



نامه‌اتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۵۴ || فروردین ۱۴۰۴ || ۲۰ صفحه || قیمت: ۲۰ هزار تومان



عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین خبر داد:

برنامه‌ریزی اتاق قزوین برای اعزام هیات تجاری به ۵ کشور در نیمه اول سال

■ عبدیان رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین در گفت و گو با «نامه اتاق قزوین» برنامه های اتاق بازرگانی قزوین در سال سرمایه گذاری برای تولید را تشریح کرد.



دیدار نوروزی روسای اتاق بازرگانی کشور در اتاق ایران به روایت تصویر

مراسم دیدار نوروزی رئیس و اعضای هیئت رئیسه اتاق ایران با جامعه فعالان اقتصادی و اعضای هیئت نمایندگان، مدیران و کارکنان اتاق ایران، روز یکشنبه ۱۷ فروردین ماه در محل اتاق ایران برگزار شد.

دراین دیدار که با حضور مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، بصیری نائب رئیس اتاق و جمعی از اعضای هیات رئیسه اتاق های کشور همراه بود، مهندس حسن زاده به تشریح برنامه های اتاق ایران در سال سرمایه گذاری برای تولید پرداخت.



اتاق بازرگانی استان تهران - معاونت امور بازرگانی و سرمایه گذاری







اعتماد به بخش خصوصی زمینه ساز رشد پایدار اقتصادی و تحقق شعار سرمایه گذاری برای تولید

مهدی عبدیان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

در سرآغاز طلیعه سال جدید خورشیدی امسال نیز به عادت مرسوم سالیان گذشته، مقام معظم رهبری با تعیین یک شعار اقتصادی-راهبردی، نقشه راه توسعه کلی کشور در سال ۱۴۰۴ را ترسیم فرمودند و عنوان «سرمایه گذاری برای تولید» را برای سال جدید خورشیدی اعلام نمودند.

در پروسه چندجانبه، کلیت گرا و سرشار از قوانین متعدد و مقررات مختلف حوزه (تولید) روند سرمایه گذاری پس از ایده اصلی، دومین شاخص کلان محسوب می شود و طبیعی است که صنایع عظیم مستقر در واحدهای تولیدی اعم از فرآیندهای صنعتی، معدنی، صنایع وابسته کشاورزی و خدمات فیزیکی، مقدار زیادی به ماشین آلات روز و فناوری های جدید وابسته اند تا با جایگزینی، نوسازی و بهسازی آن ها پایه پای تحولات جهانی، محصولات و کالاهای ایرانی رشد کنند و در این میان جذب سرمایه گذاران داخلی و خارجی و هدایت سرمایه های مالی موجود در پیکره اقتصادی کشور یک ضرورت ناچیز و امر بدیهی و غیرقابل انکار محسوب می شود.

با استناد به گزارش بانک مرکزی، حجم نقدینگی کشور در سال ۱۴۰۳ به حدود ۹۵۰۰ همت (هزار میلیارد تومان) رسید و این رشد با نرخ ۲۸ درصد در حال افزایش است. مهار هیولای نفیس غیر نقدینگی که بی محابا در زمینه های خاص اقتصادی همچون ارز و طلا، مسکن و واردات خودرو می تازد و هدایت انرژی فراوان این نقدینگی بی سابقه به عرصه سرمایه گذاری در تولید را باید بتوان کلیدهای گشایش درهای باز توسعه پایدار برشمرد.

سرمایه گذاری کلید طلایی توسعه به شمار می آید و مروری بر اقتصاد کشورهای توسعه یافته طی دهه های اخیر نشانگر آن است که ترکیب جادویی جذب حداکثری سرمایه های خارجی و داخلی، مدیریت به روز، علمی و دارای شناخت از جامعه و اعتماد راسخ به فعالیت ثمربخش و سالم بخش خصوصی، زمینه ساز رشد پایدار اقتصادی و در نتیجه استقلال و خودکفایی و افزایش ضریب نفوذ در مجامع بین المللی، فراسرزمینی و منطقه ای را فراهم می آورد.

اگر چه می توان به طرح هایی همانند باز تعریف و اجرایی شدن مشوق های کاربردی دولتی، کاهش مالیات برای سرمایه گذاران در واحدهای تولیدی، مهار تورم به منظور ایجاد ثبات اقتصادی قابل اتکا، حمایت واقعی از صندوق های سرمایه گذاری، بورس و فرابورس، کاهش مقررات دست و پاگیر در مسیر بازرگانان و تولیدکنندگان کشور، توجه بیشتر به کسب و کارهای نوین و دانش بنیان، به روزسازی فرآیندهای صادرات و کاهش حداکثری موانع تجاری و ... به عنوان راهکارهایی برای تحقق شعار راهبردی امسال اشاره کرد.

اما واقعیت این است که هم اکنون دستگاه های حاکمیتی و بخش خصوصی پرتوان و فعال کشور در یک بزنگاه تاریخی و منحصر به فرد قرار گرفته اند و این لحظه سرنوشت ساز، تعیین شعار راهبردی «سرمایه گذاری برای تولید» از سوی رهبر معظم ایران اسلامی است چرا که خروج دولت از بنگاهداری و دخالت مستقیم در تولید و اعتماد قلبی به قابلیت های اتاق های بازرگانی به مثابه نمایندگان واقعی بخش خصوصی مولد می تواند مهمترین نتایج دستاورد محور رونق اقتصادی در طی سال جدید باشد.

برای ذکر یک نمونه مشخص در این زمینه کافی است به چگونگی عرضه سهام شرکت ها از سوی دولت در بورس نگاه کنیم؛ اگر سیاست راهبردی و کلی نظام تصمیم ساز کشور مبنی بر سوق دادن سرمایه های هنگفت و رایج در دست مردم همچون ارز، طلا، خودرو، سکه و ... به عرصه سرمایه گذاری تعریف شده است؛ دولت ضمن تشویق مردم به سرمایه گذاری باید بخش خصوصی را وارد بازار کند تا تولید جان بگیرد. سهام شرکت های سود ده و بدون زیان می بایست در بورس عرضه شده و بازار سرمایه با پیشنهاد های جدی رونق گیرد. دولت اگر از جایگاه مدیریتی خود فاصله گرفته و به عنوان رقیب بخش خصوصی فعالیت کند؛ می توان امیدوار بود که در این رقابت، پویایی اقتصادی و سرمایه گذاری برای تولید آن چنان که مدنظر رهبر معظم انقلاب اسلامی است، روی می دهد و نوسازی صنایع موجود و ایجاد فرصت های جدید و اشتغالزایی اقتصادی امکان پذیر می شود.

خوشبختانه استان قزوین با توجه به قرار گرفتن در شاهراه مواصلاتی کشور، سابقه دیرینه تجارت و تولید، وجود هزاران واحد صنعتی، معدنی و کشاورزی و مراکز گردشگری و علمی و دانشگاهی معتبر، یکی از مستعدترین استان های کشور در عرصه برخورداری از زمینه های امکان ظهور و بروز سرمایه های جدید محسوب می شود و همین امر عزم همگانی و حرکت مصمم گروهی مدیران نهادهای اجرایی، نمایندگان قوای سه گانه و فعالان بخش خصوصی استان در دستیابی به چشم انداز توسعه اقتصادی را تحقق می بخشد.

با توجه به رویکرد موثر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین در حمایت از مقوله مهم طی ۲۲ ماه فعالیت دوره ششم هیات نمایندگان با همکاری و تعامل دستگاه های اجرایی، دبیرخانه تهیه و تدوین اطلس جامع سرمایه گذاری در استان قزوین در محل اتاق بازرگانی راه اندازی شده است. این دبیرخانه می کوشد ضمن تعامل دستاورد محور و شفاف با نهادهای اقتصادی ارشد استان و جمع آوری و تدوین مهمترین اطلاعات مفید در حوزه جذب سرمایه گذاران خارجی و داخلی، روند پیشرفت و توسعه استان را شتاب ببخشد و طبیعی است که با توجه به انتخاب شعار امسال، بهره مندی از ظرفیت های کارشناسی، مشاوره ای و زیرساختی پارلمان بخش خصوصی استان قزوین در امر خطیر شناسایی و جذب سرمایه گذاران با جدیت، دقت و خلاقیت دنبال خواهد شد.





سیاسی استان برای ما اهمیت دارد و در انتصابات، افرادی را برگزیده‌ایم که به گفتمان وفاق اعتقاد دارند، قزوین از بیرون برخوردار به نظر می‌رسد، اما در داخل با مشکلات متعددی مواجه است.

وی همچنین از برنامه‌های استان برای توسعه گردشگری خبر داد و اظهار کرد: ما تیمی عمل‌گرا بوده و به جای بحث، به دنبال ایده‌های عملیاتی هستیم، توسعه گردشگری استان در دستور کار قرار دارد و برای افزایش جذب گردشگر در قزوین برنامه‌ریزی کرده‌ایم.

گفتنی است؛ در پایان این دیدار مشاور رئیس‌جمهور در امور همکاری‌های اقتصادی به همراه حجت الاسلام والمسلمین حسینی سرپرست میراث فرهنگی استان و منصف رئیس انجمن گردشگری و اعضای انجمن از بناهای تاریخی استان قزوین بازدید کرد.



دکتر نوذری، استاندار قزوین:

برای افزایش جذب گردشگر در قزوین برنامه‌ریزی کرده‌ایم

معصومه آقاپور، مشاور رئیس‌جمهور در امور همکاری‌های اقتصادی، با محمد نوذری، استاندار قزوین و مدیران اقتصادی استان، در دفتر استانداری دیدار و گفت‌وگو کرد. در این نشست که با حضور عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، منصف رئیس کمیسیون گردشگری اتاق و انجمن گردشگری استان، چگینی مشاور امور صنعت استاندار برگزار شد؛ محمد نوذری با اشاره به اولویت‌های توسعه‌ای استان گفت: دولت در تخصیص اعتبارات به پروژه‌های استان، اولویت‌بندی مشخصی دارد و رویکرد ما در وهله نخست، حل مشکلاتی است که ارتباط مستقیم با زندگی مردم دارند.

استاندار قزوین، با تأکید بر چالش‌های آبی استان افزود: مترو مهم است، اما آب شرب مهم‌ترین اولویت استان محسوب می‌شود؛ انتقال آب از سد طالقان به قزوین نیازمند ۱۲ هزار میلیارد تومان اعتبار است؛ مسئله آب را از طریق هلدینگ‌ها پیگیری می‌کنیم، چرا که ظرفیت نخست ما آب است و این موضوع در صدر برنامه‌های ما قرار دارد.

نوذری در ادامه به کمبود زیرساخت‌های فرهنگی در استان اشاره کرد و گفت: پس از آب، توسعه زیرساخت‌های فرهنگی در اولویت است، در قزوین علی‌رغم ظرفیت‌های بالا زیرساخت‌های فرهنگی بسیار ضعیفی داریم به طوری که حتی سالن مناسب کنسرت نداریم و در این حوزه نیاز به سرمایه‌گذاری جدی احساس می‌شود.

وی با بیان این که استان قزوین ظرفیت اقتصادی بالایی دارد، افزود: قزوین چهارمین استان صنعتی کشور است، اما با چالش‌هایی همچون سرانه پایین بهداشت و کمبود مدارس مواجه هستیم، همچنین، صنعت ما به روز نیست و بخش کشاورزی نیز با بحران آب روبه‌رو است.

نوذری استاندار قزوین بر اهمیت وفاق سیاسی در استان تأکید کرد و گفت: توسعه

استقبال اتاق بازرگانی قزوین از پیشنهادهای ابداعی و مبتکرانه در روند تحقق این شعار سرمایه‌گذاری برای تولید

• دیدارهای نوروزی فعالان اقتصادی استان با عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین در سال سرمایه‌گذاری برای تولید



سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی تولید توسط رهبر معظم انقلاب اسلامی، نشانگر نقش خطیر سرمایه‌گذاری در راه اندازی واحدهای جدید و نوسازی و به روزرسانی واحدهای صنعتی موجود است و در این راستا اتاق بازرگانی قزوین دوشادوش نمایندگان قوای سه‌گانه در استان و با تعامل با تشکل‌های قانونی اقتصاد، از پیشنهادهای ابداعی و مبتکرانه در روند تحقق این شعار استقبال و حمایت می‌کند.

پازوکی عضو هیات رئیسه و اله وردی‌ها عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین، آهنی‌ها رئیس خانه صنعت معدن استان و محمدی مشاور رئیس اتاق و دبیر کارگروه حمل‌ونقل اتاق‌های سه‌گانه (بازرگانی، تعاون و اصناف) در روزهای کاری آغازین سال جدید خورشیدی با رییس پارلمان بخش خصوصی استان دیدار کردند.

در این جلسه، مهدی عبدیان ضمن اشاره به تعیین شعار راهبردی "سرمایه‌گذاری برای تولید" در سال ۱۴۰۴ از سوی مقام معظم رهبری، اظهار داشت: انتخاب شعاری پرمحتوا و در تناسب کامل با ارتقای سطوح متعدد عرصه تولید با جذب



به منظور اعزام هیات تجاری استان قزوین به کشور عراق صورت گرفت؛

جلسه هماهنگی رئیس و مدیران اتاق بازرگانی قزوین با فرماندار البرز و فعالان اقتصادی البرز و آبیک

ظهر ۱۸ فروردین ۱۴۰۴ / مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و ارسلان قاسمی سرپرست فرمانداری شهرستان البرز در محل این فرمانداری با هم دیدار کردند. در این دیدار نروزی مشکلات واحدهای تولیدی به ویژه در حوزه انرژی به صورت ویژه بررسی شد.

همچنین در این نشست که با حضور پازوکی عضو هیات رئیسه واله وردی ها و

جباری از اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین همراه بود، رئیس پارلمان بخش خصوصی استان قزوین گزارش جامعی از چگونگی حضور هیات اقتصادی استان قزوین در استان کربلای عراق در بازه زمانی ۲۲ الی ۲۵ فروردین ماه ارائه کرد.

در ادامه طی نشستی در فرمانداری البرز با حضور فعالان اقتصادی البرز و آبیک، ضمن بررسی تفصیلی بازار کشور عراق و فرصت‌های تجاری آن، در خصوص شرایط و زمینه‌های جلسات تجار دو کشور ایران و عراق در نشست‌های مشترک بازرگانی با موضوعات صنعت ساختمان و مصالح ساختمانی، مواد غذایی و صنایع وابسته، کشاورزی و دامپروری و شیلات، مبلان و دکوراسیون منزل و کیف و کفش و محصولات چرم بحث و تبادل نظر انجام پذیرفت.

گفتنی است؛ در این رویداد، همایش و پنل‌های تخصصی اتاق‌های بازرگانی قزوین، قم، همدان و ایلام با اتاق‌های بازرگانی مناطق حله، نجف، دیوانیه و سماوه کشور عراق روزهای بیست و سوم الی بیست و پنجم ماه تشکیل می‌شود.



نشست کارگروه مدیریت خرید کشمش در قزوین برگزار شد

نشست کارگروه مدیریت خرید کشمش استان قزوین با حضور مسوولان و نمایندگان مرتبط در سازمان جهاد کشاورزی استان برگزار شد.

نشست کارگروه مدیریت خرید کشمش استان در تاریخ ۱۸ فروردین ۱۴۰۴ با حضور علیرضا بهرامی، سرپرست سازمان جهاد کشاورزی استان، پازوکی عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی قزوین، شهرام رحمانی، مدیر تعاون روستایی، معاونین سازمان جهاد کشاورزی، مدیر جهاد کشاورزی تاکستان و نمایندگان صندوق توسعه حمایت از بخش کشاورزی تاکستان، در محل این سازمان برگزار شد.

در این نشست، حاضران در خصوص ساز و کار ادامه خرید کشمش و تخصیص



تسهیلات ترجیحی، به بحث و تبادل نظر پرداختند. همچنین، برنامه‌ریزی و پیش‌بینی‌های لازم برای خرید کشمش از باغداران استان مورد بررسی قرار گرفت.

طی دو سال گذشته فعالیت‌های چشمگیری در سطح استان و حمایت از بخش خصوصی از سوی اتاق بازرگانی افتاده است



مهندس مجید سعیدیان عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین در گفت‌وگوی اختصاصی با نشریه "نامه اتاق قزوین" اظهار داشت: صنعت فولاد یکی از شناخته‌ترین صنایع ارزآور کشور در حال حاضر محسوب می‌شود و باید توجه داشته باشیم در رنکینگ علمی مورد پذیرش چهره‌های صاحب نام اقتصادی کشور صنایع تولیدی فولاد در رتبه‌های یکم الی سوم مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. از نظر آماری در شرایط فعلی زمانی، ظرفیت تولیدی فولاد کشور به میزان ۳۰ میلیون تن در سال بالغ می‌شود اما نگاه بلندمدت دولت برای سال ۱۴۰۴ رسیدن به مرز ۵۰ میلیون تن تولید فولاد بود. البته هم اکنون آماده سازی زیرساخت‌ها و امکانات ضروری مورد نیاز برای دستیابی به میزان ۵۰ میلیون تن فراهم است هرچند متأسفانه بحران اصلی ناترازی انرژی همچون نبود برق، آب و گاز، برنامه ریزی بلند مدت برای تحول و توسعه این صنعت را به شدت دچار چالش‌های اساسی کرده است. وی افزود: متأسفانه با شرایط فعلی ما عملاً نمی‌توانیم به ظرفیت تولید واقعی خود دست پیدا کنیم چرا که در سال ۱۴۰۳ الی ۵ ماه مشکل تعطیلی به دلیل ناترازی انرژی داریم و طبیعی است که یک واحد تولیدی با ۱۵۰ روز تعطیلی و توقف خطوط تولید، چه مشکلات آشکار و پنهانی را تجربه می‌کند. هزینه‌های تامین انرژی پایدار بسیار بالاست و دست‌اندرکاران صنعت فولاد کشور نمی‌توانند بابت این هزینه‌های هنگفت کمر راست کنند. دولت در وهله اول باید نسبت به تامین انرژی اقدام نماید به ویژه در عرصه‌های برق و گاز. البته امکان دارد در تابستان امسال و آینده نزدیک، مشکل کم‌آبی هم به دیگر مشکلات صنایع تولیدی فولاد کشور اضافه شود.

مدیر عامل شرکت تولیدی فولاد خرم‌دشت تاکستانی با اشاره به پراکنش تولیدی صنعت فولاد کشور گفت: حدود ۹۴ الی ۹۷ درصد فولاد کشور در اختیار دولت و نهادهای اجرایی وابسته به دولت است و بخش خصوصی درصد بسیار کمی از این صنعت را به خود اختصاص داده است. البته در استان قزوین صنعت فولاد بیشتر دست بخش خصوصی است. این موضوع از نظر شکل و شمایل و فرم خوب است زیرا فعالان بخش خصوصی چرخه تولیدی صنعت فولاد را ادامه می‌دهند ولی از نظر حمایتی دستگاه‌های ذیربط، ناخوشایند است. ما شاهد آن هستیم که در استان‌های اصفهان، یزد و خوزستان صنایع ملی فولاد وجود دارد و به همین دلیل، دولت به راحتی از آنها حمایت می‌کند و ما نمی‌توانیم در استان قزوین از این حمایت‌ها بهره ببریم. همانطور که ذکر کردم وقتی به طور میانگین ۹۵ درصد صنایع فولاد دست دولت است هر وقت این نهاد حاکمیتی برای ۹۵ درصد صنعت فولاد برنامه‌ریزی کند همیشه ۵ درصد باقی مانده در این عرصه یعنی همین بخش خصوصی به صورت ناخودآگاه لطمه می‌خورد. البته این موضوع رami توان از این زاویه هم نگاه کرد که بخش خصوصی کم و بیش می‌تواند تصمیمات راهگشای دولت و مصوبات کاربردی آن بهره‌مند گردد و در کنار دولت راحت‌تر به فعالیت خود ادامه دهد.

سعیدیان درباره تعیین شعار راهبردی "سرمایه‌گذاری برای تولید" گفت: انتخاب شعار سرمایه‌گذاری برای تولید در سال ۱۴۰۴ یک شعار بسیار زیبا و خوبی است که تعیین شده و قطعاً می‌تواند نتایج مثبتی در عرصه اقتصاد را به همراه داشته باشد. واقعیت این است که صنعت فولاد در کشور هم نیاز به بروز رسانی دارد هم به جذب سرمایه‌گذاری، فولاد و فرآورده‌های تولیدی آن، صنعتی است که ارزآوری قابل توجهی را برای کشور به همراه دارد و از صنایع ارزآور مطرح کشور محسوب می‌شود.

در خصوص جذب سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی باید توجه داشته باشیم که سیستم بانکی ما بهره‌های بسیار خوبی به سرمایه‌گذاران می‌دهد و یک سرمایه‌گذار در واقع بهره خوبی از طریق سیستم بانکی می‌برد و خیلی رغبت نمی‌کند به اینکه در صنایع سرمایه‌گذاری مشارکت کند. هم اکنون برخی از بانک‌ها حدود ۳۰ درصد به سرمایه‌گذاران سود می‌دهند با توجه به اینکه یک سرمایه‌گذار در تولید مخصوصاً حوزه فولاد نوسانات ارز و کم شدن ارزش پول ملی کشور را به روشنی مشاهده می‌کند؛ این روند که از سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در این عرصه دعوت کنیم؛ باید حتماً یک برنامه برد-برد برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی پیش‌بینی شود و یقیناً این کار دولت است چرا که اعتقاد دارم که سرمایه‌گذاران خارجی باید بتوانند ریسک ارزی سرمایه‌گذاری خود را به صورت قانونی و تضمین شده ببینند و این تضمین سرمایه‌گذاری ارزی کار دولت است که به آنها اجازه می‌دهد برای سرمایه‌گذاری وارد عرصه فولاد شوند. در شرایط فعلی، سرمایه‌گذاری صرف نمی‌کند. ارزش ارزی داخلی در برابر دلار پیوسته افت می‌کند و این نوسانات ارزش پول برای سرمایه‌گذار خارجی و حتی داخلی که نگاهش به نرخ روزانه دلار، طلا و سکه است منافعی در بر ندارد.

عضو هیات رئیسه اتاق قزوین خاطرنشان کرد: طبیعی است که نوسازی ماشین‌آلات و خطوط

تولید با توجه به پیشرفت‌های بسیار سریع هوش مصنوعی یک الزام است اما باید ببینیم که آیا دولت با مصوبات خود و نوع حمایت خود می‌تواند به صنایع فولادی کمک برساند تا آنها با نوسازی ماشین‌آلات خود به مقابله با ناترازی انرژی کمک کنند. این روند با حمایت‌های درست و نه تنها مصوبات روی کاغذ صورت می‌گیرد.

الان صنایع تولیدی در استان و کشور احساس می‌کنند از روزی که جهش وحشتناک قیمت ارز اتفاق افتاده سرمایه‌های آنها نصف شده و شاید تبدیل به یک سوم شده است. روند جایگزینی برای این سرمایه‌ها بسیار سخت است. حتماً باید دولت کمک کند و در نهادهای ذیربط اجرایی نگاه به بخش خصوصی و اعتماد به آن جریان داشته باشد چرا که بخش خصوصی می‌تواند در کنار دولت قرار بگیرد و پیشرفت کند.

عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان استان تصریح کرد: صادرکنندگان استان در حال حاضر از حمایت آماری استان نمی‌توانند بهره‌مند باشند در واقع حمایت آماری در کشور و استان برای صادرکننده‌ها انجام نمی‌شود. کار اصولی کارشناسی و کارگروهی وجود ندارد تا برای تک تک محصولات صادراتی استان شناسنامه هویتی صادر کند. برای نمونه بدانیم نیاز استان و کشور به گوجه فرنگی چقدر است و بازارهای هدف آن کدامند و سالانه چقدر مصرف دارند.

ما آمارهای مناسبی در خصوص مصرف و تولید در عرصه صادرات نداریم آمارهای شناسایی کالا برای صادرکنندگان واقعی وجود ندارد. با وجود این آمارهای مثبت یک صادرکننده که کار خود را بلد است در مسیری فعالیت می‌کند که بتواند به صادرات بپردازد و منافع خود را بهره‌مند شود و ارز را به کشور بازگرداند.

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی قزوین در پایان سخنان خود گفت: فضای اتاق بازرگانی یک فضای کاملاً فراهم شده توسط بخش خصوصی است و اینجا مکانی است که بهترین فرصت برای اخذ و اجرایی شدن مصوبات دولت در سطح استان و حتی مراجع بالاتر تحقق می‌یابد. اگرچه طی دوره‌های گذشته دوستان حاضر در اتاق بازرگانی تمام سعی خود را انجام دادند و اما واقعیت این است که در دوره ششم فعالیت هیات نمایندگان شاهد همدلی و همدستی ۱۵ نفر از صنعتگران استان هستیم که با همراهی همدیگر به توسعه استان می‌انديشند. امروز نتایج و دستاوردهای اتاق بازرگانی اصلاً قابل مقایسه با زمان تشکیل و تاسیس و دودعه فعالیت ابتدایی آن نیست و طی این دوسال اتاق بازرگانی منشأ ظهور بسیاری از رویدادها در حمایت از بخش خصوصی بوده است.

وی تأکید کرد: اتاق بازرگانی کنار دولت حرکت می‌کند و تمام سعی و کوشش ما این است که هر وقت که دولت احساس کرد به خدمات اتاق و نظرات کارشناسی و مشاوره‌های تخصصی آن نیاز دارد اتاق پیشگام اتفاقات مثبت اقتصادی باشد. خوشبختانه با مدیریت مثبت، قوی و توانمند مهندس سعیدیان و یکدل بودن اعضای هیات رئیسه و هیات نمایندگان آن طی دو سال گذشته درک می‌کنیم فعالیت‌های چشمگیری در سطح استان و حمایت از بخش خصوصی اتفاق افتاده است. برای مثال نمایشگاه‌های بسیار خوبی در خارج از کشور توسط اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد که ما بازخوردهای مثبت آن را از طریق صنعتگران، بازرگانان و تولیدکنندگان شاهد هستیم. امیدوارم شناخت دولت به اتاق‌های بازرگانی بیشتر از سطح فعلی باشد ما به راحتی می‌توانیم به نهادهای تصمیم‌ساز اقتصادی در سطح استان کمک کنیم ما همگی با همدلی می‌توانیم در کنار ارگان‌های تصمیم‌ساز، استانی همدل، همدست و ممتازی را در سطح کشور از جنبه تعاملات اقتصادی رقم بزنیم. از تمامی عزیزان هیات رئیسه، هیات نمایندگان، مشاوران، کارشناسان، کارکنان و همراهان با اتاق بازرگانی کمال تشکر را داریم که فعالیت‌های این دو سال مرحوم زحمات فراگیر آنان است.



بازار عراق در استان‌های جنوبی و اقلیم کردستان یک بازار مطمئن، مستعد و پذیرنده برای محصولات و کالاهای ایران و قزوین است



رویداد با ارسال کاتالوگ و موارد تبلیغاتی نمونه محصولات آن‌ها را پیگیری نمایند. از آن جا که به عنوان یک فعال اقتصادی و صادرکننده نزدیک به ۲۳ سال است که با بازار عراق تعامل مستقیم دارم؛ به شخصه می‌توانم عنوان کنم که بازار عراق چه در استان‌های جنوبی و چه در اقلیم کردستان یک بازار مطمئن، ایمن و پذیرنده برای محصولات و کالاهای ایران و استان قزوین است.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان ضمن اشاره به برگزاری نخستین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی استان در شهر اربیل و فعالیت دفتر نمایندگی اتاق قزوین در این خطه از کشور عراق افزود: فضاهای اتاق قزوین چه در دفتر نمایندگی ما در اربیل و چه ساختمان اداری اتاق در خدمت فعالان اقتصادی است و تصمیم داریم در آینده نزدیک در برخی از شهرهای استان همچون تاکستان، آبیک و آوج نیز دفتر نمایندگی دایر کنیم. حتی می‌توانیم با استقرار یکی از کارکنان اتاق قزوین در همین شهرک صنعتی کاسپین، موارد فعالان اقتصادی در زمینه‌های گواهی مبدأ، تمديد کارت و سایر خدمات قابل ارایه را با حذف مسافت فیزیکی و در اسرع وقت انجام دهیم.

عبدیان در ادامه تاکید کرد: کشور پاکستان با ۲۵۰ میلیون نفر جمعیت و علایق مشترک فرهنگی و مذهبی، جغرافیایی و اشتیاق فراوان به واردات مواد شوینده یک بازار مستعد برای استان قزوین است و اردیبهشت ماه امسال اتاق قزوین میزبان یک هیات تجاری از پاکستان و همچنین یک گروه اقتصادی از اقلیم کردستان عراق خواهد بود؛ ضمناً باید یادآور شوم که در پی حضور سفیر بنگلادش در ایران در اتاق قزوین که با پیگیری و درخواست خود ایشان صورت گرفت و پس از ایجاد مراودات اولیه، یک هیات تجاری از استان قزوین برای بررسی زمینه‌های اقتصادی و فرصت‌های تجاری قابل امکان به این کشور اعزام خواهد شد.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین با تقدیر از اعتماد فعالان اقتصادی استان به اتاق قزوین و مشارکت در ایفای مسوولیتی‌های نیکوکارانه اجتماعی همچون آزادی زندانیان غیرعمد مالی، حمایت از مراسم راهپیمایی اربعین، کمک به اقشار آسیب پذیر جامعه و دیگر اقدامات خیرخواهانه خاطرنشان کرد: طبیعی است که با افزایش اعضای اتاق بازرگانی، قدرت چانه زنی و ضریب نفوذ اتاق در محافل تصمیم ساز و اجرایی افزایش می‌یابد. سال گذشته چندین انجمن و تشکل جدید توسط اتاق قزوین تاسیس و راه اندازی شد و امسال نیز ان شاء الله قصد داریم میزبان چندین تشکل تخصصی دیگر در اتاق قزوین باشیم.

در این نشست عبدیان به پرسش‌های حاضرین در خصوص چگونگی و شرایط حضور در سفر قریب الوقوع هیات اقتصادی استان قزوین به کشور عراق پاسخ داد.

نشست تخصصی تشریح برنامه‌های توسعه تجارت خارجی اتاق بازرگانی قزوین عصر روز یکشنبه ۱۷ فروردین ۱۴۰۴ در شرکت خدماتی شهرک صنعتی کاسپین برگزار شد.

در این جلسه که به ریاست عبدیان و با حضور پازوکی عضو هیات رئیسه و منصف عضو هیات نمایندگان پارلمان بخش خصوصی استان، رضایی مدیرعامل شهرک صنعتی کاسپین و جمعی از مدیران و نمایندگان واحدهای تولیدی و صنعتی مستقر در این شهرک صنعتی تشکیل شد؛ ضمن بررسی ابعاد مختلف اعزام هیات تجاری استان به کشور عراق در بازه زمانی ۲۲ الی ۲۵ فروردین ماه سال جاری، برنامه‌های توسعه تجارت خارجی اتاق بازرگانی قزوین در سال «سرمایه گذاری برای تولید» تشریح شد.

مهدی عبدیان در این جلسه اظهار داشت: به کوشش وزارت امور خارجه و رایزن اقتصادی ایران به عنوان نماینده سازمان توسعه تجارت در کشور عراق، روزهای بیست و سوم الی بیست و پنجم ماه و با مشارکت فراکسیون زنان مجلس شورای اسلامی، اتاق‌های بازرگانی قزوین، قم، همدان و ایلام، همایش و پنل‌های تخصص در نشست‌های مشترک بازرگانی تجار دو کشور ایران و عراق با موضوعات صنعت ساختمان و مصالح ساختمانی، مواد غذایی و صنایع وابسته، کشاورزی و دامپروری و شیلات، مبلمان و دکوراسیون منزل و کیف و کفش و محصولات چرم برگزار می‌شود. وی تصریح کرد: با توجه به این که این استان‌های جنوبی کشور عراق، نسبتاً پرجمعیت و شیعه نشین هستند و علاقه وافر ساکنان کشور عراق به مصرف زیاد انواع کالاهای تولیدی، این رویداد فرصت بسیار مناسبی برای بازاریابی، دیدار چهره به چهره و فروش محصولات تولیدی استان به شمار می‌آید. همچنین حضور آقای دکتر نودری استاندار قزوین و خانم محمدبیگی نماینده قزوین در مجلس شورای اسلامی در این سفر می‌تواند در حمایت‌های قانونی از انجام مراودات اقتصادی بسیار موثر واقع شود. ضمن آن که چندین تن از اعضای هیات نمایندگان اتاق قزوین به سرپرستی پازوکی عضو محترم هیات رئیسه اتاق در این سفر حضور خواهند داشت که نمایندگی بخش‌های مختلف و حوزه‌های مشخص اقتصادی را به عهده دارند و امیدواریم شاهد رونق اقتصادی استان و ارتقای صادرات محصولات تولیدی استان به عراق باشیم.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین تصریح کرد: تعدادی از کارکنان اتاق قزوین ماموریت یافته‌اند تا با تماس و ارتباط با مدیران واحدهای تولیدی مایل به حضور در این





در پایان این جلسه، لوح تقدیر مهندس مجید سعیدیان به عنوان صادرکننده برتر استان قزوین در سال ۱۴۰۲ با حضور رئیس اتاق بازرگانی قزوین و مدیران پارلمان بخش خصوصی استان به ایشان اهدا گردید.



نخستین جلسه هیات رئیسه اتاق بازرگانی قزوین در سال سرمایه گذاری برای تولید برگزار شد

چهارشنبه ۲۰ فروردین ماه نخستین جلسه هیات رئیسه پارلمان بخش خصوصی استان در سال ۱۴۰۴ به ریاست مهندس عبدیان تشکیل شد. در این نشست که با حضور آقایان آهنگریان و بصیری نواب رئیس اتاق، پازوکی و سعیدیان اعضای هیات رئیسه، جباری عضو هیات نمایندگان و خانم پرومند دبیر اجرایی اتاق قزوین برگزار شد؛ نحوه مشارکت و حضور موثر اتاق بازرگانی قزوین در همراهی با هیات اعزامی اقتصادی استان به کشور عراق به منظور برگزاری همایش و پنل های تخصصی اتاق بازرگانی قزوین با اتاق های بازرگانی مناطق حله، نجف، دیوانیه و سماوه کشور عراق طی روزهای آینده بحث و تبادل نظر شد. همچنین بررسی مهمترین مسائل جاری اتاق بازرگانی قزوین از دیگر موضوعات این نشست بود.



بر اساس تازه ترین برآورد سامانه جامع رسانه های کشور صورت گرفت؛

اعلام ۱۰۰ درصدی نظم در انتشار نشریه "نامه اتاق قزوین"

بر اساس برآورد روز هفدهم فروردین ماه سال جاری از سوی سامانه جامع رسانه های کشور (معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) "نامه اتاق قزوین" نشریه اختصاصی اتاق بازرگانی و ارگان رسمی اقتصادی استان با اعلام ۱۰۰ درصدی نظم در انتشار در گروه برتر نشریات مکتوب و منظم استان قزوین از جنبه رعایت فاصله زمانی در نوبت های متوالی انتشار قرار گرفت. شایسته گفتنی است؛ هم اکنون فقط چند نشریه معدود در سطح استان قزوین، شایسته عنوان "۱۰۰ درصدی" نظم در انتشار شناخته و ارزیابی شده اند. از نامه اتاق قزوین به صاحب امتیازی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین و مدیر مسوولی مهدی عبدیان رئیس اتاق قزوین تاکنون ۵۳ شماره منتشر شده که شماره های ۳۸ الی ۵۳ در بازه زمانی آذرماه الی اسفند ۱۴۰۳ به صورت

مشخصات مجوز	
شماره مجوز: ۱۳۵۸۹	وضعیت مجوز: دارای مجوز
نام نشریه: نامه اتاق قزوین	تاریخ صدور: ۱۳۸۵/۰۱/۲۰
نوع نشریه: چاپی	دوره انتشار: فصلنامه
گستره توزیع: استانی	نوع چاپ: مجله ای
گرایش نشریه: عمومی	زبان نشریه: اقتصادی
زبان نشریه: فارسی	نمائی: نمائی
نظم در انتشار: ۱۰۰ درصد	امضاء: امضاء

اطلاعات مدیریت		
QR Code	مدیر مسئول	صاحب امضاء
	عبدیان، مهدی	اتاق بازرگانی - صنایع - معادن استان قزوین

هفتگی در دسترس مخاطبان و علاقه مندان قرار گرفته است و شماره ۵۴ به عنوان نخستین شماره در سال «سرمایه گذاری برای تولید» در مراحل اجرایی انتشار قرار دارد.

رویداد

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۵۴ || فروردین ۱۴۰۴





عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین خبر داد:

برنامه‌ریزی اتاق قزوین برای اعزام هیات تجاری به ۵ کشور در نیمه اول سال

• عبدیان رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین در گفت و گو با «نامه اتاق قزوین» برنامه های اتاق بازرگانی قزوین در سال سرمایه گذاری برای تولید را تشریح کرد.

• حمایت جدی از توسعه صادرات محصولات و کالاهای تولیدی استان

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان تصریح کرد: یکی از مهمترین وظایف اتاق قزوین، اهتمام جدی به توسعه صادرات محصولات و کالاهای تولیدی استان است و در این راستا ضمن تعامل موثر با نهادهای تصمیم ساز و اجرایی و همراهی و حمایت صادرکنندگان و تشکلهای تخصصی موجود قصد داریم میزان صادرات استان قزوین را به نقطه مطلوبی ارتقا دهیم، همچنین ایجاد دو انجمن جدید صنایع پلیمری و کارآفرینی از جمله برنامه های اتاق قزوین در کوتاه مدت به شمار می آید.

• عبور از بحران ناترازی انرژی

وی خاطرنشان کرد: یکی از پیشنهادهای مهم اتاق بازرگانی که با همکاری واحدهای صنعتی و تولیدی استان و کسب مجوزهای لازم از سوی مدیران ارشد اجرایی در حال پیگیری تا حصول به نتیجه است؛ راه اندازی نیروگاه های تجدید پذیر به منظور تولید ۴۰۰ مگاوات انرژی خورشیدی و مقابله با ناترازی محسوس انرژی در سطح استان است و در این راستا از همکاری با فعالان کشورهای دارای روابط موثر تجاری از جمله چین و ترکیه استقبال می کنیم و تمام توان ما مقابله با ناترازی های عظیم در حوزه انرژی و کمک به کاهش آسیب های ناشی از آن در روند تولید و صنعت استان است.

• اعزام هیات تجاری به ۵ کشور در نیمه اول سال

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان قزوین تاکید کرد: اعزام هیات های تجاری به کشورهای عراق به منظور نشست تجاری مشترک استان های منتخب ایران با اتاق های بازرگانی حله، نجف، دیوانیه و سماوه کشور عراق و اعزام هیات های تجاری تخصصی به کشورهای هندوستان، موزامبیک، عمان و تاجیکستان از جمله برنامه های اتاق قزوین در شش ماه نخست سال ۱۴۰۴ است و همچنین پذیرش دو هیات تخصصی از کشورهای عراق و پاکستان، تعمیق روابط تجاری با فعالان اقتصادی اقلیم کردستان عراق از طریق دفتر نمایندگی اتاق قزوین، اجرایی شدن سفرهای مشترک تجاری با توجه به تفاهم نامه اتاق های بازرگانی غرب کشور از دیگر برنامه های توسعه تجارت خارجی اتاق قزوین در سال جاری محسوب می شود؛ ضمن آن که اتاق قزوین

• استقبال اتاق قزوین از پیشنهادهای ابداعی و مبتکرانه

مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین ضمن اشاره به تعیین شعار راهبردی سرمایه گذاری برای تولید در سال ۱۴۰۴ از سوی مقام معظم رهبری، اظهار داشت: انتخاب شعاری پرمحتوا و در تناسب کامل با ارتقای سطوح متعدد عرصه تولید با جذب سرمایه گذاران داخلی و خارجی تولید توسط رهبر معظم انقلاب اسلامی، نشانگر نقش خطیر سرمایه گذاری در راه اندازی واحدهای جدید و نوسازی و بروزرسانی واحدهای صنعتی موجود است و در این راستا اتاق بازرگانی قزوین دوشادوش نمایندگان قوای سه گانه در استان و با تعامل با تشکلهای قانونی اقتصاد، از پیشنهادهای ابداعی و مبتکرانه در روند تحقق این شعار استقبال و حمایت می کند.





رویکرد ما تقویت توان علمی تمامی اعضای اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی استان است و راه اندازی مرکز ارزیابی و تعیین رشد مدیران و کارکنان واحدهای صنعتی استان در سه حوزه کار و رفاه اجتماعی، تامین اجتماعی و امور مالیاتی با همین هدف صورت گرفته است.

• **ارایه خدمات متنوع اجتماعی به اعضای اتاق و فعالان اقتصادی**

رئیس اتاق بازرگانی قزوین تصریح کرد: علاوه بر ارایه خدمات رایگان به ذینفعان و مراجعان همچون بهره مندی از فضای کافه کتاب، آغاز بهره برداری از باشگاه ورزشی بازرگانان برای اعضای اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی استان، با توجه به کسب مجوزهای قانونی، یکی از برنامه های ما در راستای کمک به بهبود سلامت ذینفعان و فعالان اقتصادی است و انشاء الله طی روزهای آتی این باشگاه مجهز به مدرن ترین وسایل و تجهیزات ورزشی مطابق با استانداردهای روز جهان، رسماً فعالیت خود را آغاز می کند. ضمن آن که راه اندازی اولین صرافی استان در محیط اداری اتاق و انتشار منظم نامه اتاق قزوین به عنوان تنها نشریه اقتصادی استان از دیگر برنامه های اتاق قزوین برای امسال است.

• **دبیرخانه تهیه و تدوین اطلس جامع سرمایه گذاری استان در اتاق قزوین**

عبدیان در پایان سخنان خود اظهار داشت: خوشبختانه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین طی ۲۲ ماه فعالیت دوره ششم هیات نمایندگان با همکاری و تعامل دستگاه های اجرایی، دبیرخانه تهیه و تدوین اطلس جامع سرمایه گذاری در استان قزوین را راه اندازی کرده است. از همین روی با توجه به شعار امسال، تمامی ظرفیتهای کارشناسی، مشاوره ای و زیرساختی پارلمان بخش خصوصی استان قزوین به صورت حداکثری جهت تحقق امر خطیر شناسایی و جذب سرمایه گذاران در عرصه انواع تولیدات صنعتی، معدنی و کشاورزی اختصاص می یابد.



در نمایشگاه اکسپو ایران ۲۰۲۵ که در اردیبهشت ماه برگزار می شود؛ حضور پررنگی خواهد داشت.

• **درهای باز اتاق بازرگانی به روی فعالان اقتصادی استان**

عبدیان با توجه به تلاش حداکثری اتاق قزوین در جذب فعالان اقتصادی و گسترش اعضای اتاق قزوین تاکید کرد: درهای اتاق بازرگانی به روی تمام فعالان اقتصادی و تلاشگران عرصه کسب و کار باز است و ما با رعایت ضوابط و مقررات و در کمترین بازه زمانی کوتاه، نسبت به عضویت چهره های جدید اقتصادی اقدام می کنیم ضمن آن که شمار زیادی از شرکت های مستقر در استان نیز برای انتقال کارت بازرگانی خود به اتاق قزوین اقدام کرده اند و این روند در سال جاری نیز ادامه خواهد یافت.

• **پیگیری مشکلات فعالان اقتصادی به عنوان صدای بخش خصوصی**

اتاق بازرگانی قزوین از ابتدای دوره ششم فعالیت خود به عنوان صدای بخش خصوصی، مسایل و مشکلات صنعتگران و بازرگانان استان را به صورت شفاف مطرح کرده است. یکی از موضوعات مهم انتقاد از سیاست های نادرست در حوزه انرژی بود که تأثیرات منفی بر تولید استان گذاشته است. اتاق بازرگانی قزوین با رایزنی های متعدد، خواستار توجه جدی در این زمینه بوده است و همکاری و تعامل با نهادهای اجرایی و فعالان اقتصادی و بخش خصوصی را سرلوحه اقدامات خود قرار داده است. وی گفت: دفاع از مطالبات قانونی و حقوق مشخص بخش خصوصی در سال جاری با اهتمام و قوت فراوان همچنان تداوم خواهد داشت و همانطور که سال گذشته توانستیم ضمن رایزنی با مقامات ارشد اجرایی کشور، در زمینه های تخصی ارز، ثبت سفارش، رفع تعهدات ارزی و مقابله با ناترازی انرژی گام های موثری برداریم؛ طبیعی است که در سال سرمایه گذاری برای تولیدی این روند با جدیت بیشتری ادامه خواهد یافت.

• **مشاوران تخصصی، ایجاد تشکل ها و اقدامات مشترک اتاق های سه گانه استان**

عبدیان تصریح کرد: انتخاب مشاوران زبده و نام آشنا در فعالیتهای اقتصادی در حوزه های دانش بنیان، صنعت ساختمان، حمل و نقل و صنایع تبدیلی کشاورزی به منظور افزایش فعالیت های محسوس و دارای نتایج مشخص انجام پذیرفته است؛ علاوه بر این که سال گذشته چندین تشکل و انجمن جدید در اتاق قزوین راه اندازی شد و در فصل بهار امسال، تاسیس دو انجمن صنایع پلیمری و کارآفرینی اتفاق خواهد افتاد. تمام امکانات زیرساختی و توان کارشناسی اتاق قزوین در خدمت فعالان اقتصادی قرار دارد و از همین روی دبیرخانه اتاق های سه گانه شامل اتاق بازرگانی، اتاق اصناف و اتاق تعاون در راستای اقدامات مشترک تشکل ها و نهادهای بخش خصوصی حوزه اقتصاد استان در اتاق قزوین فعالیت می کند.

• **تقویت توان علمی با دوره های رایگان و متنوع آموزشی**

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان خاطرنشان کرد: تمامی دوره های متنوع آموزشی در اتاق قزوین به صورت رایگان برای اعضای اتاق و تشکل های زیر مجموعه آن برگزار می شود همچنین هر ماه یک نشست تخصصی به منظور تقویت توان علمی کارکنان اتاق قزوین و با حضور استادان زبده کشور برپا می شود. از سوی دیگر بر اساس تفاهم نامه های همکاری های مشترک با مراکز علمی و دانشگاهی استان،



دیدار تولیدکنندگان ترکیه ای با رئیس و مدیران اتاق بازرگانی قزوین

جلسه مشترک دو تن از تولیدکنندگان و صنعتگران اهل کشور ترکیه با عبدیان رئیس



اتاق بازرگانی قزوین و مدیران پارلمان بخش خصوصی استان تشکیل شد. در این جلسه که با حضور پازوکی عضو هیات رئیسه اتاق، بابایی رئیس کمیسیون صنعت و معدن و عضو هیات نمایندگان، مجید بابایی مدیرعامل شرکت پاسارگارد و دو تن از فعالان اقتصادی استان در دفتر ریاست اتاق قزوین برگزار شد؛ «هارون آیدین» مدیرعامل شرکت مرجان کیمیا و «تولگا دوران» از مدیران شرکت به ارایه امکان تبادلات تجاری درخصوص صادرات پارافین تولیدی در استان قزوین به کشورهای اروپایی از طریق ترکیه و تهیه تجهیزات انرژی خورشیدی جهت نصب در واحدهای تولیدی استان قزوین پرداختند.

در این جلسه عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین خاطرنشان کرد: یکی از پیشنهادهای مهم اتاق بازرگانی که با همکاری واحدهای صنعتی و تولیدی استان و کسب مجوزهای لازم از سوی مدیران ارشد اجرایی در حال پیگیری تا حصول به نتیجه است؛ راه اندازی نیروگاه های تجدید پذیر به منظور تولید ۴۰۰ مگاوات انرژی خورشیدی و مقابله با ناترازی محسوس انرژی در سطح استان است و در این راستا از همکاران با فعالان کشورهای همسایه به ویژه ترکیه استقبال می کنیم. ارتباط با پالایشگاه های تولید روغن در استان، امکان برقراری مبادلات تجاری در خصوص تجهیزات انرژی خورشیدی و بازدید فعالان اقتصادی استان از شرکت مرجان کیمیا در ابتدای سال ۱۴۰۴ از دیگر مباحث این نشست بود.

برگزاری جلسه هماهنگی اعزام هیات تجاری استان به کشور عراق در دفتر ریاست اتاق بازرگانی قزوین

شنبه/ ۱۶ فروردین ۱۴۰۴ / جلسه هماهنگی نشست تجاری مشترک استان های منتخب ایران (قزوین، همدان و ایلام) با اتاق های بازرگانی حله، نجف، دیوانیه و سماوه کشور عراق به ریاست مهدی عبدیان تشکیل شد.

در این جلسه که با حضور پازوکی عضو هیات رئیسه، اله وردی ها و جباری از اعضای هیات نمایندگان، سپهرنژاد مشاور دانش بنیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و برومند دبیر اجرایی پارلمان بخش خصوصی تشکیل شد؛ پیرامون حضور جامع و پربارنگ اقتصادی استان قزوین در اولین رویداد تجاری فرامرزی در سال «سرمایه گذاری برای تولید» بحث و تبادل نظر صورت گرفت.

گفتنی است؛ ۲۳ الی ۲۵ فروردین ماه سال جاری به کوشش مرکز تجاری ج.ا.ایران



درعراق- نجف اشرف و با مشارکت فراکسیون زنان مجلس شورای اسلامی، اتاق های بازرگانی قزوین، همدان و ایلام، همایش و پنل های تخصصی در نشست های مشترک بازرگانی تجار دو کشور ایران و عراق با موضوعات صنعت ساختمان و مصالح ساختمانی، مواد غذایی و صنایع وابسته، کشاورزی و دامپروری و شیلات، مبلمان و دکوراسیون منزل، کیف و کفش و محصولات چرم برگزار می شود.





امر طبیعی است. قطار فعالیت های متعدد اتاق بازرگانی قزوین به سرعت در حال حرکت است و سال ۱۴۰۴ سرعت آن بیشتر خواهد بود و با یک برنامه ریزی دقیق لازم است در اجرایی شدن برنامه های ابلاغی از سوی هیات رئیسه محترم اتاق کوشا تر باشیم.

در پایان این نشست از تلاش های یکساله و شبانه روزی سمیرا برومند دبیر اجرایی اتاق قزوین تقدیر به عمل آمد.

همچنین با ارزیابی عملکرد تمامی کارکنان اتاق قزوین، از سوی عبدیان و با حمایت های هیات رئیسه و هیات نمایندگان پارلمان بخش خصوصی از تلاش های هفت تن از مسوولان واحدهای اتاق به عنوان کارمندان نمونه سال ۱۴۰۳ تجلیل شد. در ادامه ضمن تقدیر از زحمات چندین ساله کارشناس سابق پایش و پژوهش، هدایایی به تمامی پرسنل اتاق قزوین اهدا گردید.



عبدیان در جمع مدیران و کارکنان اتاق بازرگانی قزوین:

نگاه اتاق بازرگانی قزوین به کسب و کار فعالان اقتصادی، حمایت همه جانبه در چارچوب قوانین کشور و تعامل با قوای سه گانه است

بعدازظهر سه شنبه/۲۸ اسفند ماه/۱۴۰۳ یکی از آخرین نشست های کاری اتاق بازرگانی قزوین به دیدار پایانی کارکنان پارلمان بخش خصوصی استان قزوین با عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین اختصاص یافت.

در این جلسه که با حضور پازوکی عضو هیات رئیسه، اله وردی ها و جباری از اعضای هیات نمایندگان، سمیرا برومند دبیر اجرایی و تمامی کارکنان اتاق قزوین برگزار شد؛ جمع بندی نهایی یک سال فعالیت های متنوع اتاق قزوین صورت گرفت.

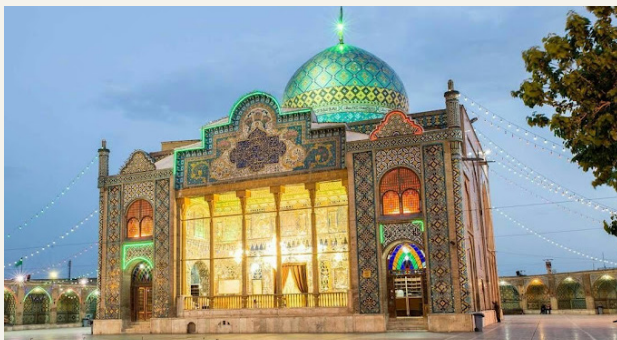
در ابتدای این جلسه مهدی عبدیان طی سخنانی اظهار داشت: احترام همراه با تعامل و همراهی و پیگیری درخواست های فعالان اقتصادی استان باعث شده شماری از واحدهای صاحب نام تولیدی و صنعتی استان نسبت به انتقال کارت خود به استان قزوین اقدام نمایند و این رویکرد، حاصل صرف وقت هیات رئیسه محترم و حمایت های خالصانه هیات نمایندگان و تلاش های آشکار پرسنل اتاق بازرگانی قزوین است.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان تصریح کرد: ۲۲ ماه از دوره ششم اتاق بازرگانی به سرعت چشم برهم زدنی گذشت و آن چه در این گذشت سریع زمان اهمیت دارد؛ حسن انجام وظایف محوله به ماست که کار خود را در نهایت دقت انجام دهیم و طبیعی است که هم در اتاق بازرگانی و هم در محیط های صنعتی، تولیدی هر چه قدر مجموعه ای با موفقیت و سلامت اداری به فعالیت خود تداوم ببخشد؛ تمام کارکنان می توانند از منافع کسب شده آن بهره مند گردند.

عبدیان با تشریح وضعیت صنعتی استان قزوین افزود: در استانی که نزدیک به یک میلیون و دویست هزار نفر زندگی می کنند؛ بیش از ۳۷۰۰ واحد تولیدی و صنعتی کوچک و بزرگ داریم که خدمات رسانی یکسان به تمامی این واحدها از عمده وظایف اتاق بازرگانی قزوین است و نگاه ما به کسب و کار فعالان اقتصادی، حمایت همه جانبه در چارچوب قوانین کشور و تعامل با قوای سه گانه است.

در این جلسه همچنین سمیرا برومند دبیر اجرایی اتاق قزوین ضمن قدردانی از حمایت های بی دریغ رئیس اتاق، خزانه دار، هیات رئیسه و هیات نمایندگان اتاق اظهار داشت: یکسال پر از فعالیت های متنوع هم در حوزه وظایف ذاتی اتاق و هم در اجرای طرح های ابتکاری و پیشنهادهای جدید گذشت. در این مدت هرکسی که همگام با برنامه های تعیین شده اتاق بازرگانی قزوین بود؛ امکان رشد یافت و چند نفری هم از جمع ما جدا شدند که در انجام امور اداری این ماندن ها و رفتن ها یک





رونق گردشگری قزوین در نوروز ۱۴۰۴، رشد ۱۱ درصدی بازدید از اماکن تاریخی

در آستانه فصل بهار و همزمان با تعطیلات نوروزی، استان قزوین میزبان خیل عظیمی از مسافران و گردشگران بود که به منظور بازدید از جاذبه‌های بی‌نظیر تاریخی و طبیعی این استان راهی قزوین شدند. بر اساس آمارهای رسمی، استان قزوین در بازه زمانی ۲۵ اسفند ۱۴۰۳ تا ۱۵ فروردین ۱۴۰۴ شاهد رشد قابل توجهی در تعداد بازدیدکنندگان از اماکن تاریخی و جاذبه‌های گردشگری خود بوده است.

• آمار کلی بازدیدکنندگان و مسافران نوروزی قزوین از جاذبه‌های

تاریخی و طبیعی

- تعداد کل بازدیدکنندگان: بیش از ۲۵۰,۰۰۰ نفر
- رشد ۱۱ درصدی بازدید از آثار تاریخی نسبت به سال گذشته

• آمار اقامت:

- بیش از ۱۱۰۰۰ نفر در هتل‌ها و مراکز اقامتی رسمی (رشد ۴٪ نسبت به سال ۱۴۰۳)

- بیش از ۲۴۰۰۰ نفر - اقامت در مراکز رسمی و غیررسمی

پربازدیدترین بناهای تاریخی و جاذبه‌ها

۱. کاروانسرای سعدالسلطنه (بزرگ‌ترین کاروانسرای سرپوشیده ایران)

۲. دولتخانه صفوی (شامل کاخ چهلستون و سردر عالی قاپو)

۳. آستان امامزاده حسین (ع)

۴. منطقه الموت (قلعه الموت و طبیعت بکر)

۵. پل معلق آوج

۶. حسینیة امینی‌ها

۷. موزه‌های قزوین (مستقر در مجموعه دولتخانه صفوی)

۸. آبانبار سردار بزرگ



۹. بازار تاریخی قزوین

۱۰. عمارت چهلستون (کلاه فرنگی)

• مقایسه با سال گذشته (۱۴۰۳)

- رشد ۱۱ درصدی بازدید از اماکن تاریخی

- کاهش نسبی اقامت به دلیل مصادف شدن نوروز با ماه رمضان

- افزایش ۴ درصدی اسکان در مراکز رسمی

نکات برجسته:

- کاروانسرای سعدالسلطنه به عنوان پرتعدادترین جاذبه تاریخی استان

- رشد ۴ درصدی اسکان در مراکز اقامتی رسمی

- استقبال ویژه از جاذبه‌های طبیعی مانند منطقه الموت

این آمار نشان‌دهنده ظرفیت بالای استان قزوین در جذب گردشگر و نیاز به برنامه‌ریزی دقیق‌تر برای بهره‌برداری از این پتانسیل در آینده است. استان قزوین با دارا بودن بیش از ۱۱۰۰ اثر ثبت شده ملی، همچنان به عنوان یکی از مقاصد اصلی گردشگران داخلی و خارجی در منطقه مرکزی ایران مطرح می‌باشد.

امیر منصف رییس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین:

به نمایندگی از جامعه کسب و کار و فعالان گردشگری استان قزوین، خوشامد گرمی به تمامی مسافران و میهمانان نوروزی عرض می‌نمایم

بر اساس آمارهای رسمی، استان قزوین در نوروز ۱۴۰۴ شاهد رشد ۱۱ درصدی بازدید از جاذبه‌های گردشگری بود که این دستاوردها حاصل برنامه‌ریزی و هماهنگی دستگاه‌های اجرایی، مشارکت فعال بخش خصوصی، خدمات رسانی مطلوب اصناف و کسبه، مهمان‌نوازی مردم شریف قزوین می‌باشد. ما در اتاق بازرگانی متعهد به حمایت از فعالان بخش خصوصی در جهت ارتقای هرچه بیشتر خدمات گردشگری هستیم و از تمامی هم‌استانی‌ها و فعالان این عرصه که در این موفقیت سهیم بودند، قدردانی می‌نماییم.

رییس کمیسیون گردشگری

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

فروردین ۱۴۰۴

گردشگری

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۵۴ || فروردین ۱۴۰۴

نامه اتاق قزوین





باپیگیری اتاق بازرگانی قزوین صورت گرفت؛

انتقال کارت بازرگانی شرکت هفت الماس به استان قزوین

چهارشنبه ۲۰ فروردین ماه، طی دیدار مهندس علی‌نژاد مدیرعامل شرکت هفت الماس با مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین انتقال کارت بازرگانی شرکت هفت الماس به استان قزوین صورت گرفت و کارت بازرگانی اتاق قزوین به این فعال اقتصادی اعطا شد.

درنشستی که به همین منظور با حضور خانم برومند دبیر اجرایی اتاق قزوین، آقایان محبی رئیس و شریعتی مدیر توسعه و ارتباطات هولدینگ هفت الماس و همچنین مسئول صدور کارت اتاق قزوین تشکیل شد؛ رئیس پارلمان بخش خصوصی استان طی سخنانی ضمن اشاره به استقبال شرکت های بزرگ مستقر در استان از انتقال کارت بازرگانی به اتاق قزوین اظهارداشت: خدمات قابل ارائه اتاق های بازرگانی به اعضا و ذینفعان خود در سراسر کشور یکسان است و طبیعی است که اتاق های

شهرستان ها باتمركز و صرف وقت بیشتری، مسائل و مطالبات فعالان اقتصادی را در سطوح ملی و استانی پیگیری می کنند.

مهندس عبدیان خاطرنشان کرد: مذاکره و زمینه سازی جهت انتقال کارت بازرگانی شماری از شرکت های بزرگ و معتبر استان به اتاق بازرگانی قزوین، یکی از تاکیدات همیشگی هیات رئیسه اتاق بازرگانی قزوین با همراهی های هیات نمایندگان دور ششم پارلمان بخش خصوصی استان قزوین در تقویت و گسترش پیکره اقتصادی موجود در استان قزوین به عنوان چهارمین استان صنعتی کشور است و دراین راستا ضمن خوشآمد به اعضای جدید اتاق قزوین، امکانات مهم زیر ساختی و اداری و توان علمی و اجرایی مشاوران زنده و کارکنان اتاق قزوین دراختیار بخش خصوصی استان قرار می گیرد.



دومین فعالیت امروز اتاق بازرگانی قزوین درحوزه تقویت عرصه بخش خصوصی استان؛

انتقال کارت بازرگانی شرکت دکستروز ایران به استان قزوین

با انتقال کارت بازرگانی شرکت دکستروز ایران به استان قزوین، دومین فعالیت اتاق بازرگانی قزوین در حوزه تقویت جامعه بخش خصوصی استان رقم خورد.

طی دیدار حسین نیل فروشزاده مدیرعامل شرکت دکستروز ایران با مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین که روز چهارشنبه/۲۰ فروردین ماه/۱۴۰۴ برگزار گردید کارت بازرگانی اتاق قزوین به این فعال اقتصادی اعطا شد.

در نشستی که به همین منظور با حضور شیرمحمدی مدیر منابع انسانی و امور اداری این شرکت و کارشناسان اتاق قزوین تشکیل شد؛ عبدیان تقویت عرصه بخش

خصوصی با انتقال کارت های بازرگانی شرکت های تولیدی، صنعتی، معدنی و کشاورزی فعال به استان قزوین را یکی از رویکردهای مهم اتاق قزوین برشمرد. گفتنی است؛ شرکت دکستروز ایران در حوزه فعالیت دارویی (تولید پودر دکستروز و گلوکز مایع) فعالیت دارد.



طی حکمی ازسوی عبدیان؛

مجتبی شهرام یار به عنوان مشاور حوزه صنایع تبدیلی رئیس اتاق بازرگانی قزوین منصوب شد

بعدازظهر دوشنبه/۱۸ فروردین ۱۴۰۴/ از سوی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، حکم مجتبی شهرام یار مدیرعامل شرکت تولیدی توسعه بازارراسن و از فعالان اقتصادی نام آشنای استان به عنوان مشاور حوزه صنایع تبدیلی رئیس اتاق بازرگانی قزوین اعطا شد.

دربخشی از این حکم آمده است :

انتظار می رود با فعال سازی این حوزه دراتاق بازرگانی قزوین، شاهد ارتباط و

پیوند هر چه بیشتر کشاورزی و صنعت به منظور ایجاد ارزش افزوده بر محصولات کشاورزی و اشتغالزایی دستاوردمحور باشیم.



تقدیر رئیس اتاق بازرگانی از گروه اجرایی نشریه نامه اتاق قزوین

روز چهارشنبه/۲۹ اسفندماه ۱۴۰۳/ جلسه بررسی تخصصی ۱۶ شماره منتشر شده نشریه اتاق بازرگانی قزوین در سال ۱۴۰۳ به ریاست مهدی عبدیان برگزار شد.

در این جلسه که با حضور جعفری مشاور رسانه ای اتاق قزوین و رئیس خانه مطبوعات استان، مدیر و کارشناس روابط عمومی، مسوول دفتر ریاست اتاق و عضو هیات مدیره خانه مطبوعات استان برگزار شد؛ ضمن ارزیابی مطالب، رویکردها و رفتارهای رسانه ای این نشریه اقتصادی استان، برنامه ریزی مدون جهت انتشار منظم نامه اتاق قزوین بر اساس راهبردهای اعلامی از سوی ریاست پارلمان بخش خصوصی استان و از اولین پنجشنبه کاری سال ۱۴۰۴ تعیین شد.

در پایان جلسه، دست اندرکاران اجرایی نشریه نامه اتاق قزوین از سوی عبدیان مورد تقدیر قرار گرفتند.

◀ موزامبیک سرشار از منابع معدنی مانند طلا، زمرّد، مس، سنگ آهن و بوکسیت است.

* با ۱۱۶ کشور در حوزه صادرات ارتباط تجاری داشته که بیشترین ارزش صادراتش ۱.۲ میلیارد دلار از هند بوده است.



شما دسترسی کامل دارند و می‌توانید به راحتی با ارسال پیام‌های سفارشی شده، بروزرسانی‌های مهم را به آن‌ها اطلاع دهید و آن‌ها را درگیر تعامل کنید.

• عوامل افزایش کارایی اتحادیه اقتصادی اوراسیا

"بانک توسعه و صندوق اوراسیا" مقاله‌ای را به قلم ایوگنی وینوکوروف اقتصاددان ارشد خود درباره عناصر و عواملی که می‌تواند به افزایش کارایی اتحادیه اقتصادی اوراسیا منجر شود به رشته تحریر درآورده است که برگردان برخی نکات مهم این مقاله به شرح ذیل ارائه می‌گردد.

در نیمه اول دهه ۲۰۱۰، ادغام اوراسیایی پیشرفت بزرگی کرد. تعرفه گمرکی مشترکی وضع شد، مرزهای گمرکی داخلی برداشته شد و نهادهای ادغام اوراسیا ایجاد گردید. در سال ۲۰۱۵ نیز یک بازار کار مشترک کامل ایجاد شد. همچنین پیشرفت‌هایی در زمینه مقررات فنی یکپارچه صورت گرفت، قانون گمرک تصویب شد، یک فضای بازنشستگی مشترک شکل گرفت و اولین موافقت نامه تجارت آزاد امضا شد. اما در کل، سرعت ادغام اوراسیایی به طور قابل توجهی کند شده است. اکنون ادغام اوراسیا با مسائلی مربوط به افزایش تجارت متقابل، ارتقای کالاهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا در بازارهای خارجی، رفع فوری محدودیت‌ها و موانع داخلی در تجارت، انجام تغییرات دیجیتالی و تکمیل بازارهای مشترک روبرو است. مزایای مهاجرت از کشورهای مستقل مشترک المنافع به روسیه در دوره پاندمی به نصف قبل از کرونا رسیده است. درباره قرقیزستان این مزایا به یک دهم کاهش یافته است. کاهش تعداد مهاجران به دلیل خروج فصلی آن‌ها و متعاقب آن بستن مرزها منجر به کمبود نیروی کار در بخش‌های ساختمان سازی، مسکن و خدمات عمومی و پاره‌ای از خدمات دیگر شده است. این امر به نوبه خود سبب افزایش هزینه‌ها و قیمت خدمات گردیده است.

بیش از یکصد هزار دانشجوی آسیای میانه در راه بازگشت به تحصیل در دانشگاه‌های روسیه با مشکلات مشابهی روبرو شده‌اند. بسیاری نتوانسته‌اند برگردند. حتی با وجود پیشرفت‌های دیجیتالی، آموزش از راه دور همیشه در دسترس نیست و هنوز نمی‌تواند یک جایگزین کامل برای آموزش حضوری باشد. ادغام اجتماعی که تنها از طریق ارتباط زنده به دست می‌آید، آسیب می‌بیند. به عنوان راه چاره‌ای در زمینه موضوعات آموزشی، اتحادیه می‌تواند در جهت معرفی یک برنامه مبادله کامل آموزشی (دانشگاهی) بیندیشد.

بر این اساس دستور کار سیستماتیک ادغام اقتصادی اوراسیا که دستاوردهای قابل توجهی در آن وجود دارد را نباید نادیده گرفت. لذا منطقی است تمرکز بر موارد زیر صورت گیرد:

- ۱- تکمیل بازارهای مشترک و حصول اطمینان از حداکثر استفاده ممکن از تعرفه گمرکی واحد.
- ۲- حذف یا یکسان سازی موانع غیر تعرفه‌ای به عنوان یک فرآیند ضروری و مهم برای نوسازی و همکاری اقتصادهای کشورهای اتحادیه
- ۳- اجرای پروژه‌های ادغام در درجه اول در مجموعه حمل و نقل و تدارکات، برق (شامل منابع انرژی تجدیدپذیر) و فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات
- ۴- تلاش برای ادغام اتحادیه و اعضای آن در اقتصاد جهانی و زنجیره‌های ارزش که خود یک چالش بزرگ جداگانه است
- ۵- اطمینان از انطباق سیاست‌های تجارت خارجی، صنعتی، مالیاتی کشورهای اتحادیه با شرایط جدیدی که از طریق مقررات آب و هوایی فرامرزی، بیش از همه از سوی اتحادیه اروپا وضع شده است.
- ۶- توسعه و اجرای پروژه‌ها و برنامه‌های هدفمند با هدف ادغام اجتماعی از جمله در زمینه‌های بهداشت و درمان، آموزش، همکاری‌های علمی و فنی، اکولوژی، فرهنگ، تاریخ و گردشگری

اموربین الملل اتاق بازرگانی قزوین

ابزار بهم‌رسانی کسب و کارها در برنامه افق اروپا

در برنامه افق اروپا (Horizon Europe) ابزاری موسوم به b2match معرفی گردیده که می‌تواند محلی برای بهم‌رسانی کسب و کارها به یکدیگر باشد. توضیحات داده شده از سوی کمیسیون اروپا در مورد این پلتفرم به شرح زیر ارائه می‌گردد:

ماموریت پلتفرم بهم‌رسانی کسب و کار (b2match) از سوی برنامه افق اروپا (Horizon Europe)، ایجاد قانع‌کننده‌ترین و کاربرپسندترین سیستم مدیریت رخدادهای و رویدادهای تجاری است. محصولی که شرکت‌کنندگان را قادر می‌سازد تا ارتباطات معناداری برقرار و مشارکت‌های هدفمند ایجاد کنند. چشم‌انداز مدیران این است که از هر تعامل حداکثر استفاده را کرده و به ایجاد ارتباطات تجاری معنادار کمک کنند تا ایده‌های خوب به واقعیت تبدیل شده و به بازار عرضه گردند.

افراد، برندها و شرکت‌ها در سراسر جهان رویدادهای خود را با استفاده از این فناوری اجرا می‌کنند. b2match رویدادها را به بازارهایی تبدیل می‌کند که در آن می‌توان ایده‌ها، محصولات و خدمات را رد و بدل کرد و شرکت‌کنندگان را قادر می‌سازد تا به راحتی با هم ارتباط برقرار کنند و مشارکت هدفمند ایجاد کنند.

این پلتفرم بهم‌رسانی کسب و کار B2B، این امکان را می‌دهد که رویداد خود را هر قالبی که باشد - حضوری، مجازی یا ترکیبی - برنامه ریزی، ارائه و ارزیابی کنید، انواع ثبت نام و مشارکت را مدیریت کنید، جلسات مختلف بهم‌رسانی کسب و کار و شبکه سازی را راه اندازی کنید، یک وب سایت رویداد را میزبانی کنید، یک دستور کار ایجاد کنید، فرصت‌های بازار را شناسایی و مبادله انجام دهید و هر نوع رویداد خود، از جلسات کوچک تا کنفرانس‌های بزرگ را سازماندهی کنید.

بهم‌رسانی کسب و کار روشی برای شناسایی و اتصال دو شرکت با علایق مشترک تجاری، خدمات مکمل، تخصص، فن‌آوری و یا نقاط قوت کسب و کار است. هدف ایجاد ارتباطات و فرصت‌های تجاری است که به طور متقابل به نفع هر دو طرف است. این کارآمدترین شیوه برای پیدا کردن، ملاقات، و گفت‌وگو با شرکای همکاری جدید است؛ چه با گفت‌وگوهای رو در رو و یا به صورت جلسات مجازی.

بهم‌رسانی کسب و کار معمولاً برای رویدادهایی مورد استفاده قرار می‌گیرند که در آن شبکه‌سازی دستور اصلی کار قرار می‌گیرد به عنوان مثال:

- رویدادهای خریدار - فروشنده
- رویدادهای تحقیق و نوآوری
- رویدادهای توسعه منطقه‌ای
- رویدادهای استارت‌آپی

علاوه بر این، در موقعیت‌های بزرگ‌تر مانند کنفرانس، کنگره‌ها، نمایشگاه‌ها و غیره، از مزایای بهم‌رسانی کسب و کار به عنوان شکلی سازمان‌یافته و کارآمد از شبکه‌سازی استفاده می‌کنند.

بهم‌رسانی کسب و کار با پشتیبانی ابزار b2match انجام می‌شود و به راحتی شرکت‌ها را در جریان کار یک رویداد بهم‌رسانی می‌کند. روند بهم‌رسانی کسب و کار در چهار مرحله انجام می‌شود:

۱. ثبت نام و ایجاد پروفایل
۲. مرور و تطبیق پروفایل‌ها
۳. برنامه ریزی و ارتباط
۴. ملاقات‌ها

در این پلتفرم می‌توانید رویداد خود را سفارشی سازی کنید و رویدادهایی که دقیقاً با نیازهای شما مطابقت دارد را ایجاد و در نهایت شبکه‌ای که نتایج بهینه را به شما بدهد، راه اندازی کنید.

پلتفرم b2match را می‌توان مطابق با هر الزامی در مورد مدیریت رویداد و فعالیت‌های شبکه‌ای تطبیق داد. با برنامه b2match، شرکت‌کنندگان در هر زمان به رویداد



b2match

Matchmaking & Event Networking

آب انبار مسجد جامع قزوین

آب انبار ۳۴۴ ساله در کهن شهر قزوین



انبار معمولاً یک لوح یا کتیبه نصب شده که مشخصات سازنده و یا اطلاعات دیگر این بنا را بر روی آن می‌نوشتند. محل دسترسی به آب انبار در مناطق شهری و روستایی به صورت پلکانی و در مناطق صحرایی به صورت یک مسیر شیبدار بوده است.

پاشیر

پاشیر، یک شیر بزرگ از جنس برنج بوده که دسترسی به آب مخزن را راحت‌تر می‌کرد. در محل نصب این شیر، معمولاً سکوهایی به شکل مربعی بودند که دارای تزیینات خاصی است. این سکوها احتمالاً محلی برای نشستن افراد بوده، همچنین در این محل، قسمتی برای هز آب نیز وجود داشته تا با عبور دادن آب، مانع از تجمع آن شود.

بادگیر

همانطور که قبلاً گفته شد، یکی از کاربردهای آب انبار، خنک نگه داشتن آب بوده است. به همین منظور از روش‌های مختلف از جمله نصب بادگیر در این محل برای خنک نگه داشتن آب استفاده می‌شده است. بادگیرها در اشکال مختلف مکعب، منشور هشت ضلعی، خرطومی یا استوانه‌ای و معمولاً در دیوارها و حاشیه طاق ساخته و تعبیه می‌شدند.

عرضه صنایع دستی در مخزن خاموش یک آب‌انبار کهن

آب انبار مسجد جامع عتیق از سال ۱۳۹۱ به همت موسسه جزیره آزاد با تعدادی از هنرمندان آثار چرم دوزی، معرق چوب، سفال تراش روی شیشه، گلیم بافی، ساخت احجام چوبی، ساخت زیور آلات، کتیبه‌های سفالی، مشبک گره چینی، رودوزی‌های سنتی... برای بازدید عموم به صورت بازارچه صنایع دستی بازگشایی شد و تاکنون پذیرای تعداد بسیار زیادی از گردشگران داخلی و خارجی بوده است.



قزوین شهر آب انبارها

در گذشته بالغ بر ۱۴۷ آب‌انبار شناسنامه‌دار در کهن شهر قزوین وجود داشت. آب انبارهایی که قزوین را به شهر آب انبارهای ایران شهر کرده بود. آب‌انبار یکی از شاهکارهای معماری ایرانی است که برای تأمین آب شیرین جهت آشامیدن، با یک معماری قابل توجه، ساخته می‌شد. این مکان در گذشته با نام‌های مختلفی از جمله برکه، هود (حوض)، اومبار در ایران شناخته شده بود.

از زمان قدیم، بسیاری از مناطق همچون قزوین با مشکل تأمین آب بخصوص آب آشامیدنی برای فصول گرم‌تر سال مواجه بودند. بنابراین ساخت آب انبار جهت ذخیره آب شیرین، یکی از بهترین و کارآمدترین راه‌ها برای مواجهه با این بحران بود.

قزوین، شهر آب انبارها

قزوین را باید به یک اعتبار شهر آب انبار بدانیم. ساخت و وقف بیش از یکصد بنای ویژه و پرهزینه برای انباشت و ذخیره آب انبار در شهری که از دیرباز به کم آبی شهره بوده افزون بر هزاران واحد آب انبار خانگی که نشان از همت بلند مردم نیکوکار قزوین دارد و زمان آبیگری آن‌ها معمولاً در چله زمستان صورت می‌گرفت.

آب انبار مسجد جامع

آب انبار مسجد جامع در جلوخان مسجد جامع شهر قزوین واقع و بنابر کتیبه ورودی آن در زمان سلطنت «شاه سلیمان صفوی» ساخته شده است.

سر در آب انبار دارای طرحی ساده و فاقد هرگونه تزیین است و راه شیرآب انبار دارای ۳۷ پله سنگی و مخزن آن گنجایش ۱۸۰۰ متر مکعب آب را دارد و جنس دیواره‌های آن از شفته آهک به قطر ۲/۴۰ متر است.

آب‌انبار مسجد جامع قزوین مربوط به دوره صفویه است و در قزوین، ضلع غربی خیابان شهدا واقع شده و این اثر در تاریخ ۱۳۷۷/۰۵/۱۱ با شماره ثبت ۲۰۸۰ به عنوان یکی از آثار ملی ایران به ثبت رسیده است.

آب‌انبار مسجد جامع یکی از آب‌انبارهای قدیمی و بزرگ قزوین است که در سال ۱۰۹۳ هجری قمری معادل با سال ۱۰۶۰ خورشیدی و ۱۶۸۲ میلادی توسط علی خان نامی از امرای لشکری دوران شاه سلیمان صفوی ساخته شده است. به عبارتی آب انبار ۳۴۴ ساله مسجد جامع قزوین، قدیمی‌ترین بنای بازمانده از آب انبارهای این سرزمین تاریخی به شمار می‌آید.

این آب‌انبار در خیابان سپه، نخستین و قدیمی‌ترین خیابان ایران، در جلوخان مسجد جامع کبیر سر کوچه واقع شده است و دارای کتیبه‌ای است از سنگ مرمر و به خط نستعلیق که تاریخ ۱۰۹۳ هـ.ق روی آن ذکر شده است. در تعمیرات بعدی بنا، سنگ‌های کتیبه آن پس و پیش کار گذاشته شده و برخی از سنگ‌های آن شکسته و از میان رفته است. یکی از دو گوشوار طرفین سردر آب‌انبار از بین رفته و از تزیینات متعارف نیز نشانی نیست. راه شیرآب‌انبار سی و هفت پله سنگی داشته و دیواره‌های آب‌انبار به قطر ۲/۴۰ متر از جنس شفته آهک می‌باشد. مخزن آن گنجایش ۱۸۰۰ متر مکعب آب را دارد.

نحوه ساخت آب انبار

آب انبارها در واقع حوضچه‌ای برکه‌های سرپوشیده‌ای هستند که محلی مناسب برای جمع‌آوری آب برای فصول گرم سال محسوب می‌شوند. این بناها معمولاً در زیر زمین ساخته شده و ساختار آن‌ها به گونه‌ای بوده است که علاوه بر خنک نگه داشتن آب، از آلودگی و بخار شدن آن نیز جلوگیری کنند.

مخزن، خزینه یا تنوره در آب انبار

مهمترین قسمت در یک آب انبار، مخزن، خزینه یا تنوره آن است. خزینه در واقع مخزن اصلی آب انبار است که در عمق زمین ساخته شده و شکل ظاهری آن استوانه‌ای، مکعبی یا هشت‌ضلعی است.

مهمترین دلیل ساخت مخزن در اعماق زمین، ایجاد مقاومت برای تحمل فشار وارده از آب بر دیواره‌ها است. همچنین برای ایجاد مقاومت بیشتر در مخزن، معمولاً کف آن را با لایه‌ای از سرب می‌پوشانند.

سردر

سردر، در واقع ورودی اصلی آب انبار و یک مسیر پلکانی از جنس آجر است که با کاشی‌کاری سنتی و مقرنس‌کاری تزیین شده است. در بالای مسیر ورودی به آب

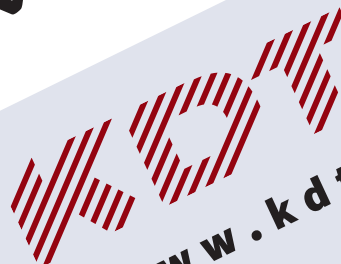


تولیدکننده

انواع میلگرد

شمش‌های فولادی

مفتول

 فولاد
خرمدشت
تاکستان
www.kdtsteel.com

♦ دفتر مرکزی: تهران، میدان تجریش، خیابان فناخسرو
مجتمع تجاری تندیس، طبقه ۶ واحد ۶۰۴ و ۶۰۶

♦ کارخانه میلگرد و مفتول: قزوین، شهرک صنعتی خرم‌دشت
بلوک فلزات / تلفن: ۰۲۸ - ۳۵۳۳۰۰۲۲

♦ کارخانه شمش: کرمانشاه، شهرستان سنقر، شهرک صنعتی سنقر
بلوار اصلی، فرعی اول سمت چپ / تلفن: ۰۸۳ - ۴۸۹۷۳۰۰۳

