



نامراتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۴۹ || بهمن ماه ۱۴۰۳ || ۲۰ صفحه || قیمت: ۲۰ هزار تومان

■ **عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین:**
فضای اختصاص یافته در اتاق بازرگانی،
متعلق به بانک های حامی تولید و تجارت
استان است

■ **تشکیل کارگروه ویژه برای تسریع در
معاملات ارزی**

■ **رادسعید، مدیر عامل گروه تولیدی پاکنام:**
با همکاری بخش خصوصی و نهادهای
دولتی فرصت های بهتری برای رشد صنعت
شوپنده و افزایش رقابت پذیری در بازارهای
داخلی و خارجی ایجاد می شود

رحمانی، سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی
و توسعه منطقه ای استانداری قزوین:

**اهمیت اتاق بازرگانی
بیشتر از گذشته نمایان
شده است**

اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ
وَعَلَىٰ آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ

سَلامٌ عَلَيْكَ يَا رَسُولَ اللَّهِ



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

نامۀ اتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۴۹ || بهمن ماه ۱۴۰۳ || ۲۰ صفحه



شناسنامه

نامۀ اتاق قزوین
نشریه اقتصادی استان قزوین

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین
مدیر مسئول: مهدی عبدیان
زیر نظر شورای سردبیری
با مشارکت خانه مطبوعات استان قزوین

مدیر اجرایی: سمیرا رمضانی برومند
مدیر روابط عمومی: مجید بالدران
همکاران این شماره: سیناراژوین، سید مصطفی جعفری
مهسا کریمی و عاطفه مشایخ
ویراستار: محبوبه امیدوار
طراح جلد و صفحه آرایی: کانون زرشید
عکس: میثم صابری
امور مالی: ارغوان رضایی
امور اداری: شیما السادات مجابی
ناظر فنی چاپ: رامین فرخی فر
اشتراک: فهیمه ذوالقدر، ساناز شفیعی، سمیه فلاح
آرشیو: علی رضا خلج
چاپخانه و صحافی: سازمان چاپ سیمرغ
توزیع: فریبرز محمدی

نشانی: قزوین-بلوارآیت الله خامنه ای-ساختمان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین
تلفن تماس: ۰۲۸-۳۴۵۶

وب سایت: <http://qccima.com>

تلفگرام: Qazccima

اینستاگرام: Qccima

واتساپ: ۰۹۳۸۴۶۶۷۱۳



فهرست:

- ۴ سخن مدیر مسئول
- ۵ رویداد
- ۶ خبر
- ۷ رخ به رخ
- ۸ خبر
- ۹ رخ به رخ
- ۱۰ کمیسیون ها
- ۱۲ فرهنگی ورزشی
- ۱۳ رخ به رخ
- ۱۴ رویداد
- ۱۵ رخ به رخ
- ۱۶ کمیسیون کشاورزی
- ۱۷ انجمن ها
- ۱۸ قزوین و جهان
- ۱۹ بازشناسایی قزوین



از سوی مدیرکل هماهنگی های ویژه
معاون هماهنگی دفتر رئیس جمهور صورت گرفت؛

• ارجاع نامه رئیس اتاق بازرگانی قزوین
به استاندار در خصوص خسارات واحدهای صنعتی از
ناترازی انرژی



اجرای کشاورزی قراردادی در گستره استان قزوین

مهدی عبدیان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

اکنون سالیان مدیدی است که کشاورزی قراردادی به عنوان یک شیوه نوین برای تغییر روش های سنتی و هنر کار کردن با مردم، با اعمال مدیریت صحیح ابتدا افکار تولیدکنندگان کشاورزان را برای رسیدن به یک هدف مشترک منسجم می نماید و آنگاه برنامه های خود را از طریق یک شرکت پشتیبان تخصصی و چندمنظوره به مرحله اجرایی می رساند.

درواقع حلقه اعتمادی شکل می گیرد از شرکت پشتیبانی، محورهای قراردادی کشاورزی، شخص کشاورز و دو عنصر حیاتی آب و زمین که این حلقه اعتماد، نقشه راه ایجاد برنامه های نوین را ترسیم می سازد.

بدین ترتیب، در روش کشاورزی قراردادی شرکت پشتیبان نه تنها مالکیت بر اراضی را به خود اختصاص نمی دهد؛ بلکه به منظور حفظ و توسعه کشاورزی و انواع صنایع تبدیلی مرتبط با آن، اراضی کشاورزان را به سمت این نوع از انجام فعالیت اقتصادی بردبرد سوق می دهد و راهکارهایی در منطقه را ترویج می نماید که سودآور، هدفمند و اشتغال زا باشد.

همچنین، فراهم سازی استانداردهای بین المللی برای محصول مورد نظر در کشاورزی قراردادی یکی از مهمترین دستاوردهای این روش محسوب می شود.

کشت قراردادی یا بازاریابی توافقی یک راه اندازی حیاتی برای کاهش هزینه های تراکنش با توسعه پیوندهای پردازشگر کشاورز است.

امروزه انواع مدل های کشاورزی قراردادی وجود دارند همانند مدل کنترل: برای محصولات با ارزش بالا مانند پنبه، موز، قهوه، چای، کاکائو یا لاستیک، مدل با چند قسمت: این یک تکنیک سرمایه گذاری مشترک است که در آن نهادهای قانونی یا اژانس های دولتی با شرکت های خصوصی و کشاورزان همکاری می کنند. برای مثال در غرب آفریقا، مکزیک و کنیا، مدل غیر رسمی: اغلب به استارت آپ های کوچک، کارآفرینان یا کسب و کارهایی اطلاق می شود که برای محصولاتی مانند سبزیجات تازه یا میوه های گرمسیری با کشاورزان قراردادهای غیررسمی فصلی منعقد می کنند، مدل واسطه: شرکت ها قراردادهای فرعی رسمی برای تولید محصول با واسطه ها (مانند نمایندگان، گروه های کشاورز یا سازمان های غیردولتی) تحت این پارادایم منعقد می کنند، مدل متمرکز: این مدل روش مرسوم کشاورزی قراردادی است که یک خریدار می تواند با صدها کشاورز قرارداد خرید داشته باشد و طرفین متعهد به اجرای مفاد قرار داد هستند و سرانجام مدل غیر متمرکز: در این مدل به جز خریدار و فروشنده، نهادهای دیگر کشاورزی نیز در قرارداد حضور دارند و هر نهاد تعهدات و منافع خودش را در قرارداد دنبال می کند. دیگر روش های کشت قراردادی بیشتر زیرشاخه های موارد یادشده محسوب می شوند.

تامین نقدینگی به موقع کشاورز و جلوگیری از افتادن کشاورز به دام واسطه ها، تامین نهادهای استاندارد متناسب با تمام استانداردها توسط کشاورز از سوی شرکت پشتیبان، جلوگیری از مصرف نهادهای غیراستاندارد جلوگیری از انحراف صد درصدی تسهیلات و عبور از بحران از وصول نشدن وام بانک ها و پرداخت به موقع بهای محصول خریداری شده توسط شرکت پشتیبان بخشی از مزایای کشت قراردادی به شمار می آید.

باید به خاطرداشته باشیم که تاسیس شرکت های اقماری شناسایی شده توسط شرکت پشتیبان، استفاده از ظرفیت های مراکز علمی تحقیقاتی و دانشگاهی، بهره مندی از ظرفیت های کشاورزی قراردادی و تامین تسهیلات کم بهره مورد نیاز فارغ التحصیلان دانشگاهی از دیگر دستاوردهای آشکار و پنهان کشاورزی قراردادی است؛ همانند فعالیت های شرکت روزین تاک جهت تکمیل زنجیره مزرعه تا سفره در استان کرمانشاه (محصول تخصصی گوجه فرنگی) با آموزش ۳۶۰۰ کشاورز جهت مدیریت ۵۰۰۰ هکتار مزرعه تخصصی تولید گوجه فرنگی که دستاوردهای آن طی یک همایش آموزشی و پنل تخصصی در تاریخ دهم آذرماه سال جاری، در اتاق بازرگانی قزوین به مخاطبان ارائه گردید.

طی یکی دو سال گذشته حوزه کشمش از عرصه های دارای مشکل در بخش تولید و صادرات محصولات کشاورزی استان بوده و این مساله درمورد گوجه فرنگی و بعضی از محصولات کشاورزی دیگر نیز اتفاق افتاده است. تمام سعی ما در اتاق بازرگانی قزوین تاکید بر سلامت محوری مردم بوده و وحق مردم است که در بازار داخلی از محصولات برگشت خورده از اروپا (به دلیل باقی ماندن سموم) استفاده نکنند تا این مشکل به صورت اصولی و با راهکارهای علمی رفع گردد.

واقعیت این است که مدیران و کارشناسان دستگاه های دولتی حداکثر بتوانند اتفاقات روزمره را اداره کنند و هر جا که بخش خصوصی صفر تا صد برتوان خود تکیه داشته، موفق بوده و پیروز در صحنه ظاهر شده است. از همین روی اتاق بازرگانی قزوین به عنوان پارلمان بخش خصوصی استان قزوین در نظر دارد در حوزه های تخصصی کشاورزی استان همانند کشمش و انگور، زیتون، پسته و محصولات باغی رایج در استان قزوین باره اندازه ی چند شرکت پشتیبان تخصصی و تعامل با نهادهای اجرایی ذیربط، با جدیت و اهمیت بخشی به تخصص گرایی، کشاورزی قراردادی در سطح استان قزوین را طی سال های آینده عملیاتی نماید.





عبدیان، در دیدار با رئیس امور شعب بانک صنعت و معدن استان قزوین:

فضای اختصاص یافته در اتاق بازرگانی، متعلق به بانک های حامی تولید و تجارت استان است

ظهر یکشنبه/ ۲۱ بهمن ۱۴۰۳ نشست مشترک مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و کوروش رحمانی مدیر امور شعب بانک صنعت و معدن استان برگزار شد. در ابتدای این نشست که با حضور دکتر منصف عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین همراه بود، عبدیان ضمن تشریح اقدامات انجام گرفته در دوره ششم اتاق بازرگانی قزوین اظهار داشت: اختصاص فضایی در طبقه نخست اتاق بازرگانی تنها به بانک های تخصصی در حوزه حمایت از فعالان اقتصادی استان صورت می گیرد؛ چراکه نفس حضور در این فضا، بهترین نوع در مواجهه مستقیم با اعضای اتاق



بازرگانی و فعالان اقتصادی است و با وجود تقاضای بعضی از بانک ها و موسسات مالی، ترجیح اتاق بازرگانی حضور بانک های حامی تولید و تجارت استان است. رئیس پارلمان بخش خصوصی استان تصریح کرد: وقتی واحدها و کارخانجاتی پس از ۵۰ سال سابقه تولید، اقدام به انتقال کارت بازرگانی خود به استان قزوین می کنند، یعنی اعتماد جامعه اقتصادی استان به روش و منش اتاق بازرگانی در حمایت از فعالیت های دستاورد محور در حوزه تولید تامین شده است و این سرمایه بزرگ اتاق بازرگانی قزوین است که با وجود نبودن صنایع ملی در این استان، به خودکفایی مالی دست یافته است و تصمیم دارد با استفاده از چهره های نخبه استان در مناصب و جایگاه های کشوری، رشد و توسعه پایدار را با جدیت دنبال کند. در این جلسه رحمانی مدیر امور شعب بانک صنعت و معدن استان اظهار داشت: فرصت فعلی، یک فرصت طلایی است که می تواند در سایه هم افزایی توان و علاقه قلبی مدیران بومی استان و توجه ویژه به مقوله گردشگری باعث افزایش توان اقتصادی استان قزوین و دست یابی به رتبه های شاخص و ممتاز کشوری گردد. وی افزود: خوشبختانه نگاه حاکم بر دوره ششم اتاق بازرگانی قزوین؛ یک نگاه تولید محور است که با رویکرد تجارتي صرف تفاوت دارد و به همین دلیل، حمایت از مدیران بومی کاربرد باعث می شود مسایل و مشکلات این استان با همدلی، وفاق و انجام کارگروهی رفع گردد. در ادامه این جلسه، توسعه تعاملات پارلمان بخش خصوصی استان و بانک صنعت و معدن استان مورد بررسی قرار گرفت.



اولین گام اجرایی کارگروه حمل و نقل و لجستیک اتاق های سه گانه استان؛

افتتاح واحد تخصصی حمل و نقل و لجستیک در شهرک صنعتی کاسپین یک

واحد تخصصی حمل و نقل و لجستیک شهرک کاسپین با حضور عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی و پازوکی عضو هیات رئیسه، جباری رئیس کمیسیون تجارت و گمرک اتاق و منصف از اعضای هیات نمایندگان پارلمان بخش خصوصی استان، رضایی مدیرعامل شهرک صنعتی کاسپین یک، محمدی دبیر کارگروه حمل و نقل اتاق های سه گانه (بازرگانی، اصناف و تعاون استان) و جمعی از مدیران شرکت ها و واحدهای تولیدی افتتاح شد.



این رویداد که با مشارکت اتاق بازرگانی، شرکت شهرک های صنعتی، شهرک صنعتی کاسپین، اتحادیه حمل و نقل استان و تعدادی از صنایع دارای لجستیک و متخصصان این حوزه برگزار شد، اولین گام اجرایی کارگروه حمل و نقل و لجستیک اتاق های سه گانه استان به منظور روان سازی حمل و نقل، کمک به اقتصادی کردن انتقال کالاهای صنعتی در شهرک ها و نواحی صنعتی، ترویج مباحث آموزشی در استانداردهای و افزایش بهره وری در حمل و نقل صنعتی استان محسوب می شود. در جریان این دیدار، مسایل و راهکارهای بهبود حمل و نقل و لجستیک در شهرک صنعتی کاسپین یک نیز مورد گفت و گو و بررسی قرار گرفت. گفتنی است؛ دبیرخانه اتاق های سه گانه (بازرگانی، اصناف و تعاون استان) از اواسط آذرماه سال جاری در پارلمان بخش خصوصی استان راه اندازی و فعال شده است.



رویداد

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۴۹ || بهمن ماه ۱۴۰۳





دبیر شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا :

مشکل کلیدی کشور، صنعتی نشدن بخش های اصلی اقتصاد است

دبیر شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا گفت: علیرغم تعدد بسیار کارخانه ها در ایران کشور ما هنوز صنعتی نشده است.

کارگروه اقتصادی استان قزوین روز پنجشنبه ۱۸ بهمن ۱۴۰۳ با حضور محسن رضایی دبیر شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا، نوزدی استاندار قزوین، سردار رفیعی آتانی فرمانده سپاه صاحب الامر استان، معاونین استاندار، پازوکی عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی قزوین و مدیران ارشد اقتصادی و اعضای کارگروه در سالن شهید سلیمانی استانداری قزوین برگزار شد.

محسن رضایی ضمن تبریک ایام الله دهه فجر و همچنین اعیاد شعبانیه گفت: مردم قزوین شهدای زیادی تقدیم انقلاب کرده اند و دانشمندان و عرفا و هنرمندان بزرگی نیز در این استان پرورش یافته اند و در حوزه منابع انسانی غنی است. قزوین دارای ظرفیت بزرگ ژئواقتصادی است و در حوزه ترانزیت قابلیت های فراوانی در این استان وجود دارد و سبقه قزوین در دوران صفویه مبین این موضوع است.

رضایی ادامه داد: تاریخ ۳۰۰ سال اخیر ایران ثابت کرده است که هیچ قدرت بیگانه ای به ایران کمک نکرده است و جز طمع و غارتگری، هدفی از ارتباط با ایران نداشته اند؛ جمهوری اسلامی ایران از ابتدای انقلاب با کشوری سر جنگ نداشته است و دشمنان ایران سر جنگ با ما را آغاز کردند و چشم طمع به کشور ما داشته اند؛ فلذا باید روی پای خود بایستیم.

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام انقلاب با اشاره به اینکه علیرغم تعدد بسیار کارخانه ها در ایران کشور ما هنوز صنعتی نشده است اظهار داشت: مادامی که زنجیره های ارزش در کشور ایجاد نشود، تولید به تنهایی نمی تواند ثروت آفرینی کند و لذا صنعتی شدن اتفاق نمی افتد و صرف کارخانه داری به معنای صنعتی شدن



نیست.

رضایی ادامه داد: ترکیب تولید و بازار منجر به ایجاد ثروت می شود؛ لذا بازاریابی از ارکان مهم ثروت آفرینی است و در همین استان قزوین در زمان صفویه امر بازاریابی به درستی انجام می شده و این خطه نقش آفرینی خوبی در اقتصاد کشور داشته است و ان شاء الله اکنون نیز فعالیت ها و سیاست های اقتصادی استان قزوین به هدف و سمت صنعتی شدن پیش برود.

وی افزود: وقتی گفته می شود دولت نباید در اقتصاد دخالت کند منظور دخالت در قیمت گذاری است و بنابراین دولت باید حتما در سیاست گذاری و نظارت، در اقتصاد حضور داشته باشد.

دبیر شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا در پایان گفت: هم اکنون کشور به شدت نیاز به صرفه جویی دارد و اگر بتوانیم میزان مصرف را در حد نرم بین المللی بیاوریم، از طریق فروش و صادرات منابع حاصل از صرفه جویی، قادر به کسب درآمدی بزرگ و حل بخشی از مشکلات خواهیم بود و این کار جز با مشارکت مردم و سپردن کار به خود مردم انجام شدنی نیست.

تقدیر رئیس اتاق بازرگانی قزوین از دست اندرکاران نشریه نامه اتاق قزوین

ظهر شنبه ۲۰ بهمن ۱۴۰۳ طی نشست به ریاست مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و مدیر مسئول نشریه اقتصادی «نامه اتاق قزوین» از دست اندرکاران اجرایی این نشریه بابت انتشار ۱۱ شماره هفتگی از ابتدای آذرماه تاکنون تقدیر شد.

در این جلسه که با حضور پازوکی عضو هیات رئیسه، جباری رئیس کمیسیون تجارت و گمرک اتاق بازرگانی قزوین همراه بود؛ از جعفری مشاور رسانه ای اتاق و رئیس خانه مطبوعات استان، دو تن از اعضای هیات رئیسه خانه مطبوعات و کارکنان واحد روابط عمومی پارلمان بخش خصوصی استان قزوین بابت آماده سازی و انتشار منظم و هفتگی نامه اتاق قزوین تقدیر شد.

گفتنی است؛ از ابتدای آذرماه امسال، هر هفته مهم ترین رویدادهای اقتصادی بخش خصوصی، مصاحبه های اقتصادی با اعضای اتاق بازرگانی و چهره های



اقتصادی نهادهای اجرایی، گزارش ها و مطالب تولیدی با محتوای اقتصادی در این نشریه به مخاطبان عرضه می شود.

خبر

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۴۹ || بهمن ماه ۱۴۰۳

نامه اتاق قزوین



رحمانی، سرپرست معاونت هماهنگی
امور اقتصادی و توسعه منطقه ای استانداری قزوین:

اهمیت اتاق بازرگانی بیشتر از گذشته نمایان شده است

محبوبه امیدوار ||

سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه ای استانداری قزوین در گفت وگویی اختصاصی با "نامه اتاق قزوین" گفت: اتاق بازرگانی رکن اساسی فعالیت های صنعت، کشاورزی و بازرگانی در استان قزوین است.

علی رحمانی افزود: با توجه به این که استان قزوین چهارمین رتبه صنعت و تولید را در کشور به خود اختصاص داده، اهمیت این نهاد بیشتر از گذشته نمایان شده و نقش اتاق در تعیین اولویت ها، رسیدگی به مسایل و جمع بندی موارد و انعکاس به سطوح مدیریتی ملی و استانی را پررنگ تر می کند.

وی تصریح کرد: شورای گفت وگویی دولت و بخش خصوصی یکی از ابزارهای اصلی هماهنگی جامع بین بخش خصوصی و مدیران دولتی است که استفاده هر چه بیشتر از ظرفیت های این شورا می تواند در توفیق بیشتر استان در ارتقا تولید موثر باشد.

رحمانی خاطرنشان کرد: البته شورای گفت وگو در استان قزوین دارای مصوباتی است که باعث ایجاد رویه های جدید و مثبت و تغییر دستورالعمل ها در سطح ملی جهت تسهیل در روند تولید شده است.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان قزوین با اشاره به مهم ترین اهداف دولت چهاردهم اظهار داشت: مهم ترین هدف دولت چهاردهم رسیدگی به معیشت مردم و کنترل ناترازی های موجود در بازارهای مختلف مالی، پولی و کالایی است.

وی افزود: این امر از طریق سیاست های پولی بانک مرکزی و ایجاد چارچوب و زیرساخت های تولید در کشور از جمله تولید انرژی در حال برنامه ریزی و اجرا است. رحمانی ادامه داد: رویکرد اصلی دولت در حوزه اقتصادی دوری از سیاست زدگی و توجه به رفاه مردم به دور از مسایل جناحی و توجه به بهره وری و افزایش میزان تولید با کمترین استفاده از انرژی و سایر نهاده های تولیدی است.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان قزوین در پاسخ به این سوال مبنی بر این که حمایت از تولید و ارتقا صادرات استان قزوین چگونه امکان پذیر می شود، بیان داشت: ارتقا صادرات استان نیاز رسیدگی به مسایل و موانع در دو حوزه استانی و ملی دارد. مسایل استانی از جمله تسهیل در تشریفات گمرکی، تسریع در رسیدگی ها و دریافت تاییدیه از استاندارد و سایر دستگاه های ذیربط پیگیری شده و همکاری های لازم صورت می گیرد.

وی اضافه کرد: برخی از مسایل صادرکنندگان هم مربوط به قوانین و دستورالعمل های ملی است که از طریق مکاتبه، مراجعه و یا تشکیل جلسات با مسئولان سطح ملی رایزنی و پیگیری می شود. البته تشکیل مستمر جلسات کارگروه تسهیل در این زمینه بسیار کارگشا بوده و موارد مطروحه و مصوبات اخذ شده به رفع موانع در این زمینه کمک شایانی کرده است.

رحمانی با اشاره به بازدیدهای چهارشنبه های صنعتی استاندار قزوین گفت: بازدیدهای حضوری توسط استاندار محترم و اهمیت بالایی که ایشان به شناخت مشکلات بخش های مختلف تولیدی استان قایل هستند، نقش بسزایی در حل مسایل مطروحه دارد.

وی افزود: در روزهای چهارشنبه کارگروه تسهیل با حضور همه دستگاه های ذیربط در محل یک کارخانه و برای بررسی مسایل از چند صنعت و یا صنایع مرتبط بازدید می شود و نتایج مثبت این موضوع در حل مشکلات شرکت ها و صنایع در بازدیدهای انجام شده مشهود بوده و برخی از مسایل در همان جلسه توسط مدیران بررسی و رفع مشکل می شود و برخی مسایل هم از مبادی ملی پیگیری و منجر به حل موضوع شده است.

سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه ای استانداری بیان داشت: در مجموع این رویکرد و حضور فعال استاندار محترم در واحدهای صنایع نتایج بسیار مطلوبی را به همراه داشته و خواهد داشت.

رحمانی در پاسخ به سوال دیگری مبنی بر این که تغییرات مدیریتی در سطح دستگاه های اقتصادی استان با چه رویکردی انجام خواهد شد تاکید کرد: تغییرات مدیریتی بر محور کار، فعالیت و تخصص افراد انجام می شود و این تغییرات موجب حل مشکلات و مسایل اقتصادی و یا ایجاد هماهنگی بیشتر در رسیدگی به مشکلات تولیدکنندگان و مردم خواهد بود.

**■ شورای گفت وگویی دولت
و بخش خصوصی یکی از
ابزارهای اصلی هماهنگی
جامع بین بخش خصوصی
و مدیران دولتی است که
استفاده هر چه بیشتر از
ظرفیت های این شورا می
تواند در توفیق بیشتر استان
در ارتقا تولید موثر باشد.**



رخ به رخ

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۴۹ || بهمن ماه ۱۴۰۳

نامه اتاق قزوین





تولیدکنندگان صنعت شوینده در مسیر تشکیل انجمن جدی با حمایت اتاق بازرگانی صورت می گیرد.

درادامه بصیری نایب رئیس اتاق قزوین با اشاره به اصل ۴۴ قانون اساسی، اتاق بازرگانی را مرجع ایجاد انجمن ها معرفی کرده و بر نقش اتاق بازرگانی در حمایت از صنعتگران تاکید کرد.

همچنین علم بیگی رئیس هیات مدیره انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران گفت: با توجه به اقدامات انجمن کشوری شوینده، مزایای ایجاد انجمن فراگیر صنعت شوینده در استان ضمن توجه به قابلیت های متعدد استان قزوین یک امری ضروری است.

در این نشست، فعالان صنعت شوینده استان با توجه به آن که دو انجمن موجود زیر نظر تشکل های استان از فعالیت مشخص و انسجام مورد انتظار برخوردار نیستند؛ ضمن بیان چالش های موجود در مسیر تولید، خواستار تشکیل یک انجمن توانمند در اتاق بازرگانی قزوین شدند.

در این جلسه مقرر گردید؛ با موافقت اعضای حاضر در جلسه اقدامات لازم در جهت تشکیل انجمن شوینده ها صورت پذیرد.

بصیری و پاروکی از اعضای هیات رئیسه، اله وردی رئیس کمیسیون انرژی و مشتقات نفتی، علم بیگی رئیس هیات مدیره انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران، موبدی رئیس انجمن همگن شوینده، بهداشتی و آرایشی قزوین، سمیرا برومند دبیر اجرایی اتاق بازرگانی قزوین، جمعی از فعالان صنعتی و تولیدکنندگان موادشوینده، بهداشتی و آرایشی استان قزوین از افراد حاضر در جلسه بودند.

جلسه مقدماتی تشکیل انجمن شوینده های استان در اتاق بازرگانی قزوین

جلسه مقدماتی تشکیل انجمن شوینده های استان در اتاق بازرگانی قزوین با موضوع هم اندیشی با تولیدکنندگان مواد شوینده، بهداشتی و آرایشی جهت تشکیل انجمن شوینده ها سه شنبه ۱۶ بهمن ماه/ در سالن سرای بازرگان به ریاست مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین برگزار شد.

در این نشست که به منظور تشریح اهداف و دلایل تشکیل انجمن شوینده، آرایشی، بهداشتی استان تشکیل شد؛ رئیس اتاق بازرگانی قزوین ضمن تشریح اقدامات اخیر ۲۰ ماه گذشته دوره ششم اتاق قزوین، نقش و پیگیری های اتاق در رفع مسایل تولیدکنندگان را چشمگیر ارزیابی و عنوان کرد: استان قزوین با تولید ۶۰ درصد شوینده کشور، رتبه نخست کشور در تولید شوینده ها و رتبه نخست در صادرات محصولات شوینده با فعالیت مستمر و منسجم تولیدکنندگان را به خود اختصاص داده است؛ به همین دلیل پارلمان بخش خصوصی استان با تمام توان و ظرفیت خود در جهت حمایت از تولیدکنندگان قرار است یک انجمن شوینده فعال تشکیل دهد.

در همین راستا کلیه حمایت های مالی و معنوی اتاق از انجمن ها نیز بر اساس ارزشیابی انجمن ها انجام می پذیرد ضمن آن که رفع ابهام موارد مطرح شده از سوی



با همکاری بخش خصوصی و نهادهای دولتی فرصت‌های بهتری برای رشد صنعت شوینده و افزایش رقابت‌پذیری در بازارهای داخلی و خارجی ایجاد می‌شود

◀ شرکت پاکنام؛ پیشرو در صنعت شوینده ایران

سینا راژوین ||

اشاره:

شرکت پاکنام یکی از نام‌های شناخته‌شده و پیشرو در صنعت شوینده ایران است که با چندین دهه تجربه از سال ۱۳۴۱، همواره بر تولید محصولات باکیفیت و نوآورانه تمرکز داشته است. این شرکت با بهره‌گیری از مواد اولیه مرغوب، فناوری‌های روز دنیا و استانداردهای بین‌المللی توانسته جایگاه ویژه‌ای در بازارهای داخلی و خارجی به دست آورد و محصولات این شرکت در بازارهای داخل با برندهای یکتا، تاپ، دی، آرن، بامداد، اوشن، اکسترا و رامس و در بازارهای بین‌المللی برندهای رامیس، دی، یکتا و تاپ نام‌هایی کاملاً شناخته شده می‌باشند.

پاکنام علاوه بر تأمین نیازهای مصرف‌کنندگان ایرانی، همواره به توسعه صادرات و حضور در بازارهای منطقه‌ای و جهانی توجه ویژه‌ای داشته است. نوآوری در تولید، حفظ کیفیت، رعایت اصول زیست‌محیطی و توجه به سلامت مصرف‌کنندگان از جمله ارزش‌های اساسی این مجموعه است.

این شرکت همگام با روند توسعه جهانی صنعت شوینده اقدام به تولید محصولات ویژگی‌های منطبق با مسایل زیست‌محیطی و اثربخشی بالاتری نموده است و در این راستا برند "تان" برای این سید از محصولات اخیرا به بازار عرضه گردیده است. در این گفت‌وگو، نگاهی به وضعیت صنعت شوینده، چالش‌های تولید، فرصت‌های صادراتی و نقش فناوری‌های نوین در این حوزه خواهیم داشت.

دکترجواد رادسعید در گفت‌وگوی اختصاصی با «نامه اتاق قزوین» پیرامون مهم‌ترین مشکلات و چالش‌های متعدد در حوزه صنعت تولید شوینده گفت: نوسانات نرخ ارز که بر قیمت مواد اولیه وارداتی تأثیر مستقیم دارد،

مشکلات تأمین مواد اولیه داخلی به دلیل افزایش هزینه‌ها و کاهش تولیدات پتروشیمی، افزایش هزینه‌های انرژی و حمل‌ونقل که بر قیمت نهایی محصولات اثرگذار است، چالش‌های نقدینگی و تأمین مالی به دلیل افزایش هزینه‌های بانکی و نرخ بهره بالا و همچنین موانع صادراتی مانند تحریم‌ها و سخت‌گیری‌های گمرکی که رقابت در بازارهای بین‌المللی را دشوارتر کرده است؛ از مهم‌ترین مشکلات صنعت شوینده در وضعیت فعلی محسوب می‌شود.

وی در خصوص تأثیر فناوری‌های جدید بر صنعت شوینده اظهار داشت: فرمولاسیون‌های نوین و سازگار با محیط زیست که منجر به تولید شوینده‌های کم‌ضررتر شده است. از جمله؛ تولید محصول جدید شرکت پاکنام به عنوان اولین تولیدکننده کیسول ژله ای تحت عنوان برند "تان" به عنوان نسل جدید شوینده ماشین لباسشویی با سازگاری بیشتر با محیط زیست، مصرف آب بسیار کمتر و اثر شویندگی بسیار بالاتر، به کارگیری فناوری نانو برای افزایش اثربخشی و کاهش مصرف مواد شیمیایی، اتوماسیون و دیجیتالی‌سازی فرآیندهای تولید که بهره‌وری را افزایش داده و هزینه‌ها را کاهش می‌دهد و سرانجام تحلیل داده و هوش مصنوعی در بخش توزیع و بازاریابی که به بهینه‌سازی زنجیره تأمین و شناخت بهتر رفتار مشتریان کمک کرده است؛ از عمده فناوری‌های مدرن تاثیرگذار بر صنعت شوینده است.

مدیرعامل گروه تولیدی پاکنام ضمن اشاره به اقدامات مثبت استان قزوین به عنوان یکی از قطب‌های صنعتی کشور، در حمایت از تولید افزود: نگاه حمایت‌گرایانه استاندار محترم و نمایندگان محترم مجلس استان قزوین در حل مشکلات و رفع موانع تولید که جا دارد از حمایت‌های بی دریغ جناب آقای دکتر نودری در زمان حضور و همچنین مساعدت‌های بی شائبه جناب آقای دکتر عباسپور نماینده محترم



شهرستان بوبین زهرا تشکر و قدردانی صورت پذیرد.

همچنین همکاری نزدیک ادارات محترم استانی از جمله سازمان صنعت و معدن، اداره کل محیط زیست و سایر نهادها در اخذ مجوزها، برگزاری نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری برای توسعه بازار داخلی و خارجی و تلاش برای رفع مشکلات گمرکی و صادراتی از طریق هماهنگی با نهادهای مرتبط در این زمینه قابل ذکر است. با این حال، همچنان نیاز به حمایت‌های بیشتری در حوزه کاهش بروکراسی اداری، ثبات قوانین و تسهیل فرآیندهای صادراتی وجود دارد و مواردی همانند: ارایه تسهیلات بانکی و حمایت‌های مالی برای تأمین سرمایه در گردش و همکاری در زمینه تخصیص زمین و زیرساخت‌های صنعتی در شهرک‌های صنعتی استان می‌توانند به عنوان تسهیل در فرآیندهای تولید این شرکت مورد استفاده قرار گیرند. مدیرعامل گروه تولیدی پاکنام درباره وضعیت صنعت شوینده در استان قزوین و راهکارهای توسعه صادرات خاطرنشان کرد: قزوین یکی از مراکز مهم تولید شوینده در کشور است و دارای ظرفیت‌های بالایی برای توسعه صادرات است. برخی راهکارهای پیشنهادی در این زمینه عبارتند از:

- تقویت برندهای داخلی در بازارهای بین‌المللی با تمرکز بر کیفیت و نوآوری
- همکاری با اتاق بازرگانی و سازمان‌های دولتی برای کاهش موانع صادراتی
- استفاده از توافقات تجاری منطقه‌ای برای تسهیل دسترسی به بازارهای همسایه
- سرمایه‌گذاری در بازاریابی دیجیتال و تجارت الکترونیک برای ورود به بازارهای جدید
- بهبود بسته‌بندی و طراحی محصولات برای تطابق بیشتر با استانداردهای بین‌المللی
- اصلاح تعرفه‌های گمرکی جهت حمایت از صادرات و ایجاد فضای رقابتی با رقبای منطقه‌ای

این فعال اقتصادی در پاسخ به پرسش چگونگی ارتباط با اتاق بازرگانی و پیشنهاد برای توسعه تعاملات اظهار داشت: ارتباط شرکت پاکنام با اتاق بازرگانی قزوین به عنوان یک نهاد تأثیرگذار در توسعه صنعت، همواره در سطح همکاری و تعامل بوده است. برای تقویت این ارتباط پیشنهاد می‌کنیم؛ ضمن افزایش جلسات مشترک میان صنعتگران و مسؤولان اقتصادی استان برای رفع موانع تولید، راه‌اندازی کارگروه‌های تخصصی در انجمن صنعت شوینده استان قزوین برای تدوین راهکارهای توسعه‌ای در دستور کار قرار گیرد، ضمن این که، همکاری در برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی و هیات‌های تجاری برای افزایش صادرات، ایجاد مراکز تحقیق و توسعه مشترک برای نوآوری در صنعت شوینده و حمایت از آموزش و تربیت نیروی انسانی متخصص در حوزه صنعت شوینده از طریق همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز علمی از دیگر پیشنهادها در راستای توسعه تعاملات شرکت پاکنام و اتاق بازرگانی قزوین به شمار می‌آید. به عنوان سخن آخر باید تأکید کنم در مجموع، با همکاری بخش خصوصی و نهادهای دولتی می‌توان فرصت‌های بهتری برای رشد صنعت شوینده و افزایش رقابت‌پذیری در بازارهای داخلی و خارجی ایجاد کرد.





در جلسه مشترک کمیسیون تجارت و گمرک اتاق قزوین و اتحادیه صادرکنندگان استان مقرر شد:

تشکیل کارگروه ویژه برای تسریع در معاملات ارزی

ارایه و اضافه کرد: حسب اطلاعیه منتشره در سامانه جامع تجارت و رویه اجرایی آن تا تاریخ ۱۴۰۳/۴/۳۰ ثبت سفارش های دارای اولویت ۲۳، ۲۴ و ۲۵ با عملیات ارزی بانکی صرفاً در صورتی که دارای تخصیص ارز تأیید شده از بانک مرکزی بودند به گمرک ارسال می شد و بدین ترتیب حتی در صورتی که ذینفع، متقاضی و حایز شرایط ترخیص درصدی باشد نیز امکان اظهار و آغاز تشریفات گمرکی به جهت بهره مندی از تسهیلات ترخیص کالا حسب مصوبات شورای عالی امنیت ملی و یا سران قوا نخواهد داشت.

رئیس کمیسیون گمرک اتاق ایران تصریح کرد: با پیگیری های مستمر گمرک ایران و بخش خصوصی در رفع معضل کالاهای رسوبی در اولویت های ارزی اعلام شده و تبیین و تفهیم این موضوع که عمده دلیل عدم ارایه و ثبت شناسه رهگیری بانک توسط واردکنندگان در زمان ترخیص کالا و متعاقباً توسل به مصوبات شعام و سران قوا، صرف طولانی شدن فرایند تخصیص ارز بوده است، معاون محترم رئیس وقت سازمان توسعه تجارت طی نامه ای به دفتر فناوری داده و اطلاعات و امنیت فضای مجازی تغییر در نحوه ارسال ثبت سفارش به گمرک برای تخصیص های در صف را این گونه اعلام نمود که برای اولویت های ۱ و ۲۱ ثبت سفارش بدون در نظر گرفتن تخصیص ارز به گمرک ارسال شود و برای اولویت های ۲۲، ۲۳، ۲۴ و ۲۵ حسب مورد منوط به درخواست تخصیص ارز و حداقل ۱۵ تا ۳۰ روز توقف در صف تخصیص ارز بانک مرکزی باشد و یا این که پرونده حداقل دارای یک ردیف تخصیص ارز تأیید شده توسط بانک مرکزی باشد.

وی افزود: با این وصف اگر چه تا حدودی مشکل ترخیص بخشی از کالاهای متوقف در اماکن گمرکی که در انتظار تخصیص ارز هستند مرتفع گردید؛ لیکن وضع رویه مذکور ناظر به شرایطی بوده که زمان حداقلی برای صدور تخصیص ارز متصور نباشد؛ اما طبق اطلاعیه منتشره در سامانه تجارت و بررسی میدانی، متوسط زمان انتظار نوبت دهی به فیش های دارای ثبت سفارش معتبر از زمان درخواست تخصیص ارز اعلام شده است و به نظر می رسد مشروط نمودن ارسال اطلاعات ثبت سفارش به سپری شدن مدت زمان های ۱۵ و ۳۰ روز در صف تخصیص اثر خاصی در فرایند ارزی نداشته و صرف درخواست و قرار گرفتن در صف تخصیص کفایت

جلسه مشترک کمیسیون تجارت و گمرک اتاق قزوین و اتحادیه صادرکنندگان استان با حضور مسئولان و فعالان اقتصادی استان در اتاق بازرگانی قزوین در روز سه شنبه ۱۶ بهمن ماه/ در سالن اعتمادالتجار به ریاست مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و اتحادیه صادرکنندگان استان برگزار شد. در این نشست جلسه مشترک کمیسیون تجارت و گمرک و اتحادیه صادرکنندگان قزوین به بررسی چالش های اساسی در حوزه تجارت پرداخته شد.

• اصلاح مقررات و افزایش شفافیت در فرآیندهای تجاری یک ضرورت ناگزیر است

عبدیان رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین ضمن تأکید بر اهمیت تسهیل تجارت، خواستار هماهنگی بیشتر میان دستگاه های اجرایی و فعالان اقتصادی شد.

وی به مشکلات ناشی از ثبت سفارش، تأخیر در تخصیص ارز و پیچیدگی های گمرکی اشاره و خاطرنشان کرد: اصلاح مقررات و افزایش شفافیت در فرآیندهای تجاری یک ضرورت ناگزیر بوده و در این راستا پیگیری مسایل مطرح شده از طریق شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی مورد تأکید اتاق بازرگانی قزوین است؛ ضمن آن که ما خواستار تدوین راهکارهای عملی برای کاهش موانع تجاری و بهبود تعامل بانک ها و گمرک با فعالان اقتصادی هستیم.

همچنین جباری رئیس کمیسیون تجارت و گمرک اتاق بازرگانی قزوین گفت: یکی از مهم ترین موضوعات مطروحه، مشکلات ناشی از الزام ثبت سفارش کالا پیش از تخلیه آن، طبق ماده ۵ اصلاحیه آیین نامه مقررات صادرات و واردات است که چالش های جدی را برای واردکنندگان به وجود آورده است.

• تشریح نحوه ارسال ثبت سفارش به گمرک برای تخصیص های در صف

در ادامه، فاروقی توضیحاتی درباره روند ارسال اطلاعات ثبت سفارش به گمرک





صادركندگان جهت خريد و فروش ارز در اين بازار شده است و توقع ما معاونان ارزی بانک ها توجه ويژه به اين مساله است.

• بررسی موانع و راهکارهای بهبود فرآیندهای تجاری

در پایان جلسه، فعالان اقتصادی و معاونین ارزی بانک‌ها در خصوص چالش‌های ثبت سفارش و معاملات ارزی به بحث و گفت‌وگو پرداختند. در این نشست، بر لزوم اصلاح مقررات، بهبود تعامل بانک‌ها با تجار و تسریع فرآیندهای ارزی تأکید شد و مقرر گردید که نتایج این مذاکرات و پیشنهادهای در جلسات آتی شورای گفت‌وگو مطرح شود تا تصمیمات لازم برای رفع موانع و حمایت از فعالان اقتصادی اتخاذ گردد.

• تشکیل کارگروه ویژه برای تسریع در معاملات ارزی

همچنین در جلسه مقرر شد که کارگروهی متشکل از معاونان ارزی بانک‌ها، واردکنندگان و صادركندگان تشکیل شود. هدف از ایجاد این کارگروه، بررسی و تسریع روند خريد و فروش ارز در سامانه ارز تجاری و همچنین ایجاد تسهیلات در فرآیند تودیع ضمانت‌نامه بانکی است.

این اقدام به منظور کاهش مشکلات تجار در تأمین ارز و افزایش شفافیت و کارایی در معاملات ارزی صورت می‌گیرد و قرار است نتایج آن در جلسات آتی ارائه شود. آهنگریان، بصیری و پازوکی از اعضای هیأت رئیسه اتاق قزوین، جباری رئیس کمیسیون تجارت و گمرک، الهوردی‌ها و پوراسمعیل از اعضای هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، فاروقی مشاور گمرک اتاق، سمیرا برومند دبیر اجرایی اتاق بازرگانی و نمایندگان گمرک، معاونان ارزی بانک‌ها و فعالان اقتصادی استان از افراد در جلسه بودند.



می‌کند که اصلاح این فرآیند در دست پیگیری است. در جریان این نشست، فاروقی از برگزاری جلسات با مسؤولین امر در بحث شناسه گذاری کالاها خبر داد و خاطرنشان کرد: این که ضرورت دارد شناسه‌های اختصاص یافته و سر فصل‌های مربوطه بر اساس مشخصات کالا و ردیف تعرفه‌های صحیح گمرکی و شرح مندرج در آن باشد تا واردکنندگان بتوانند به سهولت به اخذ شناسه‌های اختصاصی در زمان ثبت سفارش اقدام نمایند.

فاروقی در ادامه در پاسخ به گلایه فعالان اقتصادی در نبود شناسه‌های مرتبط ذیل ردیف تعرفه‌های گمرکی و طولانی شدن فرآیند اخذ آن گفت: شناسه کالا و شناسه رهگیری به جهت شناسایی و رهگیری کالاهای وارداتی که طی تشریفات قانونی و گمرکی وارد کشور شده و تشخیص آن‌ها از کالای قاچاق یا فاقد مجوز در سطح عرضه، توزیع و فروش مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ فلذا هر گونه مغایرت در شرح و مشخصات کالا در شناسه صادره با کالا وارداتی می‌تواند عواقب سویی برای واردکننده داشته باشد و تأکید می‌شود که واردکنندگان به منظور سرعت بخشیدن در روند اخذ شناسه، از شناسه‌های غیرمرتبط استفاده نکنند که بر این اساس علاوه بر این که در سطح عرضه قابلیت کنترل وجود نخواهد داشت سبب مغایرت شرح ثبت سفارش با کالای وارد شده در گمرک خواهد شد.

به گفته مشاور گمرکی اتاق قزوین، موضوع شناسه‌های غیرمرتبط و مغایر با ردیف تعرفه‌های گمرکی در جلسات مشترک با متولیان امر مطرح و مقرر شد که در گام نخست شناسه‌های صادره بر حسب ردیف تعرفه‌های صحیح گمرکی پایش شود. وی در ادامه در خصوص امکان تودیع ضمانت‌نامه برای عوارض صادراتی افزود: این موضوع در قانون دیده نشده و ماده ۶ قانون امور گمرکی صرفاً در خصوص امکان تودیع ضمانت‌نامه برای حقوق ورودی کالاهای وارداتی است و مورد پیش بینی شده در آیین‌نامه اجرایی قانون امور گمرکی برای تودیع تضمین برای عوارض صادراتی هم ناظر به شرایطی است که صادرات کالا منوط به پرداخت عوارض صادراتی بر مبنای ارزش است و ارزش در گمرک نیز مورد اختلاف باشد که بدین ترتیب صادرکننده می‌تواند عوارض صادراتی متعلقه احتمالی را مطابق نظر گمرک به صورت تضمین تودیع و به صدور کالا اقدام کند.

از این رو به صورت عام امکان تودیع ضمانت‌نامه برای عوارض صادراتی در قانون پیش بینی نشده و این موضوع در پاسخ استعلامات گمرک از معاونت حقوقی ریاست جمهوری نیز مورد تأکید قرار گرفته است. لذا یکی از پیشنهادهایی که می‌توان از طریق شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی مطرح و پیگیری نمود؛ الحاق یک تبصره به ماده ۲۲ آیین‌نامه اجرایی قانون امور گمرکی مبنی بر امکان تودیع ضمانت‌نامه برای عوارض کالاهای صادراتی است.

• چالش‌های پاسخگویی بانک‌ها در معاملات ارزی؛ لزوم بهبود تعامل با فعالان اقتصادی

در این جلسه سمیرا برومند، دبیر اجرایی اتاق بازرگانی قزوین و اتحادیه صادركندگان استان تأکید کرد: با توجه به این که فعالان اقتصادی برای انجام به تعهدات ارزی، ملزم به خريد و فروش ارز در سامانه مبادلات ارز تجاری هستند و این موضوع یک فرآیند جدیدی است که حیاتی آشنایی کافی را با آن نداشته‌اند؛ در این خصوص اتاق بازرگانی و اتحادیه صادركندگان بنا به وظیفه ذاتی خود دوره‌های آموزشی با تدریس معاونین مرکز مبادله ارز تجاری را برگزار خواهند کرد. با این وصف، فعالانی که جهت خريد و فروش ارز به بانک‌ها مراجعه می‌کنند با اطلاعات درستی مواجه نمی‌شوند و همین‌طور متأسفانه از طرف مسؤولان ذیربط بانک‌ها این موضوع مطرح می‌گردد که موضوع یاد شده، یک امر جدید است و هنوز اطلاعات کافی در این خصوص نداریم در نتیجه اختلاف نرخ ارز بازار آزاد و این مرکز باعث عدم رضایت



عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین:

فعالان معتبر اقتصادی به حمایت همه جانبه اتاق بازرگانی از بخش خصوصی و اعضای خود اعتماد دارند



رئیس پارلمان بخش خصوصی استان یادآور شد: انتقال کارت بعضی از شرکت های با توان بالای صادراتی و تولیدی همچون هفت الماس، کاشی پارس، AGT و... به اتاق قزوین نشانگر اعتماد فعالان معتبر اقتصادی به حمایت همه جانبه اتاق بازرگانی از بخش خصوصی و اعضای خود است که این حمایت ها در قالب پشتیبانی از برنامه های منجر به رفع موانع کسب و کار، گره گشایی درمسایل تعهدات ارزی، ثبت سفارش، مقابله با تاثیرات نامطلوب ناترازی انرژی و... تداوم دارد.

بعدازظهر سه شنبه/ ۲۳ بهمن ۱۴۰۳ نشست کارکنان اتاق بازرگانی قزوین با عبدیان رئیس پارلمان بخش خصوصی استان برگزار شد. دراین جلسه که باحضور جباری عضو هیات نمایندگان، سمیرا برومند دبیر اجرایی و تمامی کارکنان اتاق قزوین تشکیل شد، مهمترین برنامه ها و رویکردهای سال آینده پارلمان بخش خصوصی استان تشریح شد. عبدیان در این نشست اظهار داشت: با تصحیح روش های گذشته، اعمال برنامه های مبتنی بر دو محور شفافیت و تحول، اتاق بازرگانی قزوین به مرحله ای از استقلال مالی و ترفیع رتبه ارزیابی شده از سوی اتاق ایران رسیده که از یک اتاق درجه سه پیشین به جایگاه اتاق های درجه یک کشور دست یافته است. رئیس اتاق بازرگانی قزوین خاطرنشان کرد: خوشبختانه با استقبال مناسب فعالان اقتصادی و مدیران واحدهای تولیدی از عضویت دراتاق بازرگانی قزوین و مشارکت درتشکیل انجمن های مستقل بخش خصوصی، روند جذب اعضا و توسعه عضویت در حد میزان قابل قبولی درحال انجام است و به همین دلیل انتقال کارت بازرگانی شرکت های مستقر در استان، مهم ترین برنامه تعریف شده اتاق قزوین در سال آینده خواهد بود.

برگزاری پنجمین قرعه کشی "گامیران" استان قزوین



- ۸- ارشیا بابایی از الوند
- ۹- منیژه عجمی از قزوین
- ۱۰- فاطمه اشوری از قزوین

شنبه بیستم بهمن ماه پنجمین قرعه کشی "گامیران" استان قزوین با حضور مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی و رئیس هیات ورزش های همگانی استان قزوین، پازوکی عضو هیات رئیسه اتاق، جعفری رئیس خانه مطبوعات استان قزوین در سالن اعتمادالتجار پارلمان بخش خصوصی استان قزوین برگزار شد.

اسامی برندگان یک میلیون تومانی ویژه اعضای چالش پدر قهرمان:

- ۱- ریحانه گودرزوند چگینی از قزوین
- ۲- محمدحسین آسوده از قزوین
- ۳- امیررضا باقری از اقبالیه
- ۴- علی رحیمی از قزوین
- ۵- مهدی فرجی ها از قزوین

اسامی برندگان محصولات "پتروکلین":

- ۱- علیرضا خلیج از بیدستان
- ۲- محمدمتین قدمی از آبیک
- ۳- علیرضا پازوکی از قزوین
- ۴- محمد برزگری از الوند
- ۵- رعنا محمد علی پور از قزوین
- ۶- فتانه گروسی از قزوین
- ۷- زهرا فارسی از قزوین

برندگان محصولات شرکت "تاوا":

- ۱- سجاد درافشین نیا از قزوین
- ۲- الوان محمودیان از آبیک
- ۳- حسین محمدی از قزوین
- ۴- علی صمدی شادور از قزوین
- ۵- حمید وادی پور از آبیک

اجرای برنامه هفتگی ورزشی کارکنان اتاق بازرگانی قزوین



سومین پنجشنبه بهمن ماه و به منظور تداوم برنامه های ورزشی مستمر و حفظ سلامتی و نشاط بخشی نیروهای انسانی شاغل دراتاق بازرگانی پیاده روی جمعی کارکنان پارلمان بخش خصوصی استان تأمیدان مینودر صورت گرفت.

اتاق بازرگانی نقش مفید و موثری در بهبود رونق اقتصاد کشاورزی دارد

عاطفه مشایخ ||



مدیر امور باغبانی سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین در گفت و گو با نشریه نامه اتاق قزوین گفت: اتاق بازرگانی نقش مفید و موثری در بهبود رونق بخشی به اقتصاد کشاورزی دارد.

محمد پایله فروش افزود: مهم ترین انتظار ما از اتاق بازرگانی این است که بازارهای هدف را در درجه اول برای ما شناسایی کند. به عنوان نمونه ما در حال حاضر در محصولات خشکباری به ویژه کشمش به عنوان مهم ترین محصول صادراتی باغی استان قزوین چالش های بسیار فراوانی داریم که علی رغم تلاش هایی که صورت گرفته است به دلیل عدم همراهی بازارهای هدف با افت شدید قیمت کشمش روبرو بودیم.

وی تصریح کرد: انتظار این است که هماهنگی بین سازمان جهاد کشاورزی و اتاق بازرگانی بیشتر شود تا شاهد اتفاقات خوبی در این بخش باشیم و چون بسیاری از تجار ما عضو اتاق بازرگانی هستند می توانند به ما در شناسایی بازارهای هدف و استانداردهای موردنظر کمک کنند.

پایله فروش با اشاره به هدفمند کردن تولیدات محصولات گلخانه ای و بهبود ارتقای بهره برداری در گلخانه های استان اظهار داشت: یکی از بهترین راه ها برای هدفمند کردن تولیدات محصولات گلخانه ای و بهبود ارتقای بهره برداری در گلخانه ها باید الگوی کشت متناسب با هر استان را تهیه و ابلاغ کنیم. در استان قزوین ما از تراز ارتفاعی تقریباً سطح دریا تا تراز ارتفاع هزار و هشتصد متر دارای گلخانه هستیم و قطعاً یک محصول ثابت را نمی شود در همه گلخانه ها کشت کرد؛ از طرفی هم این کار به عهده موسسات تحقیقاتی بخش گلخانه هست که این کار را انجام می دهد و ما هنوز نتوانستیم در این خصوص از موسسات تحقیقاتی خروجی لازم را بگیریم تا در دستور کار قرار بگیرد.

وی افزود: از طرف دیگر هم بر اساس ضوابط و مقرراتی که برای صدور مجوزها در درگاه ملی مجوزها وجود دارد نباید هیچ محدودیتی برای صدور مجوزها در این درگاه قایل شویم و متأسفانه هر فردی که ثبت نام کند می تواند مجوزهای لازم را اخذ کند؛ در درگاه ملی و به دنبال آن در سامانه سماک که متولی آن وزارت جهاد کشاورزی هست و به نوعی صدور مجوزها را با تفویض اختیار نظام مهندسی کشاورزی انجام می دهد هیچ تأکیدی بر این که متقاضی چه محصولی را کشت و بهره برداری کند نشده است.

مدیر امور باغبانی سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین تصریح کرد: اگر هر استانی دارای الگوی کشت باشد هر محصولی مجوز کشت نخواهد داشت و بر اساس مجوزی که برای او صادر خواهد شد همان محصول موردنظر را باید کشت کند. اما ما هنوز با این چالش مواجه هستیم ولی باید برای ارتقای بهبود و بهره برداری بیشتر ما چاره ای نداریم که در استان به دنبال راهکاری باشیم که درصدد هستیم با همکاری سازمان نظام مهندسی کشاورزی استان و تأمین اعتبار لازم و با کمک شرکت هایی که مشاور و با سابقه هستند و در زمینه مطالعات مربوط به اقلیم و الگوی کشت فعال هستند و با ظرفیت ها و امکاناتی که در استان داریم استفاده کنیم و به نوعی جلوی توسعه بی برنامه محصولات گلخانه ای و احداث گلخانه ها را بگیریم.

وی ادامه داد: یکی دیگر از کارهایی که ما می توانیم در بحث ارتقای بهره برداری از گلخانه ها را داشته باشیم ما دارای انواع مختلف سازه ها با پوشش های مختلف هستیم که با توجه به قدمت آن ها مستهلک شدند که باید با کمک های دولتی و تسهیلات بانکی آن را اصلاح و بهسازی کنیم. در چند سال اخیر به دلیل عدم تزریق تسهیلات بانکی نتوانستیم این کار را به سرانجام رسانده و به اهدافی که پیش بینی کرده بودیم برسیم.

پایله فروش اضافه کرد: ما می توانیم در ستاد محصولات گلخانه ای استان که ریاست این کمیته به عهده سازمان جهاد کشاورزی گذاشته شده است با کمک دستگاه های

اجرای گلخانه ها را درجه بندی کنیم.

وی با اشاره به ناترازی حامل های انرژی در سال جاری اظهار داشت: به دلیل ناترازی هایی که به خصوص در سال ۱۴۰۳ ما در بحث انرژی داشتیم قطعاً در سال آینده اتفاقات جدیدی در این قسمت به خصوص در تولید محصولات کشاورزی و به صورت خاص در محصولات گلخانه اتفاق خواهد افتاد و ما دیگر به دلیل انرژی ارزان نمی توانیم هر محصولی را در هر جایی تولید کنیم و ناگزیر باید برای هر استان و هر اقلیم یک الگوی کشت متناسب با وضعیت موجود تعریف کنیم.

وی ادامه داد: قیمت حامل های انرژی و گاز در بخش گلخانه دارای ارزان ترین قیمت است اما در دو سه ماه گذشته این قیمت به یک باره هشت برابر شد و باعث بروز چالش ها و مشکلاتی برای گلخانه داران شد. بنابراین ما مجبور هستیم که برای الگوی کشت فکری کنیم و اگر چاره اندیشی نشود گلخانه داران ما در آینده ای نزدیک با چالش و مشکلات عدیده ای روبرو خواهند شد.

پایله فروش با اشاره به اجرای طرح کشاورزی قراردادی در کشور بیان داشت: یکی از مباحثی که چند سال هست در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی قرار گرفته حرکت به سمت کشاورزی قراردادی است که با این شیوه تولید هدفمند خواهد شد.

وی تأکید کرد: ما باید برای ارتقای بهره برداری و بهبود تولید محصولات گلخانه ای به سمت کشاورزی قراردادی برویم که در حال حاضر در استان ما با توجه به سطح زیر کشت محصولات باغی اولویت با محصول انگور، کشمش و زیتون می باشد. در این راستا تولیدکننده با خریدار توافق کرده و با برنامه ای از قبل مشخص شده و بر اساس درخواست محصول تولید و وارد بازارهای داخلی یا خارجی خواهد شد.

پایله فروش در پاسخ به این سوال که برای کوتاه کردن دست واسطه ها چه راهبردهای کارشناسانه ای اندیشیده شده است بیان داشت: نمی شود دست واسطه ها را به صورت صد درصد کوتاه کرد زیرا بخشی از بازار تولید هستند اما می توان نقش آن ها را کم رنگ تر یا مدیریت کرد. یکی از راهکارهایی که در این قسمت وجود دارد و می تواند به نوعی تولید را مدیریت کرد به صورت لحظه ای یا حداقل روزانه یا هفتگی تکلیف میزان تولید و یا امکان تولید یک محصول در سطح کشور در گلخانه ای وجود داشته باشد. یعنی اگر قرار است برای بازار هدفی چه در داخل چه در خارج از کشور برنامه ریزی کرد با وضعیت بازار آشنایی داشته باشد مایحتاج فصول مختلف مشخص شود به شرط اینکه تمامی عوامل تولید بذر، کود و سوخت و حامل های انرژی و ... فراهم باشد.

وی افزود: یکی از توفیقات خوبی که در وزارت جهاد کشاورزی و به طبع در استان قزوین به دست آمده است وجود سامانه هایی است که یک بانک اطلاعاتی ابتدا باید از تولیدکنندگان داشته باشیم تا بتواند زمان دقیق شروع تولید و مدت زمانی که می تواند به اوج تولید برسد و ... را اعلام کند و خریداران بدون واسطه به اطلاعات دسترسی پیدا کنند.

پایله فروش با اشاره به چالش های موجود در بخش کشاورزی گفت: یکی از چالش های بسیار خاص و مهم بخش کشاورزی در دسترس نبودن آمار دقیق و تعدد سامانه های ثبت اطلاعات و متأسفانه لینک و به اصطلاح سوار نبودن این سامانه های جمع آوری اطلاعات به یکدیگر شاهد اتفاقات خوبی نبودیم.



نشست تخصصی در راستای ساماندهی حمل و نقل با همکاری نهادهای اجرایی و بخش خصوصی استان

کارگروه ویژه برای ساماندهی حمل و نقل با همکاری نهادهای اجرایی و بخش خصوصی استان با موضوع فعالیت حمل و نقل اشخاص بدون مجوز فاقد صلاحیت در فضای مجازی در روز پنجشنبه/ ۱۸ بهمن ماه/ در سالن آبیگینه برگزار شد.

جباری عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اظهار داشت: به دنبال مراجعات متعدد و درخواست‌های مختلف، تصمیم بر آن شد که کارگروهی تخصصی ویژه حمل و نقل میان سه اتاق شکل بگیرد تا با همکاری همه دستگاه‌های مرتبط در راستای حل مسایل این حوزه گام برداریم، این کارگروه با هدف بهبود شرایط حمل و نقل استان در کلیه حوزه‌های درون شهری و برون شهری، بار و مسافر، سبک و سنگین، خرده بار و عمده بار و بسته ای و غیره تشکیل شده است و تلاش دارد با مشارکت دستگاه‌های متولی، اقدامات اجرایی مؤثری را در این زمینه پیگیری کند.

رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی استان قزوین تأکید کرد: موضوعات مطرح شده و فعالیت اشخاص غیرمجاز در فضای مجازی و شکایات مردمی نیز مورد بررسی قرار خواهد گرفت تا بتوانیم راهکارهای مناسب‌تری برای حل مشکلات ارائه دهیم. با وجود آن که در سطوح عالی کشور، شوراهای عالی هماهنگی ترابری و ترافیک با مأموریت ایجاد هماهنگی فی مابین دستگاه‌های متولی حمل و نقل پیش‌بینی شده است، اما همچنان بسیاری از دستگاه‌ها به‌طور مستقل و ناهماهنگ عمل می‌کنند، از سازمان‌های دولتی گرفته تا شرکت‌های خصوصی و نهادهای صنفی، همه به نحوی درگیر موضوع حمل و نقل هستند و این ناهماهنگی باعث شده است که تصمیم‌گیری‌ها پراکنده و بعضاً ناکارآمد باشد.

در ادامه رئیس کمیسیون حمل و نقل، گمرک و ترانزیت اتاق تعاون قزوین ضمن تشریح ساختار موجود در حمل و نقل استان و کشور، هدف از تشکیل این کارگروه را رسیدگی فنی و کارشناسی به مشکلات و مسایل اعلامی از سوی دستگاه‌های مرتبط به حوزه حمل و نقل به صورت تخصصی با رویکرد تعاملی و برد-برد اعلام و خاطرنشان کرد: ایجاد هم افزایی و تمرکز بر مسایل بین بخشی را جهت تحقق اهداف ساماندهی و ایجاد بهره‌وری در حمل و نقل را لازم و ضروری است.

محمدی تأکید کرد: تنها با ایجاد تعامل و حفظ احترام متقابل و در نظر گرفتن جایگاه و وظایف و همچنین ملاحظات هر یک از دستگاه‌های متولی می‌توان به خروجی و نتیجه بخش بودن نشست‌های تخصصی امیدوار بود و اگر رضایت نسبی هر یک از طرفین حاصل نگردد، نمی‌توان هماهنگی لازم میان بخش‌های مختلف را ایجاد نمود.

دبیر کارگروه حمل و نقل و لجستیک اتاق‌های سه گانه استان تصریح کرد: این کارگروه تلاش دارد با بررسی دقیق مشکلات و ارائه راهکارهای عملی، بستری مناسب برای بهبود شرایط حمل و نقل در سطح استان و کشور فراهم کند و در این راستا لزوم توجه ویژه به قوانین و مقررات و استفاده از تکنولوژی روز یک امر جدی است؛ همچنان که بر لزوم جمع‌آوری و جمع‌آوری اطلاعات اشخاص دارای مجوز فعالیت حمل و نقل و در دسترس قرار دادن عموم جهت بهره‌برداری متقاضیان خدمات حمل و نقل تأکید و جلوگیری از سوء استفاده و جولان اشخاص متخلف در بستر فضای مجازی تأکید می‌کنیم.

وی پیشنهاد کرد: با تشکیل کارگروهی نظارتی با همکاری دادگستری، پلیس فتا و سایر دستگاه‌های متولی و مراجع صدور مجوز جهت شناسایی فاقدین، در نهایت ساماندهی این موضوع انجام می‌شود؛ ضمن آن که هر یک از دستگاه‌های حاضر در جلسه ضمن معرفی نماینده‌ای مطلع و ثابت جهت حضور در جلسات فنی کارگروه، می‌توانند نسبت به احصای مشکلات بخش خود، اولویت بندی و ارسال آن به صورت مکتوب به دبیرخانه کارگروه حمل و نقل مستقر در اتاق بازرگانی به منظور قرار گرفتن در دستور کار کمیته‌های فنی مربوطه اقدام نمایند و کارگروه حمل و نقل و لجستیک اتاق‌های سه گانه پیگیری این موضوعات را با جدیت دنبال می‌کند.

در این نشست، نماینده معاون پیشگیری از وقوع جرم دادگستری قزوین بر ایجاد سامانه‌ی جامع مدیریتی حمل و نقل و لجستیک جهت ایجاد بستری مناسب و شفاف با امکان گزارش دهی به دستگاه‌های متولی توسط کارگروه حمل و نقل و لجستیک اتاق‌های سه گانه تأکید کرد تا بر اساس آن، هماهنگی بین بخشی که علاوه بر اعمال نظارت سیستمی موجب پیشگیری از وقوع جرم و بهبود کیفیت خدمات و در نهایت رضایتمندی عمومی خواهد شد به منظور ایجاد شود.

وی همچنین آمادگی دستگاه قضایی جهت هر گونه همکاری به ویژه در حوزه آموزش را اعلام کرد.

در ادامه جمعی از حاضرین به ارایه نقطه نظرات خود پرداختند. در پایان جلسه مقرر شد؛ معرفی نماینده تام‌الاختیار و ثابت جهت شرکت در جلسات آتی کارگروه توسط نهادهای حاضر، ارایه گزارش مشکلات به صورت مکتوب و اولویت بندی شده به اتاق بازرگانی، تشکیل کمیته‌ای نظارتی متشکل از دستگاه‌های متولی و نظارتی، راه‌اندازی وب سایت اطلاع‌رسانی جهت انتشار گزارش‌ها، اخبار و اطلاعات مرتبط با کارگروه حمل و نقل طراحی و مورد بهره‌برداری عمومی و طراحی سامانه جامع مدیریتی و نظارتی حمل و نقل، طراحی سامانه جامع مدیریتی و نظارتی حمل و نقل با هدف بهبود شرایط حمل و نقل و ایجاد هماهنگی بیشتر میان دستگاه‌های دولتی و خصوصی در دستور کار قرار گیرد.

در این جلسه جباری رئیس کمیسیون تجارت و گمرک اتاق بازرگانی، محمدی رئیس کمیسیون حمل و نقل، گمرک و ترانزیت اتاق تعاون و دبیر کارگروه حمل و نقل و لجستیک اتاق‌های سه گانه، نماینده معاون پیشگیری از وقوع جرم دادگستری قزوین و نمایندگان و کارشناسان اداره کل راهداری، سازمان صنعت، معدن و تجارت، شرکت پست، اتاق اصناف، اتحادیه حمل و نقل استان و شهرداری قزوین حضور داشتند.

گرفتن وزن عوامل مختلف در محاسبه، از دقت بیشتری نسبت به شاخص کل کشور برخوردار است.

همکاری نظام مهندسی و اتاق بازرگانی زمینه ساز توسعه صنعت ساختمان خواهد شد

محبوبه امیدوار ||

نایب رئیس انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی استان قزوین در گفت و گو با "نامه اتاق قزوین" گفت: همکاری سازمان نظام مهندسی و اتاق بازرگانی می تواند زمینه ساز توسعه صنعت ساختمان، افزایش صادرات خدمات فنی و مهندسی و ارتقای کیفیت ساخت و ساز باشد.

آئینا بیات افزود: از طریق تشکیل کارگروه های مشترک، حمایت از نوآوری، تسهیل سرمایه گذاری و بهبود قوانین، این همکاری می تواند به موتور محرک رشد اقتصادی کشور در حوزه مهندسی و ساخت و ساز تبدیل شود.

وی با اشاره به نقش صدور خدمات فنی و مهندسی در توسعه اقتصادی فعالان صنعت ساختمان اظهار داشت: صدور خدمات فنی و مهندسی یکی از راهکارهای کلیدی برای رشد و توسعه اقتصادی در صنعت ساختمان است که می تواند فرصت های متعددی را برای فعالان این حوزه فراهم کند.

نایب رئیس انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی استان قزوین ادامه داد: صدور خدمات فنی و مهندسی در صنعت ساختمان، علاوه بر افزایش درآمدهای ارزی، منجر به توسعه پایدار، افزایش اشتغال، بهبود کیفیت ساخت و ساز و گسترش روابط اقتصادی با سایر کشورها می شود. با حمایت دولت و ارائه تسهیلات لازم، این صنعت می تواند به یکی از موتورهای محرک رشد اقتصادی کشور تبدیل شود.

بیات در پاسخ به این سوال مبنی بر اینکه جایگاه استان قزوین در عرصه صدور خدمات فنی و مهندسی استان قزوین کجاست؛ خاطرنشان کرد: استان قزوین با پیشینه ای غنی در حوزه صنعت، معماری و شهرسازی، یکی از استان های مهم کشور در زمینه خدمات فنی و مهندسی محسوب می شود. موقعیت جغرافیایی استراتژیک، نزدیکی به پایتخت، برخورداری از مراکز صنعتی و دانشگاهی برجسته و حضور متخصصان مجرب، این استان را به یکی از قطب های مهندسی کشور تبدیل کرده است.

وی اضافه کرد: استان قزوین با ظرفیت های گسترده در حوزه خدمات فنی و مهندسی، می تواند نقش مهمی در توسعه صادرات مهندسی کشور ایفا کند. با توجه به موقعیت صنعتی، نیروی انسانی متخصص و پتانسیل ارتباط با بازارهای بین المللی، این استان می تواند با سرمایه گذاری در بازاریابی بین المللی، حمایت از شرکت های مهندسی، و ایجاد زیرساخت های صادراتی، جایگاه خود را در عرصه صدور خدمات مهندسی تقویت کند.

بیات از حضور شرکت های مهندسی توانمند به عنوان یکی از ظرفیت های استان قزوین در حوزه خدمات فنی و مهندسی یاد کرد و گفت: استان قزوین دارای تعداد زیادی شرکت مهندسی، مشاوره ای و پیمانکاری در حوزه ساختمان، راه سازی، انرژی و صنعت است که توانایی حضور در بازارهای بین المللی را دارند ضمن این که وجود دانشگاه های فنی معتبر دانشگاه بین المللی امام خمینی، دانشگاه آزاد و سایر مراکز علمی در قزوین، سالانه تعداد زیادی مهندس متخصص در حوزه های مختلف تربیت می کنند.

وی افزود: نزدیکی به تهران و قرار گرفتن در مسیر ارتباطی شمال، غرب و مرکز کشور، دسترسی به بازارهای داخلی و خارجی را تسهیل می کند.

نایب رئیس انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی استان قزوین خاطرنشان کرد: قزوین یکی از استان های صنعتی کشور است و بسیاری از شرکت های مرتبط با ساخت و ساز، تولید مصالح و ماشین آلات مهندسی در این استان فعالیت دارند.

وی ادامه داد: مهندسان و شرکت های پیمانکاری قزوین در اجرای پروژه های بزرگ عمرانی، راه سازی و صنعتی داخل و خارج از کشور نقش فعالی دارند. همچنین نزدیکی به مرزهای غربی و دسترسی به کشورهای همسایه مانند عراق، ترکیه و ارمنستان، فرصت خوبی برای توسعه صادرات خدمات مهندسی ایجاد کرده است.



بیات تاکید کرد: شرکت های مهندسی قزوین با بهره گیری از تخصص نیروی انسانی و استانداردهای روز، پتانسیل حضور در پروژه های کشورهای منطقه را دارند.

نایب رئیس انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی استان قزوین کمبود حمایت های مالی و اعتباری برای شرکت های صادرکننده خدمات مهندسی ضعف در بازاریابی بین المللی و برندسازی شرکت های مهندسی و عدم هماهنگی کافی بین نهادهای اجرایی مانند سازمان نظام مهندسی، اتاق بازرگانی، و استانداری برای توسعه صادرات را از مهمترین چالش های این مسیر دانست و گفت: ایجاد دفاتر تجاری و نمایندگی های بین المللی برای معرفی توانمندی های شرکت های مهندسی استان قزوین، برگزاری همایش ها و نشست های تخصصی برای ارتباط با شرکت های خارجی و معرفی ظرفیت های مهندسی استان، تقویت حمایت های مالی، تسهیلات بانکی و بیمه های صادراتی برای شرکت های فعال در حوزه صدور خدمات مهندسی، استفاده از پتانسیل دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی برای به روزرسانی دانش فنی و افزایش توان رقابتی شرکت ها از جمله راهکارهایی است که باید مورد توجه قرار گیرد. بیات با اشاره به مهم ترین اهداف تشکیل و راه اندازی انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی اظهار داشت: انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی با هدف توسعه و گسترش فعالیت های مهندسی در سطح بین المللی تأسیس می شود. این انجمن نقش کلیدی در حمایت از شرکت های مهندسی، تسهیل فرآیندهای صادرات خدمات فنی، و تقویت جایگاه مهندسان و پیمانکاران در بازارهای خارجی دارد.

وی گفت: راه اندازی انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی می تواند زمینه ساز رشد صنعت مهندسی، افزایش اشتغال و توسعه پایدار اقتصادی کشور باشد. این انجمن با ایجاد زیرساخت های حمایتی، بهبود کیفیت خدمات، توسعه بازارهای صادراتی، و تسهیل ارتباطات بین المللی، نقش مهمی در تقویت جایگاه ایران در صنعت مهندسی جهان ایفا خواهد کرد.

نایب رئیس انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی استان قزوین در خصوص وضعیت حال حاضر صنعت ساختمان بیان داشت: صنعت ساختمان یکی از ارکان مهم اقتصاد هر کشور و از شاخص های اصلی رشد و توسعه اقتصادی محسوب می شود؛ این صنعت با ایجاد اشتغال گسترده، تأمین مسکن، توسعه زیرساخت ها و رونق صنایع وابسته، نقشی کلیدی در چرخه اقتصادی ایفا می کند.

وی افزود: این صنعت به عنوان یکی از مهم ترین بخش های اقتصادی، تحت تأثیر شرایط کلان اقتصادی، سیاست های دولتی، قیمت مصالح ساختمانی و فناوری های نوین قرار دارد. در کشورهایی که سیاست های حمایتی و راهکارهای نوین مالی و فناوری های جدید به کار گرفته شده، این صنعت روند رو به رشدی را تجربه کرده است. اما در کشورهایی که با مشکلاتی مانند تورم، رکود اقتصادی و موانع بروکراتیک مواجه اند، صنعت ساختمان با چالش های اساسی روبرو است.

بیات یادآور شد: برای بهبود وضعیت این صنعت، باید به سیاست های حمایتی، استفاده از فناوری های نوین و جذب سرمایه گذاری های داخلی و خارجی توجه ویژه ای شود تا این حوزه بتواند همچنان موتور محرک اقتصاد باقی بماند.



زیتون؛ زمرد زیبای همیشه سبز در دل قزوین

برتر در حوزه روغن زیتون محسوب می شوند. سرانه مصرف روغن زیتون در کشورهای اروپایی ۴۵۰ گرم است که این عدد در ایران ۱۳۰ تا ۱۸۰ گرم است در حالی که خواص روغن زیتون برای بسیاری از بیماری ها و پیشگیری از آنها بسیار موثر و مفید است. اطلاعات تغذیه زیر توسط وزارت کشاورزی ایالات متحده برای یک قاشق غذاخوری روغن زیتون ارائه شده است:

کالری: ۱۱۹
چربی: ۱۴ گرم
سدیم: ۰٫۳ میلی گرم
کربوهیدرات: ۰ گرم
فیبر: ۰ گرم
شکر: ۰ گرم
پروتئین: ۰ گرم
میلی گرم E: ۱٫۹ ویتامین
میکروگرم K: ۸٫۱ ویتامین
پتاسیم: ۰٫۱ میلی گرم

روغن زیتون طبیعی دارای اسیدهای چرب تک غیراشباع بسیار بالایی است که در نتیجه سطح کلسترول خون را کاهش داده که به دنبال آن مشکلات قلبی کاهش می یابند. علاوه بر این، روغن زیتون خطر ابتلا به دیابت و تصلب شرایین را کاهش می دهد.

فنل های روغن زیتون دارای خواص ضد التهابی هستند به پیشگیری از بیماری آلزایمر و از بین بردن سلول های سرطانی کمک می کند. روغن زیتون دارای خواص تنظیم قند خون بوده و حساسیت به انسولین را بهبود می بخشد.

***کمیسون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق بازرگانی قزوین**



زیتون از خانواده اولئاسه از شاخه گیاهان گلدار، از گیاهان جدا گلبرگ و از تیره زیتونیان است که دارای ۳۰ تا ۳۵ جنس و حدود ۶۰۰ گونه دارد که اکثراً در مناطق گرمسیری دنیا پراکنده اند. زیتون گیاهی است همیشه سبز با عمر زیاد که می توان به مفهومی آن را درخت ابدی دانست و در صورتی که تنه اصلی این درخت از بین برود زندگی مجددش را با رویش پاجوش ها ادامه می دهد.

برگ های درخت زیتون همیشه سبز بوده و هر ۲ تا ۴ سال یک بار خزان می کنند رنگ سطح فوقانی برگ ها سبز تیره است و پوشیده از یک لایه یافت مومی و در سطح تحتانی آن کرک های ستاره ای نقره ای وجود دارد که دو عامل فوق موجب کاهش تبخیر رطوبت و افزایش توان مقاومت در مقابل خشکی و گرما می شوند. زیتون، گل های سفید کوچکی دارد که معمولاً دیرتر از گل های سایر درختان میوه شکوفا می شوند. رنگ گل ها سفید صدفی و دارای چهار گلبرگ، چهار کاسبرگ، ۲ پرچم و مادگی ۲ خامه ای هستند.

جنس خاک در نوع ریشه و گسترش آن تاثیر بسزایی دارد. در خاک های سنگین که تهویه به سختی انجام می گیرد انشعابات ریشه ها سطحی است.

درختان زیتون حتی زمانی که بدون هرس رشد آزادانه دارند دارای رشد بسیار آهسته ای هستند اما هنگامی که امکان رشد طبیعی را در طول چند سال پیدا می کنند گاهی اوقات قطر تنه آن ها به میزان چشمگیری افزایش می یابد، محیطی بیش از ۱۰ متر را به ثبت رسانده که احتمال می رود عمر آن به چند قرن برسد. قدمت بعضی از درختان زیتون ایتالیا را به اولین سال های امپراطوری روم نسبت می دهند. ایتالیا، اسپانیا و مراکش؛ اصلی ترین تولیدکننده های روغن زیتون در دنیا هستند که این محصول یک صادرات و منبع درآمد عمده برای این کشورها محسوب می شود.

وسعت اراضی باغی زیتون کشور ۷۵ هزار هکتار است که در مجموع در ۱۸ استان پراکندگی دارد که مهم ترین باغ های زیتون کشور در زنجان و سپس استان های گیلان، قزوین، سمنان، فارس و گلستان قرار دارند که ۴۰ درصد این باغات متعلق به استان زنجان می باشد.

استان قزوین دومین تولیدکننده بزرگ زیتون در کشور است و از نظر میزان سطح زیرکشت این محصول نیز همانطور که بیان شد رتبه سوم کشور را دارا است که از ۹،۵۳۲،۰۰۰ هکتار باغات زیتون ۲،۱۲۵،۰۰۰ هکتار آن غیربارور و مابقی این باغات بارور محسوب می شوند.

تولید میوه زیتون در سال ۱۴۰۲ در کشور به ۸۸ هزار تن و تولید روغن زیتون به ۶ هزار تن رسید؛ اما امسال پیش بینی می شود تولید میوه زیتون به بیش از ۱۵۰ هزار تن و میزان تولید روغن زیتون نیز به حدود ۱۱ هزار تن برسد با این وجود حجم واردات روغن زیتون که در سال ۱۴۰۲ به میزان ۳۱۸ تن به ارزش ریالی ۵۰۷ میلیارد ریال بوده است امسال با توجه به اینکه سال بارآور برای درخت زیتون می باشد و تولید زیتون افزایش یافته است واردات روغن زیتون کاهش یابد.

طبق آمار سازمان فائو در سال زراعی ۲۰۲۴-۲۰۲۳ کشورهای اسپانیا، ایتالیا، ترکیه، تونس، یونان، پرتغال، مراکش، سوریه، الجزایر و مصر ده کشور تولیدکننده

استفاده از توانمندی های اتاق بازرگانی جهت سرمایه گذاری در ایجاد زیرساخت های اساسی گردشگری، اماکن اقامتی و فضاهای مناسب در جذب گردشگران داخلی و خارجی یک ضرورت است

سینا راژوین ||



گردشگری در استان قزوین به دلیل عدم هماهنگی شهری به شدت آسیب دیده است.

محمد مهدی صادقی نایب رئیس انجمن گردشگری استان قزوین در گفت و گو با «نامه اتاق قزوین» پیرامون مهم ترین مشکلات گردشگری کشور و استان قزوین گفت: این مشکلات را می توان به سه بخش مشخص و مجزا تقسیم کرد؛ بین المللی، فرا استانی و استانی. در حوزه گردشگری خارجی می بایست توجه داشتیم که نوع روابط بین کشور ایران و سایر دولت ها به لحاظ ایران هراسی و نوع تعامل کشور با گردشگران آن ها بسیار اهمیت دارد و در عرصه تبلیغات مفید بین المللی باید در این مورد تجدیدنظر جهت بهبود روند فعلی به عمل آید. از سوی دیگر در حوزه داخلی کشور بعضی از استان ها در عرصه فعالیت های گردشگری بسیار فعال هستند؛ برای نمونه می توانیم به جذب گردشگر و توسعه صنعت گردشگری در استان های فارس، کرمان، یزد، اصفهان، گیلان، خراسان رضوی و شهر کاشان اشاره کنیم که استان قزوین باید به منظور توسعه گردشگری، روش ها و فعالیت های این استان ها را الگوی خود قرار دهد.

گردشگری در استان قزوین به دلیل عدم هماهنگی شهری مخصوصا شهرداری ها به شدت آسیب دیده و از رونق افتاده که باید از وضعیت فعلی خارج گردد.

وی در خصوص تقابل فناوری های جدید با مقوله گردشگری خاطرنشان کرد: بهره مندی از روش های نوین در جذب گردشگر یک ضرورت مسلم است، برای مثال جهت شناساندن و ارایه گزارش آثار و بناهای تاریخی می توان از عینک های چند بعدی و از روش QR CODE استفاده کرد و یا به منظور معرفی قابلیت های گردشگری برای راهنمایی توریست ها به زبان های مختلف کمک گرفت. ضمن آن که از فناوری پیشرفته مثل هوش مصنوعی جهت الهام گرفتن برای بازسازی بناهای تاریخی موجود در استان قزوین استفاده کرد.

صادقی هدف خود از ورود به انجمن گردشگری استان قزوین و فعالیت در این حوزه را بازشناسایی قزوین برشمرد و اضافه کرد: قزوین یک شهر بسیار توانمند است که به لحاظ قابلیت های ذاتی، جغرافیایی و تاریخی خود در عرصه داخلی و بین المللی باید شناخته شود.

این فعال اقتصادی در حوزه گردشگری غذا تصریح کرد: واقعیت این است که کهن شهر قزوین در ارایه انواع غذاها همانند شیرین پلو، قیمة نثار و همچنین انواع شیرینی های سنتی و باقلاواها و صنایع دستی متعدد و متنوع در جذب گردشگر ایرانی و خارجی بسیار پیشرو می باشد و این امر باعث شده حتی با وجود شرایط

فعلی، اسم قزوین به عنوان یک برند نام آشنا عامل مهمی در جذب گردشگر و پذیرش مسافر باشد.

نایب رئیس انجمن گردشگری استان درخصوص میزان تعامل این انجمن با میراث فرهنگی و اتاق بازرگانی گفت: با تشکر ویژه از جناب آقایان مهندس عبدیان، رئیس محترم اتاق بازرگانی قزوین، مهندس خزائی مدیرکل محترم میراث فرهنگی و دکتر منصف رئیس محترم کمیسیون گردشگری اتاق و انجمن گردشگری استان که در پیشبرد اهداف انجمن ما را یاری نموده اند، به نظرم استفاده از توانمندی های اتاق بازرگانی جهت سرمایه گذاری در ایجاد زیرساخت های اساسی گردشگری مثل اماکن اقامتی و فضاهای مناسب گردشگری در جذب گردشگران داخلی و خارجی یک ضرورت به شمار می آید؛ ضمن آن که در راستای کمک به اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان، برای دایر بودن بناهای تاریخی و تامین هزینه های آن، علاقه مندی و گرایش بخش خصوصی و اتاق بازرگانی یک راهکار بسیار مفید و موثر قلمداد می شود.

• عزم رستوران آرمانی در جذب گردشگر با غذاهای سنتی قزوین

رستوران آرمانی در دی ماه ۱۳۹۳ با ارایه انواع غذای ایرانی و کلاسیک با مدیریت سرکار خانم مریم صرافها مدرس آشپزی بین المللی در جهت خدمت رسانی و جلب رضایت مشتریان تاسیس و شروع به کار نمود.

با توجه به استقبال بی شمار مشتریان و شهروندان گرمی هم اینک رستوران آرمانی در فضای بزرگ و مجلل با به کارگیری تکنولوژی های روز دنیا برگرفته از روش های نوین آشپزی در راستای تامین سلامت و بهداشت تغذیه ای با استفاده از مواد اولیه کاملا تازه و ارگانیک و آشپزخانه کاملا بهداشتی و مجهز، با نیروی انسانی و پرسنل کارآموده و مجرب در امر تهیه و پخت غذا ارایه سرویس پذیرایی و تشریفات و راه اندازی شروع به کار کرده است.

باعث افتخار مجموعه رستوران های آرمانی می باشد که با ارایه انواع غذاها به خصوص قیمة نثار و شیرین پلو که غذای سنتی قزوین می باشد در جذب گردشگر به شهر و استان قزوین موفق بوده و به سهم خود باعث رونق گردشگری در استان قزوین شده است.





رشد مثبت اقتصادی پاکستان

پاکستان نیمه اول سال مالی تصویر اقتصاد کلان مطلوبی ارائه داد که عمدتاً ناشی از کاهش تورم و تراز مثبت پرداخت‌ها بود. یکی از نکات برجسته این دوره، ثبت مازاد حساب جاری ۱.۲ میلیارد دلاری در نیمه اول سال مالی ۲۰۲۵ بود، در حالی که طی همین دوره در سال گذشته کسری ۱.۴ میلیارد دلاری به ثبت رسیده بود. مازاد حساب جاری زمانی رخ می‌دهد که مجموع درآمدهای ارزی کشور (مثل صادرات، حواله‌های ارزی، و درآمد سرمایه‌گذاری خارجی) بیشتر از هزینه‌های ارزی آن (مثل واردات و پرداخت‌های مرتبط با سرمایه‌گذاری‌های خارجی) باشد. برای مثال، اگر صادرات کالاها و خدمات یک کشور به علاوه حواله‌های ارزی بیشتر از واردات و پرداخت بدهی‌های خارجی باشد، حساب جاری کشور در وضعیت مازاد قرار می‌گیرد.

این روند، همراه با حساب‌های مثبت سرمایه و مالی، به بانک مرکزی پاکستان (SBP) اجازه داد تا ذخایر ارزی خود را ۲.۳ میلیارد دلار افزایش دهد و به ۱۱.۷ میلیارد دلار برساند که تقریباً معادل سه ماه واردات در سطح تقاضای فعلی است.

پاکستان پس از تثبیت نسبی اقتصاد خود، در نقطه عطفی قرار دارد. برخی بر این باورند که این کشور، با میانگین رشد صفر در ۱۵ سال گذشته، باید برگسترش اقتصادی تمرکز کند تا فقر فزاینده را کاهش دهد. در مقابل، نهادهای مالی و جامعه تجاری نگران‌اند که رشد سریع می‌تواند به افزایش دوباره کسری تجاری منجر شود، به ویژه در شرایطی که رشد صادرات همچنان کند باقی مانده است.

عملکرد حواله‌های ارزی

نکته مثبت در این میان، عملکرد قوی حواله‌های ارزی بود که نه تنها کسری را جبران کرد، بلکه به مازاد نیز منجر شد. حواله‌های ارزی با رشد ۳۳ درصدی به ۱۳.۴ میلیارد دلار رسید و نقش حیاتی در تراز حساب جاری ایفا کرد.

کاهش در واردات غذا و نفت

واردات مواد غذایی و نفت اندکی کاهش یافته است که عمدتاً ناشی از کاهش قیمت جهانی کالاهاست و این امر به کاهش هزینه‌های وارداتی کمک کرده است. علاوه بر این، قاچاق از ایران بخشی از هزینه‌های واردات نفت را کاهش داده است. با این حال، افزایش اخیر قیمت نفت در بازارهای جهانی و تلاش‌ها برای مقابله با قاچاق ممکن است واردات نفت را افزایش دهد.

عملکرد صادرات

در جبهه صادرات، رشد ناشی از بخش‌های غذایی و منسوجات بود. در بخش غذا، صادرات برنج کاهش یافته و انتظار می‌رود در نیمه دوم سال اندکی افت کند. در بخش منسوجات، رشد بیشتر ناشی از بخش‌های با ارزش افزوده مانند پوشاک و لباس‌های بافتنی بود که رشد دو رقمی داشتند، در حالی که صادرات نخ کاهش یافت.

بخش فناوری برترین عملکرد را در صادرات داشت و با رشد ۲۸ درصدی به ۱.۸ میلیارد دلار در نیمه اول سال مالی ۲۰۲۵ رسید. بازگشت اطمینان شرکت‌های IT به ارز روپیه منجر به توسعه کسب‌وکار شد. تسهیل سیاست‌های SBP در زمینه نگهداری درآمد صادراتی نیز انگیزه‌ای برای بازگرداندن درآمد به پاکستان ایجاد کرده است. ادامه این روند برای رشد صادرات خدمات بسیار حیاتی است.

حساب‌های مالی و سرمایه

حساب‌های مالی و سرمایه در نیمه اول نیز وضعیت مثبتی نشان دادند. در حالی که سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) در حال افزایش است، همچنان بسیار پایین‌تر از ظرفیت بالقوه خود باقی مانده است.

افزایش شاخص دلار آمریکا باعث خروج سرمایه از اوراق بهادار دولتی پاکستان شده است. اگر این روند ادامه یابد، حفظ مازاد تراز پرداخت‌ها می‌تواند چالش‌برانگیز شود. این موضوع نیاز به رویکرد محتاطانه در کاهش سیاست‌های پولی برای مدیریت کسری‌های حساب جاری و حساب‌های مالی و سرمایه را برجسته می‌کند.

وضعیت تجارت کالا و خدمات

واردات کالا در نیمه اول سال مالی ۲۰۲۵ با رشد ۹ درصدی به ۲۷.۷ میلیارد دلار رسید، در حالی که صادرات کالا تنها ۷ درصد رشد داشت و به ۱۶.۲ میلیارد دلار رسید. در نتیجه، کسری تجاری کالاها با ۱۳ درصد افزایش به ۱۱.۵ میلیارد دلار رسید. تراز تجاری خدمات نیز روند مشابهی را دنبال کرد، به طوری که واردات با سرعت بیشتری نسبت به صادرات رشد کرد و کسری این بخش با ۱۷ درصد افزایش به ۱.۶ میلیارد دلار رسید.

در مجموع، کسری تجارت کالا و خدمات با ۱۳ درصد افزایش به ۱۳.۱ میلیارد دلار رسید، در حالی که تراز درآمد اولیه با کاهش ۱۱ درصدی به ۴.۵ میلیارد دلار رسید. با

وجود رکود اقتصادی جاری، کسری‌ها همچنان در حال افزایش هستند.

در رشد ۹ درصدی واردات کالا، بیشترین افزایش مربوط به ماشین‌آلات (با رشد ۳۳ درصدی به ۴ میلیارد دلار) و منسوجات (با رشد ۵۳ درصدی به ۲.۶ میلیارد دلار) بود. محدودیت‌های واردات ماشین‌آلات در بیشتر سال‌های مالی ۲۰۲۳ و بخشی از سال مالی ۲۰۲۴ اکنون برداشته شده و انباشت سفارشات در حال تخلیه است.

در بخش منسوجات، افزایش واردات عمدتاً به دلیل رشد واردات پنبه خام به دلیل محصول ضعیف داخلی و سایر اقلام مرتبط با منسوجات بود. در برخی موارد، صادرکنندگان بزرگ به واردات مواد اولیه به جای تأمین داخلی روی می‌آورند تا از تأخیر در بازپرداخت مالیاتی جلوگیری کنند.

بررسی حضور سفیر جمهوری اسلامی ایران در پاکستان در همایش ویژه اتاق بازرگانی راولپندی پاکستان

سفیر جمهوری اسلامی ایران در پاکستان از توافق سران دو کشور برای رساندن حجم تجارت دوجانبه به ۱۰ میلیارد دلار خبر داد.

رضا امیری مقدم در راستای تبیین آخرین تحولات روابط دو جانبه و تشریح سیاست‌های دولت جمهوری اسلامی ایران در حوزه اقتصادی و تجارت با همسایگان در همایش ویژه اتاق بازرگانی و صنایع شهر راولپندی (در مجاورت اسلام‌آباد) حضور یافت.

اتاق بازرگانی و صنایع راولپندی یکی از انجمن‌های برتر تجاری پاکستان محسوب می‌شود که در سال ۱۹۵۲ تأسیس و سپس در سال ۱۹۵۹ توسط دولت این کشور به رسمیت شناخته شد. امروز اتاق راولپندی با بیش از هشت هزار عضو شامل صاحبان صنایع کوچک، متوسط و بزرگ، تولیدکنندگان در مقیاس بزرگ تا مشاغل کوچک خانگی فعالیت می‌کند.

عثمان شوکت رئیس اتاق بازرگانی راولپندی با استقبال از ابتکارات ایران برای تحکیم ارتباطات مردمی و تجاری با پاکستان، آمادگی این مجموعه را برای نقش آفرینی در مسیر روان سازی تبادلات تجاری از جمله تمرکز بر همکاری در حوزه‌های کلیدی اعلام کرد.

وی گفت: اتاق راولپندی عزم جدی برای همکاری نزدیک با دولت ایران به ویژه بخش خصوصی این کشور برای گشایش روزه‌های جدید همکاری به ویژه در زمینه‌های دارویی، کشاورزی، انرژی و گردشگری دارد.

امیری مقدم سفیر ایران در پاکستان با ابراز خرسندی از عزم بخش خصوصی در پاکستان برای گسترش تعاملات تجاری و بازرگانی با ایران افزود: ساده سازی فرآیند همکاری‌های اقتصادی، روان سازی تجارت در مرزهای مشترک و حل و فصل به موقع چالش‌های مشترک در مسیر تبادلات تجاری نیاز امروز هر دو کشور همسایه است.

وی تأکید کرد: در جریان سفر اوایل امسال رئیس جمهوری فقید ایران به پاکستان و سپس دیدارهای مهم سران دو کشور پس از روی کار آمدن دولت چهاردهم، ایران هدف گذاری ۱۰ میلیارد دلاری در تجارت فی مابین صورت گرفت اما دستیابی به این مهم نیازمند عمل‌گرایی است.

وی تأکید کرد: حجم فعلی تجارت دوجانبه ایران و پاکستان از ۲.۷ میلیارد دلار عبور کرده و نیاز است تا برای رساندن آن به ۱۰ میلیارد دلار، از ظرفیت‌های بالقوه متقابل مانند توسعه بازارچه‌های مرزی و گشایش گذرگاه‌های جدید مرزی بهره‌برداری کنیم و همزمان در رفع موانع بانکی و مسایل پیچیده دیوان سالاری به ویژه در طرف پاکستانی اقدامات لازم نیز صورت بگیرد.

سفیر ایران در اسلام‌آباد، گسترش خط ریلی از کشور همسایه تا شهر زاهدان جهت تسهیل مسیرهای تجاری را خواستار شد و گفت: صدور روایید ایران برای تجارت پاکستانی تسهیل می‌شود و در صورت تأیید اتاق‌های بازرگانی، پاکستان مدت زمان روایید برای تجارت این کشور به ۴۵ روز افزایش می‌یابد.

وی ادامه داد: تأمین گوشت، برنج، مرکبات و دارو از پاکستان و صادرات محصولات پتروشیمی و انرژی ایران به آن کشور می‌تواند از حوزه‌های کلیدی ما برای افزایش سطح مبادلات تجاری باشد.

سفیر جمهوری اسلامی ایران در پاکستان از توافق سران دو کشور برای رساندن حجم تجارت دوجانبه به ۱۰ میلیارد دلار خبر داد.

واحد امور بین الملل اتاق بازرگانی قزوین

بازشناسایی قزوین

خیابان سپه

❖ خیابانی برآمده از ژرفنای تاریخ



خیابان سپه قزوین، خود یک محور توسعه کهن شهر و مجموعه ای از بناهای تاریخی و خاطره ساز است. مسجد جامع به عنوان یکی از قدیمی ترین مسجدهای جامع در سرزمین ایران اسلامی، عمارت دولتخانه که تا اواسط دهه ۸۰ در دست شهربانی بود و بعدها به میراث فرهنگی انتقال یافت، خانه ابوترابی، مدرسه علمی شیخ الاسلام، بازارچه سپه و... بخشی از فضاهای مختلف از این خیابان است.

در اواسط دهه ۱۳۷۰ فلکه کوچکی که در تقاطع خیابان های سپه و راه ری (ابتدای راه آهن) تهران قدیم و منتظری احداث شده بود؛ به دلیل مغایرت های ترافیکی حذف شد و به چهارراه تغییر هویت داد؛ اگر چه در گویش و اذهان مردم قزوین همچنان به این نقطه شهر، فلکه سپه گفته می شود!! همچنین در دهه ۱۳۸۰ خورشیدی جدول ها و درخت هایی که در میانه خیابان سپه قرار داشت پامحو شد تا فضای دید عمومی و چشم انداز وسیعی از دولتخانه تا چهارراه سپه فعلی امکان پذیر باشد. در شرایط کنونی سنگ فرش این خیابان با حالت قدیمی بازسازی شده و هم اکنون دکان های آن با درهای چوبی در حال نوسازی است. هر چند تک و توک بناهای مخروبه ای همچنان در این خیابان دیده می شود؛ اما خیابان سپه یکی از جاذبه های کمتر شناخته شده شهر قزوین است. خیابان سپه قزوین به عنوان نخستین فضای شهری که ماهیتی متفاوت از میدان ها و میدانچه ها یا گذرهای ارگانیک فاقد طراحی داشته و بیشتر به عنوان مسیری مستقیم و طراحی شده برای رفت و آمد شباهت داشت، شناخته می شود. چرا که بیشترین کاربری آن عبور و مرور انواع خودروها است و تنها در مناسبت های خاص مذهبی و فرهنگی، سرشت کهن خود را باز می یابد. پلاک کاشی کاری شده و فیروزه ای رنگ «خیابان سپه ۱۳۰۷» و کتیبه باقی مانده خوشنویسی از استاد ممتاز عصر صفویه علیرضا عباسی در ورودی دولتخانه از دیگر ظرفیت های فرهنگی موجود در خیابان سپه است.

این محور در دوره صفوی و در دوره پایتختی شهر قزوین از محل سردر عالی قاپو تا موضع تقریبی مقابل مسجد جامع احداث شده است. پس از آن و با انتقال پایتخت به اصفهان نمونه تکامل یافته تر آن در این شهر و با عنوان چهارباغ احداث شد؛ بنابراین کاربرد عنوان «نخستین خیابان ایران» برای این محور منطقی به نظر می رسد.



خیابان سپه قزوین نخستین خیابان طراحی شده ایران است که در عصر صفوی در زمان پایتختی قزوین احداث شد. این خیابان در سال ۱۳۸۷ رسماً به عنوان اولین خیابان ایران در فهرست آثار ملی به ثبت رسید.

خیابان سپه یا خیابان دولتی است که قدیمی ترین خیابان ایران نیز محسوب می شود را شاه طهماسب اول صفوی در شمال محله شهرستان قدیم یا حصار شاپور همزمان با ایجاد جعفرآباد یعنی امارات و خانه های دو طرف این خیابان و باغ سعادت آباد و امارات دولتخانه و حرمسرا و باغ های شرقی و غربی امارات مذکور احداث کرده است که وصف آن همه در اشعار عبیدی بیک در بخش یکم دوران حکومت شاه طهماسب آمده است و ظاهراً نام خیابان هم از نام خیابان هرات که محله ای در آن شهر بوده گرفته شده چرا که شاه طهماسب در دوران ولیعهدی مقیم شهر هرات بوده است. بعضی از افسانه ها حکایت از دلدادگی شاه طهماسب به عشق نخستین در هرات حکایت دارد که ولیعهد صفوی پس از رسیدن به جایگاه پادشاهی، منطقه خیابان را به یاد دلدار قدیمی در شهر قزوین بازسازی کرده است!!

در زمان شاه صفی خیابان مورد بحث را از سوی جنوب امتداد داده و به گورستان جنوب شهر «گورستان کهنبر رسانند» که در کتاب های تاریخی قزوین شناسی اسناد آن موجود است. بعدها نام این خیابان بر منازل و مکان های اطراف آن و به عبارت بهتر و قسمتی از محله شهرستان قدیم اطلاق گردید و این بخش از شهر را محله خیابان نامیدند؛ به پونه ای که هنوز هم کهنسالان اصیل قزوینی، این ناحیه شهری را «خیابان» می نامند.

یکی از نکات عطف این خیابان، زمانی بود که در دوره سعدالسلطنه، درمحوه ای وسیع از مقابل مسجد جامع و بازارچه خیابان تا محل فلکه سپه فعلی مهمانخانه، چاپارخانه و تلگرافخانه هند و اروپایی احداث گردید، تاسیسات مدرن شهری که هم اکنون هیچ اثری از آن ها بجز معدود تصاویر باقی مانده موجود نیست. به همین منظور خیابان سپه را از شرق مهمانخانه در معبر باریکی به خیابان تهران متصل ساختند که هم اکنون محل بارفروشان (بازارچه میوه فروشان معروف به بازارچه سپه) است. این مهمانخانه و چاپارخانه در سال ۱۳۱۰ خورشیدی بر اثر توسعه خارج از مدارهای فرهنگی و تاریخی خراب شد و سبزه میدان بر جای آن احداث گردید که به سبب بی آبی، آن نیز مخروبه ماند. بعداً با رسیدن خط آهن به قزوین و بنا شدن ایستگاهی در جنوب شهر خیابان سپه را تا عمارت ایستگاه امتداد دادند؛ در نتیجه سبزه میدان کوچک یادشده و قسمتی از کاروان سرای سعدالسلطنه که در ضلع جنوبی خیابانی که از دروازه تهران قدیم تا سلامگاه امامزاده حسین امتداد داشت؛ بنا شده بود از میان رفت و در طرفین خیابان احداثی دکان هایی بنا گردید که بازمانده بازسازی شده این دکان ها و مغازه ها همچنان موجود است.



PAKNAM

www.paknamco.com

