرشید

عکس: میثم صابری، علیرضا نصری، نزهت یعقوبی

امور مالی: ارغوان رضایی

امور اداری: شیماسادات مجابی

ناظر فنی چاپ: رامین فرخی فر

اشتراک: فهیمه ذوالقدر، ساناز شفیعی، سمیه فلاح

چاپخانه و صحافی: سازمان چاپ سیمرغ

توزیع: فریبرز محمدی

نشانی: قزوین-بلوار آیت الله خامنه ای-ساختمان اتاق

بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

تلفن تماس: ۰۲۸-۳۴۵۶

وب سایت: <https://qccima.com>

تلگرام: Qazccima

اینستاگرام: Qccima

واتساپ: ۰۹۳۸۴۲۶۴۷۱۳



فهرست:

- ۴ سخن رئیس اتاق بازرگانی قزوین
- ۵ جلسات
- ۶ بزرگداشت
- ۷ رخ به رخ
- ۸ رویدادها
- ۹ رخ به رخ
- ۱۰ نشست خبری
- ۱۲ کمیسیون گردشگری
- ۱۳ رخ به رخ
- ۱۴ کمیسیون کشاورزی
- ۱۵ رخ به رخ
- ۱۶ کمیسیون انرژی
- ۱۸ قزوین و جهان
- ۱۹ بازشناسایی قزوین

تسلیت



بازگشت همه به سوی اوست

بانهایت تاسف و تأثر، ضایعه درگذشت

حاج علامیر محمدصادقی

بازرگان ممتاز و کارآفرین نامدار کشور و یکی از مدیران هفت گانه اتاق بازرگانی ایران در بدو پیروزی انقلاب اسلامی را به خانواده سوگوار ایشان، دوستداران داغدار و جامعه تولید و اقتصاد و تجارت کشور تسلیت عرض می‌کنم.

روانشاد میر محمدصادقی باحضور فعال و اثربخش در هیأت رئیسه اتاق‌های بازرگانی تهران و ایران و تعداد زیادی از اتاق‌های مشترک و تشکل‌های اقتصادی بخش خصوصی (که از ابتدای انقلاب تا پایان سال ۱۴۰۱ امتداد یافت) به عنوان یک فعال اقتصادی در بخش‌های مختلف بازرگانی، صنعتی، معدنی و کشاورزی، فعالیتهای چشمگیری داشت و دستاوردهای یگانه‌ای از خود به یادگار گذاشت.

اینجانب به نمایندگی از بخش خصوصی استان قزوین ضمن آرزوی غفران الهی برای روح بلند این چهره خستگی ناپذیر عرصه اقتصاد و تسلاي خاطر بازماندگان، رجاء و اثنای دارم نام و یاد حاج علامیر محمدصادقی در تاریخ اقتصاد ایران اسلامی، همیشگی خواهد بود.

مهدی عبدیان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین



بخش خصوصی استان آماده ورود تمام عیار به حوزه تامین انرژی

مهدی عبدیان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان قزوین

اگرچه از صبحگاه آخرین شنبه آذرماه با تغییر و تحولات در بازار ارز و حذف ارز نیمایی امیدهای تازه‌ای به روی فعالان اقتصادی پدیدار شد؛ اما هنوز زود است از تأثیرات موثر و قابل دفاع این تصمیم اخیر مدیران اقتصادی کشور سخن گفت. پیوستن ارز نیمایی به تاریخ و عرضه ارز پتروشیمی‌ها و فلزات رنگین با نرخ توافقی هر چند مرهمی بود بر کالبد خسته صادرات کشور؛ اما نباید فراموش کنیم وضعیت چند نرخ بودن ارز در کشور به قدری جدی است که در همین هفته، دکتر همتی وزیر اقتصاد در جلسه کمیسیون اقتصاد مجلس شورای اسلامی درباره نوسانات ارزی گفته است: نرخ ارز باید تک نرخ و شناور مدیریت شده باشد و نمی‌شود که ۴ نرخ ارز داشته باشیم.

واقعیت این است که تک نرخ شدن ارز سبب می‌شود که صادرکننده ارز را به قیمت واقعی به فروش برساند و ظرفیت‌های صادراتی را بیشتر مهیا سازد و تنها راه نجات صادرات استان و کشور است.

مانع اصلی صادرات در کشور، چند نرخ بودن ارز است و تا زمانی که ارز تک نرخ نشود؛ پیدایش پرونده‌هایی مثل چای دیش چندان دور از ذهن نیست، وقتی قیمت ارز را پایین تر از بازار عرضه کنند، برای تولیدکننده جذابیت صادراتی وجود نخواهد داشت.

به نظر می‌رسد برای بانک مرکزی فقط تبادل ارزی مهم است و اهتمامی برای اشتغال و صادرات ندارد. حرف فعالان اقتصادی در طی این سالها همواره این بوده که چرا با وجود وزارتخانه‌های اقتصادی تمام امور بازرگانی و صادراتی کشور را به بانک مرکزی در جایگاه معاونت یک وزارتخانه واگذار کرده‌اند؟

در سال ۹۶ که خبری از تحریم‌ها و سیاست‌های تهاجمی کابینه ترامپ نبود، تقاضا برای ارز ۵۰ میلیارد دلار بوده است، سال گذشته که سه هزار و ۲۰۰ قلم کالا ممنوع بوده و مشکل ارزی هم داشتیم، شاهد ۶۵ میلیارد دلار تخصیص ارز بودیم که این میزان به راستی حیرت‌آمیز است و جای تأمل دارد.

• بخش خصوصی استان، آماده ورود تمام عیار به حوزه تامین انرژی

نیمه دوم آذرماه امسال یکی از بدترین شرایط ممکن برای تولید و صنعت کشور و استان قزوین رقم خورد؛ به گونه‌ای که به دلیل ناترازی‌های عظیم در حوزه انرژی و برودت هوا، میزان کاربرد انرژی برق و گاز برای صنایع به تعطیلی چند روز در هفته کشید؛ بی آن که تصمیم‌سازان به عواقب فشارهای مضاعف برگردن تولیدکنندگان و صنعتگران اندکی بیندیشند و کمی فاصله‌های دورتر را آینده نگرانه ببینند.

در همین راستا اتاق بازرگانی قزوین به عنوان پارلمان بخش خصوصی استان و به منظور صیانت از حقوق ذاتی فعالان اقتصادی مراتب اعتراض شدید خود را به نحوه قطع انرژی برق بدون اطلاع‌رسانی قبلی و در نظر گرفتن عواقب و نتایج آن اعلام داشت؛ همچنین طی جلسات مخالف اعم از دیدار فعالان اقتصادی با معاون صنایع عمومی وزارت صمت در محل اتاق بازرگانی، دو جلسه ویژه کمیسیون انرژی و فرآورده‌های نفتی با حضور مقامات ارشد استانی و سرانجام نشست ویژه در دفتر معاونت اقتصادی استانداری قزوین، صدای اعتراض به حق بخش خصوصی را به مسئولان استانی و کشوری رساند و خوشبختانه نتایج ذیل به دست آمد:

مقرر شد؛ ساعات استفاده از انرژی برق برای تمامی صنایع از ساعت ۲۲ شب الی ۶ صبح به صورت کامل و ۱۰۰ درصدی برقرار شده و در طول روز نیز ظرفیت ۵۰ درصدی اعمال شود. همچنین زمینهای حضور علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در تامین ۴۰۰ مگاوات انرژی خورشیدی در استان و بهره‌برداری در حوزه‌های صنعتی، کشاورزی و حتی خانگی با شرایطی و پیش زمینه‌هایی امکان پذیر است که به صورت مفصل راهکارهای آن در نشست های کمیسیون انرژی و فرآورده های نفتی اتاق در همین شماره نشریه منعکس شده است.

• سه رویداد فرهنگی و رسانه‌ای در ابتدای زمستان امسال رقم خورد

برگزاری هشتمین نشست خبری با حضور ۷۰ نفر از نمایندگان رسانه‌های گروهی استان و تشکیل آیین گرامیداشت سالروز ولادت حضرت (س) در روز زن و مقام مادر و تجلیل از بانوان فعال همراه با اتاق بازرگانی قزوین در پارلمان بخش خصوصی استان دو برنامه ویژه اتاق قزوین در حوزه مسایل فرهنگی و شفافیت اطلاع‌رسانی بود که خوشبختانه هر دو جلسه با استقبال و مشارکت حداکثری مخاطبان اجرایی شد.

همچنین در آخرین ساعاتی که نشریه آماده انتشار می‌شد؛ واتساپ و گوگل‌پلی، با اجماع رای مثبت اعضای شورای عالی مجازی رفع فیلتر شد. این اقدام که گام اول طرح رفع محدودیت و فیلترینگ در دولت چهاردهم است؛ می‌تواند مقدمه‌ای برای ارتقای تجارت الکترونیک در جای جای ایران اسلامی باشد. هرچند بحث حفظ امنیت روانی جامعه و حمایت از سکوهایی داخلی یک واقعیت مسلم است اما نباید فراموش کنیم که بخش عمده‌ای از تبلیغات، اطلاع‌رسانی و تبادلات تجاری در دنیای امروز در بستر فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی شکل می‌گیرد و از همین روی رفع فیلترینگ با حفظ موازین قانونی و اصولی کشور می‌تواند یک گام رو به جلوی موثر قلمداد گردد.



استفاده از انرژی برق برای تمامی صنایع از ساعت ۲۲ شب تا ۶ صبح به صورت ۱۰۰ درصدی برقرار شد



همچنین با اشاره به شرایط بحرانی برق و گاز تاکید شد که خود بخش خصوصی است که می تواند به خود کمک کند؛ از این رو اتاق بازرگانی جهت تامین سوخت ژنراتورهای واحدهای تولیدی، طبق قول مساعد مسئولین پیگیری جدی خواهد داشت.

یکی دیگر از مواردی که به آن اشاره شد، فراهم بودن زمینه های حضور علاقه مندان به سرمایه گذاری در تامین ۴۰۰ مگاوات انرژی خورشیدی در استان و بهره برداری در حوزه های صنعتی، کشاورزی و حتی خانگی بود.

در این نشست که به پیشنهاد بخش خصوصی و پیگیری های اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد، مهدی عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین؛ محسن رستمی، مدیرکل سازمان صمت؛ رضا صفاری، مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی؛ اینانلو و علی حجتی پور مدیران عامل شرکت های توزیع برق و گاز استان؛ کمال یار، مدیر جدید شرکت پخش فرآورده های نفتی استان؛ زین آبادی، مدیرکل دفتر هماهنگی اقتصادی استانداری؛ رضایی، مدیرعامل شهرک صنعتی کاسپین و محمدحسینی، مدیرعامل شهرک لیا حضور داشتند.

در نشست مدیران اقتصادی استان که در دفتر علی رحمانی، معاون اقتصادی استاندار قزوین برگزار شد، چگونگی جلوگیری از آسیب های بیشتر واحدهای تولیدی و پیامدهای ناشی از قطع برق و گاز و پیشنهادهای کاربردی برای استمرار تولید در سطح استان مورد بررسی قرار گرفت.

در این نشست پیشنهادهایی همچون اعلام قطعی برق صنایع از قبل، اختصاص سهمیه ۱۰ درصدی استفاده از انرژی برای صنایع در ساعات شب، استفاده از تجربیات تهران در برقراری انرژی برق در ساعت ۶ صبح تا ۱۷ برای واحدهای تولیدی و سهمیه ۵۰ درصدی برای فیدرهای اختصاصی و برگزاری جلسه برنامه ریزی منسجم برای واحدهای مستقر در شهرک ها در اتاق بازرگانی مطرح شد.

در این نشست مقرر شد، ساعاتی استفاده از انرژی برق برای تمامی صنایع از ساعت ۲۲ شب تا ۶ صبح به صورت کامل و ۱۰۰ درصدی برقرار شده و در طول روز نیز ظرفیت ۵۰ درصدی اعمال شود.

قطع برق و گاز صنایع، معادن و حوزه کشاورزی به دلیل بی توجهی در سطح کشور و عدم ذخیره سوخت کافی برای نیروگاه ها صورت گرفته است؛ از این رو از فعالان اقتصادی درخواست می شود با اعمال صرفه جویی های حداکثری و ممکن، شرایط استفاده از انرژی برق را برای سایر تولیدکنندگان استان فراهم کنند.

همچنین در این نشست تاکید شد که امکان تعطیلی یا مرخصی زمستانی بعضی از واحدها می تواند در رفع مشکل ناترازی انرژی تاثیرگذار باشد.

عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین عنوان کرد؛

کاهش پرونده های هیات های حل اختلاف با فعالیت مرکز ارزیابی در اتاق بازرگانی



وی عنوان کرد: حسابداران هم عضوی از حوزه فعالان اقتصادی کشور هستند که به موفقیت و شفافیت واحد کمک می کنند؛ آمادگی همکاری با این حوزه را داریم و در نشستی که داشتیم به این موضوع تاکید کردیم که تمام امکانات اتاق بازرگانی در اختیار این قشر هم قرار می گیرد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان قزوین بیان کرد: در حال حاضر مرکز ارزیابی در حوزه حسابداری با حضور نماینده تامین اجتماعی، امور مالیاتی و کار با هدف ارزیابی فعالان این حوزه ها شکل گرفته و در صورت نیاز آموزش هم برای متقاضیان ارائه می شود.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین گفت: راه اندازی و فعالیت مرکز ارزیابی، تعیین سطح و رشد کارکنان صنایع در اتاق بازرگانی با ارتقای دانش و آگاهی فعالان بخش های مختلف، به کاهش پرونده های ورودی به هیات های حل اختلاف کمک می کند.

مهدی عبدیان در مراسم بزرگداشت روز حسابدار که عصر روز چهارشنبه ۲۸/۴/۱۴۰۳ با حضور علیرضا پازوکی، عضو هیات رئیسه اتاق قزوین و اعضای هیات مدیره انجمن حسابداران استان در سالن اجتماعات سازمان تبلیغات استان برگزار شد، گفت: باتوجه به قطعی برق از اردیبهشت تا امروز و قطعی گاز در دو ماه اخیر و سایر مشکلات مانند تخصیص ارز که کمر تولید را شکسته، با ۵۰ درصد توان کار کردیم.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان قزوین ادامه داد: علی رغم همه محدودیت ها شاهد آمارهای خوبی توسط جامعه تولید هستیم.

باحکمی از سوی مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین؛

دبیر کارگروه حمل و نقل ولجستیک دبیرخانه مشترک اتاق های سه گانه استان منصوب شد



استان قزوین که روز شنبه بیست و ششم آبان ماه در دفتر ریاست اتاق قزوین تشکیل شد، مقرر شده بود دبیر خانه مجمع مشترک اتاق های سه گانه در محل اتاق قزوین، فعالیت خود را به منظور خدمات رسانی به اعضای این اتاق و ذینفعان مشترک اجرایی نماید.

طی جلسه ای روز شنبه یکم دی ماه به ریاست آقای مهندس عبدیان و با حضور آقایان پازوکی عضو هیات رئیسه و جباری رئیس کمیسیون تجارت و گمرک اتاق، خانم برومند دبیر اجرایی اتاق بازرگانی قزوین، آقای سید رضامحمدی از فعالان اقتصادی استان در حوزه حمل و نقل و باحکمی از سوی مهندس عبدیان به عنوان دبیر کارگروه حمل و نقل ولجستیک دبیرخانه مشترک اتاق های سه گانه استان منصوب شد. گفتنی است، طی نشست مشترکی میان روسای اتاق های بازرگانی، اصناف و تعاون

آیین بزرگداشت روز زن و مقام مادر در اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد



دبیر اجرایی اتاق قزوین هم در ادامه با ارائه گزارشی از اقدامات انجام گرفته در اتاق بازرگانی تصریح کرد: با افزایش گستره اعضا و دارندگان کارت‌های بازرگانی و عضویت در اتاق بازرگانی، شاهد موفقیت آشکار بانوان در عرصه‌های کارآفرینی، تولید و صادرات خواهیم بود و چه بسا در دوره‌های بعد بخشی از کرسی‌های هیات نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین نیز به بانوان اختصاص یابد. سمیرا برومند با معرفی واحدهای مختلف اتاق که توسط بانوان شاغل مدیریت می‌شود، افزود: برگزاری این مراسم در دومین سال پی در پی و با این حجم وسیع و متنوع از میهمانان و چهره‌های نام آشنا در عرصه بانوان استان، از توجه ویژه اتاق بازرگانی قزوین به عنوان مشاور امین قوای سه گانه به نقش زنان در حوزه فعالیت‌های بخش خصوصی حکایت دارد.

خضیر، مدیرکل محیط زیست استان هم در این مراسم به فعالیت‌های این اداره کل در پیوند با اتاق بازرگانی و عرصه تولید و صنعت اشاره کرد. همچنین نجفی، سرپرست اداره کل امور اجتماعی استانداری قزوین خواستار الگوپذیری زنان از سیره رفتاری حضرت زهرا(س) در مواجهه فرزندان عظیم‌الشان ایشان با واقعیت‌های اجتماعی در سطح جامعه شد.

در این مراسم برنامه‌های شاد فرهنگی و طنزآمیز توسط سامان گوران، کم‌دین نام آشنای کشور اجرا شد که مورد استقبال حاضرین قرار گرفت. در این مراسم که به ریاست مهدی عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد، علیرضا پازوکی، عضو هیات رئیسه و امیر منصف، پوراسمعیل و جباری از اعضای هیات نمایندگان اتاق قزوین، بارگاهی، مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری قزوین حضور داشتند.

اکرم نجفی، سرپرست اداره کل امور اجتماعی استانداری؛ میترا عقیلی و سعیده خضیر، مدیران کل استاندارد و محیط زیست؛ سمیرا برومند، دبیر اجرایی اتاق قزوین؛ مهری السادات تقوی و فاطمه اشدری، اعضای شورای شهر قزوین؛ فاطمه محمدبیگی، مدیرکل کتابخانه‌های استان و حدود ۹۰ نفر از بانوان فعال اقتصادی و کارشناسان نهادهای اجرایی همراه با اتاق قزوین و همچنین کارکنان اتاق بازرگانی قزوین و اعضای هیات مدیره خانه مطبوعات استان هم در این مراسم حاضر بودند.

برای دومین سال متوالی، مراسم سالروز ولادت حضرت زهرا(س) و آیین بزرگداشت روز زن و مقام مادر ویژه بانوان همراه با اتاق بازرگانی قزوین، بعدازظهر روز شنبه ۱۷ دی ۱۴۰۳ در سالن وکیل‌التجار برگزار شد.

در این مراسم با اجرای برنامه‌های شاد فرهنگی از تمامی بانوان حاضر با اهدای لوح تقدیر و هدایایی، تجلیل شد.

مهدی عبدیان در ابتدای این مراسم با تبریک سالروز ولادت حضرت زهرا(س) و بزرگداشت روز زن و مقام مادر گفت: قزوین اولین استانی بود که سکان مدیریت اجرایی را به یک خانم سپرد، هم‌اکنون بسیاری از واحدهای اتاق توسط بانوان همکار ما اداره می‌شود و حضور پررنگ زنان در تشکلهای و انجمن‌های زیرمجموعه اتاق بازرگانی قزوین ملموس است.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین با اشاره به افزایش میزان کارت‌های بازرگانی و عضویت عنوان کرد: در ۱۹ ماه فعالیت دوره ششم هیات نمایندگان اتاق قزوین تعداد کارت‌ها به بیش از ۲۵۰۰ مورد رسید.

وی خاطرنشان کرد: تنها در پاییز امسال ۲۴ دوره آموزشی رایگان برگزار کردیم که با احتساب تعطیلات، هر ۳ روز یک بار برای اعضا، دوره آموزشی داشتیم و مسئولیت واحد آموزش نیز همانند بسیاری واحدهای مهم اتاق به عهده همکاران خانم است؛ مراسم امروز درواقع تجلیل از تلاش‌های ارزنده و زحمات بانوان شاغل در پارلمان بخش خصوصی استان محسوب می‌شود.

● شاهد افزایش موفقیت و حضور بانوان در اتاق بازرگانی هستیم



اتاق بازرگانی قزوین نقش مهمی در توسعه صادرات و بازاریابی محصولات را دارد

محبوبه امیدوار ||

مدیرکل صمت استان قزوین گفت: اداره کل صنعت، معدن و تجارت از هرگونه فعالیت تشکلی که به خصوص اتاق بازرگانی استان که نقش مهمی در توسعه صادرات و بازاریابی محصولات را دارد حمایت و همکاری می کند. محسن رستمی در گفت و گوی اختصاصی با نشریه «نامه اتاق قزوین» افزود: توجه به صادرات یکی از مهمترین برنامه های کشور بوده که در برنامه هفتم توسعه رشد ۲۳ درصدی برای آن پیش بینی شده است. نقش صادرات علاوه بر ارزآوری برای کشور باعث ثبات و پایداری در تولید و اشتغال و ارزش افزوده خواهد بود.

وی تصریح کرد: استان قزوین با توجه به تنوع محصولات صنعتی و نقش اول برخی محصولات صادراتی در کشور از جمله تولید شوینده ها و... منحصر به فرد است؛ بنابراین رسیدن به رقم اشاره شده صادرات کار دشواری نیست و تلاش ما بر تشویق واحدها به صادرات، اولویت ما در سرمایه گذاری های جدید توجه به محصولات دانش بنیان و صادرات محور است.

مدیرکل صمت استان قزوین خاطرنشان کرد: اعتقاد داریم رقم صادرات استان بیش از این رقمی است که در حال حاضر اعلام می شود زیرا بخشی از محصولات استان از گمرکات دیگر صادر می شود و رقم اعلامی تنها میزان صادراتی است که از گمرک قزوین صادر می شود و اداره کل صنعت، معدن و تجارت از هرگونه فعالیت تشکلی که به خصوص اتاق بازرگانی استان که نقش مهمی در توسعه صادرات و بازاریابی محصولات را دارد حمایت و همکاری می کند.

• بررسی مشکلات ۱۷۰ واحد تولیدی در ستاد تسهیل

وی با اشاره به عملکرد ستاد تسهیل و رفع موانع تولید اظهار داشت: این ستاد به استناد قانون مصوب مجلس ایجاد شده است و هدف آن رفع موانع تولید و سرمایه گذاری است و نقش مهم و ارزشمندی در این خصوص دارد.

رستمی ادامه داد: با توجه به اهمیت و نقش مهم این ستاد، استاندار محترم اولین جلسه رسمی خود را به این موضوع اختصاص دادند و اولین جلسه کاری ایشان رفع موانع سرمایه گذاران و حمایت از آنها بوده است. این ستاد در سال جاری تاکنون ۴۴ جلسه برگزار نموده است که در این جلسات مشکلات ۱۷۰ واحد تولیدی مطرح و تصمیم گیری در خصوص رفع موانع آنها اتخاذ گردیده که بیش از ۹۰ درصد این مصوبات اجرایی شده است.

مدیرکل صمت استان قزوین با اشاره به مهمترین مشکلات عرصه تولید اضافه کرد: بخش صنعت مهمترین بخش اقتصادی کشور است و در واقع موتور محرک اقتصاد، صنعت و تولید می باشد که این بخش در استان قزوین نقش مهمتر و بیشترین اشتغال و تولید ارزش افزوده را دارد.

• استان قزوین یکی از قطب های مهم صنعت کشور

وی با بیان اینکه استان قزوین یکی از قطب های مهم صنعت کشور محسوب می شود بیان داشت: مشکلات صنعت قزوین هم مستثنی از مشکلات این بخش در کشور نیست و در حال حاضر ناترازی انرژی که امسال از تابستان به بعد شاهد آن بودیم

یکی از چالش های مهم امروز صنعت است؛ ضمن اینکه تامین مالی واحدهای تولیدی از سوی بانک ها و زمان بر بودن تخصیص ارز از دیگر مشکلات بخش صنعت است که دولت در تلاش برای رفع این مشکل می باشد.

• عدم وجود بازار و وجود معارضین محلی از دلایل تعطیلی معادن

مدیرکل صمت استان قزوین با اشاره به فعالیت معادن ها در استان گفت: هم اکنون بیش از ۲۸۰ معدن دارای پروانه بهره برداری در استان وجود دارد و در استان معادن ارزشمندی مانند مس، سرب، روی و خاک های صنعتی وجود دارد که زمینه ساز بخش مهمی از صنعت استان می باشند.

وی افزود: مواد معدنی باعث ایجاد صنایع فرآوری از جمله تولید شیشه، کاشی، سرامیک، شوینده و ده ها محصول دیگر شده است و ما در بخش معدن در این حوزه مشکل قابل توجهی نداریم. معادن شن و ماسه بخش مهمی از معادن استان هستند که بخشی از آنها و تعدادی از معادن سنگ های تزئینی و... به دلایل مختلف تعطیل شدند که عدم وجود بازار، وجود معارضین محلی و... از جمله دلایل تعطیلی معادن است.

رستمی بیان کرد: در مجموع می توان به نقش معدن در ایجاد صنایع فرآوری به میزان حدود ۳۰ درصد صنایع استان و زمینه اشتغال مستقیم برای ۳۰ هزار نفر در این صنعت اشاره کرد.

• نقش مهم اتاق بازرگانی در توسعه صادرات

مدیرکل صمت استان قزوین با اشاره به نقش اتاق بازرگانی گفت: اتاق های بازرگانی که به استناد قانون تشکیل شده اند متشکل از فعالان اقتصادی، تولیدی و بازرگانی هستند.

وی افزود: این تشکلی منعکس کننده مسایل و مشکلات حوزه تولید و تجارت بوده و دبیری شورای گفت و گوی بخش خصوصی و دولتی با این تشکلی است که معمولاً مشکلات را احصاء و پیشنهادهایی برای توسعه هر چه بیشتر تجارت ارائه می نماید. تشکلی اتاق های بازرگانی در کشورها به منظور هموار کردن مسیر صادرات و رفع مشکلات صادرکنندگان در کشورهای مقصد هم از جمله فعالیت های دیگر اتاق های بازرگانی است.

رستمی یادآور شد: اتاق های بازرگانی نقش مهمی در توسعه صادرات دارند که حاصل آن ارزآوری، ارتقا تولید و اشتغال در کشور خواهد بود. نگاه دولت در تصمیمات مرتبط با حوزه اقتصاد هم استفاده از نظر بخش خصوصی و اتاق های بازرگانی به عنوان یکی از مهمترین تشکلی های این حوزه از فعالیت های اقتصادی است.

■ نگاه دولت در تصمیمات مرتبط با حوزه اقتصاد هم استفاده از نظر بخش خصوصی و اتاق های بازرگانی به عنوان یکی از مهمترین تشکلی های این حوزه از فعالیت های اقتصادی است



جلسه ریاست محترم اتاق بازرگانی با همکاران



رئیس اتاق بازرگانی قزوین:

اتاق بازرگانی، عصاره بخش خصوصی است و خدمات دهی به ذینفعان قابل تعطیل نیست

نشست کارکنان اتاق بازرگانی با رئیس اتاق بازرگانی قزوین روز پنجشنبه ۲۹/ آذر ۱۴۰۳ در سالن اعتمادالتجار برگزار شد.

مهدی عبدیان در این نشست با تبریک فرارسیدن سالروز ولادت حضرت زهرا (س) و روز مادر و همچنین گرامیداشت آیین کهن یلدا، با اشاره به فعالیت حداکثری اتاق بازرگانی در هفته جاری اظهار کرد: اتاق بازرگانی، عصاره بخش خصوصی است و خدمات دهی به ذینفعان، قابل تعطیل و یا کاهش نیست.

رئیس اتاق بازرگانی استان قزوین ادامه داد: امور اجرایی اتاق های بازرگانی تنها در تعطیلات رسمی کشور و براساس تقویم، تعطیل خواهد بود.

وی تصریح کرد: رضایت نسبی ما از عملکرد کارکنان اتاق قزوین نشانگر آن است که همچنان جای رشد و پیشرفت وجود دارد؛ همگی باید به خاطر داشته باشیم که یک ارباب رجوع در اتاق می تواند مدیرعامل یک واحد تولیدی با ۸۰۰ کارگر و نیروی مولد اقتصادی باشد و تأثیر بخشی خدمات رسانی به موقع به این عضو اتاق بازرگانی و ذینفع در تداوم کار ۸۰۰ نیروی شاغل در واحد صنعتی و تولیدی وی محسوس و قابل توجه خواهد بود.

● **"نامه اتاق قزوین" دستاوردهای اتاق بازرگانی را بیشتر نمایان می کند**

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان قزوین با اشاره به انتشار ۴ شماره از نشریه

رئیس انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی قزوین خبر داد:

مشاور عالی انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی قزوین انتخاب شد

رئیس انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی قزوین از انتخاب علی فرخزاد به عنوان مشاور عالی این انجمن با اکثریت آرای منتخبین هیات مدیره خبر داد.

در پی برگزاری نخستین نشست هیات مدیره انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی استان و دیدار منتخبین با مهدی عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان قزوین که روز سه شنبه ۲۷/ آذر برگزار شد، منتخبین هیات مدیره به علی فرخزاد به عنوان مشاور عالی این انجمن تازه تاسیس در پارلمان بخش خصوصی استان رای دادند.



علی فرخزاد یکی از چهره های نام آشنای صنعت ساختمان استان و کشور محسوب می شود که در جایگاه ریاست سابق سازمان نظام مهندسی ساختمان و معاون عمرانی استانداری قزوین در دولت دوازدهم فعال بوده است. وی با انجام پروژه های عظیم همانند واحدهای مسکونی شهرک مهرگان، خدمات شایان و قابل توجهی در امر توسعه و عمران استان از خود به یادگار گذاشته است.

جلسه هماهنگی برگزاری همایش مشترک اتاق بازرگانی و کارگزاری بانک سپه

جلسه هماهنگی برای برگزاری یک همایش مشترک توسط اتاق بازرگانی و کارگزاری بانک سپه در دفتر خانم برومند دبیر اجرایی اتاق قزوین برگزار شد.

در این جلسه، هماهنگی های متعدد اجرایی پیرامون تشکیل این همایش مشترک آموزشی با عنوان «تامین مالی با استفاده از ظرفیت های بازار سرمایه و مراودات ارزی برای تولید کنندگان، وارد کنندگان و صادر کنندگان» صورت گرفت.



به کوشش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین و موسسه آموزشی اتاق ایران برگزار شد؛

برگزاری وبینار آموزشی - تخصصی تهیه صورت های مالی

مدرس: دکتر عباس جهانی مدرس دانشگاه های کشور و حسابدار رسمی عضو جامعه حسابداران رسمی ایران سرفصلها:

مروری بر فرآیند و عملیات های مالی در بنگاه های اقتصادی

تهیه صورت های مالی در ایران براساس استانداردهای بین المللی گزارشگری مالی

زمان برگزاری: چهارشنبه ۲۸ آذرماه

این دوره با اعطای گواهینامه دوزبانه برای اعضای اتاق و تشکل های وابسته رایگان بود.



رویدادها

فصلنامه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۴۲ || دی ماه ۱۴۰۳

نامه اتاق قزوین



دوره‌های آموزشی اتاق بازرگانی به ارتقای سطح استاندارد واحدهای تولیدی کمک می‌کند

طاهره سادات موسوی ||

مدیرکل استاندارد استان قزوین گفت: برگزاری دوره‌های آموزشی متناسب با نیازهای صنایع و واحدهای تولیدی، خدماتی و آشنایی آن‌ها با قوانین و استانداردهای مختلف و تسهیل امور واحدهای تولیدی و خدماتی از مواردی است که با کمک اتاق بازرگانی انجام می‌شود.

میترا عقیلی در گفت‌وگوی اختصاصی با نشریه "نامه اتاق قزوین" با اشاره به حمایت از فعالان اقتصادی و تولیدی در کمیته علایم استاندارد گفت: پیش از این دوره، ۲ نماینده از فعالان اقتصادی و نهادهای بخش خصوصی در این کمیته حضور داشتند که امسال تعداد نمایندگان به ۴ نفر افزایش پیدا کرده است.

مدیرکل استاندارد استان قزوین ادامه داد: این تصمیم به منظور افزایش و گسترده‌سازی دامنه فعالیت نهادهای بخش خصوصی و در جهت حمایت و تسهیل فعالیت‌های واحدهای تولیدی و خدماتی انجام شده است.

وی عنوان کرد: در این نشست‌ها سعی می‌شود با توجه به صحبت‌های نمایندگان بخش خصوصی حاضر، در چهارچوب قانون و بسته تحولی سازمان ملی استاندارد ایران، همراهی‌های لازم با واحدهای تولیدی و خدماتی صورت پذیرد.

• استفاده از توان تخصصی اتاق برای تدوین برنامه‌های به روز علمی مرتبط با استاندارد

این مسئول با اشاره به اهمیت استانداردسازی براساس ماده ۶ قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد گفت: انجام این مهم مستلزم مشارکت تمامی ذینفعان از جمله تولیدکنندگان و انجمن‌های تخصصی در زمینه کسب و کار و یا ارائه‌دهندگان خدمت است و افتتاح دفاتر استانداردسازی در نهادهای خصوصی از جمله اتاق بازرگانی یکی از برنامه‌های استاندارد است.

وی، زمینه‌سازی برای استفاده از توان تخصصی اتاق در راستای طراحی و تدوین برنامه‌های به روز علمی مرتبط با استانداردهای موردنیاز بخش بازرگانی، صنعت، معدن، کشاورزی، بسترسازی برای بهره‌مندی اتاق از پتانسیل‌های موجود در اداره کل استاندارد و مراکز آزمایشگاهی و علمی این اداره کل و در اولویت قرار دادن اتاق در امور پژوهشی را از جمله اهداف فعال شدن دفتر استانداردسازی در اتاق بازرگانی برشمرد.

عقیلی عنوان کرد: با افتتاح دفتر استانداردسازی اتاق بازرگانی در سال جاری این تعاملات افزایش پیدا کرده که برگزاری دوره‌های آموزشی مشترک و موردنیاز صنایع و واحدهای تولیدی با ارائه گواهینامه آموزشی ازجمله اهداف آن بوده است.

• دانشبنیان بودن واحد تولیدی از معیارهای سنجش برای جشنواره استاندارد

مدیرکل استاندارد استان قزوین درباره معیارهای انتخاب واحدهای برتر از نظر استاندارد گفت: داشتن پروانه کاربرد نشان استاندارد برای تمام فرآورده‌هایی که مشمول مقررات اجرای اجباری استاندارد هستند؛ داشتن پروانه کاربرد نشان ملی استاندارد حداقل با سابقه یک ساله برای فرآورده مورد ارزیابی از معیارهایی است که با آن سنجش صورت می‌گیرد.

وی ادامه داد: همچنین واحد متقاضی باید برای تمام فرآورده‌هایی که دارای پروانه کاربرد نشان ملی استاندارد اجباری و یا تشویقی در دوره ارزیابی هستند، هیچگونه عدم انطباق تاییدشده‌ای نداشته و در یک سال قبل نیز برای فرآورده مورد ارزیابی هیچگونه عدم انطباق تایید شده‌ای نداشته باشد.

این مسئول بیان کرد: واحد تولیدی متقاضی باید در طول دوره ارزیابی حداقل

۲ نتیجه آزمون برای تمامی فرآورده‌ها و ۲ بازرسی از واحد تولیدی داشته باشد و در آخرین بازرسی انجام شده در دوره ارزیابی فاقد عدم انطباق یا نقص در گزارش بازرسی باشد؛ همچنین اگر واحد تولیدی، تولیدکننده تجهیزات انرژی‌بر باشد باید معیار مصرف انرژی تجهیزات انرژی‌بر، حداقل جزء سه رتبه برتر انرژی مطابق استانداردهای ملی مرتبط باشد.

وی، استمرار در حفظ پروانه کاربرد علامت استاندارد؛ دارا بودن آزمایشگاه واحد تولیدی؛ صادرات واحد تولیدی؛ دارا بودن گواهینامه‌های سیستم مدیریت؛ دانشبنیان بودن واحد تولیدی و دارا بودن گواهی دانشمند؛ مدیر کنترل کیفیت؛ مشارکت واحد تولیدی در تدوین، تجدیدنظر استانداردهای ملی و مشارکت واحد تولیدی در تدوین استانداردهای بین‌المللی و یا کمیته فنی سازمان‌های بین‌المللی را ازجمله شاخص‌های ارزیابی برشمرد.

عقیلی ادامه داد: دارا بودن پروانه استاندارد تشویقی؛ انجام کار تحقیقاتی مرتبط با ارتقاء کیفیت رشته صنعتی موردنظر؛ وجود ساختار و حکم برای سیستم تحقیق و توسعه؛ داشتن قرارداد رسمی با مراکز علمی و دانشگاهی و پژوهشی مورد تایید سازمان ملی استاندارد ایران؛ استقرار و فعال بودن سامانه صدای مشتری؛ دارا بودن پروانه کاربرد نشان حلال و حد مجاز آلایندگی‌های کشاورزی و نشان ارگانیک؛ داشتن پروانه خدمات پس از فروش و دارا بودن نشان استاندارد برتر را از دیگر شاخص‌های ارزیابی برشمرد.

• تدوین مدل کیفیت جهان اسلام و بومی‌سازی معیارهای استاندارد

وی تصریح کرد: با تصویب قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد، سازمان ملی استاندارد ایران به‌عنوان مرجع رسمی تعیین این جایزه ملی استاندارد و برگزارکننده مراسم مربوطه و اعطای جوایز شناخته شد و مدل کیفیت جهان اسلام تدوین شد. مدیرکل استاندارد استان قزوین ادامه داد: در این مدل کیفیت خاص، مفاهیمی مانند تفکر جهادی، مسئولیت اجتماعی، تکلیف‌گرایی دینی و اخلاق و معنویت سازمانی در نظر گرفته شده است؛ این مدل بومی مبتنی بر معنویات اسلامی، اسناد بالادستی، ظرفیت‌های بومی و مشترکات جهان اسلام تدوین شده است.

وی تاکید کرد: جایزه ملی کیفیت به‌عنوان پیشران نهضت کیفیت و بستری تخصصی برای رقابت بخش خصوصی، می‌تواند اثرگذاری مثبت بر رونق اقتصادی و تولید کشور به دنبال داشته باشد و موجبات رشد و تعالی کیفیت محصولات ایرانی را فراهم کند.

این مسئول ادامه داد: در این جایزه ۳ نوع گواهی حضور، گواهی سطح اهتمام و گواهی سطح اشتها (یک تا پنج ستاره) و تندیس (برنز، نقره و طلائی) اعطا می‌شود که خوشبختانه امسال ۹ واحد تولیدی استان قزوین، گواهی حضور، سطح اهتمام و سطح اشتها یک و چهار ستاره را کسب کردند که نسبت به سال گذشته رشد خوبی داشته و نشان دهنده توجه واحدهای تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی به کیفیت و فضای کسب و کار در استان است.

• نشست‌های مشترک با اتاق بازرگانی برای حل چالش‌های تولیدکنندگان

وی درباره نشست‌های مشترک آموزشی استاندارد با اتاق بازرگانی گفت: امسال یکی از دوره‌های برگزار شده با توجه به نیاز واحدهای تولیدی و بازرگانان، آشنایی با فرایند صادرات فرآورده‌ها و مشتقات نفتی بر اساس دستورالعمل ماده ۴۵ آیین نامه اجرایی مواد ۵ و ۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز بود، بعضی از صادرکنندگان فرآورده‌ها و مشتقات نفتی الزاماتی داشتند که سعی شد با برگزاری این دوره که با همکاری اتاق بازرگانی انجام شد، موارد برطرف شود.

کمبود انرژی، بزرگ‌ترین چالش امروز تولید و صنعت در کشور است



مزایای بسیاری است که افزایش درآمد مالیاتی استان از جمله آن‌ها است؛ هر چند عملکرد مالیات در خزانه است اما در نهایت مالیات ارزش افزوده استان هم بیشتر می‌شود و حدود ۵۰ درصد آن در بهداشت و سلامت هزینه می‌شود که دستاورد خوبی به شمار می‌آید.

رئیس اتاق بازرگانی استان قزوین گفت: در حال حاضر با توجه به فراهم شدن زیرساخت‌ها، هیچ‌گونه محدودیت و موانعی برای صدور کارت‌های جدید بازرگانی وجود ندارد و در فصل پاییز حدود ۵۵۰ کارت و آبان ماه ۲۰۶ کارت صادر شد.

• آموزش رایگان برای تمام متقاضیان

وی یادآور شد: آموزش که رکن اساسی است قبلاً با دریافت هزینه انجام می‌شد و حدود ۱۰۵ میلیارد تومان درآمد آموزشی داشتیم؛ باوجود این برای اعتلای مهارت‌آموزی، این هزینه‌ها را حذف کردیم و در پاییز، ۲۴ دوره آموزشی رایگان با استفاده از اساتید ملی برگزار شد که یک‌هزار و ۱۲۴ نفر در آن شرکت کردند.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین بیان کرد: در این دوره‌های آموزشی ۱۵ سرفصل در حوزه مالیاتی، بازرگانی، ارتباط با روسیه و عراق ارائه شد که ۱۵ دوره حضوری و ۹ دوره هم آنلاین بود.

وی گفت: در ۳ ماهه اخیر با راه‌اندازی مرکز ارزیابی و سطح رشد واحدهای تولیدی، تلاش کردیم تا نیروها تعیین سطح شوند؛ زیرا آمارها نشان می‌دهد ۷۰ درصد اختلاف واحدها به دلیل نداشتن دانش است که با آموزش در عرصه‌های مالیات و بیمه می‌توان آن را حل کرد؛ در طبقه چهارم اتاق، فضایی برای دوره‌های آموزشی پیش‌بینی شده است.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان قزوین گفت: ارتباط خوبی با اتاق اصناف و اتاق تعاون داریم و کمیسیون حمل و نقل و نیروی انسانی و مرکز پژوهش‌های اتاق راه‌اندازی شده تا مشکلات تولید و صادرات را پیگیری کند.

• در حوزه انرژی چالش جدی داریم

عبدیان اظهار کرد: در حوزه انرژی چالش جدی داریم و کشور درگیر کمبود برق، گاز و سوخت است، چون قیمت‌ها پایین بوده و سرمایه‌گذاری خوبی در ساخت نیروگاه

رئیس اتاق بازرگانی استان قزوین گفت: بزرگ‌ترین چالش تولید و صنعت در حوزه کمبود انرژی است که با هماهنگی و برنامه‌ریزی می‌توانیم برای آن تدبیر کنیم. مهدی عبدیان ظهر یکشنبه/دوم دی ۱۴۰۳ در نشست با خبرنگاران رسانه‌های گروهی استان که در اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد، اظهار کرد: تراز اتاق بازرگانی منفی بود که امروز بعد از ۱۹ ماه حدود ۹۰ میلیارد تومان برای تکمیل ساختمان هزینه و بدهی پیمانکاران و مهندسان که از ۱۶ سال قبل مانده بود تسویه شد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان قزوین افزود: کارهای بزرگی



صورت گرفت که برپایی موفقیت‌آمیز نمایشگاه اربیل و اعزام چند هیات تجاری به خارج از کشور از جمله آن‌ها است و این اعزام‌ها ادامه خواهد داشت.

• هیچ محدودیتی برای صدور کارت‌های جدید بازرگانی وجود ندارد

وی اظهار کرد: در مدت ۲۱ سال فعالیت اتاق بازرگانی و در مجموع دوره‌های قبل ۶۶۶ کارت بازرگانی صادر شده بود و در دوره جدید تعداد کارت‌های بازرگانی اتاق بازرگانی با جهش بسیار بالا به بیش از ۲۵۰۰ کارت بازرگانی رسیده است.

این مسئول اقتصادی یادآور شد: در طول یک ماه، تعداد ۲۳۰ کارت بازرگانی فعالان اقتصادی که واحدهای آن‌ها در قزوین اما کارت آن‌ها خارج از استان بود به اتاق بازرگانی قزوین انتقال پیدا کرد.

عبدیان خاطرنشان کرد: انتقال کارت‌های بازرگانی از سایر استان‌ها به قزوین دارای





و اگر توجهی نشود، از آن جایی که چون تصمیم گیران در بخش دولتی هستند از ما کاری ساخته نیست.

عبدیان گفت: ظرفیت واحدهای صنعتی در ارائه ایده و برنامه بالا است، برای نمونه برق را مدیریت کردیم و از تعطیلی واحدهای صنعتی جلوگیری شد؛ باور داریم اگر افراد کاردان در حوزه اقتصاد انتخاب شوند می توانیم شاهد رفع موانع و پویایی تولید باشیم.

• ضرورت توجه به کشاورزی قراردادی

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان قزوین اظهار کرد: وجود مشکلات در حوزه های مختلف مانند تامین اجتماعی، مالیات، رفع تعهدات ارزی و تاخیر در بروز شدن سامانه ها، زمانی برای پرداختن به موضوع های کلی تر مانند توسعه پایدار باقی گذاشته است، در واقع درگیری به امور و چالش هایی که روزانه ایجاد می شود فرصت پرداختن به موضوع های کلی را از ما گرفته است.

وی، کشاورزی قراردادی را راهکار اصلی مقابله با چالش صادرات کشمش و باقی مانده سموم برشمرد و گفت: بخشی از طرف های دولتی از فروش سموم سود می برند و این امر باعث شده زمینه فروش و استفاده از سمومی که باقی مانده نداشته باشد سد می کند.

عبدیان درباره حوزه برندینگ و اطلس صادراتی عنوان کرد: بسته بندی کالاها در استان در حد اروپا است و پیشرفت قابل توجهی در این بخش داریم، برای اطلس صادراتی هم پیگیری های قابل توجهی صورت گرفته است.

وی درباره حمایت از رسانه ها و اقتصاد رسانه گفت: برای حمایت از اصحاب رسانه طرحی را پیشنهاد دادم که البته از طرف خود اصحاب رسانه مورد انتقاد و هجمه قرار گرفت، در صورتی که هماهنگی و تعامل بین اصحاب رسانه وجود داشته باشد، برای ادامه طرح آمادگی داریم.

در پایان این نشست همزمان با گرامی داشت روز زن و مقام مادر با اهدای لوح تقدیری از عاطفه مشایخ، "عضو هیات مدیره خانه مطبوعات استان قزوین" و "مدیر مسئول هفته نامه مینودر" به عنوان پیشکسوت رسانه های استان تجلیل شد.



انجام نشده امروز بحران داریم.

این فعال اقتصادی بیان کرد: امروز تولید دچار بحران جدی است و قطع برق و گاز چالش های ما را بیشتر کرده، از این رو قرار شده است برخی واحدها مصرف را کمتر کنند تا ناترازی جبران شود.

وی اظهار کرد: با همکاری اتاق بازرگانی و مدیریت انجام شده، فعلا در صنایع قطعی انرژی نداریم و شرایط پایدارتر شده است و باید برای واحدهایی دارویی و لبنی تدبیر کنیم.

عبدیان اضافه کرد: بزرگ ترین چالش واحدهای صنعتی در حوزه انرژی است، امروز پیک مصرف برق استان ۸۰۰ مگاوات است و اگر واحدی ۳۵ درصد انرژی خود را صرفه جویی کند از قطع برق معاف می شود؛ در صورت حمایت دولت بخش خصوصی آمادگی دارد ۴۰۰ مگاوات برق را با سرمایه گذاران وارد مدار کند.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین تصریح کرد: بدلیل ناترازی برق واحدهای صنعتی ۱۵ تا ۲۰ روز بیشتر فعالیت نداشتند و هزینه های تولید بالا رفته است.

وی افزود: نقش اتاق فقط مشورتی است و نقش نظارتی و حاکمیتی نداریم و اگر استاندار و مدیران به توصیه های کارشناسی ما توجه کنند حتما دستاوردهایی دارد



نشست خبری

فصلنامه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۴۲ || دی ماه ۱۴۰۳





کارگروه تخصصی در کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین تشکیل می‌شود



و میراث فرهنگی در آن دیده نمی‌شود؛ با وجود این بر اساس رسالت دوره ششم، دیدگاه اعضای هیات نمایندگان و گرایش و علایق رئیس اتاق، بازنشاسایی ظرفیت‌های گردشگری و فرهنگی استان قزوین در اولویت قرار گرفته و در ابتدای شکل‌گیری ریاست این کمیته به عهده خود رئیس اتاق بود.

سمیرا برومند افزود: اتاق قزوین در این رابطه بودجه‌ای دریافت نمی‌کند؛ دانشور به عنوان نماینده خدمات سرمایه‌گذاری و گردشگری در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی حضور دارد و این پتانسیل را داریم که در صورت عدم حل کامل مشکلات این حوزه در کمیسیون گردشگری، مشکلات احصاء شده همراه با راهکارهای تخصصی پیشنهادی در صحن اصلی شورای گفت‌وگو که به ریاست استاندار قزوین تشکیل می‌شود، مطرح و حل شود.

در این نشست، تعدادی از راهنمایان گردشگری استان به ارائه نظرات و توضیح درباره دغدغه‌های خود در حوزه گردشگری و آثار باستانی استان پرداخته و عنوان کردند: با وجود بناهای تاریخی بسیار ارزشمند و فاخر در استان قزوین (حتی بیشتر از استان اصفهان) همچنان شهر قزوین، تنها در قالب و چارچوب یک شهر صنعتی معرفی می‌شود و حتی مسئولان دستگاه‌های اجرایی نیز به استان نگاه گردشگری ندارند.

منقضي شدن اعتبار تشکّل حرفه‌ای راهنمایان گردشگری، عدم وجود دفتر و پایگاه مشخص برای استقرار راهنمایان گردشگری در استان، عدم وجود سامانه و بانک اطلاعاتی جامع از راهنمایان گردشگری فعال استان، استفاده نکردن دستگاه‌های دولتی از راهنمایان گردشگری در بازدیدهای صورت گرفته مهمانان کشوری خود از استان قزوین از مواردی بود که در این نشست مطرح شد.

تعطیلی بسیاری از بناهای تاریخی در بیشتر ایام هفته، مشکلات زیاد در اخذ مجوزهای تردد از راهنمایی و رانندگی، عدم برنامه‌ریزی شایسته برای برگزاری مراسم در عید نوروز و عدم وجود تقویم رویدادهای گردشگری استان از دیگر موارد مطرح شده در این نشست بود.

به گفته این فعالان گردشگری، زنجیره ارزش استان قزوین در سطح کشور، حوزه شویونده تعیین شده که در نوع خود بسیار شایسته است؛ اما نباید فراموش کنیم استان اصفهان، عنوان شهر خوشنویسی را به خود نسبت می‌دهد در صورتی که همگان می‌دانند، قزوین پایتخت خوشنویسی ایران است.

فرهنگ‌سازی در بین مردم شهر در خصوص جاذبه‌های گردشگری استان، برگزاری نشست‌ها و رویداد با استفاده از ظرفیت صنایع جهت اسپانسر شدن و تشویق صنایع برای سرمایه‌گذاری در استان قزوین از دیگر پیشنهادها بخش خصوصی در این نشست بود.

در پایان این نشست، با حکمی، علی موذن، به‌عنوان مشاور عالی رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین منصوب و معرفی شد.

سمیرا برومند، دبیر اجرایی اتاق بازرگانی، اعضای هیات مدیره انجمن گردشگری و هیات مدیره و اعضای جامعه راهنمایان گردشگری استان قزوین از افراد حاضر در این نشست بودند.

در نشست کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین پس از بررسی چالش‌های حوزه راهنمایان گردشگری، مقرر شد کارگروه تخصصی گردشگری ذیل این کمیسیون تشکیل شود.

نشست کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با موضوع ساماندهی و احصاء مشکلات راهنمایان گردشگری استان سه‌شنبه ۲۷/ آذر ۱۴۰۳/ به ریاست امیر منصف، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین در سرای بازرگان برگزار شد.

امیر منصف در ابتدای این نشست با تشریح وظایف و رسالت کمیسیون گردشگری و حمایت‌های صورت گرفته از سوی اتاق بازرگانی قزوین در قالب انجام مسئولیت‌های اجتماعی به حوزه گردشگری اظهار کرد: مشکلات حوزه گردشگری زیاد است ولی در کمیسیون گردشگری سعی می‌شود، مشکلات بخش‌های مختلف این حوزه احصاء، به‌صورت مجزا بررسی و برای آن‌ها راهکار ارائه شود.

رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی قزوین ادامه داد: پیگیری‌های لازم، تا رسیدن به نتیجه و حل شدن مشکل به صورت جدی دنبال خواهد شد.

دبیر اجرایی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین هم در این نشست خاطرنشان کرد: وقتی به‌عنوان کامل اتاق بازرگانی نگاه می‌کنید، نامی از گردشگری



شفافیت مالی نشانگر سلامت اداری و تحول در ساختارهای اجرایی اتاق قزوین است

سینا راژوین ||

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین گفت: باتوجه به انجام طرح‌های ابتکاری درخصوص رسیدن به شفافیت کامل مالی در برنامه‌ها، هزینه‌ها و امور بودجه‌ای پارلمان بخش خصوصی استان، تحول در ساختارهای اجرایی اتاق قزوین در این دوره به صراحت به وجود آمده است. علیرضا پازوکی در گفت‌وگوی اختصاصی با نشریه "نامه اتاق قزوین" تاکید کرد: طبیعی است که در تشکلهای عضومدار با انتخاب هیات رئیسه جدید، رویکردها و راهبردها تغییر می‌یابد و از همین رو، از نخستین ساعات فعالیت دور ششم اتاق بازرگانی قزوین، شفافیت مالی در سرفصل اقدامات ما قرار گرفته است.

خزانه‌دار اتاق قزوین ادامه داد: خوشبختانه به‌رغم تراز منفی چشمگیری که در ابتدای فعالیت این دوره از گذشته به یادگار باقی مانده بود، به همت ریاست محترم اتاق قزوین جناب آقای مهندس عبدیان، با حمایت دوستان هیات رئیسه و همراهی‌های هیات نمایندگان، هم‌اکنون وضعیت مالی اتاق قزوین قابل مقایسه با گذشته نیست و میزان سپرده‌های اتاق در بانک‌های همراه نزدیک به سه برابر مبلغ بدهی منفی گذشته است.

● کاهش چشمگیر اعضای بدهکار و افزایش ۴ برابری دارندگان کارت

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی قزوین تصریح کرد: یکی از مهمترین اقدامات در حوزه مالی که در ۱۹ ماه گذشته در اتاق بازرگانی قزوین انجام گرفته، بررسی پرونده‌های اعضای بدهکار به سیستم مالی اتاق بوده و گاهی اوقات شاهد آن بودیم که از میان اعضای موجود، بدهکارانی در سالیان متوالی به اتاق وجود داشتند؛ خوشبختانه با پیگیری‌های فراوان و تنظیم یک سیستم به‌روز و سودمند مالی توانستیم تسویه حساب ۹۹ درصدی شرکت‌ها را به انجام برسانیم و هم‌اکنون پرونده‌های اعضای اتاق در کمال شفافیت موجود است.

● استفاده از خردجمعی در هیات رئیسه اتاق قزوین

پازوکی ادامه داد: باتوجه به تصمیم هیات رئیسه مبنی بر شفافیت کامل امور و مشارکت در انجام فعالیت‌ها، مسئولیت کمیسیون معاملات اتاق قزوین به اینجانب سپرده شده است.

وی افزود: تمامی فاکتورها و هزینه‌ها، بیشتر از یک سقف مشخص شده در کمیسیون معاملات، توسط اعضای هیات رئیسه بررسی شده و تصمیم‌گیری می‌شود و انجام تمام هزینه‌ها، رای و خرد جمعی اعضای هیات رئیسه را به‌عنوان پشتوانه خود همراه دارد.

● راه‌های افزایش توان مالی اتاق قزوین

خزانه‌دار پارلمان بخش خصوصی استان قزوین تصریح کرد: یکی دیگر از اقدامات شایسته صورت گرفته در دوره ششم اتاق بازرگانی قزوین، جلوگیری از صرف هزینه‌ها برای نهادهای دیگر است و اتاق قزوین توانسته با هزینه‌کرد اصولی وظیفه خطیر خود در مسئولیت اجتماعی را با مشارکت هرچه تمام‌تر اعضای اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی به مقصد برساند.

وی ادامه داد: از سوی دیگر با آوردن کارت بازرگانی شرکت‌های معتبر استان که عضو اتاق



تهران بود، توان مالی اتاق قزوین به طرز محسوسی بهبود یافته است که از اثرات مفید این امر می‌توان به اختصاص ۳۰۰ میلیارد تومان از محل مالیات بر ارزش افزوده این شرکت‌ها به شهرداری‌های استان در بحث انجام عملیات عمرانی اشاره کرد.

● حضور منسجم در نشست‌های مهم و کاربردی اقتصادی

این فعال نام آشنای اقتصادی استان یادآور شد: باتوجه به ایجاد انواع محدودیت‌ها برای تولیدکنندگان و صنعتگران در سایه تحریم‌های سهمگین بین‌المللی و تصمیمات شتابزده و خلق الساعه دستگاه‌های متولی و اجرایی کشور، حضور در نشست‌های مهم و کاربردی اقتصادی در اتاق قزوین، استان و نشست‌های فرا استانی و بازدیدهای مکرر از واحدها و شرکت‌ها از عمده فعالیت‌های اینجانب در پارلمان بخش خصوصی استان است.

وی ادامه داد: هر ماهه و در گزارش عملکرد ماهیانه اتاق قزوین، بیشترین آمار حضور در نشست‌ها متعلق به ریاست اتاق قزوین است و پس از آن به اینجانب اختصاص دارد؛ حضور در این نشست‌ها از شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان و نشست‌های تخصصی هفت گانه اتاق گرفته تا کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان و دیدار با مقامات اقتصادی، با هدف نقش‌آفرینی بیشتر اتاق بازرگانی در تصمیم‌گیری‌ها و دفاع مستدل از حقوق فعالان اقتصادی صورت می‌گیرد.

● گزیده‌ای از برنامه‌های آتی اتاق قزوین

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی قزوین اظهار کرد: همانگونه که پیش از این نیز توسط ریاست اتاق قزوین عنوان شده است؛ با راه‌اندازی یک صرافی مدرن در طبقه همکف اتاق بازرگانی و استقرار دو باجه از بانک‌های فعال استان، شاهد ارتقاء مبادلات مالی اعضای اتاق قزوین از طریق ساختارهای مالی ایجاد شده در سطح اتاق بازرگانی خواهیم بود؛ ضمن آن‌که در آینده نزدیک با بهره‌برداری رسمی از باشگاه بازرگانان اتاق قزوین، اعضای اتاق قزوین، فعالان اقتصادی و ذینفعان از امکانات مدرن و مجهز ایجاد شده در اتاق بازرگانی بهره‌مند خواهند شد.

■ با راه‌اندازی یک صرافی مدرن در طبقه همکف اتاق بازرگانی و استقرار دو باجه از بانک‌های فعال استان، شاهد ارتقاء مبادلات مالی اعضای اتاق قزوین از طریق ساختارهای مالی ایجاد شده در سطح اتاق بازرگانی خواهیم بود



اهمیت صادرات محصولات کشاورزی در استان قزوین

تشکیل انجمن پسته، تصمیم موثر اتاق بازرگانی قزوین در افزایش صادرات پسته استان



و بقیه در باغستان های سنتی قزوین قرار دارد. مهمترین علتی که کشورهای اروپایی خواهان پسته قزوین هستند؛ رنگ سبز و زیبای مغز و پسته جهت خلال نمودن آن، دانسیته بالا و چربی مناسب آن است. بیشترین ارقام پسته قزوین: کله بزی، اکبری، بقالی، تجاری و بادامی است.

طبق اطلاعات گمرک ایران ۱۱ درصد از ارزش کل صادرات به محصولات کشاورزی تعلق دارد و ۰/۵۷ درصد از ارزش کل صادرات کشاورزی به محصول پسته اختصاص دارد. حجم صادرات پسته در ۶ ماهه اول سال جاری بالغ بر ۲۰ هزار تن بوده که ارزش آن به میزان ۱۳۷ میلیون دلار رسیده است که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۷ درصد افزایش نشان می دهد.

پسته قزوین یک محصول کشاورزی با کیفیت و با مزیت رقابتی بالاست که در بازارهای جهانی بسیار مورد تقاضا و استقبال قرار گرفته است. این محصول دومین محصول صادراتی کشور و همچنین دومین محصول صادراتی استان است و از نظر استراتژیک اهمیت بسزایی دارد؛ زیرا دارای مقاومت بالا به کم آبی، شوری و نوسانات آبیاری است و همیشه جزو گیاهان در کشت جایگزین می باشد.

پسته استان معمولا به صورت خام و فله ای صادر می شود زیرا نرخ گمرکی پسته بسته بندی چندین برابر صادرات به صورت فله است. صادرات این محصول علاوه بر رشد اقتصادی منطقه، درآمدزایی بالایی نیز برای استان ایجاد می کند. طبق آمارهای واصله از اداره کل گمرک صادرات پسته در ۶ ماه نخست سال ۱۴۰۳، ۷۹۷۵۳ هزار کیلو بوده است.

در راستای تصمیم وزارت جهاد کشاورزی برای تشکیل اداره پسته در کشور، اتاق بازرگانی استان قزوین نیز در نظر دارد که انجمن پسته استان قزوین را در اتاق تشکیل دهد تا بتواند گام موثری در افزایش صادرات این محصول داشته باشد.

رتبه اول صادرات در استان ما به محصول انگور باز می گردد که ۷۰ درصد آن به کشمش تبدیل شده و در قالب خشکبار به کشورهای روسیه، عراق، هند و همچنین کشورهای اروپایی صادر می شود. بیشترین انواع انگوری که در استان کشت می شود؛ انگور سبز، انگور بی دانه، قرمز یا قوتی و سبز کشمش می باشد که از این میان انگور سبز بی دانه از پرفروداترین انواع انگورهای صادراتی می باشد.

مطابق آمارهای رسمی اعلام شده از اداره کل گمرک استان قزوین و سامانه جامع تجارت صادرات کشمش در ۶ ماه نخست سال ۱۳۹۵،۵۰۰ هزار کیلو بوده است.

برای در دست داشتن بازارهای صادراتی درجه یک باید باقیمانده سوم را به حداقل رساند که بدین منظور پیشنهاد می گردد از حداقل آفت کش ها در مرحله داشت انگور و از آفت کش های طبیعی در تاکستان ها استفاده شود.

کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق قزوین

بخش کشاورزی در استان قزوین به عنوان یکی از بخش های اساسی تولید ناخالص داخلی و یکی از اجزای اصلی صادرات غیرنفتی جایگاه ویژه ای در بین بخش های مختلف اقتصاد به خود اختصاص داده است که متأسفانه به دلایل مختلفی از جمله وجود واسطه ها، نبود زیرساخت های مناسب، عدم تمایل خود بهره برداران به صادرات محصول خود و دریافت کارت بازرگانی مغفول مانده و باعث شده بسیاری از محصولات با کیفیت و مرغوب استان از پایانه های گمرکی دیگری غیر از استان قزوین صادر شود. در این مقاله سعی شده است به معرفی محصولات کلیدی و استراتژیک استان و بحث صادرات آنها پرداخته شود.

دشت طلاخیز قزوین، با توجه به آب و هوای متفاوتی که از شمال تا جنوب این استان دارد مانند کشور ایران یک استان چهار فصل محسوب می شود. در این استان انواع آب و هوا از سرد کوهستانی تا معتدل و خشک و نیمه خشک دیده می شود که بستری برای تولید محصولات کشاورزی متنوعی شده است.

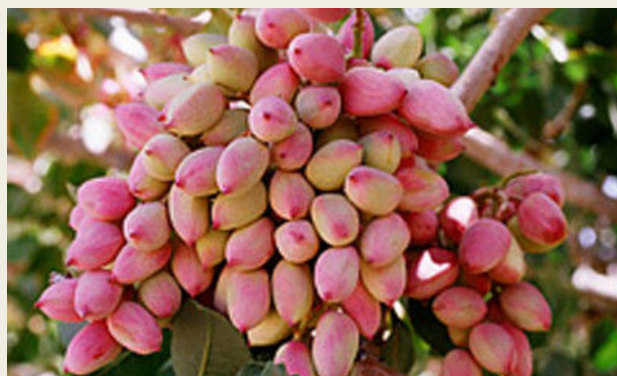
تولید و صادرات در بخش کشاورزی مکمل یکدیگرند و یک محصول سالم و ارگانیک که در مرحله کاشت، داشت، برداشت به آن توجه ویژه ای شده است می تواند پایه یک محصول صادراتی مطلوب و مورد نیاز کشورهای هدف را تشکیل دهد.

در این میان پل ارتباطی تولید و صادرات؛ فناوری پیشرفته و برندسازی و بسته بندی مناسب محصولات می باشد که می تواند جهش مناسبی برای استان در ارتقای رتبه صادرات محصولات کشاورزی باشد.

در سال های اخیر صادرات محصولات کشاورزی به کمک پارلمان بخش خصوصی (اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی) رونق چشمگیری یافته است و محصولات این استان به کشورهای مختلفی از جمله: سوئد، آلمان، هلند، بلژیک، روسیه، امارات و کشورهای حاشیه خلیج فارس صادر می شود.

در این میان رتبه اول و دوم به پسته قزوین و انگور (کشمش) از میان محصولات باغی اختصاص دارند.

در میان صیفی جات فلفل دلمه و گل کلم از اهمیت بیشتری در صادرات برخوردارند. استان قزوین ۵۵۰۰۰ هکتار باغ پسته بارور دارد که بیش از ۸۵ درصد در بوته زهرا



فعالیت‌های متنوع و گسترده دوره ششم اتاق بازرگانی قزوین با هیچ دوره‌ای قابل مقایسه نیست

سینا راژوین ||

دبیر اجرایی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان گفت: باتوجه به تعریف دو کلید واژه "شفافیت" و "تحول" در ائتلاف پیروز در ششمین انتخابات هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین، طی ۱۹ ماه گذشته تمامی اقدامات و فعالیت‌های متنوع و گسترده دوره ششم اتاق بازرگانی قزوین با تاثیر مستقیم از این دو راهبرد انجام می‌پذیرد و به هیچ وجه قابل مقایسه با ادوار پنجگانه هیأت نمایندگان در سال‌های ۱۳۸۲ الی ۱۴۰۱ نیست.

سمیرا رضانی برومند در گفت و گوی اختصاصی با نشریه "نامه اتاق قزوین" با اشاره به حضور نزدیک به ۱۸ ساله خود در جمع کارکنان اداری اتاق بازرگانی قزوین خاطر نشان کرد: پارلمان بخش خصوصی استان یک محیط ممتاز اداری است که با حضور مدیران واحدهای تولیدی و صنعتی، معدنی و کشاورزی کارآفرینان در حوزه‌های مختلف اقتصادی شکل گرفته است و اگر روزگاری و طی دوران تاسیس در یک ساختمان استیجاری در چهارراه فردوسی قزوین قرار داشت؛ هم اکنون در ساختمانی منحصر به فرد با مساحتی نزدیک به ۱۰ هزار و ۳۰۰ مترمربع و با زیرساخت‌های مهمی همچون برخورداری از ۶ سالن جلسات و اجتماعات مجهز، بهترین امکانات دیداری و شنیداری، تجمیع واحدهای خدمات رسان به ارباب رجوع و ذینفعان در یک طبقه مشخص، کافه کتاب، باشگاه ورزشی بازرگانان، فضاهای اختصاصی برای اتحادیه صادرکنندگان، نمایندگی وزارت امور خارجه، دفتر باشگاه ورزشی شمس آذر، دفتر استاندارد سازی و... فعالیت منسجم و مستمری در راستای خدمت رسانی به اعضای اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی استان دارد.

وی ادامه داد: توجه ویژه اتاق بازرگانی قزوین به عنوان مشاور امین قوای سه گانه به اثرگذاری نقش زنان در حوزه فعالیت‌های بخش خصوصی اختصاص یافته است و با توجه به افزایش تقریباً ۴ برابری اعضای اتاق قزوین طی ۱۹ ماه فعالیت دوره ششم اتاق قزوین، بخش قابل توجهی از دارندگان کارت بازرگانی و عضویت، زنان هستند.

دبیر اجرایی اتاق قزوین گفت: یکی از جلوه‌های ظهور و بروز تلاش‌های اتاق که در آیین مسئولیت‌های اجتماعی متبلور می‌شود؛ اقدامات موثر در حیطه فعالیت‌های ورزشی و فرهنگی است و خوشبختانه در این زمینه نیز علاوه بر جلب مشارکت بانوان تلاشگر اقتصادی، همراهی‌های قابل تاملی از سوی بانوان شاغل در اتاق بازرگانی قزوین شاهد بوده‌ایم.

برومند ضمن اشاره به برگزاری دومین آیین بزرگداشت روز زن و مقام مادر در اتاق بازرگانی قزوین در هفته جاری تصریح کرد: خوشبختانه در این هفته و در سالروز ولادت حضرت زهرا(س) برای دومین سال پیاپی با مدیریت راهبردی جناب آقای مهندس عبدیان رئیس محترم اتاق بازرگانی قزوین و حمایت‌های بی‌شائبه هیأت رئیسه و همراهی‌های هیأت نمایندگان و با حضور مدیران زن ارشد استان در دستگاه‌های اجرایی، بانوان همراه با اتاق بازرگانی قزوین و کارمندان خانم از ۸۰ نفر از بانوان در سالن وکیل التجار تقدیر و تشکر به عمل آمد که در نوع خود یک حرکت شاخص فرهنگی و کم‌نظیر محسوب می‌شود.

وی درخصوص اعتماد اتاق بازرگانی قزوین به استفاده از ظرفیت‌های کار و دانش بانوان و دختران آگاه و تحصیلکرده استان اضافه کرد: واقعیت این است که ششمین دوره فعالیت اتاق بازرگانی قزوین در اعتمادبخشی و سپردن



امورکلان اجرایی به بانوان در سطح پارلمان‌های بخش خصوصی کشور پیش‌تاز و به نوعی منحصر به فرد است و هم اکنون علاوه بر دبیر اجرایی اتاق قزوین، مسئولیت واحدها و دپارتمان‌های حوزه ریاست؛ اداری و مالی؛ صدور کارت؛ اموربین الملل؛ دبیرخانه شورای گفت و گو؛ تشکل‌ها؛ دبیرخانه؛ آموزش و همچنین وظیفه دبیری پنج کمیسیون تخصصی گردشگری؛ کشاورزی و صنایع تبدیلی؛ انرژی و فرآورده‌های نفتی؛ صنعت و معدن و کسب و کارهای نوین و دانش‌بنیان و همچنین مسئولیت مرکز پژوهش و پایش و بسیج تجار و حوزه نمایندگی اربیل به عهده بانوان کارمند اتاق قزوین است، ضمن آن که علاوه بر ریاست دو تشکل مهم کانون زنان بازرگان استان و انجمن صنایع دستی، شاهد نایب رئیسی بانوان در کمیسیون‌ها و انجمن‌های اقتصادی اتاق قزوین هستیم و همه این‌ها نشانگر حضور پرتوان خانم‌های تحصیلکرده و آگاه در عرصه فعالیت‌های اقتصادی و اجرایی است.

علاوه بر این‌ها حضور پررنگ زنان در نمایشگاه‌های استانی، ملی و فراسرزمینی (همانند نخستین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی استان در اربیل عراق) همراهی در اعزام به بازارهای هدف صادراتی همچون کشور ترکیه و نمایندگی در بخش خصوصی در هیأت‌های حل اختلاف مالیاتی، تشخیص تامین اجتماعی، کمیته علایم استاندارد و... نشانه دیگری از حضور زنان در عرصه فعالیت‌های اقتصادی را نمایان می‌سازد.

مدیر اجرایی نامه اتاق قزوین به همکاری بانوان با این نشریه اختصاصی اقتصادی اشاره کرد و افزود: علاوه بر حضور چند تن از بانوان روزنامه‌نگار و عضو هیأت مدیره خانه مطبوعات استان در کادر اداری نشریه، میزبانی گسترده از خبرنگاران زن در نشست‌های خبری با ریاست محترم اتاق بازرگانی قزوین و انجام مصاحبه‌های اختصاصی از دیگر جلوه‌های حضور زنان در اتاق بازرگانی قزوین است.

برومند در پایان سخنان خود در خصوص چشم‌انداز آینده حضور زنان در اتاق بازرگانی قزوین گفت: اطمینان دارم با افزایش گستره اعضای و دارندگان کارت‌های بازرگانی و عضویت در اتاق بازرگانی، شاهد موفقیت آشکار بانوان در عرصه‌های کارآفرینی، تولید و صادرات خواهیم بود و چه بسا در دوره‌های بعد بخشی از کرسی‌های هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین نیز به بانوان اختصاص یابد.



چالش تخصیص زمین برای احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر حل می‌شود



استفاده از این حمایت‌ها منجر شود.

• آمادگی نهادهای اجرایی برای همکاری با بخش خصوصی

عطایی، رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین هم به لزوم تدوین سند توسعه نیروگاه‌های خورشیدی اشاره و بر آمادگی مجموعه جهاد کشاورزی استان در حمایت کامل جهت تخصیص زمین برای احداث نیروگاه تجدیدپذیر در راستای رفع مشکلات تولیدکنندگان با محوریت اتاق بازرگانی قزوین تاکید کرد. قاسم‌زاده، مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان قزوین نیز درباره مشکلات به وجود آمده ناشی از طرح‌های گذشته توسعه نیروگاه‌های خورشیدی یادآور شد: در راستای تولید انرژی خورشیدی و رفع مشکلات تولیدکنندگان آماده همکاری جدی با بخش خصوصی هستیم.

در پایان این نشست مقرر شد، نهادهای ذی‌ربط، فهرست اراضی مناسب برای تاسیس نیروگاه‌های انرژی خورشیدی را با در نظر گرفتن تمام جوانب زیرساخت‌های مورد نیاز و با تمام جزئیات در نشست‌هایی که در هفته آینده با حضور نمایندگان بخش دولتی و خصوصی جهت توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر در اتاق قزوین تشکیل خواهد شد، جهت اجرایی شدن سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ارائه دهند.

مهدی عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین؛ بارگاهی، مدیرکل دفتر سرمایه‌گذاری استانداری قزوین؛ محمدحسین عطایی، رئیس سازمان جهاد کشاورزی؛ محسن قاسم‌زاده، مدیرکل منابع طبیعی؛ سمیرا برومند، دبیر اجرایی اتاق قزوین و نمایندگان شرکت توزیع نیروی برق استان و آب منطقه‌ای و نهادهای اجرایی مرتبط، اعضای کمیسیون و فعالان بخش خصوصی از افراد حاضر در این نشست بودند.



در نشست کمیسیون انرژی و فرآورده‌های نفتی اتاق بازرگانی قزوین، مشکل تخصیص زمین برای احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر بررسی و مقرر شد نهادهای ذی‌ربط فهرست اراضی مناسب برای این اقدام را ارائه کنند تا سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این حوزه محقق شود.

نشست کمیسیون انرژی و فرآورده‌های نفتی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با موضوع بررسی تخصیص زمین جهت احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر ظهر روز پنجشنبه ۲۹/ آذر ۱۴۰۳ به ریاست جعفر اله وردی‌ها در سالن سرای بازرگان برگزار شد.

مهدی عبدیان در ابتدای این نشست مشکلات عدیده اقتصادی و اجتماعی ناشی از قطعی برق برای تولیدکنندگان و کارگران را تشریح کرد و گفت: ادامه این شرایط در سال آینده موجب ضرر و زیان جبران ناپذیر به واحدهای تولیدی می‌شود.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی قزوین ادامه داد: راهکار نتیجه بخش اتاق بازرگانی، حمایت از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی استانی و کشوری جهت احداث نیروگاه‌های خورشیدی و رفع کسری ۴۰۰ مگاواتی برق در استان قزوین در سال‌های آینده است.

• با رفع چالش تخصیص زمین، می‌توان با سرمایه‌گذاران وارد مذاکره شد

رئیس کمیسیون انرژی و فرآورده‌های نفتی اتاق قزوین هم به اهمیت و لزوم توسعه نیروگاه‌های خورشیدی برای تداوم و پایداری تولید در استان و کشور اشاره کرد.

جعفر اله وردی‌ها ادامه داد: مشکلات تخصیص زمین کافی برای احداث شهرک‌های خورشیدی و محدودیت‌های فنی و قانونی موجود، یکی از موانع این امر است که با رفع این مشکل عمده می‌توان با سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی وارد مذاکره شد.

بارگاهی، مدیرکل دفتر سرمایه‌گذاری استانداری قزوین هم درباره اقدامات صورت گرفته در زمینه توسعه شهرک‌های تولید انرژی خورشیدی گفت: تسهیلات در نظر گرفته شده برای توسعه انرژی خورشیدی نباید به ایجاد سوء



اتاق بازرگانی و بخش خصوصی، تولید ۴۰۰ مگاوات انرژی خورشیدی قزوین را تضمین می‌کند



• ضرورت تسهیل امور برای سرمایه‌گذاران حوزه انرژی خورشیدی

رئیس کمیسیون انرژی و فرآورده‌های نفتی اتاق بازرگانی قزوین هم در این نشست خاطرنشان کرد: ما در اتاق بازرگانی از آمادگی معرفی سرمایه‌گذار برای تولید ۴۰۰ مگاوات برق برخورداریم؛ اما به شرطی که گرفتاری‌های اداری همچون تأخیر فراوان در ثبت سفارش و یا ترخیص واردات پنل‌های خورشیدی با بروکراسی‌های اداری تخصیص زمین و ... کار را به تعویق نیاندازد. جعفر اله وردی‌ها ادامه داد: در حال حاضر در کشور ترکیه به اندازه‌ای درخصوص انرژی خورشیدی سرمایه‌گذاری صورت گرفته که موضوع اشباع شده و سرمایه‌گذاران آنجا در پی انجام پروژه در کشورهای دیگر هستند. در این نشست بررسی آخرین وضعیت شهرک انرژی خورشیدی استان و همچنین چگونگی اجرای ۲۷ نیروگاه کوچک مقیاس ۳ مگاواتی بر اساس مصوبه وزارت نیرو، تعیین سقف نیاز به انرژی در استان برای ۱۰ تا ۲۰ سال آینده و برنامه‌ریزی استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر براساس این سقف اعلام شده و استفاده از زمین‌های چند ده هزار هکتاری منطقه ... آباد استان قزوین و تنظیم فهرست جامعی شامل جای گذاری دقیق زمین‌های ملی و قابل ارائه از سوی منابع طبیعی با تعریف خطوط اتصال به شبکه سراسری از سوی مدیران استانی حاضر در جلسه مطرح شد.

همچنین حضور در بورس سبز انرژی، تهاوت و خرید هزینه به عنوان سه راهکار مالی برگشت هزینه‌های سرمایه‌گذاران، اعلام تکلیف جدید و خلق الساعه اعلام شده از سوی وزارت نیرو برای الزام استفاده از انرژی خورشیدی برای واحدهای تولیدی از ۵۰ الی ۸۰ درصد و حمایت کامل از پروژه نیروگاه انرژی خورشیدی شرکت کشت و صنعت طلاچین در منطقه آبیک توسط مدیران برق منطقه ای زنجان و ساتبا بیان گردید.

بارگاهی، مدیرکل سرمایه‌گذاری استانداری قزوین گفت: درخصوص ۲۷ نیروگاه ۳ مگاواتی چنانچه وزارت نیرو به هر دلیل موفق به انجام این پروژه و تامین مالی آن نشود؛ می‌توان از ظرفیت‌های بخش خصوصی استان بهره‌مند شد؛ پیگیری تکمیل و بهره‌برداری از شهرک انرژی خورشیدی هم براساس مباحث ارائه شده توسط شرکت شهرک‌ها صورت گیرد.

• مکاتبه اتاق بازرگانی با مراجع عالی اداری کشور

در پایان این نشست و پس از سخنان دو نفر از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی استان در حوزه انرژی خورشیدی، مقرر شد، مکاتبه‌ای با مراجع عالی اداری کشور توسط اتاق بازرگانی قزوین صورت پذیرد و همزمان موضوع فوق از طریق کمیته سرمایه‌گذاری ذیل کارگروه اقتصاد استان به ریاست محمد نودری، استاندار قزوین پیگیری شود.

همچنین مقرر شد؛ ادارات کل و شرکت‌های توزیع نیروی برق استان، منابع طبیعی، آب منطقه‌ای و محیط زیست، فهرستی از زیرساخت‌های خود تهیه کنند تا در نشست مشترک با سرمایه‌گذاران، لیست زمین‌های قابل تخصیص با زیرساخت‌های قابل استفاده ارائه شود.

مهدی عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین؛ احمد بارگاهی، مدیرکل دفتر سرمایه‌گذاری استانداری قزوین؛ علیرضا پازوکی، عضو هیات رئیسه اتاق قزوین؛ قاسمی نژاد از مدیران سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق ایران (ساتبا)؛ سیده پروانه برهانی، مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای استان زنجان؛ محمدحسین عطایی، رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین؛ یوسف اینانلو، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان؛ رضا صفاری، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان؛ مدیران دستگاه‌های اجرایی مرتبط و دونفر از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در حوزه احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر (خورشیدی) از افراد حاضر در این نشست بودند.



رئیس اتاق بازرگانی استان قزوین گفت: در صورت تفویض اختیار احداث نیروگاه‌های خورشیدی برای تولید ۴۰۰ مگاوات به بخش خصوصی استان، ما تضمین می‌کنیم ظرف مدت یک سال از طریق سرمایه‌گذاران بخش خصوصی بتوانیم این میزان از ناترازی انرژی در استان را برطرف کنیم. نشست کمیسیون انرژی و فرآورده‌های نفتی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با موضوع بررسی راهکارهای توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر در جهت اجرایی شدن سرمایه‌گذاری بخش خصوصی روز دوشنبه ۳ دی ۱۴۰۳ / به ریاست جعفر اله وردی‌ها برگزار شد.

مهدی عبدیان در این نشست اظهار کرد: اتاق بازرگانی قزوین یک پیشنهاد مهم و اساسی برای رفع ناترازی انرژی برق در استان قزوین دارد. ما ضمن حمایت از راه‌اندازی واقعی شهرک انرژی خورشیدی استان واقع در شهر شال پیشنهاد می‌کنیم با اخذ یک مصوبه مهم دولتی از ریاست محترم جمهور و یا دکتر عارف، معاون اول، اختیار احداث نیروگاه‌های خورشیدی برای تولید ۴۰۰ مگاوات به بخش خصوصی استان تفویض شود.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان قزوین تصریح کرد: هم‌اکنون یکی از شرکت‌های تولیدی ما آمادگی احداث نیروگاه ۱۵۰ مگاواتی در آبیک را دارد که حدود ۲/۵ مگاوات آن برای واحد تولیدی خودش مصرف می‌شود و می‌تواند بقیه آن را وارد مدار استانی یا سراسری کند تا بخشی از مشکلات ناترازی رفع شود. عبدیان یادآور شد: بخش خصوصی استان برای انجام یک کار عظیم در حوزه انرژی کاملاً آمادگی دارد؛ اما باید میزان تسهیلات ارائه شده، چگونگی تخصیص ارز برای واردات پنل‌های خورشیدی یا چگونگی میزان محاسبه هزینه‌ها به صورت دلاری یا ریالی در صورت نصب تجهیزات توسط ساتبا و تحویل به سرمایه‌گذار کاملاً شفاف مشخص باشد؛ در این صورت با هدایت اتاق بازرگانی و بخش خصوصی حتی امکان تولید ۵۰۰ مگاوات برق هم وجود دارد.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین با اشاره به بعضی از ناهماهنگی‌های موجود در ساختار اداری کشور گفت: وقتی مصوبه‌ای به امضای بالاترین مقام اجرایی کشور می‌رسد، از بانک مرکزی گرفته تا مدیران استانی موظف به اجرای آن هستند؛ اگر از مقام بالا تضمین مورد نیاز به بخش خصوصی داده شود؛ ما آمادگی ارائه تضمین بخش خصوصی را داریم و تمام هماهنگی‌های لازم با سرمایه‌گذاران، بانک‌های استان و سایر نهادهای ذی‌ربط استانی را نیز انجام می‌دهیم.



پیشنادهایی در جهت همکاری اقتصادی-تجاری بین استان قزوین و استان نووگورود روسیه

همتای مناسبی برای استان قزوین در بخش‌های مختلف باشد. این استان به‌عنوان یکی از مراکز تجاری و صنعتی روسیه، می‌تواند فرصتی برای توسعه همکاری‌های تجاری و صنعتی با استان قزوین ایجاد کند. در ادامه به برخی از زمینه‌های این همکاری اشاره می‌شود:

همکاری در صنعت خودروسازی و قطعات خودرو: نیژنی نووگورود به دلیل وجود کارخانه‌های بزرگ خودروسازی مانند GAZ در زمینه تولید و توسعه خودرو و قطعات خودرو تجربه زیادی دارد. استان قزوین، با توجه به حضور شرکت‌های تولید قطعات خودرو می‌تواند در این بخش به‌عنوان یک شریک تجاری موثر عمل کند.

مبادلات صنعتی و پتروشیمی: صنایع پتروشیمی و فولاد در هر دو استان دارای اهمیت ویژه‌ای است؛ از این رو تبادل دانش فنی و همکاری در زمینه‌های تولید محصولات پتروشیمی، فولاد و دیگر صنایع سنگین می‌تواند به سود هر دو طرف باشد.

توسعه کشاورزی و صنایع غذایی: همکاری در زمینه‌های کشاورزی و تبادل محصولات کشاورزی و دامی نیز می‌تواند یکی دیگر از محورهای همکاری باشد. نیژنی نووگورود در تولید غلات و محصولات دامی تجارب خیلی خوبی دارد و می‌تواند در زمینه‌هایی مانند فرآوری محصولات کشاورزی با استان قزوین همکاری کند.

سرمایه‌گذاری و همکاری در زیرساخت‌ها: با توجه به توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل در نیژنی نووگورود، استان قزوین می‌تواند از این تجربه در جهت بهبود سیستم حمل و نقل و لجستیک خود بهره‌برداری کند. همچنین، این استان می‌تواند به‌عنوان یک شریک در پروژه‌های سرمایه‌گذاری مشترک در زمینه‌های مختلف صنعتی و زیرساختی عمل کند.

• نتیجه‌گیری:

استان نیژنی نووگورود به دلیل ویژگی‌های صنعتی، کشاورزی، زیرساخت‌های پیشرفته و موقعیت جغرافیایی خود می‌تواند برای استان قزوین در زمینه‌های مختلف تجاری و اقتصادی همتای مناسبی باشد. همکاری در زمینه‌های صنعت خودروسازی، فولاد پتروشیمی، کشاورزی و حمل و نقل می‌تواند برای هر دو استان فرصت‌های گسترده‌ای ایجاد کند و روابط تجاری و صنعتی میان ایران و روسیه را تقویت کند.

امور بین‌الملل اتاق بازرگانی قزوین



استان قزوین به‌عنوان یکی از مراکز صنعتی و کشاورزی ایران، ظرفیت‌های فراوانی در زمینه‌های مختلف اقتصادی دارد. در این راستا، توسعه روابط تجاری و صنعتی با استان نیژنی نووگورود روسیه می‌تواند فرصت‌های بسیاری برای قزوین ایجاد کند. هدف از ارائه این مطلب، شناسایی این استان و پیشنهاد همکاری‌های اقتصادی است.

با توجه به ظرفیت‌ها و شباهت‌های اقتصادی این دو استان به‌طور خاص به بررسی ویژگی‌ها و زمینه‌های همکاری در نیژنی نووگورود می‌پردازیم تا فعالان اقتصادی استان قزوین از این اطلاعات برای جذب سرمایه‌گذاری و گسترش روابط تجاری بهره‌برداری کنند.

• ویژگی‌های استان نووگورود (Nizhny Novgorod Oblast):

موقعیت جغرافیایی و دسترسی به بازارهای مختلف: این استان از مهم‌ترین استان‌های مرکزی روسیه است و بین مسکو و ولگا قرار داشته و به بازارهای داخلی روسیه و کشورهای همسایه دسترسی خوبی دارد. از طریق راه آهن و بزرگراه‌های مهم به سایر استان‌ها و مناطق اقتصادی روسیه متصل است؛ این ویژگی‌ها مشابه استان قزوین بوده که به دلیل موقعیت جغرافیایی خود در ایران، نقش مهمی در ارتباطات داخلی و بین‌المللی ایفا می‌کند.

صنعت و تولید: این استان یکی از قطب‌های صنعتی روسیه است که در صنایع سنگین و ماشین‌آلات، تجهیزات الکترونیکی، خودرو، پتروشیمی و فولاد پیشرفت‌های چشمگیری داشته است.

ویژگی‌های صنعتی این استان مشابه ویژگی‌های صنعتی قزوین است که یکی از قطب‌های مهم صنعتی ایران به‌شمار می‌رود و همکاری در این زمینه‌های مشترک صنعتی از جمله خودروسازی، ماشین‌آلات، پتروشیمی و فولاد می‌تواند برای هر دو استان مفید باشد.

کشاورزی و تولیدات غذایی: اگرچه نیژنی نووگورود عمدتاً یک استان صنعتی است، ولی بخش کشاورزی آن نیز توسعه یافته است. محصولات کشاورزی اصلی این استان شامل غلات، سیب زمینی، سبزیجات و محصولات دامی است که این ویژگی هم مشابه استان قزوین است.

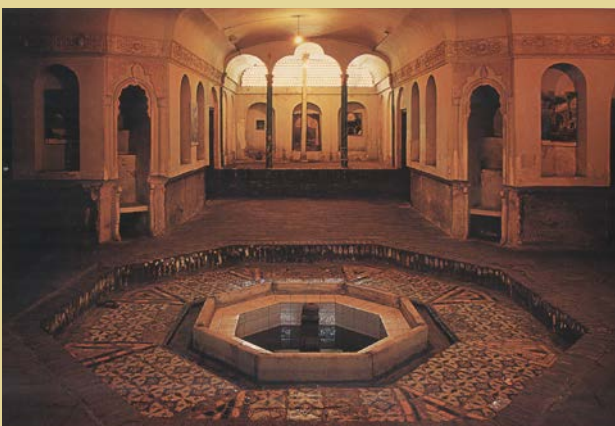
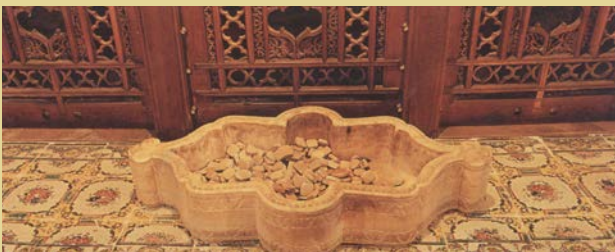
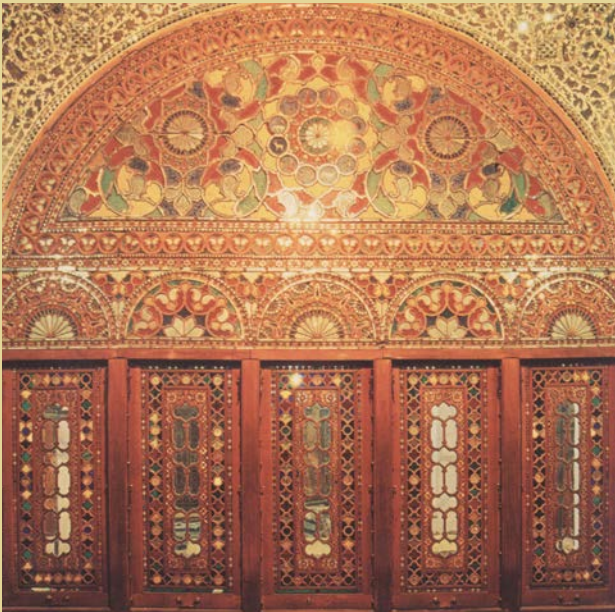
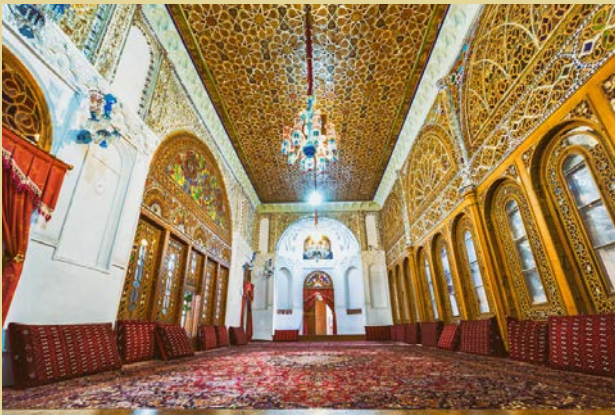
پیشرفت‌های زیرساختی و حمل و نقل: نیژنی نووگورود یکی از استان‌های پیشرفته روسیه از نظر زیرساخت‌های حمل و نقل است. این استان به دلیل موقعیت جغرافیایی خاص خود، به شبکه‌های حمل و نقل جاده‌ای، ریلی و دریایی دسترسی خوبی دارد. این امر به تسهیل تجارت داخلی و بین‌المللی کمک می‌کند. در زمینه لجستیک، نیژنی نووگورود به‌عنوان یک مرکز کلیدی برای حمل و نقل کالا در سراسر روسیه و کشورهای همسایه عمل می‌کند.

فرصت‌های تجاری برای استان قزوین: نیژنی نووگورود با توجه به توسعه منابع مختلف، به ویژه در زمینه‌های خودروسازی، فولاد، پتروشیمی و کشاورزی، می‌تواند

بازشناسایی قزوین

عمارت حسینه امینی ها

شکوه رنگین معماری از گذشته تا همیشه



قسمتی از يك عمارت گسترده و تو در تو است که به سال ۱۲۳۷ خورشیدی (۱۲۷۵ قمری) در دو طبقه به کوشش روانشاد محمدرضا امینی ساخته شده است. این عمارت در مرحله خندق بار قزوین در غرب رودخانه دیزج ساخته شد؛ در دوران پهلوی اول رودخانه پر شد و خیابان مولوی به جای آن احداث گردید و طی دوران جنگ جهانی دوم، بر اثر بمباران روسها، بخشی از حیاط های عمارت تخریب شد و به تاریخ پیوست.

از لحاظ کلیات بخش ها و معماری، خانه امینی ها قزوین شبیه بسیاری از بناهای زمان خودش است. مثل تمامی خانه های دوران قاجار، حسینه امینی ها هم شامل اندرونی، حوض های کوچک و بزرگ و در و پنجره هایی با شیشه های مشبک و رنگی است.

حسینه دارای دو حیاط شمالی و جنوبی و سه تالار شرقی - غربی است که به موازات یکدیگر قرار دارند و به وسیله پنج دری های متحرک مشبک از هم جدا می شوند.

تالار میانی بزرگ تر از دو تالار دیگر و به طول ۱۸ متر و عرض ۵ متر ساخته شده و طول و عرض دو تالار دیگر، هر يك ۱۰*۵ متر است.

یکی از ویژگی های منحصر به فرد این عمارت، ارسلی (در و پنجره چوبی متحدالشکل ۹ چشمه) (واحد شمارش ارسلی) است که در نوع خود در سطح کشور بسیار کم نظیر است.

آمیختگی حساب شده و زیبای تزیینات گچ بری، نقاشی روی چوب و آئینه کاری در سقف، دیوارها، طاقچه ها، رف ها و دیوارواره های چوبی بسیار چشمگیر و در حد شاهکار است.

دو اتاق شمالی - جنوبی نیز در شرق و غرب تالارها وجود دارد که از تزیینات کمتری برخوردار است. سردابه، آشپزخانه، انبارها و شربت خانه در طبقه زیرین حسینه واقع شده است.

از آن عمارت ۵ هکتاری با آن همه شکوه و عظمت حالا قسمت هایی شامل ۴ حیاط و ۲ عمارت اندرونی و بیرونی به یادگار مانده است.

علی رغم بسیاری از خانه های تاریخی، در این خانه رفت و آمد گردشگران و بازدید کنندگان و همچنین انجام مراسم آیینی همچنان وجود دارد و فرسوده نشده است. عمارت بیرونی خانه امینی ها را با عنوان حسینه امینی ها قزوین می شناسند. کاربری اصلی حسینه امینی ها و بازدید مردم از این عمارت هم برگزاری مراسم های مذهبی در آن است. حسینه امینی ها با نام های دیگری مانند حسینه چار تاقی و تکیه مذهبی در بین اهالی شهر قزوین مشهور است. علت اصلی حفظ این بنا و شهرت آن بین مردم نیز همین فرصت برگزاری مراسم های مذهبی در این حسینه است که یاد و خاطره حاج محمدرضا امینی را هم زنده نگه داشته است.

خانه امینی ها زیرزمین بزرگی دارد که لوکیشن ساخت مجموعه تلویزیونی سمندون بود. ساخت فیلم ها و مجموعه های زیادی چون کفش های میرزا نوروز، رانده شده، ناصرالدین شاه آکتورسینما، جنگجوی پیروز، بانوی عمارت، شب دهم و سریال جیران نیز در این عمارت صورت گرفته است.



همزمان با ایران، حضور پرافتخار در بازارهای جهانی

HEAD OFFICE
N 91, YAZDANPANA ST., 7TH FLOOR,
VALI-E-ASRAVE. TEHRAN-IRAN
PHONE: + 9821 8888 7901 - FAX: + 9821 8878 7866
EMAIL: INFO@TALACHIN.COM

FACTORY
TALACHIN CO. DARALSOROD ST., ABYEK, QAZVIN, IRAN
PHONE: +9828 3293 9001 - FAX: +9828 3293 9102

POTATO CHIPS
چیپس سیب زمینی
رقائق البطاطس
PATATES CIPSI
KARTOF ÇIPSİLERİ
КАРТОФЕЛЬНЫЕ ЧИПСЫ
KARTOFFELCHIPS
CHIPS DE POMMES DE TERRE

