

نامراتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۴۸ || بهمن ماه ۱۴۰۳ || ۲۰ صفحه || قیمت: ۲۰ هزار تومان



■ احیای قزوین کهن با
دست‌های توانای بخش خصوصی

■ فاروقی، رئیس کمیسیون گمرک
اتاق ایران: اتاق بازرگانی با عنایت به
ظرفیت‌های قانونی به عنوان مشاوره
توانمند در کنار مجموعه گمرکی کشور
همراهی و ایفای نقش می‌نماید

■ افتتاح طرح توسعه و خط تولید
دستگاه فلز CNC در آبیگ با حضور
وزیر علوم، تحقیقات و فناوری

چگینی، مشاور امور صنعت استاندار قزوین:

اتاق بازرگانی قزوین
نقش کلیدی در کسب و کارها و
توسعه اقتصادی دارد



قزوین بهمن ۱۳۵۷ به گزارش تصاویر عکاسان قزوینی

منبع: مجموعه عکس عکاسان انقلاب اسلامی

حسن شکیب زاده-۱۳۹۲



این روزگاری سبز، مسعود و کرمه زری قزوین



نامه‌اتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۴۸ || بهمن ماه ۱۴۰۳ || ۲۰ صفحه



شناسنامه

نامه اتاق قزوین
نشریه اقتصادی استان قزوین

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

مدیر مسئول: مهدی عبدیان

زیر نظر شورای سردبیری

با مشارکت خانه مطبوعات استان قزوین

مدیر اجرایی: سمیرا رضانی برونمند

مدیر روابط عمومی: مجید بالدردان

همکاران این شماره: سینا رازوین، سید مصطفی جعفری

مهسا کریمی و عاطفه مشایخ

ویراستار: محبوبه امیدوار

طراح جلد و صفحه آرایی: کانون زرشید

عکس: میثم صابری، نزهت یعقوبی و با سپاس از حسن شکیب زاده

امور مالی: ارغوان رضایی

امور اداری: شیما السادات مجابی

ناظر فنی چاپ: رامین فرخی فر

اشتراک: فهیمه ذوالقدر، ساناز شفیعی، سمیه فلاح

چاپخانه و صحافی: سازمان چاپ سیمرغ

توزیع: فریبرز محمدی

نشانی: قزوین-بلوارآیت الله خامنه ای-ساختمان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن

و کشاورزی قزوین

تلفن تماس: ۰۲۸-۳۴۵۶

وب سایت: <https://qccima.com>

تلگرام: Qazccima

اینستاگرام: Qccima

واتساپ: ۰۹۳۸۴۲۶۴۷۱۳



فهرست:

- ۴ سخن رئیس اتاق بازرگانی قزوین
- ۵ رویداد
- ۶ خبر
- ۷ رخ به رخ
- ۸ کمیسیون ها
- ۹ رخ به رخ
- ۱۰ راهبرد
- ۱۲ بازدید
- ۱۴ خبر
- ۱۵ رخ به رخ
- ۱۶ گزارش اقتصادی
- ۱۷ اقتصاد و ورزش
- ۱۸ قزوین و جهان
- ۱۹ بازشناسایی قزوین

مشخصات مجوز

شماره مجوز: ۱۹۵۸۸	وضعیت مجوز: دارای مجوز
نام رسانه: نامه اتاق قزوین	تاریخ مجوز: ۱۳۹۹/۰۸/۲۰
نوع رسانه: چاپی	دوره انتشار: فصلنامه
گستره توزیع: استانی	نوع چاپ: مجله ای
گرایش رسانه: عمومی	زمینه رسانه: اقتصادی
زبان رسانه: فارسی	نقشی سایت: نشریه
نظم در انتشار: ۳۰	انتشار فیزیکی: ۱ : ۳۰

اطلاعات مدیریت

QR Code	مدیر مسئول	صاحب امتیاز
	عبدیان، مهدی	اتاق بازرگانی، صنایع، معادن استان قزوین

● مهدی عبدیان مدیرمسئول نشریه چاپی "نامه اتاق قزوین" شد

دوشنبه ۱۵ بهمن ماه با موافقت هیات نظارت بر مطبوعات کشور، مهدی عبدیان رییس اتاق بازرگانی، مدیرمسئول نامه اتاق قزوین شد.

نشریه "نامه اتاق قزوین" با نظم انتشار ۵۰ درصد یکی از نشریات مهم اقتصادی این استان محسوب می شود.



اتاق های سه گانه و جوه اصلی سیمای بخش خصوصی

مهدی عبدیان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

در گستره وسیع بخش خصوصی تشکلهایی وجود دارند که اگرچه در عنوان و شکل و کارکرد در ظاهر مشترک به نظر می‌رسند اما به دلیل ضریب نفوذ بر اعضا و چگونگی حضور در تصمیم سازی‌ها و تعامل با نهادهای بخش خصوصی و دولتی سرنوشت متفاوتی را برای خود رقم می‌زنند.

اگرچه اتاق بازرگانی عنوان تنها تشکل قانونی کشور است که با مصوبه رسمی مجلس شورای اسلامی تشکیل شده و به عنوان مشاور امین قوای سه گانه فعالیت می‌کند اما حضور توأم با مشارکت اتاق بازرگان یدرساختارهای ایجاد شده با اتاق‌های تعاون و اصناف می‌تواند تصویر کامل تری از اجزای پیکره بخش خصوصی درهرسرزمینی را به نمایش بگذارد.

حضور اتاق‌های سه گانه به شکل قانونی در مجامع تصمیم‌گیری اقتصاد کشورواستانها وشهرستانهای کشور تعیین شده است. در هر کدام از استان‌ها، شورای گفت‌وگوی بخش خصوصی و دولت فعالیت دارد. اتاق‌های سه گانه هم، اکنون در ارگان‌های اصلی تصمیم‌گیری کشور همچون هیأت سرمایه‌گذاری خارجی، هیأت عالی واگذاری و شورای پول و اعتبار حضور دارند.

نقش تاثیرگذار دبیرخانه سه اتاق بازرگانی، اصناف و تعاون در ایجاد صدای واحد بخش غیردولتی امروز بخش خصوصی نیازمند ائتلاف و تشریک قوا در جهت ایجاد جایگاه واقعی خود است.

به نظر می‌رسد عدم توجه به توسعه منطقه‌ای و استانی یک چالش بزرگ و پراسیب در روند برنامه‌ریزی کشور برای توسعه باشد. این مسئله موجب بی‌توجهی به امکانات مناطق کشور می‌شود. این که پایتخت نشینان نسخه‌ای برای توسعه تمام استان‌ها بدون توجه به ظرفیت‌های منطقه‌ای آنها نوگاشته و ابلاغ می‌کنند؛ اشتباهی است که تکراری است درحالی که

اگر به دنبال توسعه کشور هستیم باید از تمرکزگرایی به سمت تمرکززدایی حرکت کنیم.

• پیشنهادهای همچنان قابل اجرا

ایجاد صندوق‌های توسعه منطقه‌ای با حضور و نظارت دولت از جمله پیشنهادهایی است که دبیرخانه سه اتاق در سطح کشور تدوین کرده و برای توسعه منطقه‌ای در کشور پیشنهاد داده استو می‌توان ازاین الگو در استان مستعد قزوین نیز بهره‌مند شد. ایجاد هولدینگ‌های صادراتی با مشارکت دولت در جهت به کارگیری سرمایه‌های راكد مردمی در مناطق استانی را نیز می‌توان به عنوان یکی دیگر از طرح‌های تحول در توسعه منطقه‌ای مطرح کرد.

اتاق بازرگانی قزوین، میزبان اتاق‌های سه گانه استان

خوشبختانه به ابتکار هیأت رئیسه دورششم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین در دورششم فعالیت، دبیر خانه اتاق‌های سه گانه در محل اتاق بازرگانی قزوین تشکیل گردید و دراین راستا سازوکارهای اداری همچون معرفی دبیر کارگروه حمل و نقل این دبیر خانه نیز به صورت رسمی صورت گرفت.

دبیرخانه سه اتاق برای تغییر تقابل‌ها و چند صدایی‌های بخش خصوصی به تعامل و یک صدایی، فرصت طلایی برای سهم‌خواهی مثبت و موثر بخش خصوصی در اقتصاد ملی است؛ البته این نکته مشروط به خودباوری بخش خصوصی به انجام کارگروهی و اتحاد تمامی اجزای یکدیگر است.

دلیل همراه نشدن بخش خصوصی با روند اقتصاد کشور، باور نداشتن جدی دولت به این بخش است. دبیر خانه مشترک سه اتاق در راستای تجمیع قوای بخش غیردولتی برای تغییر رفتار و کنش سیاست‌گذاران شکل گرفته اس و امید است که بتواند گام‌های بزرگی در این راه بردارد.

• بخش خصوصی را جدی بگیریم

دبیرخانه مشترک باید این جلسه‌ها را به گونه‌ای برگزار کند، که علاوه بر مسئولان ارشد این سه حوزه مدیران استانی و اعضای مجمع نمایندگان نیز فرصت داشته باشند دیدگاه‌های خود مطرح کنند.

تعریف مشترک شعارهای راهبردی استان، برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌های هدفمند هر سه اتاق به منظور رونق تولید و اشتغال، شناسایی دقیق از ظرفیتهای استان قزوین به ویژه درعرصه تولیدات صنعتی، تجارت و بازرگانی، کشاورزی و صنایع تبدیلی، گردشگری و صنایع دستی، آموزشی، علمی و فناوری‌های نوین و دانش بنیان، باتکابه فعالیت مستمشرکتهای تعاونی و اتحادیه‌های صنفی می‌تواند درپیشرفت اقتصاد درونزا و خودبنیاد استان قزوین بیش ازپیش موفق عمل نماید و دراین راستا اتاق بازرگانی قزوین در تحقق دوکلید واژه مهم شفافیت و تحول، آماده گسترش تعاملات فی مابین بااتاق‌های تعاون و اصناف استان قزوین و همراهی قانونمند بانهادهای اجرایی دستگاه های دولتی خواهدبود.





تبریک رئیس اتاق بازرگانی به حجت الاسلام مظفری به عنوان نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه قزوین

عبدیان رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با صدور پیامی انتصاب حجت الاسلام والمسلمین مظفری را به عنوان نماینده محترم ولی فقیه در استان و امام جمعه قزوین تبریک گفت.

در این پیام آمده است:

بسمه تعالی

جناب حجت الاسلام حاج شیخ حسین مظفری دامت افاضاته

در آستانه فرا رسیدن اعیاد خجسته شعبانیه و آغاز دهه مبارک فجر، انتصاب حضرتعالی با حکم مقام معظم رهبری (حفظه الله) به عنوان نماینده ولی فقیه در استان قزوین و امام جمعه جدید شهر قزوین را صمیمانه تبریک عرض می‌نمایم.

اینجانب به نمایندگی از بخش خصوصی استان قزوین، ضمن قدردانی از خدمات صادقانه و مجاهدت‌های ده ساله حضرت آیت اله عابدینی، امید واثق دارم با توجه به علم، کارآمدی، تعهد، شایستگی‌ها و شناخت دقیق حضرتعالی از مجموعه ظرفیت‌های عظیم و پتانسیل‌های متعدد و متنوع استان قزوین به ویژه برخورداری از نیروهای انسانی مستعد و متخصص، بیش از پیش شاهد تحقق آرمان‌های رفیع انقلاب اسلامی و دستیابی به آفاق رشد و توسعه پایدار استان خواهیم بود. توفیقات روز افزون حضرتعالی را از خداوند متعال مسئلت می‌نمایم.

مهدی عبدیان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین



در نشست شورای روسای اتاق‌های سراسر کشور مطرح شد؛

هیات نمایندگان اتاق ایران با همگرایی به بهبود اقتصاد کشور کمک کنند

صبح یکشنبه ۱۴/ بهمن ۱۴۰۲/ در نشست شورای روسای اتاق‌های سراسر کشور که به ریاست صمد حسن زاده و با حضور اعضای هیات رئیسه اتاق ایران، عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و روسای پارلمان‌های بخش خصوصی کشور تشکیل شد، ضمن بررسی آیین‌نامه تشکلی که در حال بازنگری و تدوین است بر ضرورت هماهنگی و انسجام بین اعضای هیات نمایندگان اتاق ایران برای کمک به بهبود اقتصاد کشور تأکید شد.

روسای اتاق‌های سراسر کشور در نشست امروز خود با اعضای هیات رئیسه اتاق ایران، آیین‌نامه تشکلی که در حال تدوین و اصلاح است، مورد بررسی قرار دادند. به باور روسای اتاق‌های استانی آن چه برای بخش خصوصی اهمیت دارد، وفاق و یکصدایی بین اعضای هیات نمایندگان، حفظ جایگاه اتاق‌های سراسر کشور و

کمک به اقتصاد ایران است.

در ابتدای این نشست صمد حسن زاده، رئیس اتاق ایران به دیدار فعالان اقتصادی با مقام معظم رهبری اشاره و سخنان رئیس‌جمهور در این نشست را بسیار امیدوارکننده توصیف کرد و گفت: طی این سخنان برنامه‌های دولت تشریح شد و از سوی رهبری مورد تأیید قرار گرفت. در

این بین اصلاح روابط با سایر کشورها به ویژه کشورهای همسایه مطرح و اعلام شد که می‌توانیم با چشم باز و آگاهانه حتی با دشمنان خود ارتباط برقرار کنیم.

وی تأکید کرد: با این وجود سال‌هاست که به دلیل برخی ناآگاهی‌ها و بی‌تجربگی‌ها اقداماتی انجام دادیم که مشکل‌ساز شده و حال امیدواریم با رویکردی که شکل گرفته است، این مشکلات برطرف شوند.

رئیس اتاق ایران به بازدید مقام معظم رهبری از نمایشگاه پیشگامان پیشرفت و غرفه اتاق ایران در این نمایشگاه اشاره کرد و گفت: طی این بازدید ایشان توسعه روابط با همسایگان، کشورهای بلوک شرق و خاورمیانه را بر پایه دیپلماسی اقتصادی مورد تأکید قرار دادند.

وی همچنین به بازدید رئیس‌جمهور از این نمایشگاه و گفت‌وگو با تعدادی از هیات رئیسه اتاق ایران اشاره کرد و افزود: در این دیدار رئیس‌جمهور تقویت ارتباط اتاق ایران با اتاق‌های بازرگانی همه کشورها را مورد تأکید قرار داد.

حسن‌زاده تصریح کرد: در این بازدید گفته شد که حمایت‌های دولتی از سرمایه‌گذاران ایرانی در خارج از کشور صورت نمی‌گیرد. در حالی که نگاه‌ها و رویکردها در سایر کشورها متفاوت بوده و دولت‌ها حامی بزرگی برای سرمایه‌گذاران محسوب می‌شوند.



افتتاح طرح توسعه و خط تولید دستگاه فلز CNC در آبیگ با حضور وزیر علوم، تحقیقات و فناوری

خط تولید دستگاه سی‌ان‌سی در واحد تولیدی «مژده وصل شیراز» خودرو در آبیگ با حضور وزیر علوم، تحقیقات و فناوری به بهره‌برداری رسید.

در این برنامه که با حضور نودری استاندار قزوین، عبدیان رئیس اتاق بازرگانی و مدیران ارشد اقتصادی استان برگزار شد، افتتاح طرح توسعه و خط تولید دستگاه فلز CNC در این واحد تولیدی با ظرفیت تولید سالانه ۳ هزار دستگاه صورت گرفت.

تولید این دستگاه در داخل کشور، گامی مهم در کاهش وابستگی به واردات و توسعه صنعت داخلی محسوب می‌شود.



تبریک رئیس اتاق بازرگانی قزوین به فرمانده سپاه صاحب الامر (عج) استان به مناسبت روز پاسدار

مهدی عبادیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین با ارسال پیامی فرارسیدن سالروز ولادت حضرت امام حسین (ع) و روز پاسدار را به سردار رفیعی آتانی و مجموعه سپاه استان تبریک گفت.

در این پیام آمده است:

صدیق ارجمند و برادر گرانقدر جناب آقای سردار رفیعی آتانی فرمانده محترم سپاه صاحب الامر (عج) استان قزوین

حلول ماه شعبان المعظم و روزهای ابتدایی ایام فرخنده این ماه، مزین به میلادهای ائمه معصومین و گرامیداشت مقام شامخ مبارزان سخت کوش انقلاب اسلامی است و یکی از محاسن ممتاز ماه شعبانیه تقارن خجسته سالروز ولادت باسعادت حضرت سیدالشهدا امام حسین (ع) و با گرامیداشت روز پاسدار است که نشانگر جان برکفی و تاسی از الگوی شهادت و ایثار تاریخ توسط نیروهای مخلص پاسداران انقلاب اسلامی است.

روز پاسدار، نماد رشادت، ایثار و پابندی به ارزش های والای انقلاب اسلامی است. این روز، به یاد پاسداران غیوری گرامی داشته می شود که با جانفشانی و تعهد، امنیت و آرامش را برای میهن عزیزمان به ارمغان آورده اند و سراسر استان قزوین از نام های پرافتخار شهدای جاودانه یاد برخاسته از ساختار، وظایف و کارکرد ذاتی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در راستای صیانت از ارزش های والای انقلاب سرشار است.

بی شک در شرایط خطیر منطقه خاورمیانه، حضور گرانسنگ پاسداران راست قامت بلنداعتبار در مسیر تبعیت از منویات مقام معظم رهبری و حفظ و پایداری دستاوردهای سترگ انقلاب مردمی و اسلامی یادآور نقش کلیدی و حیاتی پاسداران جان برکف انقلاب اسلامی است.

اینجانب به نمایندگی از بخش خصوصی استان و اعضای اتاق بازرگانی قزوین فرا رسیدن سالروز میلاد باسعادت سرور آزادگان جهان و پاسدار راستین سنت نبوی و سیره علوی حضرت امام حسین (ع) و روز پاسدار را به تمامی مردم ولایتمدار استان و پاسداران و بسیجیان جان بر کف انقلاب اسلامی به ویژه فرماندهی و نیروهای نستوه سپاه صاحب الامر (عج) استان صمیمانه تبریک عرض می کنم و از درگاه رفیع حضرت باری تعالی، سربلندی و تعالی هر چه افزون شما را در تمامی عرصه های خدمتگزاری خالصانه، مسئلت دارم.

مهدی عبادیان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین



صبح امروز شنبه ۱۳/ بهمن ۱۴۰۳/ این جلسه با حضور محمد حسین عطایی رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان، زین آبادی مدیرکل امور اقتصادی استانداری، پازوکی عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی قزوین، رحمانی معاون امور اقتصادی، مدیران تعاون روستایی، بانک کشاورزی، نمایندگان صندوق توسعه حمایت از بخش کشاورزی و مدیر جهاد کشاورزی شهرستان تاکستان برگزار شد.

در این جلسه، دستورالعمل و ساز و کار خرید کشمش از باغداران، ایجاد توازن و همگن سازی لیست ثبت نامی افراد و بررسی مشکلات این خرید شیوه مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.



امام جمعه جدید قزوین:

فارغ از نگاه های سیاسی همه باید خدمتگزار مردم باشیم

نماینده ولی فقیه و امام جمعه جدید قزوین گفت: با استفاده از همه ظرفیت های استان تحت لوای وحدت و بدور از جریان های سیاسی و قومی گرایی همه باید در مسیر خدمت به مردم حرکت کنیم.

مراسم تکریم آیت اله عابدینی و معارفه باشکوه آیت اله مظفری روز جمعه ۱۳/ بهمن ۱۴۰۳/ با حضور حجت الاسلام علی اکبری رئیس شورای سیاست گذاری ائمه جمعه کشور، حجت الاسلام محمدیان از دفتر مقام معظم رهبری، نمایندگان فعلی و سابق مجلس شورای اسلامی، نودری استاندار، نمایندگان خبرنگاران رهبری، دکتر منصف به نمایندگی از اتاق بازرگانی قزوین، فرمانداران، ائمه جمعه، مدیران دستگاه های اجرایی در سالن اجتماعات استانداری برگزار شد.

آیت اله مظفری در این مراسم طلوع فجر انقلاب را تبریک گفت و اظهار داشت: ۱۲ بهمن طلوع فجر انقلاب اسلامی است و در این روز مبارک از رهبر معظم انقلاب سیاستگزارم که این مسوولیت را به اینجانب سپردند و امیدوارم بتوانم قدر دان آن باشم. وی گفت: از آیت اله باریک بین که بیش از ۳۰ سال این مسوولیت را بر عهده داشتند یاد می کنیم و یادش را گرامی می داریم.

مظفری تصریح کرد: تلاش می کنم همه ظرفیت های انسانی ارزشمند استان را زیرپرچم ولایت بسیج کرده تا فارغ از جریان های سیاسی و قومیتی در کنار هم باشیم و به وحدت برسیم و به مردم خدمت کنیم.

امام جمعه قزوین تصریح کرد: باید کلیدواژه های رهبری را در عمل پیاده کنیم و از مردم با خدمت خوب قدر دانی کنیم و گره گشای مشکلاتشان باشیم.

وی خواستار همراهی همه مردم و مدیران و گروه های مختلف برای اعتلای جایگاه رفیع نماز جمعه شد.



با حضور عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی قزوین صورت گرفت؛

برگزاری نشست کارگروه مدیریت خرید کشمش در قزوین

نشست کارگروه مدیریت خرید کشمش در سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین برگزار شد.

اتاق بازرگانی قزوین نقش کلیدی در کسب و کارها و توسعه اقتصادی دارد

محبوبه امیدوار ||

مشاور امور صنعت استاندارد قزوین در گفت و گوی اختصاصی با "نامه اتاق قزوین" گفت: اتاق بازرگانی قزوین به عنوان یکی از نهادهای مهم اقتصادی در استان قزوین، نقش کلیدی در حمایت از کسب و کارها و توسعه اقتصادی منطقه دارد. احد چگینی افزود: عملکرد اتاق بازرگانی قزوین در حمایت از کسب و کارها و ارایه مشاوره و خدمات به شرکتها و کارآفرینان محلی و تسهیل برقراری ارتباط بین بازرگانان و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و همچنین برگزاری دوره‌های آموزشی و کارگاه‌های تخصصی برای ارتقای مهارت‌های مدیریتی و فنی فعالان اقتصادی و انجام تحقیقات بازار و تحلیل‌های اقتصادی به منظور تصمیم‌گیری‌های تجاری و حضور نمایشگاه‌های داخلی و خارجی جهت معرفی محصولات و ظرفیت‌ها و فعالیت در زمینه توسعه زیرساخت‌های اقتصادی و صنعتی استان قابل تقدیر است.

مشاور امور صنعت استاندارد قزوین تصریح کرد: از اتاق بازرگانی قزوین در راستای ارتقای سطح فعالیت‌های اقتصادی، جذب سرمایه‌گذار و حمایت از تولیدکنندگان و بازرگانان استان که نقش آفرینی موثر و چشمگیری دارد قدردانی می‌کنم. چگینی در خصوص ارزیابی خود از نقش آفرینی بخش خصوصی، تشکلهای و انجمن‌های صنفی در دولت وفاق بیان داشت: توجه به صنعت، کشاورزی و گردشگری و تقویت بخش خصوصی در حوزه سرمایه‌گذاری و تولید از برنامه‌های مدیریت ارشد استان است.

وی افزود: در این میان، میدان داری و حضور و همراهی تشکلهای و انجمن‌های صنفی به لحاظ اینکه برآیند خواست جمعی صاحبان صنایع هستند نقش بسیار موثری است.

مشاور امور صنعت استاندارد قزوین تصریح کرد: استان در راستای راهبرد وفاق دولت، در کنار همه کسانی خواهد بود که دغدغه رونق اقتصادی و پویایی صنعت را دارند و قطعاً پیگیری مطالبات هدفمند صنعتگران از برنامه‌های راهبردی نماینده عالی دولت است.

چگینی با اشاره به مهم‌ترین مشکلات بخش صنعت اظهار داشت: ناترازی‌های اخیر در انرژی، عدم تناسب بارگذاری صنایع با سند آمایش در گذشته، عدم تزریق منابع مالی و تسهیلات بانکی کافی، کمبود نیروی کار ماهر و آموزش دیده، اعمال تحریم‌های ظالمانه، نوسانات ارزی، عدم سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های تجدید پذیر و دانش بنیان و مشکلات زیست محیطی و... از جمله چالش‌های صنعتی استان می‌باشد.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر این که در راستای هم‌افزایی فعالیت اتاق‌های تعاون، اصناف و بازرگانی چه پیشنهادی دارید؛ خاطرنشان کرد: برگزاری جلسات منظم و تشکیل کمیته‌هایی با حضور نمایندگان هر سه اتاق به منظور بررسی چالش‌ها و فرصت‌های مشترک و تبادل نظر درباره راهکارهای همکاری و بررسی موضوعات خاص مانند توسعه صادرات، حمایت از تولید داخلی و بهبود فضای کسب و کار و ایجاد یک زیرساخت آنلاین برای تبادل اطلاعات، تجربیات و بهترین شیوه‌ها بین اعضای اتاق‌ها می‌تواند نقش موثری در انتقال تجارب و اطلاعات مورد نیاز طرفین داشته باشد.

مشاور امور صنعت استاندارد قزوین تأکید کرد: طراحی و برگزاری دوره‌های آموزشی و کارگاه‌های مشترک هم برای ارتقای مهارت‌ها و دانش اعضای اتاق‌ها در زمینه‌های مختلف و ایجاد برنامه‌های مشترک برای حمایت از استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای نوپا می‌توانند به رشد اقتصادی کمک کنند.

چگینی با اشاره به نقش حضور استاندار در چهارشنبه‌های صنعتی استان گفت: در راستای رسیدگی میدانی به مشکلات کارآفرینان، صنعتگران و فعالان حوزه‌های مختلف با تأکید استاندار محترم برنامه چهارشنبه‌های صنعت، کشاورزی و گردشگری در برنامه هفتگی با حضور همه مدیران دستگاه‌های اجرایی قرار گرفت.



وی افزود: حضور در واحدهای صنعتی به طور یقین باعث شناخت کامل چالش‌ها و مشکلات و همچنین ارایه راهکارهای لازم برای برون رفت از این چالش‌ها خواهد شد.

مشاور امور صنعت استاندارد قزوین اضافه کرد: پس از دو ماه از حضور استاندار محترم در قزوین و در هفتمین هفته چهارشنبه‌های صنعتی به موضوعات، معضلات و مشکلات بنیادین صنعت، کشاورزی و گردشگری استان پرداخته شد و در بعدازظهر چهارشنبه‌ها از مدیرانی که درخواست ملاقات با استاندار را داشتند، با حضور مدیران دستگاه‌ها موضوعات بررسی می‌شود.

چگینی ادامه داد: در صبح‌های چهارشنبه ستاد تسهیل در شرکت مذکور تشکیل و با توجه به لازم‌الاجرا بودن مصوبات این ستاد راه را برای رسیدگی موثرتر حل مشکلات واحدهای صنعتی باز می‌کند.

وی تأکید کرد: تمام اهتمام مجموعه مدیریت استان حل مشکلات در حوزه‌های صنعت، کشاورزی و گردشگری است.

مشاور امور صنعت استاندارد قزوین با اشاره به کمبود زیرساخت‌های لازم در بخش گردشگری اذعان داشت: در خصوص مسایل گردشگری بیش از هر چیزی باید یک بررسی و شناسایی از جاذبه‌های تاریخی، فرهنگی و طبیعی قزوین و ارزیابی نقاط ضعف و قوت آنان برای برنامه‌ریزی بهتر صورت گیرد.

وی افزود: برای رسیدن به اهداف موردنظر در بخش گردشگری گفت: بهبود دسترسی به قزوین از طریق شبکه‌های حمل و نقل عمومی و ایجاد مسیرهای جدید و رسیدگی به وضعیت جاده‌ها تأثیر بسزایی در جذب گردشگر خواهد داشت. همچنین تشویق سرمایه‌گذاران برای ساخت هتل‌ها، مهمانپذیرها، اقامتگاه‌های بوم‌گرمی با کیفیت بالا و قیمت مناسب، ساخت مراکز تفریحی و بازارچه‌های محلی، فضاهای عمومی که تجربه گردشگران را بهبود ببخشد و برگزاری نمایشگاه‌ها و رویدادهای فرهنگی با توجه به این که سرزمین قزوین به عنوان یک ایران کوچک و تلفیقی از تمام فرهنگ‌ها محسوب می‌شود که با این برنامه‌ها می‌توان توجه گردشگران را به قزوین جلب کرد.

چگینی بر ضرورت ایجاد وب‌سایت‌ها و اپلیکیشن‌ها برای ارایه اطلاعات به گردشگران، رزرو آنلاین و معرفی خدمات، برگزاری دوره‌های آموزشی برای کارکنان صنعت گردشگری به منظور ارتقای کیفیت خدمات و تجربه گردشگران تأکید کرد و یادآور شد: تشویق همکاری با بخش خصوصی برای توسعه پروژه‌های گردشگری و جذب سرمایه‌گذار و استفاده از شیوه‌های نوین تبلیغات و بازاریابی برای معرفی قزوین به عنوان یک مقصد گردشگری و استفاده از فضاهای پیرامون آزادراه‌های قزوین-کرج، قزوین-رشت، قزوین-زنجان جهت نصب بیلборدهای بزرگ برای معرفی استان در قالب قراردادهای "بی او تی" برای افرادی که از محور تهران و البرز تردد می‌کنند به شناسایی اماکن تاریخی کمک کرد و قزوین را به تدریج معرفی و فضا را برای ایجاد زیرساخت‌های اقامتی و جذب گردشگر مهیا کرد.

اتاق بازرگانی با عنایت به ظرفیت‌های قانونی به عنوان مشاور می‌تواند در کنار مجموعه گمرکی کشور همراهی و ایفای نقش می‌نماید

سینا راژوین ||



مهندس محمدرضا فاروقی رئیس کمیسیون گمرک اتاق ایران در گفت و گو با نامه اتاق قزوین اظهار داشت: گمرک سازمانی تابع وزارت امور اقتصادی و دارایی و مسؤول اعمال حاکمیت دولت در اجرای قانون امور گمرکی و سایر قوانین و مقررات و بخشنامه‌های مربوط به صادرات و واردات و ترانزیت کالا است که توسط سازمان‌های بالا دستی به عنوان نهاد سیاستگذار به او ابلاغ می‌گردد و همچنین در فرایند انجام تشریفات گمرکی که منتهی به ترخیص کالا می‌گردد حسب مورد بیش از ۲۰ سازمان دخیل می‌باشند که مطابق قانون، بدون اعلام نظر قطعی این سازمان‌ها و نیز رعایت مقررات و الزامات مربوطه، گمرک نمی‌تواند اجازه ترخیص کالا را صادر کند.

مشاور گمرکی اتاق قزوین خاطرنشان کرد: در حوزه واردات موضوعات مرتبط با فرآیندهای ارزی یکی از اصلی‌ترین چالش‌ها و موانع ترخیص کالا می‌باشد. با اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و الحاق یک تبصره به ماده ۷ قانون مذکور، ترخیص کالا علاوه بر طی تشریفات قانونی و اخذ ثبت سفارش مستلزم ثبت شناسه رهگیری بانک در سامانه برخط گمرک و بانک مرکزی می‌باشد و دریافت و ثبت شناسه رهگیری نیز خود متأثر از طی پروسه تخصیص، تأمین و در نهایت دریافت این کد می‌باشد که طولانی شدن فرایند تخصیص ارز، وارد کنندگان را برای ترخیص کالاهای خود با مشکل مواجه نموده است. از این رو همه ساله سران قوا، شورای امنیت ملی یا شورای امنیت کشور به عنوان نهاد بالادستی مصوباتی را مبنی بر امکان ترخیص درصدی کالاهای فاقد اطلاعات منشأ ارز صادر می‌نمایند تا مشکل ترخیص کالاهای رسوبی مرتفع گردد لذا به نظر می‌رسد با توجه به تمدید سالیانه این مصوبه، قانون می‌بایست بر مبنای عرف و رویه‌های جاری تجاری اصلاح شود.

وی افزود: موضوع دیگر بحث قطعی سامانه‌های مرتبط و همجوار با گمرک می‌باشد که بعضاً قطعی و عدم استمرار ارتباط این سازمان‌ها سبب توقف تشریفات گمرکی خواهد شد که در کنار پیگیری‌های گمرک برای حل مشکلات ناشی از عدم ارتباط سازمان‌های هم‌جوار، اتاق بازرگانی نیز با عنایت به ظرفیت‌های قانونی به عنوان مشاور و هماهنگ کننده در امورات جاری نقش بسزایی در پیگیری و انتقال مشکلات فعالان اقتصادی به مسئولین مربوطه داشته و به عنوان مشاور می‌تواند در کنار مجموعه گمرکی کشور همراهی و ایفای نقش می‌نماید.

موضوع دیگری که در دستور کار کمیسیون‌های مربوطه در اتاق بازرگانی قرار گرفته است؛ فرایند اصلاح مواد قانونی برای تعیین ارزش‌های پایه صادراتی است که به جهت میزان رفع تعهدات ارزی صادرکنندگان از اهمیت بالایی برخوردار است.

فاروقی افزود: مطابق ماده ۱۶ قانون امور گمرکی، ارزش گمرکی کالای صادراتی عبارت است از

قیمت فروش کالا برای صدور به اضافه هزینه بیمه، باربری و حمل و نقل و سایر هزینه‌هایی که به آن کالا تا خروج کالا از قلمرو گمرکی تعلق می‌گیرد و از روی سیاهه و اسناد تسلیمی صادر کننده تعیین می‌گردد و در صورت عدم ارائه اسناد و یا نامتناسب بودن ارزش اظهار شده به دلایل مستند، گمرک ارزش کالای صادراتی را با استعلام از مراجع ذی‌ربط و بر اساس قیمت عمده فروشی آن در بازار داخلی به اضافه هزینه‌هایی که تا خروج از قلمرو گمرکی به آن تعلق می‌گیرد تعیین می‌نماید.

در مقایسه مواد قانونی برای تعیین ارزش کالاهای ورودی و صادراتی قانونگذار در ماده ۱۴ قانون امور گمرکی یکی از اصلاحات بازرگانی بین المللی یا اینکوترمز را تحت عنوان CIF برای رسیدگی به ارزش کالاهای وارداتی معرفی نموده است، در حالی که در مبحث کالاهای صادراتی این امر رعایت نشده و هیچ گونه اینکوترمی برای رسیدگی به ارزش کالاهای صادراتی معرفی نشده است. به عبارت دیگر، یک ناترازی بین نظام رسیدگی به ارزش کالاهای وارداتی و نظام رسیدگی به ارزش کالاهای صادراتی وجود دارد. ضمناً در ارتباط با رسیدگی به ارزش کالاهای وارداتی علاوه بر مواد ۱۴ و ۱۵ قانون امور گمرکی، مواد ۱۰ لغایت ۲۱ و ماده ۲۳ آیین‌نامه اجرایی نیز در خصوص رسیدگی به ارزش کالاهای وارداتی و روش‌های مختلف در این زمینه می‌باشد در صورتی که در مبحث کالاهای صادراتی صرفاً یک ماده در قانون امور گمرکی و یک ماده در آیین‌نامه اجرایی آن برای رسیدگی به ارزش اختصاصی یافته‌اند. از این رو، کمبود مواد رسیدگی به ارزش کالاهای صادراتی در مقایسه با کالاهای وارداتی به سادگی قابل تشخیص بوده و این امر بدیهی نیاز به توضیح اضافی ندارد. نقص مربوط به تعداد کم مواد قانونی برای رسیدگی به ارزش کالاهای صادراتی یک نوع خلأ قانونی را بوجود آورده که مشکلات عدیده‌ای را برای صادر کنندگان و همچنین گمرک ایران ایجاد کرده است.

لذا برای اصلاح این نقیصه، اصلاح قانون امور گمرکی و آیین‌نامه اجرایی آن از نظر تدوین قوانین و مقررات جدید و بیشتر و همچنین گنجانیدن یکی از اصطلاحات بازرگانی بین المللی مانند تحویل کالا در درب کارخانه EXW و افزایش هزینه‌های مربوط به بیمه، باربری، حمل و نقل و سایر هزینه‌های متعلقه تا خروج کالا از قلمرو گمرکی به آن

■ **مهمترین دستاوردهای
شورای گفت و گوی دولت
وبخش خصوصی استان
در حوزه گمرکی را می‌توان
در بحث امکان ترخیص
درصدی کالاهای فاقد
منشأ ارز و نیز فرایند
برات اعتباری بدون تعهد
مشاهده کرد**

الزامی است.

همچنین یکی از چالش‌های موجود در امر رسیدگی به ارزش کالاهای صادراتی به نرخ تسعیر ارز مربوط می‌شود که سابقاً مطابق دستورالعمل مربوطه بر مبنای نرخ بازار ثانویه یا همان نرخ ارز نیمایی تسعیر می‌شد و به گفته صادرکنندگان، بعضاً مبنای قرارداد نرخ نیمایی باعث افزایش ارزش کالاهای صادراتی شده که افزایش تعهدات ارزی را به همراه خواهد داشت که البته به نظر می‌رسد با راه اندازی مرکز مبادلات ارز تجاری و حرکت به سمت تک نرخی شدن ارز این مشکل مرتفع خواهد شد.

مشاور گمرکی اتاق بازرگانی قزوین درخصوص چگونگی حمایت از تولید و ارتقا صادرات با وجود تعدد بخشنامه‌های مکرر و گاه متضاد تصریح کرد: خوشبختانه با سیاست‌های جدید اتخاذ شده ما شاهد کاهش بخشنامه‌های گمرک در سال جاری بوده‌ایم اما این موضوع را هم باید توجه داشت که مطابق تبصره ماده ۴ قانون مقررات صادرات و واردات در مواقعی که مقرره‌ای در حوزه تجارت خارجی به گمرک ابلاغ می‌گردد سازمان مجری لاجرم مکلف به اجرای آن خواهد بود. منتها اگرچه وضع بخشنامه‌ها و مقررات متعدد در حوزه تجارت خارجی به اقتضای شرایط و عموماً به دلیل مدیریت منابع و مصارف ارزی بوده است لیکن آنچه که بیشتر مورد انتقاد فعالان اقتصادی در این سالها بوده، عدم اطلاع رسانی به موقع مقررات، نحوه انتشار، زمان اجراء و کسب نظرات آنان می‌باشد. خوشبختانه با ابلاغ آیین نامه‌های اجرایی مواد ۲۴ و ۳۰ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار ما شاهد انضباط در نحوه اطلاع رسانی، کسب نظر، انتشار و آگاهی بخشی به فعالان اقتصادی در حوزه مقرره‌های اجرایی و تصویب‌نامه‌های دولت بودیم.

نماینده بخش خصوصی در شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان گفت: مهمترین دستاوردهای شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان در حوزه گمرکی را می‌توان در بحث امکان ترخیص درصدی کالاهای فاقد منشأ ارز و نیز فرایند برات اعتباری بدون تعهد مشاهده کرد. جلسات کارشناسی متعددی با حضور مسئولین امر، فعالان اقتصادی و صاحب نظران این حوزه

برگزار شد که طی آن پیشنهادهای اصلاحی برای طرح در شورای گفت و گوی مرکز به اتاق ایران ارسال گردید. یقیناً ارتباط رودررو با فعالان اقتصادی و تبیین مشکلاتی از این دست می‌تواند در جهت اصلاح فرآیندها و پیشنهادهای راهکارهای مطرح شده در شورای مرکزی بسیار موثر باشد.

وی یادآور شد: موضوع مهمی که در حوزه ارزی در جلسات کارشناسی کمیسیون و کمیته‌های شورا مورد بحث قرار گرفت؛ بحث افزایش مهلت‌های مقرر در مجموعه مقررات ارزی از زمان تامین تا ترخیص کالا بوده است؛ چرا که بر حسب جلسات کارشناسی و پیشنهادهای مطرح شده در جلسات مذکور موضوعات از طریق اتاق ایران و کمیسیون گمرک به اطلاع مسئولین ارشد اجرایی رسید و در نهایت مهلت ارائه سند ترخیص به جهت عدم ارجاع پرونده‌ها به تعزیرات حکومتی تحت شرایط مقرر افزایش یافت.

فاروقی خاطر نشان کرد: احصا و پیگیری مشکلات فعالان اقتصادی و تلاش برای رفع آنها از طریق مجامع و شورای استانی و ملی و همچنین ارائه مشاوره‌های تخصصی در اتاق بازرگانی قزوین و همچنین برگزاری دوره‌های تخصصی در حوزه های گمرک، تجارت خارجی و ارزی از مهمترین رویکردهای کمیسیون تجارت و گمرک اتاق بازرگانی قزوین در حمایت از فعالان بخش خصوصی است.

رئیس کمیسیون گمرک اتاق ایران با تشریح نتایج تدوین اصلاحیه آیین نامه اجرایی قانون امور گمرکی طی همکاری بین اتاق ایران و گمرک تاکید کرد: اصلاح آیین نامه اجرایی قانون امور گمرکی که طبق فراخوان از سوی گمرک از ابتدای سال جاری اعلام شده است در دستور کار کمیسیون گمرک اتاق ایران قرار گرفت و از طریق معاونت امور استان‌ها و تشکلهای نظریه‌های از استان‌ها و تشکلهای ملی و استانی صورت گرفت که براین اساس موضوعات جمع‌بندی و در نهایت به گمرک ایران ارسال گردید. بر حسب جلسات برگزار شده در این خصوص با تکمیل نظرات و پیشنهادهای راهکارهای موثر مراتب به دولت خدمتگزار ارسال شده و در انتظار برگزاری جلسات تخصصی و طرح در صحن دولت می‌باشد.



برگزاری نشست آموزشی "تعریف مساله در طرح های پژوهشی" در اتاق بازرگانی قزوین

نشست آموزشی "تعریف مساله در طرح های پژوهشی" در اتاق بازرگانی قزوین در روز دوشنبه ۱۵ بهمن ماه/ در سالن سرای بازرگان برگزار شد.

عباس سسقای دکتري مهندسی صنایع از دانشگاه علم و صنعت، استاد تمام رشته مهندسی صنایع دانشگاه علوم و تحقیقات و مشاور حل مساله صنایع بزرگ کشور از جمله مینا و فولاد از مدرسان این جلسه بودند.

در ابتدای این جلسه کیایی اظهار داشت: فلسفه ایجاد مرکز پژوهش، پرداختن علمی و دانش محور اتاق به مسایل مبتلا به اکثر صنایع ما و حوزه‌های کشاورزی، بازرگانی و دیگر بخش‌های تولیدی است و این که چه مسئله‌هایی اهمیت کار پژوهشی دارند. موضوعات پژوهشی باید با روش‌های علمی اولویت‌بندی شوند تا مورد پذیرش واقع گردند و باید روی موضوعاتی تمرکز داشته باشیم که با بالاترین ارزش افزوده و در کوتاه‌ترین زمان ممکن، بیشترین ذی‌نفعان را در استان شامل شود.

در ادامه این نشست دکتر سقای دارای مهندسی کیفیت و مهندسی قابلیت اطمینان و حل مسئله از آمریکا، نویسنده چندین مقاله ISI و نویسنده چندین کتاب در زمینه حل مسئله به کمک دیتا ضمن ارائه تعاریف علمی در حوزه مساله و پژوهش، خاطر نشان کرد: تعریف چشم انداز و راهبرد برای کل سازمان و کمیسیون‌ها دارای اولویت نخست است. نوع ارتباط مسئله استراتژی به گونه‌ای است که می‌بایست در یک جهت قرار بگیرند. تبیین تفاوت‌های پروژه و مسئله و طرح پژوهشی، دامنه اختیار و توان سازمانی در اتاق بازرگانی، جلوگیری از کلی‌گویی و انجام پژوهش‌های ارزشمند از مهم‌ترین موارد طرح شده در این نشست بود.

در پایان جلسه رئیس مرکز پژوهش اتاق اتاق تاکید کرد: ما می‌بایست به ۶ الی ۷ اولویت پژوهشی برسیم؛ همچنین در خصوص تعیین چشم اندازهای اتاق جلساتی با حضور آقای عبدالنور رئیس اتاق بازرگانی، اعضای هیأت نمایندگان و گروه نخبگان اقتصادی تشکیل می‌شود.

کیایی رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی قزوین، سمیرا برومند دبیر اجرایی اتاق بازرگانی قزوین، تکه‌دهقان دبیر مرکز پژوهش‌های اتاق، نخبگان عضو مرکز پژوهش‌ها، دبیران کمیسیون‌های تخصصی، اتحادیه صادرکنندگان، واحد بین الملل و نمایندگی اربیل در اتاق بازرگانی قزوین در این جلسه حضور داشتند.



احیای قزوین کهن با دست‌های توانای بخش خصوصی

◀ نگاه حمایتی به بخش خصوصی برای احیای اماکن تاریخی، تنها راه نیست؛ بلکه آخرین راه است

اعتماد و اعتقاد به ظرفیت‌های داخلی در سایه حمایت از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی دو رکن اساسی در بهینه‌سازی اماکن مستعد تاریخی جهت پیوستن به اماکن اقامتی و جبران بخشی از این نقیصه در لوای احیای اماکن در حال تخریب می‌باشد. برخورد مناسب، کاهش زمان با حذف بروکراسی اداری، معافیت انواع حقوق‌های دولتی اعم از مجوزها و... تسهیل‌گری و تسریع امور، برخورداری از انواع تسهیلات و... تنها بخشی از اموری است که می‌تواند موجب جلب سرمایه‌گذاری در استان قزوین شود. در حالی که این استان جدا از کمبود ظرفیت اماکن اقامتی، وجود ظرفیت‌های فوق‌العاده اماکن مستعد و تعدد اماکن گردشگری فضایی بسیار مناسب جهت حضور و سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران می‌باشد.

مرمت بناهای تاریخی قزوین امروز یک نیاز است، حفظ و احیای بناهای تاریخی و تبدیل آن‌ها به اقامتگاه می‌تواند به حفظ و احیای این بناها و جلوگیری از تخریب آن‌ها کمک کند. توسعه گردشگری بخش دیگری از محاسن این امر بوده که می‌تواند به توسعه گردشگری و جذب گردشگران بیشتر به منطقه تأثیر گذار باشد. ایجاد اشتغال از شاخص‌ترین ثمرات این امر بوده که می‌تواند به ایجاد فرصت‌های شغلی جدید در منطقه کمک کند و همچنین ارتقای اقتصاد منطقه که می‌تواند موجب افزایش درآمد مردم گردد و در آخر آن چه آن را نیاز می‌نماید ارتقای کیفی و کمی اقامتگاه مورد نیاز استان که همواره چالشی جدی در پیشبرد اهداف توسعه گردشگری مطرح بوده و هست.

● **مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین: نوسازی آثار تاریخی به همت فعالان بخش خصوصی علاقه‌مند به سرزمین مادری صورت می‌گیرد**

تخریب وسیع آثار، خانه‌ای قدیمی و اماکن مختلف گردشگری طی دهه‌های گذشته در شهر قزوین شتاب گرفته است که در این راستا می‌توان به محو شدن همیشگی بخشی از بافت گرانمایه قدیم در روند نوسازی شهری اشاره کرد. با این همه طی سال‌های اخیر با همت فعالان بخش خصوصی علاقه‌مند به سرزمین مادری، شاهد نوسازی دو کاروانسرای سعدالسلطنه (واقع در ابتدای خیابان راه آهن و نزدیک به امامزاده حسین(ع)) عمارت سرداری و تلاش برای در اختیار گرفتن و نوسازی گران هتل توسط فعالان اقتصادی بوده ایم که جای تقدیر بسیاری دارد.

● **امیر منصف رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و بازرگانی قزوین و رئیس انجمن گردشگری استان قزوین: احیای بناهای تاریخی، موجب رونق گردشگری خواهد شد**

احیای تاریخی، احیای گردشگری است. مرمت و احیای اماکن تاریخی دو رکن اساسی در توسعه و رونق گردشگری به شمار می‌آیند. در دنیای وسیع گردشگری آثار تاریخی

تاریخ همواره جزو بزرگ‌ترین ثروت‌های یک کشور بوده است. آثار تاریخی نمایانگر سیر تاریخی یک ملت و شاهکارهای فرهنگی آنان هستند. مرمت و حفظ این آثار از اهمیت چندانی برخوردار است.

یکی از نقش‌های مهم مرمت آثار تاریخی، حفظ هویت ملی است. این آثار نمایانگر تاریخ، فرهنگ و هنر یک ملت هستند. آثار تاریخی نمایندگان مهم فرهنگ و تاریخ یک جامعه هستند. مرمت بناهای تاریخی از ارزشمندترین شاخه‌های معماری می‌باشد. اماکن تاریخی مجموعه‌ای از بناها، یادمان‌های ارزشمندی است که با گذشت زمان به وجود آمده است و هویت بخش شهرها است. احیا و مرمت بناهای تاریخی هویت فرهنگی ما را حفظ می‌کند. به دلیل رابطه‌ای که بین انسان و محیط در آن‌ها وجود داشته و نشان‌دهنده نحوه زندگی اجتماعی ساکنین آن شهر بوده است از ارزش بسیاری برخوردارند.

اشیای تاریخی، تک بناها، مجموعه‌ها، محوطه‌ها و بافت‌های تاریخی نمونه‌هایی از این آثار ارزشمند هستند.

توجه نکردن به حفظ این آثار ارزشمند و از بین رفتن آن‌ها می‌تواند به نابودی فرهنگ و هویت یک جامعه منجر شود.

● **فواید مرمت بناهای تاریخی**

بناهای تاریخی بازتابی از تاریخ ما هستند و یادآور دوره‌ای است که شهرها بر اساس نیازها، اهداف و سلاطین ساکنان آن‌ها ایجاد شده‌اند.

شناخت آن‌ها به درک بهتر آداب و فرهنگ نیاکانمان کمک می‌کنند. نحوه شکل‌گیری تمدن‌ها و شهرها و حتی سنت‌ها در بررسی همین آثار به دست آمده‌اند. آن‌ها یادآور درگیری‌ها، جنگ‌ها و رونق اقتصادی جامعه هستند.

مرمت بناهای تاریخی نقش بسزایی در غنی‌سازی فرهنگ و تمدن جامعه دارد. مردمانی که پیشینه‌ای کهن داشته باشند و فرزندان‌شان دانش کافی از این گذشته پرشکوه داشته باشند، غرور فرهنگی دارند. این غرور باعث احترام به گذشتگان و سایر تمدن‌ها می‌شود.

صنعت گردشگری در جهان رو به رشد است و این صنعت مبتنی بر احیای بافت‌های تاریخی است. حفظ و مرمت بناهای تاریخی و فرسوده، باعث جلب گردشگران می‌شود. روح حقیقی شهرها در معماری آن شهر دیده می‌شود. جلب گردشگر باعث ایجاد فرصت‌های شغلی جدید و بهبود اوضاع اقتصادی منطقه می‌شود.

همانطور که در دیگر کشورهای جهان اهمیت شایانی به این صنعت داده می‌شود و بودجه‌های سنگینی برای آن لحاظ می‌شود، بهتر است که ما نیز در ایران برای درآمدزایی از طریق توریست به بهسازی این آثار ارزشمند بیشتر بپردازیم. عدم توجه به مرمت آثار باارزش باعث مرگ فرهنگ در آن کشور می‌شود.

● **نگاه حمایتی به بخش خصوصی برای احیای اماکن تاریخی، تنها راه نیست؛ بلکه آخرین راه است**



بناهای تاریخی با مالکیت شخصی:

خانه تاریخی سرداری	تبدیل به عمارت ازتیه	(خیابان دارایی)
خانه تاریخی نبوی	تبدیل به هتل سنتی نبوی	(خیابان ملک آباد)
حمام حاج بیگلر	تبدیل به اقامتگاه سنتی دوران	(خیابان تهران قدیم)
خانه تاریخی انئی عشری	تبدیل به سفره خانه سنتی انئی عشری	(خیابان تبریز)
خانه تاریخی حکیم افضل	تبدیل به هتل سنتی حکیم افضل	(خیابان سپه)
کاروانسرای سعد السلطنه کوچک	در حال تبدیل به هتل سنتی سعد	ابتدای راه ری و همجوار سلامگاه

خانه های با مالکیت میراث فرهنگی در شرف واگذاری

خانه بهشتی	خیابان مولوی
خانه زینعلی	خیابان مولوی
خانه اسدی	خیابان مولوی

• هتل تاریخی حاج بیگلر قزوین تا پایان سال افتتاح می شود

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی قزوین از افتتاح و بهره برداری هتل تاریخی حاج بیگلر تا پایان سال جاری خبر داد.

علیرضا خزائلی روز یکشنبه/۱۴ بهمن ماه ۱۴۰۳ در جریان بازدید استاندار از یک هتل تاریخی در شهر قزوین اظهار کرد: هتل گرمابه تاریخی حاج بیگلر در مساحت سه هزار مترمربع واقع در خیابان تهران قدیم قزوین تکمیل شده و پس از تجهیز به بهره برداری می رسد.

وی اضافه کرد: برای ساخت این هتل یک هزار و ۳۸۰ میلیارد ریال اعتبار از سوی بخش خصوصی و ۲۰ میلیارد ریال از سوی اعتبارات دولتی هزینه شده است.

خزائلی با بیان این که هتل تاریخی حاج بیگلر دارای ۲۰ اتاق و ۴۰ تخت است، تصریح کرد: این هتل بخش هایی از جمله رستوران، کافی شاپ و اتاق هایی برای اقامت مسافران را درون خود جای داده است.

به گفته این مسئول، این مجموعه ظرفیت پذیرش ۴۵ گردشگر را داشته و توانسته برای ۵۰ نفر اشتغالزایی ایجاد کند.

تهیه و تنظیم: کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین



رکنی اساسی در رونق گردشگری ایفا می نماید که حیات آن در گرو مرمت و احیای آثار تاریخی است؛ بنابراین احیای بناهای تاریخی، موجب رونق گردشگری خواهد شد.

لذا ضمن حفظ اصالت و رعایت استاندارد و نوع بهره برداری، مقدمات کار با سرمایه گذاری در این بخش انجام می پذیرد.

استان قزوین چه به لحاظ خانه های تاریخی و اماکن باستانی مستعد توسعه اماکن اقامتی با نگاه مرمت و احیای خانه های تاریخی می باشد تا با جبران این نقیصه موجب توسعه صنعت گردشگری گردد.

در این میان بخش خصوصی توانمند و مستعد استان قزوین با ورود به عرصه احیای بافت کهن این شهر و با حمایت های اتاق بازرگانی قزوین و امید به نگاه حمایت آمیز و تشویقی مدیریت ارشد استان به مقوله گردشگری، رونق گردشگری به وسیله احیای بناهای تاریخی را سرلوحه اقدامات خود قرار داده است.

• علیرضا خزائلی، مدیرکل میراث فرهنگی و گردشگری استان: مرمت و احیای خانه های تاریخی در حوزه جذب گردشگر نیز تاثیرگذار بوده است

هم اکنون ۱۱ خانه تاریخی در سطح استان قزوین با هدف صیانت از آثار و بناهای تاریخی از سوی این اداره کل مورد مرمت، بهسازی و احیا قرار داده شده و برای استفاده برخی از آن ها نیز اقدام به تغییر کاربری کرده ایم. این در حالی است که خانه های تاریخی یاد شده ضمن مرمت و ساماندهی به فضاهای اقامتی، پذیرایی، فرهنگی و آموزشی تبدیل شده اند.

با مرمت، باز زنده سازی و احیای خانه های تاریخی ضمن ایجاد فضاهای خدماتی- رفاهی، ویژه گردشگران و کمک به رونق گردشگری و کسب و کارهای صنایع دستی، امکان بهتری برای حفاظت و صیانت از این خانه ها و پیشگیری از تخریب آن ها فراهم شده است.

کارهای انجام شده موجب رونق حوزه گردشگری شهر و استان شده تا جایی که افراد برای استفاده از این اماکن بایستی ماه ها در انتظار رسیدن نوبتشان جهت بهره مندی از این مکان ها باشند.

بناهای تاریخی با مالکیت میراث فرهنگی هست ولی به بخش خصوصی واگذار شده (اجاره داده شده است).

خانه تاریخی زعیم	تبدیل به خانه ایرانی یاهیل	خیابان نادری
خانه تاریخی یزدی ها	تبدیل به هتل سنتی ارغوان	خیابان مولوی
خانه تاریخی آرازی	تبدیل به خانه صنایع دستی	خیابان بوعلی
خانه تاریخی رونقی	تبدیل به خانه صنایع دستی	خیابان سپه
خانه تاریخی بهروزی	تبدیل به هتل سنتی بهروزی	خیابان امام خمینی (ره)
حمام تنکابنی	تبدیل به سفره خانه سنتی تنکابنی	خیابان مولوی
گراند هتل	تبدیل به هتل سنتی	خیابان پیغمبریه
کاروانسرای سعد السلطنه	تبدیل به مجموعه تاریخی سعد السلطنه که حیاط قهرمانی آن جداگانه در شرف تبدیل به هتل سنتی سعد السلطنه (در حال تجهیز)	خیابان امام خمینی (ره)
حمام حاج حسن	تبدیل به کارگاه صنایع دستی	خیابان مولوی

توسعه گردشگری

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۴۸ || بهمن ماه ۱۴۰۳



پاکستان، یک بازار مستعد، بکر و آینده دار برای استان قزوین است

سینا راژوین ||



مهدی جباری رئیس کمیسیون تجارت و گمرک اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین گفت: با توجه به حضور ماه پیش هیات تجاری استان قزوین و دیدارهای مهمی که با فعالان اقتصادی این کشور در ایالت سند و شهر استراتژیک و مهم کراچی صورت گرفت؛ شماری از توانمندی های اقتصادی و ظرفیت های تجاری کشور پاکستان برای فعالان اقتصادی استان قزوین آشکار شد که در ادامه مراودات بین المللی با این کشور می تواند موثر واقع شود.

این عضو هیات نمایندگان پارلمان بخش خصوصی استان در گفت و گو با «نامه اتاق قزوین» خاطرنشان کرد: همسایگی، همجواری و اشتراکات سرزمینی و ۹۰۹ کیلومتر مرز مشترک ج.ا.ایران و پاکستان یک امکان فوق العاده را برای توسعه مراودات تجاری فی مابین و همچنین ایجاد بازارچه های مرزی فراهم کرده است به گونه ای که می توان با تجهیز گمرکات، افزایش ساعات کاری در گمرکات مرزی، تقویت زیرساخت های معدود موجود همچون اجرای شدن موافقت نامه گشایش دروازه مشترک مرزی در میرجاوه و توسعه کارنه تیر در مرز مشترک دو کشور در ریمدان و پیشین این ویژگی را به یکی از نقاط عطف تجارت با کشور پاکستان تبدیل کرد.

جباری افزود: پاکستان به عنوان کشوری در جنوب آسیا واقع در غرب شبه قاره هند از جنوب با دریای عمان و اقیانوس هند، از غرب با ایران، از شمال با افغانستان، از شرق با هندوستان و از شمال شرق با چین هم مرز است. در واقع پاکستان می تواند پل پیوند فیزیکی و سرزمینی ایران به دو کشور پرجمعیت جهان یعنی هندوستان و چین قلمداد گردد ضمن آن که این کشور با ۲۵۰ میلیون نفر جمعیت، پنجمین کشور پرجمعیت جهان است که می تواند یک بازار فوق العاده مهم و حیاتی برای عرضه محصولات ایرانی و کالاهای استان قزوین را فراهم سازد؛ چرا که در میان کشورهای اسلامی، دومین کشور از نظر تعداد مسلمانان محسوب می شود.

از سوی دیگر پیروی ۹۷ درصدی جمعیت مردم پاکستان از دین اسلام (از این تعداد ۸۰ درصد سنی و ۱۷ درصد شیعه هستند) و علائق و عقاید مشترک اعتقادی، فرهنگی و حتی زبانی (سرود ملی پاکستان به زبان فارسی است) زمینه سازی امکان ایجاد تبادلات پایدار اقتصادی میان تجار و بازرگانان دو کشور را دوچندان ممکن می سازد.

وی خاطرنشان کرد: استفاده از زیرساخت های موجود در بندر کراچی بزرگ ترین شهر پاکستان، ارائه تسهیلات گمرکی برای تسهیل تهاتر کالایی در منطقه آزاد چابهار و امکان تردد کامیون های ایرانی به عمق سرزمینی پاکستان از دیگر موارد حایز اهمیت در افزایش میزان تبادلات تجاری ایران و پاکستان

به شمار می آید، به ویژه آن که در پی حضور اخیر هیات تجاری استان قزوین در شهر کراچی و دیدار و آشنایی با رئیس سازمان توسعه تجارت پاکستان و رئیس اتاق بازرگانی کراچی و انعقاد تفاهم نامه همکاری های مشترک، شرایط نسبی قابل توجهی برای این رویداد مهیا شده است.

رئیس کمیسیون تجارت و گمرک اتاق قزوین خاطرنشان کرد: بازار مصرفی کشور پاکستان در محصولات تکمیلی شوینده به شدت متقاضی کالاهای ایرانی است و از آن جا که استان قزوین در زنجیره تامین ارزش صنعت شوینده کشور یکی از قطب های اساسی محسوب می شود و برندهای معتبری در این زمینه در سطح استان فعالیت دارند،

فعالان اقتصادی در حوزه صنایع شوینده به راحتی می توانند نسبت به برنامه ریزی در راستای صادرات محصولات خود به کشور پاکستان اقدام نمایند. از سوی دیگر بهره مندی از ظرفیت تولیدی پاکستان در منسوجات پارچه ای و همچنین تسهیل صادرات دام زنده شامل گاو، گوساله، شتر و گوسفند از پاکستان به ایران فرصت های تجاری دیگری است که در مقابل فعالان اقتصادی استان متبلور شده است.

وی افزود: محصولات کشاورزی از جمله برنج، چای، خشکبار، خرما و میوه های گرمسیری مانند انبه و موز که پاکستان در تولید آن ها جایگاه بالایی دارد، در کنار پوشاک و منسوجات، محصولات چرمی شامل کیف و کفش چرمی دارای قابلیت واردات به ایران است. محصولات دامی و گوشت، واردات گوشت و محصولات دامی از پاکستان به دلیل کیفیت بالا و قیمت مناسب آن ها، به ویژه در بازار ایران بسیار محبوب است. مواد معدنی و سنگ های قیمتی نیز واردات مناسب از کشور پاکستان به شمار می آید.

جباری تصریح کرد: باتوجه به تحریم های سهمگین بین المللی در عرصه مبادلات ارزی موجود، یکی از راهکارهای طرف پاکستان ایجاد بازارچه های مرزی در عمق خاک پاکستان است تا کالاهای ایرانی و استان قزوین پس از ورود به این بازارچه های مرزی با ساز و کارهایی همچون تغییر بسته بندی و تغییر عنوان و... بتوانند به بازاریاری موجود در سراسر جهان صادر شوند و طبق هماهنگی با بانک مرکزی و یا صرافی های آنلاین، بازگشت ارز بازرگانان نیز تضمین گردد. در واقع از طریق ری اکسپورت کالاهای ایرانی می توان شرق آسیا به ویژه مثلث جمعیتی بسیار متمرکز پاکستان-چین و هندوستان را تحت پوشش قرار داد.

وی گفت: با توجه به ظرفیت های عنوان شده یک پیشنهاد مطرح و موثر، بهره مندی و ایجاد موافقت نامه های تجاری با نرخ ریالی است که برای تحقق این پیشنهاد، پیگیری های لازم صورت خواهد گرفت.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین گفت: با توجه به تصمیمات دولتی ایران و ایجاد شرایط وارد کردن کالا از سوی مرز نشینان و معافیت آن ها از پرداخت گمرکی، همکاری با اتاق بازرگانی زاهدان به عنوان استان همجوار با پاکستان به هم افزایی توان تجاری دو استان قزوین و سیستان منجر می شود و استفاده از این گونه معافیت های گمرکی، می تواند حمل و نقل زمینی را به مجموعه حمل و نقل هوایی و دریایی در تجارت با پاکستان اضافه نماید.

■ یکی از راهکارهای طرف پاکستان ایجاد بازارچه های مرزی در عمق خاک پاکستان است تا کالاهای ایرانی و استان قزوین پس از ورود به این بازارچه های مرزی با ساز و کارهایی همچون تغییر بسته بندی و تغییر عنوان و... بتوانند به بازاریاری موجود در سراسر جهان صادر شوند



باحضور رئیس اتاق بازرگانی قزوین و مدیران اقتصادی استان

جلسه کمیسیون نظارت بر سازمان های صنفی مرکز استان تشکیل شد

پنجشنبه یازدهم بهمن ماه، جلسه کمیسیون نظارت بر سازمان های صنفی مرکز استان قزوین به ریاست محسن رستمی مدیر کل صمت استان قزوین و با حضور زین آبادی مدیر کل امور اقتصادی استانداری، عبدیان رئیس اتاق بازرگانی، معاونین اداره کل صمت، رنجبر رئیس بسیج اصناف، کشاورزی رئیس اتاق اصناف قزوین و مدیران دستگاه های اجرایی و انتظامی عضو کارگروه برگزار شد.



برگزاری جلسه کمیته راهبردی نمایشگاه بهاره استان قزوین

جلسه کمیته راهبردی نمایشگاه بهاره استان قزوین با حضور آقایان دکتر زین آبادی مدیر کل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری قزوین، پازوکی عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی قزوین، برزگر معاون امور بازرگانی سازمان صمت استان علی اصغر هوشمند راد نایب رئیس اتاق اصناف مرکز استان قزوین و اعضای کمیته در محل استانداری برگزار شد. در این نشست در خصوص هم افزایی نهادهای اجرایی ذیربط پیرامون برپایی نمایشگاه بهاره استان قزوین بحث و تبادل نظر صورت گرفت.

گرامیداشت دهه مبارک فجر در اتاق بازرگانی قزوین



کسب و کار در محاصره موانع تکراری

بر اساس نتایج این پایش در پاییز ۱۴۰۳، وضعیت محیط کسب و کار در بخش کشاورزی (۵,۹۱) در مقایسه با بخش‌های صنعت (۵,۷۶) و خدمات (۵,۸۹) نامناسب‌تر ارزیابی شده است.

بخش	پاییز ۱۴۰۲		تابستان ۱۴۰۳		پاییز ۱۴۰۳	
	درصد تغییرات فصل پاییز نسبت به ۹۵	فصل گذشته	فصل گذشته	فصل گذشته	فصل گذشته	فصل گذشته
کشاورزی	۵/۹۹	۶/۰۶	۵/۹۱	۲/۴۳	-۱/۳۲	
صنعت	۵/۸۱	۵/۸۸	۵/۷۶	-۱/۹۴	-۰/۷۴	
خدمات	۶/۰۳	۶/۰۰	۵/۸۹	-۱/۷۷	-۲/۳۱	

10: منفی بودن درصد تغییرات به معنای بهتر شدن وضعیت نسبت به دوره گذشته است.

The line graph illustrates the daily count of COVID-19 cases in Bafq. The y-axis represents the number of cases, ranging from 0 to 7. The x-axis shows dates from 13/3 to 9/5/1400. The data points are as follows:

تاریخ	تعداد بیماران
۱۳/۳	۵/۸۳
۱۴/۳	۵/۶۹
۱۵/۳	۵/۷۷
۱۶/۳	۵/۸۵
۱۷/۳	۵/۸۰
۱۸/۳	۶/۱۵
۱۹/۳	۶/۴۰
۲۰/۳	۶/۴۹
۲۱/۳	۶/۲۷
۲۲/۳	۶/۱۷
۲۳/۳	۶/۰۷
۲۴/۳	۶/۰۳
۲۵/۳	۶/۰۵
۲۶/۳	۶/۰۱
۲۷/۳	۶/۰۵
۲۸/۳	۵/۹۳
۲۹/۳	۵/۸۰
۳۰/۳	۵/۹۰
۳۱/۳	۵/۹۱
۱/۴	۵/۹۴
۲/۴	۵/۸۳
۳/۴	۶/۰۷
۴/۴	۵/۸۸
۵/۴	۶/۰۵
۶/۴	۶/۱۱
۷/۴	۶/۰۵
۸/۴	۶/۱۱
۹/۴	۵/۹۸
۱۰/۴	۶/۰۴
۱۱/۴	۶/۰۴
۱۲/۴	۶/۰۲
۱۳/۴	۵/۹۶



گزارش تصویری از دیدارهای مشاوره ای فعالان اقتصادی استان باریاست اتاق بازرگانی قزوین

روندوشنبه ۱۵ بهمن ماه ۱۴۰۳/تعدادی از فعالان اقتصادی استان باموضوع تخصصی «بازارساداتی عراق و اقلیم کردستان» به صورت جداگانه در نشستهای مشاوره ای بامهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین دیدار کردند.

همچنین طی جلسات مشاوره دیگری، رهنمودهای رئیس پارلمان بخش خصوصی استان در خصوص رفع تعهدات ارزی، مسائل دوشرکت تولیدی، بحث راه اندازی نیروگاه کوچک مقیاس انرژی خورشیدی و تجدید پذیر و چگونگی تعامل و همکاری با دانشگاه علمی کاربردی واقع در شهرک صنعتی کاسپین را به مراجعین ارائه شد.





برگزاری چهارمین قرعه کشی "گامبران" استان قزوین

- ۳- مبینا میرزابابایی از خاکعلی
- ۴- پریسا آقاسی پور از محمدیه
- ۵- فاطمه نوروزی از اقبالیه

اسامی برندگان محصولات "پتروکلین":

- ۱- حمید گل محمدی از الوند
- ۲- ابراهیم غلامی از قزوین
- ۳- توکل قاسمی از قزوین
- ۴- مژگان گروه ای از قزوین
- ۵- پارسا صفری از قزوین
- ۶- مستانه اسماعیلی از قزوین
- ۷- مانده چگینی از قزوین
- ۸- حسن هاشم پور از بوئین زهرا
- ۹- زهرا خوئینی از قزوین
- ۱۰- سمیه رضانی از قزوین

چهارمین قرعه کشی "گامبران" استان قزوین با حضور مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و رئیس هیأت ورزش های همگانی استان قزوین در سالن اعتمادالتجار پارلمان بخش خصوصی استان برگزار شد.

• اسامی برندگان یک میلیون تومانی ویژه ۵۰ نفر اول که بیشترین گام را برداشته اند:

- ۱- فائزه باقری از آبگرم
- ۲- سجاد درافشین نیا از قزوین
- ۳- سیدامیرطاها موسوی از قزوین
- ۴- زهرا اینانلو از آبیک
- ۵- سهیلا شهنواری راد از اقبالیه

اسامی برندگان یک میلیون تومانی:

- ۱- فاطمه موسوی از آبیک
- ۲- مرتضی رحیمی از الوند



اجرای برنامه هفتگی ورزشی کارکنان اتاق بازرگانی قزوین

صبح دومین پنجشنبه بهمن ماه و به منظور تداوم برنامه های ورزشی مستمر و حفظ سلامتی و نشاط بخشی نیروهای انسانی شاغل در اتاق بازرگانی، پیاده روی جمعی کارکنان پارلمان بخش خصوصی استان تا میدان مینودر صورت گرفت.



برگزاری سه دوره آموزشی در اتاق بازرگانی قزوین طی هفته دوم بهمن ماه سال جاری



سه دوره آموزشی در اتاق بازرگانی قزوین طی هفته دوم بهمن ماه سال جاری برگزار شد.

این دوره های حضوری و آنلاین برای اعضای اتاق بازرگانی قزوین و تشکلات وابسته به صورت رایگان تشکیل شد.

اولین دوره سمینار آموزشی-تخصصی بررسی ابهامات کاربردی سامانه مودیان و نحوه تکمیل و ارسال اظهار نامه مالیات بر ارزش افزوده دوره سوم ۱۴۰۳ بود که به کوشش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین و اتحادیه صادرکنندگان استان با همکاری اداره کل امور مالیاتی استان قزوین در روز شنبه ۱۳ بهمن ماه ۱۴۰۳ در سالن اعتمادالتجار اتاق بازرگانی قزوین توسط مدرسان مهدی طاهرخانی معاون حسابرسی مالیاتی و سید احسان صحاف ها رئیس امور حسابرسی مالیاتی به بیان سرفصل هایی در خصوص تکالیف جدید مالیاتی، تشویقات و جرایم مالیات و... پرداخته شد.

دومین دوره وینار آموزشی-تخصصی آشنایی با بازار افغانستان بود که به کوشش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین و اتحادیه صادرکنندگان استان با همکاری سازمان توسعه تجارت ایران توسط حسین روستایی ریزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در افغانستان روز یکشنبه ۱۴ بهمن ماه ۱۴۰۳ با سرفصل ویژگی های اقتصادی و نظام تجاری افغانستان نکات کلیدی ورود به بازار و... به صورت آنلاین تدریس شد.

سومین دوره وینار آموزشی-تخصصی آشنایی با مراحل صادرات و واردات کالا بود که به کوشش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین و اتحادیه صادرکنندگان استان با همکاری موسسه آموزشی اتاق ایران در روز دوشنبه ۱۵ بهمن ماه ۱۴۰۳ با سرفصل؛ اصول پنجگانه اساسی تجارت خارجی در ایران و چالش های سه گانه صادراتی ایران توسط دکتر مظفر ناصری طاهری دکتری بازاریابی بین الملل تدریس شد.



نمایش هفتگی مجله نامه اتاق قزوین در کافه کتاب

پارلمان بخش خصوصی استان بهره مندی شود؛ روی جلد جدید ترین شماره منتشر شده نامه اتاق قزوین، نشریه هفتگی اقتصادی استان رامشاده می کنند.

از هفته پیش مراجعین به اتاق بازرگانی به ویژه ذینفعانی که در طبقه دوم هنگام مرجوع به واحدهای خدمات بازرگانی، امور مالی و VIP خدمات کافه کتاب





بررسی وضعیت کلی تعاملات تجاری کشور ایران با بعضی از کشورهای جهان

در حال حاضر بیشترین تعاملات تجاری ایران با کشورهایی همچون چین، روسیه، ترکیه، امارات و عمان به صورت مستقیم انجام می‌شود، سایر کشورهایی که نسبت به واردات و صادرات از کشور ایران اقدام می‌کنند معمولاً به صورت غیرمستقیم و با واسطه اقدامات لازم را انجام می‌دهند.

• تعاملات تجاری ایران و هند

روابط تجاری ایران و هند در طول تاریخ همواره دارای اهمیت زیادی برای هر دو کشور داشته است، اساس و پایه تجارت میان ایران و هند را کالاهای مصرفی و خوراکی شکل داده؛ اما در سال‌های اخیر به علت سیاست‌های داخلی و خارجی هند روابط تجاری ایران و هند کاهش پیدا کرده است.

• تعاملات تجاری ایران و عمان

کشور عمان همواره به دنبال پایداری روابط خود با ایران بوده و به همین علت تعاملات تجاری خود با ایران را قطع نکرده است، علاوه بر صادرات ایران به عمان از طریق دریا، ایران از کشور عمان به عنوان یک واسطه جهت صادرات کالاهای خود به سایر کشورهای جهان استفاده می‌کند.

• تعاملات تجاری ایران با کشورهای آمریکای لاتین

ونزوئلا یکی از کشورهای آمریکای لاتین است که ایران همواره حتی در شرایط تحریمی با آن‌ها مراودات اقتصادی داشته یا به عبارتی ونزوئلا جزو شرکای تجاری ایران محسوب می‌شود؛ اما در راستای برقراری روابط تجاری با کشورهای آمریکای لاتین در سال‌های اخیر توافقاتی با کشورهایی از جمله نیکاراگوئه و کوبا صورت گرفته است.

• تعامل اقتصادی ایران و عربستان

با توجه به شرایط سیاسی پیش آمده در سال‌های اخیر میان ایران و عربستان و همچنین عدم تناسب بازار ایران و عربستان، تعاملات اقتصادی خوبی میان این دو کشور شکل نگرفته است؛ اما در صورتی که مطالعات دقیقی بر بازار اقتصادی عربستان صورت بگیرد، به خصوص در زمینه محصولات دانش بنیان عربستان می‌تواند به شرکای تجاری ایران تبدیل شود.

• تعاملات تجاری ایران و تاجیکستان

کالاهای صادراتی ایران به تاجیکستان شامل می‌لگرد، محصولات ساختمانی، مواد غذایی، شوینده‌ها، قیر، تولیدات پتروشیمی، انواع میوه، تجهیزات صنعتی و ماشین‌آلات کشاورزی است و همچنین کالاهای وارداتی به ایران از تاجیکستان شامل پنبه، آلومینیوم، خشکبار و ماشین‌آلات صنعتی است.

• تعاملات تجاری ایران و عراق

در سال‌های اخیر عراق به یکی از شرکای تجاری ایران تبدیل شده است و با توجه به فاصله کم ایران و عراق، هزینه‌های تجاری برای تجارت کاهش می‌یابد که این امر موجب کاهش بهای تمام شده کالای فروش رفته می‌شود.

بنابراین عراق تبدیل به بازار مصرف کالاهای ایرانی از جمله محصولات کشاورزی و ساختمانی شده است و برای حفظ این بازار لازم است که اقدامات اصولی صورت بگیرد.

• ۴ شریک اصلی منطقه

رونق تجارت خارجی منجر به رونق اقتصادی هر کشوری می‌شود، ایران در تلاش است که براساس نیازسنجی سایر کشورها و نیازسنجی داخلی نسبت به جذب بازارهای خارجی اقدام کند.

در همین راستا و با توجه به شرایط تحریمی ۴ کشور چین، امارات، عراق و هند تقریباً به شرکای تجاری ایران تبدیل شده‌اند.

• چین

علاوه بر این که ایران به یکی از کشورهای واردکننده کالا از چین تبدیل شده است، در مقابل چین نیز کالاهای زیادی را از ایران خریداری کرده و به کشور خود وارد می‌کند، به عبارتی ایران و چین در سال‌های اخیر به شرکای تجاری قوی تبدیل شده‌اند و بیشترین تعاملات تجاری ایران با کشور چین است.

واردات کالا از چین به ایران به دو صورت مستقیم و غیرمستقیم صورت می‌گیرد، در روش مستقیم با استفاده از کشتی یا هواپیما، بار از چین به یکی از گمرک‌های ایران ارسال می‌شود. روش غیرمستقیم در خصوص کالاهایی است که به علت تحریم امکان ارسال مستقیم وجود ندارد و کالا ابتدا به دبی و سپس به ایران انتقال می‌یابد.

• امارات متحده عربی (امارات)

در دهه‌های گذشته امارات همواره در میان پنج شریک نخست تجاری ایران قرار داشته است، در خصوص روابط تجاری ایران و امارات زمانی به اهمیت آن می‌توان پی برد که بدانند امارات به عنوان یکی از واسطه‌های اصلی واردات کالا از سایر کشورها به ایران در شرایط تحریمی است.

• عراق

حجم صادرات ایران در نیمه نخست سال ۱۴۰۲ طبق اعلام گمرک جمهوری اسلامی ایران برابر ۶۷ میلیون و ۷۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۲۴ میلیارد و ۱۴۴ میلیون دلار بوده که از این مقدار سهم عراق از واردات کالاهای ایرانی برابر ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار بوده است.

آمار فوق خود تاییدکننده روابط تجاری بسیار خوب ایران و عراق است که این رابطه تجاری به علت نیاز بازار عراق، شناخت خوب تجار ایرانی از بازار عراق، صادرات کالاهای با کیفیت به آن کشور و همچنین هزینه‌های پایین صادراتی به علت هم مرز بودن ایران با عراق است.

• هند

ایران و هند همواره روابط دوستانه‌ای با یکدیگر داشته و هند به عنوان یکی از شرکای تجاری ایران شناخته می‌شود. از اصلی‌ترین عوامل رابطه تجاری ایران و هند، کریدور تجاری شمال-جنوب با محوریت بندر چابهار است.

با نگاه به لیست محصولات کشاورزی وارداتی به ایران به برنج و چای وارداتی از هند می‌توان اشاره کرد.

واحد امور بین الملل اتاق بازرگانی قزوین



بازشناسایی متزنون

دریاچه اوان



دریاچه زیبای اوان که در حلقه ۴ روستای اوان، ورین، زواردشت و زرآباد و ۱۸۰۰ متر ارتفاع از سطح دریا قرار دارد همچون نگینی زمردین می‌درخشد و با چشم انداز مسحور کننده اش گردشگران داخلی و خارجی بسیاری را در چهار فصل سال به خود جذب می‌کند.

این دریاچه که بیش از ۷۰۰۰ مترمربع مساحت دارد از محیط خارج خود آبی را به طور مستقیم دریافت نمی‌کند و تنها از آب چشمه‌های موجود در کف دریاچه تغذیه می‌شود و به شکل حفره ای است که عمیق ترین بخش آن به عمق ۵/۷ متر در جنوب شرقی واقع شده است. غیر از گونه‌های درختی دست کاشت نظیر: بید، چنار، تبریزی، سیب، آلبالو، گیلاس، سنجد، فندق و گردو؛ گیاهان علفی مانند گون، کنگر، شیرین بیان و گونه‌های مختلف دیگر از خانواده گرامینه و لگومینوزه هم در حوزه آبخیز اوان وجود دارند. از گیاهان داخل دریاچه هم می‌توان به نی بن در آب *phararmites australis* و گیاهان غوطه ور خوشاب *potamageton crispus* و چنگال آبی *ceratophyllum demersum* اشاره کرد.

حیات وحش این حوزه آبخیز شامل کل و بز - که به علت شکار بی رویه و تخریب زیستگاه آنان کاهش چشمگیری یافته اند - پلنگ، خرس قهوه ای، روباه، شغال، گرگ، گراز، شنگ، سیاه گوش (گره وحشی) انواع عقاب ها، دال، دلپچه، شاهین، جغد، کبک، فاخته، دارکوب، سبزقبا، زاغی و انواع گنجشک سانان، قورباغه، لاک پشت، خرچنگ و ... می‌شود که باید انواع ماهی از جمله قزل آلی رنگین، کپور و اردک ماهی را هم به آن افزود.

دریاچه اوان در ۲۰ کیلومتری الموت و ۷۵ کیلومتری شهر تاریخی قزوین جا خوش کرده است.

دریاچه اوان از زیباترین دریاچه‌های ایران به‌شمار می‌رود که در دامنه کوه خشچال در رشته کوه باشکوه البرز قرار گرفته است.

این دریاچه توسط چهار روستای اوان، ورین، زواردشت و زرآباد احاطه شده، همچنین به عنوان هشتاد و نهمین میراث طبیعی ایران توسط سازمان میراث فرهنگی در فهرست میراث طبیعی ایران قرار گرفته است.

• دریاچه اوان کجاست؟

دریاچه‌ی اوان، با طبیعتی بکر و چشم‌اندازی بی‌نظیر، یکی از زیباترین جاذبه‌های گردشگری استان قزوین است.

این دریاچه‌ی زیبا در منطقه‌ی الموت، در دامنه‌ی کوه خشچال و در میان چهار روستای اوان، ورین، زواردشت و زرآباد، واقع شده است.

موقعیت مکانی آن، حدود ۷۵ کیلومتری شمال شرقی شهر قزوین است و به دلیل زیبایی خیره‌کننده‌اش، به نگین الموت شهرت دارد. بنابراین فاصله قزوین تا دریاچه اوان حدودا ۷۵ کیلومتر است.

فاصله قزوین تا دریاچه اوان چندان طولانی نیست و با مراقبت و رانندگی ایمن، می‌توانید از زیبایی بکر و چشم‌نواز این جاده لذت ببرید. مطمئن باشید زیبایی این مسیر شما را شگفت‌زده خواهد کرد و از این که سختی مسیر را به جان خریده‌اید، پشیمان نخواهید شد!

• پوشش گیاهی و جانوری دریاچه اوان

دریاچه اوان الموت، با تنوع گیاهی و جانوری خود، جلوه‌ای خاص به منطقه بخشیده است. در حاشیه‌ی دریاچه، درختانی همچون بید، چنار، تبریزی، سیب، آلبالو،

گیلاس، سنجد، فندق و گردو به چشم می‌خورند.

علاوه بر این، گیاهان علفی متنوعی مانند گون، کنگر و شیرین بیان نیز در این منطقه می‌رویند. در داخل دریاچه اوان الموت نیز گیاهانی مانند نی بن در آب، خوشاب و چنگال آبی، زیستگاه مناسبی برای جانوران آبی فراهم کرده‌اند.

حیات وحش این منطقه نیز از غنای قابل توجهی برخوردار است. اگرچه شکار بی‌رویه و تخریب زیستگاه‌ها، جمعیت گونه‌هایی مانند کل و بز را کاهش داده است، اما هنوز هم می‌توان حیواناتی مانند پلنگ، خرس قهوه‌ای، روباه، شغال، گرگ، گراز، شنگ، سیاه‌گوش، انواع پرندگان شکاری (عقاب، دال، دلپچه، شاهین، جغد) و پرندگان آوازخوان (کبک، فاخته، دارکوب، سبزقبا، زاغ و انواع گنجشک‌سانان) را در این منطقه مشاهده کرد.

همچنین، قورباغه، لاک‌پشت، خرچنگ و انواع ماهی‌ها از جمله قزل‌آلی رنگین‌کمان، کپور و اردک ماهی، در دریاچه اوان الموت زندگی می‌کنند.

• تفریحات دریاچه اوان

به طور کلی می‌توان گفت این دریاچه چهار فصل، در هر زمانی از سال تفریحات متفاوتی را برای مسافران تدارک دیده است. عمق این دریاچه در نقاط مختلف متفاوت است و رسوبات و لجن‌های چسبیده در آن رسوب کرده‌اند. سال ۹۲ تیم متخصص غواصی، عمق این دریاچه را ۶.۸ متر تعیین کرده‌اند و میدان دید زیر آب نیز چیزی حدود ۱ متر تخمین زده شده است.

این دریاچه معمولا تابستان‌ها مقصد گردشگرانی است که به قصد آب‌تنی، قایق‌سواری و ماهی‌گیری به آن نقطه سفر می‌کنند.

ماهی‌هایی که صید ماهی‌گیران می‌شوند، قزل‌آلا، کپور و اردک‌ماهی است هرچند که صید ماهی و شکار در این منطقه به دلیل حفاظت از زیست محیط دریاچه، ممنوع شده است.

پاییز فصل مهاجرت پرندگانی چون قو، غاز و مرغابی است که منظره‌ای جذاب برای طبیعت‌گردان و عکاسان طبیعت خلق می‌کند. برودت هوا در فصل زمستان نیز، موجب یخ‌زدگی سطح دریاچه می‌شود و امکان اسکی روی یخ را برای علاقه‌مندان فراهم می‌کند.

• بهترین زمان برای سفر به دریاچه اوان

همانطور که گفته شد، در بهار و تابستان هوای معتدل و خنک این دریاچه، عده زیادی از گردشگران را به سوی خود فرا می‌خواند. هر چه به سمت پاییز و زمستان برویم، سرمای هوا بیشتر و از جمعیت گردشگران کاسته می‌شود و به زیبایی‌های دریاچه اوان در زمستان اضافه می‌شود. دریاچه اوان چندان دورافتاده نیست و قرارگیری آن در نزدیکی روستای اوان و زرآباد که محل سکونت مردمان بومی است، امکانات مناسبی برای گردشگران فراهم آورده است.

• مسافت دریاچه اوان تا مقصدهای دور و نزدیک

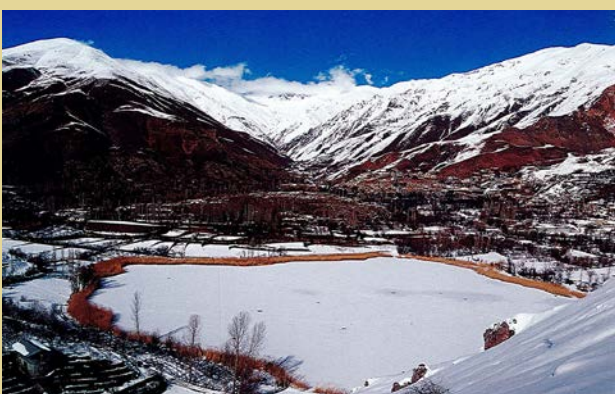
فاصله دریاچه اوان تا قزوین: ۷۵ کیلومتر

فاصله دریاچه اوان تا تهران: ۲۱۵ کیلومتر

فاصله دریاچه اوان تا کرج: ۱۷۵ کیلومتر

فاصله دریاچه اوان تا همدان: ۳۱۴ کیلومتر

فاصله دریاچه اوان تا قلعه الموت: ۳۸ کیلومتر





رستوران آرمانی

رتبه نخست جشنواره قیمة نثار قزوین

شعبه یک: قزوین، خیابان فلسطین غربی،
چهار راه عمران، پس از جهاد کشاورزی

شعبه دو: قزوین، خیابان امام خمینی،
روبروی بازار، مجتمع تجاری پرواز

☎ ۰۲۸۳۳۸۰۵

🌐 www.armanirestaurant.ir

📷 [armanirestaurant.ir](https://www.instagram.com/armanirestaurant.ir)



منو دیجیتال

