



نامۀ اتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۴ || تیر ۱۴۰۴ || ۲۰ صفحه || قیمت: ۲۰ هزار تومان



بانظر ائتلاف « تحول وشفافیت » اکثریت پیروز در هیات نمایندگان اتاق قزوین

ترکیب جدید هیات رئیسه اتاق قزوین بارویکرد به جوانگرایی معرفی شد

- تاسیس انجمن صنایع بسیار (پلیمر) استان قزوین
- بخش خصوصی استان قزوین و اقتصاد پسا جنگ



نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۴ || تیر ۱۴۰۴ || ۲۰ صفحه



بیات خمری منتہی قزون

تمن ہارکافی، مسیحی، مہینہ وکٹوریہ قزوین



- ۴.....سخن مدیر مسئول
 ۵.....پارلمان بخش خصوصی
 ۶.....خبر
 ۷.....کمیسیون کسب و کارهای نوین
 ۸.....تشکل
 ۹.....گزارش عملکرد اتاق
 ۱۰.....هم‌اندیشی
 ۱۳.....خبر
 ۱۴.....کمیسیون صنعت و معدن
 ۱۵.....گزارش کشاورزی
 ۱۶.....بین‌الملل
 ۱۷.....قزوین و جهان
 ۱۸.....کمیسیون گردشگری

نامه اتاق قزوین
نشریه اقتصادی استان قزوین

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین
مدیر مسئول: مهدی عبدیان
نایب مدیر: نظیر شوری سردبیری
مدیر اجرایی: سمیرا رضائی برومند
مدیر روابط عمومی: مجید بالدران
با همکاری سایت خبری تیتراژ قزوین

همکاران این شماره:

محمود آریان پور، مجید بابایی، سمیه فلاح، سید مصطفی جعفری
میثم صابری، مصطفی قاسمی، مهسا کریمی
ساناز شفیعی، سحر اشراقی و عاطفه مشایخ
ویراستار: طاهرہ سادات موسوی
طراح جلد و صفحہ آرای: کانون زرشید
امور مالی: ارغوان رضایی
ناظر فنی چاپ: رامین فرخی
امور اداری: شیمیا السادات مجابی
چاپخانه و صحافی: سازمان چاپ و سیمرغ
توزیع: فریدرز محمدی

نشانی: قزوین- بلوار آیت الله خامنه ای- ساختمان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن
و کشاورزی قزوین
تلفن تماس: ۰۲۸-۳۴۵۶

وب سایت: <https://qccima.com>

تلگرام: Qazccima

اینستاگرام: Qccima

واتس اپ: ۰۹۳۸۴۲۶۴۷۱۳

اناب بزرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی قزوین
و اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین
برگزار می‌کنند:

دوره آموزش تخصصی

مدیریت بسته بندی تخصصی در فرایند بازاریابی، فروش و صادرات

سر فصل‌ها

- اهداف مختلف و عملکردی بسته بندی
- ویژگی‌ها و وظایف بسته بندی در زنجیره استراتژی
- بررسی نقش بسته بندی در انواع ترانزیت و پکینگ سازهایی
(آن (انگلیزی، فارسی))
- مراحل ۷ گانه طراحی بسته بندی
- معیارهای بسته بندی جهانی
- مزایای بسته بندی معقول جهت بسته بندی صادراتی
- تصمیم گیری عملکردی بر مبنای هزینه بسته بندی در هر یک از
مراحل صادراتی
- نورنگ، احساسی، هنرمند
- بسته بندی و مهندسی اطلاعات و نوشتار
- بسته بندی و امنیت فیزیکی
- بسته بندی، رفتار مصرف کننده و دانشمندی به برند
- بسته بندی، سبز و توسعه پایدار
- چالش‌های مدیریت بسته بندی و صنعت چاپ

دکتر امیر رستگار، مدرس دوره

- پژوهشگر، نویسنده و استاد دانشگاه
- کارشناس رسمی دادگستری
- عضو هیئت مدیره اناب بزرگانی، صنایع، معدن و
کشاورزی ایران

زمان، ساعت و محل برگزاری

اناب بزرگانی قزوین	۱۴۰۰ الی ۱۴۰۱	چهارشنبه ۱۳۰۳/۰۴/۱۸

۳۴۵۶ - ۳۸ داخلی ۴

۹۳۵ ۴۴۷ ۱۷۴۴

<https://qccima.com>

این دوره

برای اعضای اناب

و شرکای هیئت مدیره

«رایگان» است



مهدی عبدیان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

بخش خصوصی استان قزوین
و اقتصاد پسا جنگ

ایران را در دست دارد که خوشبختانه همین ویژگی و قابلیت در ایام جنگ به خوبی، مزایای خود را در تامین نیاز بازارهای مصرف داخلی نمایان کرد. مطابق متون صریح قانونی کشور، تنها نمایندگان اصلی بخش خصوصی کشور و استان‌ها، سه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی؛ اتاق تعاون و اتاق اصناف هستند که در مباحث اقتصادی با رویکرد بخش خصوصی فعالیت‌های همسو و هم‌راستا دارند.

خوشبختانه در ماه‌های اخیر با تشکیل دبیرخانه کارگروه مشترک این اتاق‌ها در پارلمان بخش خصوصی و نشست‌های مختلف رؤسای این سه اتاق، شاهد ظهور ارتباطات موثر و تدوین مصوبات خوبی بودیم که قطعا در آینده اقتصاد استان نتایج خوبی را به همراه خواهد داشت. برای نمونه در همین ایام بحران اخیر، در بحث کالاهای اساسی، هر جا که اتاق اصناف اعلام کرده کالاهایی تمام شده است، ما از واحدهای تولیدی خواستیم که تولیدات خود را افزایش دهند و توزیع آن را در سطح بازارهای مصرف داخلی شارژ کنند؛ همین‌جا لازم است از عموم مردم بابت رعایت سطح مصرف در حوزه‌هایی از بازار کالا که مشکل یا کمبود موقتی دیده می‌شد؛ تشکر ویژه داشته باشم.

فارغ از این مسائل، یکی از چالش‌های اساسی و آسیب‌های سالیان اخیر بحث خطیر ناترازی انرژی و تأثیرات مخرب آن بر اشتغال و زندگی میلیون‌ها شهروند این کشور است. از مهمترین اقدامات اتاق بازرگانی قزوین در این زمینه، سوق دادن فعالان اقتصادی، مردم و علاقه‌مندان و هدایت سرمایه‌های خرد آن‌ها در راستای استفاده از انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر مانند نیروگاه‌های کوچک مقیاس خورشیدی است. از آنجا که وزارت نیرو تجهیزات فنی لازم برای ایجاد ۱۵۰۰ مگاوات را برای استان‌های مختلف وارد کرده و فاز اول آن نیز ۴۵۰ مگاوات است که در این میان ۱۰ تا ۲۰ عدد از این نیروگاه‌های سه مگاواتی به استان قزوین اختصاص می‌یابد؛ طی نامه‌ای به دکتر پزشکیان ریاست محترم جمهور درخواست کردیم که در صورت امکان و با موافقت ایشان و صدور دستورات لازم، قانونی، تکمیل و بهره‌برداری از این نیروگاه‌های کوچک مقیاس سه مگاواتی به بخش خصوصی توانمند استان قزوین واگذار شود.

این پیشنهاد مکثوب، تکمیل‌کننده پیشنهاد اصلی ما مبنی بر آمادگی بخش خصوصی استان در راه‌اندازی ۴۰۰ مگاوات انرژی خورشیدی و همکاری با شهرک‌های صنعتی در زمینه استفاده از سقف کارخانجات تولیدی برای نصب پنل‌های خورشیدی یا بهره‌مندی از زمین‌های همجوار با این شهرک‌ها و نواحی صنعتی است.

کلام آخر آنکه تمام تلاش و اهتمام ما معطوف بر این امر بوده که روند تولید و تجارت، تسهیل شود. اگر قرار است کالایی وارد کشور شود؛ در حوزه‌های کارت بازرگانی، تخصیص ارز، ارائه تسهیلات، بهبود ناوگان حمل و نقل و... بیشترین همراهی و تعامل ممکن صورت گیرد. در همین زمینه در شش ماهه دوم سال گذشته با پیگیری اتاق بازرگانی حدود ۴۰۰ ثبت سفارش ارزی برای مواد اولیه واحدهای تولیدی استان را تسهیل کردیم و این روند در بهار امسال نیز با قدرت ادامه یافت.

درحالی که در روزهای آینده با فرونشستن گرد و غبارهای ناشی از درگیری و جنگ ۱۲ روزه ایران اسلامی و رژیم صهیونیستی، صحنه اقتصاد کشورمان شفاف‌تر خواهد شد؛ اتاق بازرگانی قزوین به‌عنوان مرکز اصلی فعالان اقتصادی مهمترین وظیفه خود در دوران اقتصاد پسا جنگ را نقش آفرینی ممتاز در عرصه حمایت از بخش خصوصی استان و تعامل با نهادهای تصمیم‌ساز و اجرایی تعریف کرده است.

سرانجام ۱۲ روز درگیری و جنگ مستقیم رژیم صهیونیستی با مقاومت مثال زدنی و ایثارگونه مردم شریف ایران اسلامی و با تقدیم شهدای گرانقدر از رده فرماندهان ارشد نظامی، دانشمندان نخبه هسته‌ای و شهروندان بی‌گناه کشورمان با آتش‌بس به پایان خود رسید و جهانیان شاهد مظلومیت توأم با اقتدار، اتحاد و همبستگی ایرانیان در دفاع از کیان هویتی و عقیدتی خود بودند؛ در این میان «مهندس بهنام قاسمیان» از اعضای گرانقدر اتاق بازرگانی قزوین نیز همراه با خانواده به فیض شهادت نائل آمد و آسمانی شد.

باید درنظر داشته باشیم با توجه به شرایط جنگی و تحریم‌های سنگین بین‌المللی که از قبل اعمال شده بود و کسی هم در دنیا پیدا نشد که بخواهد ما را کمک کند؛ خیلی پر قدرت و با اتکا به توانمندی‌های درونزا و ذاتی، سر پای خودمان ایستادیم و مدیریت اجرایی کشور در یکی از بحرانی‌ترین ادوار تاریخی این سرزمین با سربلندی تداوم یافت.

اتاق بازرگانی قزوین به‌عنوان پارلمان بخش خصوصی استان و موتور محرکه اقتصاد غیردولتی، در ایام جنگ در دهه سوم خرداد امسال، تمام تلاش و سعی خود را انجام داد تا هیچ کاری بر زمین نماند؛ درحالی که در بیشتر استان‌های کشور پنجشنبه‌ها تعطیل اعلام شده بود؛ علاوه بر فعالیت مستمر اتاق قزوین در پنجشنبه‌ها، درهای باز پارلمان بخش خصوصی به روی اعضای اتاق قزوین و فعالان اقتصادی در روزهای جمعه نیز، نشانگر ارائه پایدار خدمات صدور کارت بازرگانی، امضای گواهی مبدا و اسناد مرتبط و پیگیری حوادث پیش‌بینی نشده به شمار می‌آید.

در ایام درگیری، جنگ و دفاع میهنی، یکی از مصوبه‌های شورای امنیت ملی که با پیگیری اتاق بازرگانی انجام شد؛ دریافت مجوزی مبنی بر ترخیص کالاهایی بود که داخل گمرک شهید رجایی منتظر تخصیص ارز بودند و از گرفتاری در سازوکارهای پیچیده و دست‌وپاگیر اداری آسیب می‌دیدند؛ مقرر شد تا با ارائه تعهد کتبی، واردات این کالاها آزاد شود و فعالان اقتصادی بعدا مدارک خود را تحویل دهند؛ صدور این مجوز و هماهنگی‌های آن یکی از راهکارهای کارگشا و عبور از بن‌بست‌ها محسوب می‌شود.

از سوی دیگر با توجه به پیگیری‌هایی که از نهاد ریاست جمهوری و وزارت اقتصاد و دارایی داشتیم؛ توانستیم این پیشنهاد را به مرحله اجرا برسانیم؛ چنانچه در ایام بحرانی حال حاضر، چک یا سند مالی از کسی برگشت خورد؛ جزء عوامل موثر بر بدحسابی قلمداد نشود، ضمن آنکه تقاضا کردیم شارژی به‌عنوان یارانه ویژه دولت برای دهک‌های پایین جامعه نیز منظور شود.

از جمله مهمترین درخواست‌ها و پیگیری‌های اتاق بازرگانی قزوین از مقامات ارشد اقتصادی و اجرایی کشور، توجه ویژه بر این نکته بود که در حوزه‌های امور مالیاتی و تامین اجتماعی، فرصتی جدید بازتعریف شود و تسهیلاتی را برای فعالان اقتصادی و بخش خصوصی قائل شوند تا واحدهای صنعتی و تولیدی هرچه زودتر به چرخه تولید بازگردند.

این یک واقعیت مسلم و اثبات شده است که استان قزوین به‌عنوان یک جغرافیای کم‌ظایر با قابلیت‌های متنوع و مختلف صنعتی، از مزایای همین شاخصه خود بهره‌مند شده و این موضوع به استان ما خصلتی قابل توجه بخشیده است؛ در واقع استقرار و فعالیت این تعداد واحد تولیدی در زمینه‌های مختلف به بهبود وضعیت استان کمک شایانی کرده است. استان قزوین در بسیاری از حوزه‌ها، یک هاب و منطقه منحصربه‌فرد اقتصادی در سطح کشور ارزیابی می‌شود؛ به‌عنوان مثال ۶۰ درصد شوینده کشور در استان ما تولید شده و قزوین در این زمینه رتبه نخست



ترکیب جدید هیأت رئیس اتاق قزوین با رویکرد به جوانگرایی معرفی شد

مهدی عبدینی، رئیس

امیر منصیف، دبیر و عضو هیأت رئیس

علیرضا زوکی، خزانه دار و عضو هیأت رئیس

مجید سعیدیان، نائب رئیس دوم

نیما بصیری طهرانی، نائب رئیس نخست

qccima Qazccima 09384264713

با نظر ائتلاف «تحول و شفافیت»
به عنوان اکثریت پیروز در هیأت نمایندگان اتاق قزوین؛

ترکیب جدید هیأت رئیس اتاق قزوین با رویکرد جوانگرایی معرفی شد

بعد از ظهر روز دوشنبه ۹ تیر ۱۴۰۴ / چهارمین نشست هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین با انتخابات مجدد هیأت رئیس جدید اتاق و نمایندگان پارلمان بخش خصوصی استان در اتاق ایران، در سالن وکیلالتجار تشکیل شد.

در این نشست که با حضور آقای سلیمانی و خانم جمالی از مدیران امور حقوقی و استان های اتاق ایران و همچنین حضور حداکثری هیأت رئیس و هیأت نمایندگان و دبیر اجرایی همراه بود؛ به دلیل آنکه در نشست پیشین، نمایندگان اتاق ایران علی رغم دعوت رسمی اتاق قزوین در انتخابات حاضر نشده بودند، این بار با حضور نمایندگان معرفی شده از سوی پارلمان بخش خصوصی کشور، انتخابات مجدد هیأت رئیس برگزار شد.

در نتیجه انتخابات برگزار شده، با نظر ائتلاف «تحول و شفافیت» که اکثریت پیروز در هیأت نمایندگان دور ششم اتاق قزوین هستند، ترکیب جدید هیأت رئیس اتاق قزوین با رویکرد جوانگرایی مشخص شد.

در ادامه پس از تشکیل هیأت رئیس سنی، با ترکیب آقایان مهندس پوراسمعیل به عنوان رئیس، بابایی و جباری به عنوان ناظرین و اله وردی ها به عنوان منشی؛ انتخابات هیأت رئیس برگزار شد. با توجه به نظر ائتلاف تحول و شفافیت، به عنوان ائتلاف پیروز در انتخابات ششمین دوره هیأت نمایندگان، ترکیب جدید هیأت رئیس اتاق قزوین به این شرح معرفی گردید:

مهدی عبدیان به عنوان رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین انتخاب شد.

نیما بصیری طهرانی به عنوان نائب رئیس اول و مجید سعیدیان به عنوان نائب رئیس دوم اتاق بازرگانی قزوین انتخاب شدند.

همچنین علیرضا پازوکی به عنوان خزانه دار و امیر منصیف به عنوان دبیر و عضو هیأت رئیس اتاق بازرگانی قزوین انتخاب شدند.

گفتنی است؛ برای انتخاب نائب رئیس اول و همچنین خزانه دار و عضو هیأت مدیره، با معرفی دو نامزد، انتخاباتی کاملاً رقابتی شکل گرفت که در نهایت براساس آراء، نامزدهای مورد حمایت ائتلاف تحول و شفافیت، بیشترین آراء را کسب کرده و انتخاب شدند.

درواقع از میان آقایان نیمابصیری طهرانی و مجید آهنگریان به عنوان کاندیداهای نائب رئیسی نخست اتاق، مهندس نیمابصیری طهرانی، کاندیدای ائتلاف تحول و شفافیت با اکثریت آراء انتخاب شد، در ادامه از میان آقایان علیرضا پازوکی و سعید یوسف زادگان به عنوان کاندیداهای خزانه داری و عضو هیأت رئیس اتاق، مهندس علیرضا پازوکی، کاندیدای ائتلاف تحول و شفافیت با اکثریت آراء انتخاب شد.

همچنین آقایان داود پوراسمعیل، مهدی جباری، احسان بابایی، نیما بصیری طهرانی، جعفراله وردی ها و مصطفی عادل فر، با اکثریت آراء به عنوان نمایندگان جدید اتاق قزوین در هیأت نمایندگان اتاق ایران انتخاب شدند.



ضمن عرض تبریک به منتخبین گرانقدر و سپاس از تلاش های خانم برومند دبیر اجرایی اتاق و جمعی از پرسنل در برگزاری این رویداد، لازم به یادآوری است؛ با ابقای مجدد آقایان مهندس عبدیان به عنوان رئیس و پازوکی به عنوان خزانه دار و همچنین انتخاب مهندس نیمابصیری طهرانی به عنوان نائب رئیس اول، سعیدیان به عنوان نائب رئیس دوم و امیر منصیف به عنوان دبیر و عضو هیأت رئیس، جوانگرایی عملی و احترام به کار گروهی در عالی ترین سطح مدیریت کلان پارلمان بخش خصوصی و استفاده از ظرفیت های اعضای ائتلاف تحول و شفافیت به صورت عینی، نمایان شد.

برگزیده ی نماینده در اتاق ایران در انتخابات هیأت رئیس اتاق بازرگانی قزوین

داود پوراسمعیل	احسان بابایی	نیما بصیری طهرانی
مهدی جباری	مصطفی عادل فر	جعفر اله وردی ها



بخش خصوصی در روزهای سخت کشور پای کار تولید ایستاده است



رئیس اتاق بازرگانی استان قزوین گفت: با وجود حملات متجاوزانه رژیم صهیونیستی، بخش خصوصی اجازه نداده است خللی به تولید وارد شود. مهدی عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین در گفت‌وگو با اتاق ایران آنلاین، با تبریک و تسلیت شهادت مهندس بهنام قاسمیان از اعضای اتاق بازرگانی قزوین و خانواده وی در جریان تجاوز پهپادهای اسرائیلی به شهر تهران گفت: اتاق قزوین به‌عنوان پارلمان بخش خصوصی استان قزوین به منظور صیانت از حقوق فعالان اقتصادی و در شرایط مقابله با تهاجمات و تعرضات رژیم صهیونیستی، از تمامی امکانات و ظرفیت‌های خود استفاده می‌کند. وی یادآور شد: پیگیری برای ارائه خدمات در حوزه خدمات بازرگانی اعم از صدور کارت و گواهی مبدا به فعالان اقتصادی در روزهای تعطیل از جمله این فعالیت‌هاست.

• در پایان این بحران، رویدادهای خوبی را شاهد خواهیم بود

رئیس اتاق بازرگانی قزوین با اشاره به اعلام آمادگی سایر فعالان بخش خصوصی برای مدیریت این بحران و مشارکت در دفاع از کشور مطرح کرد: اطمینان دارم هرچه سریع‌تر این روزها به پایان می‌رسد و ما همچون همیشه از این گردنه پیروزمندانه عبور خواهیم کرد، آینده روشنی را متصور هستیم و به طور حتم در پایان این بحران، رویدادهای خوبی را شاهد خواهیم بود. عبدیان با تأکید بر اینکه در شرایطی که خدمات‌رسانی‌های کشور بر اثر جنگ تعطیل شود، تولیدکنندگان نمی‌توانند به مبادلات تجاری خود ادامه دهند و این به اقتصاد تولیدکننده و ملی آسیب وارد می‌کند، افزود: با وجود تعطیلی بخش دولتی، فعالان و تلاشگران بخش خصوصی در واحدهای صنعتی پای کار هستند و بخش خصوصی با تولید کالاهای اساسی، تأمین نیازهای داخل، کمک به تقویت خودکفایی ملی و تأمین نیازهای مردم نقش موثری در این جنگ ایفا می‌کنند. وی اضافه کرد: فعالان بخش خصوصی بدون توجه به کسب درآمد، علاوه بر آنکه برای توزیع سایر کالا و رفع کمبودهای ضروری در کشور اعلام آمادگی کرده‌اند، آماده هستند تا تمامی ظرفیت‌های لجستیکی موجود در بنگاه‌های اقتصادی خود را به مدیریت این جنگ اختصاص دهند.

عبدیان خاطرنشان کرد: همچنین طی رایزنی با مسئولان ارشد استان توانسته‌ایم در شورای گفت‌وگو و جلسات اقتصادی عالی استان مصوبه‌ای مبنی بر عدم قطع خدمات‌رسانی در حوزه‌های انرژی به واحدهای تولیدی و صنعتی و عدم قطع برق و گاز و آب با توجه به وضعیت حال حاضر کشور داشته باشیم که به نوبه خود در تداوم تولید به منظور پشتیبانی از انتظارات بازار مصرف داخلی بسیار موثر بود. رئیس اتاق قزوین با بیان اینکه جنگ در هر کشوری پیامدهای خوبی نخواهد داشت، اظهار کرد: در جنگ فعلی که پای آب و خاک کشورمان در میان است، همه اقشار، نظامی، غیرنظامی، فعال اقتصادی، ورزشکار، هنرمند مسئول هستیم تا از کشورمان و مرز و بوم خود حمایت کنیم.

وی تأکید کرد: کشور ما آغازکننده این بحران نبوده است؛ اما اگر قرار باشد کسی به خاک کشور ما تجاوز کند، به طور حتم با تمام توان از جان و مال خود خواهیم گذشت و مقابل زورگویی‌ها ایستادگی می‌کنیم.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان قزوین تأکید کرد: در موضوع جنگ، تمامی میهن‌پرستان، بدون توجه به نگرش‌های سیاسی یا شغلی باید برای دفاع از خاک کشور پای کار بیایند و با روحیه وطن‌دوستی که در مردم ایران هست، اطمینان داریم همین طور نیز خواهد شد.

استاندار قزوین:

تکریم مردم و حل مشکلات آن‌ها در دستور کار مدیران قرار گیرد

استاندار قزوین گفت: رسالت مهم مدیران این است که مردم را با تکریم، تحویل بگیرند، به انتقاد و مطالبات آن‌ها اهمیت دهند و در حد توان و اختیارات قانونی برای گره‌گشایی از مشکلات تلاش کنند.

صبح روز شنبه ۷/۱۴۰۴ نشست شورای تحول اداری به ریاست دکتر محمد نودری و با حضور مدیران ارشد اداری استان، مهندس پازوکی، عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی قزوین و تعدادی از نمایندگان رسانه‌های گروهی در استانداری برگزار شد.

محمد نودری در این نشست اظهار کرد: در شرایط حساس کنونی مهمترین وظیفه ما این است که ریشه‌های نارضایتی‌ها را شناسایی و برطرف کنیم تا رضایت‌مندی مردم محقق شود.

استاندار قزوین تصریح کرد: در اجرای طرح «فواد» هدف دولت جلب رضایت سرمایه‌های اجتماعی و تکریم ارباب رجوع است و در استان قزوین که به صورت پایلوت اجرا شده باید ایراد و نواقص را برطرف کنیم.

وی خواستار اطلاع‌رسانی بیشتر در خصوص طرح فواد شد و اظهار کرد: مدیران دستگاه‌های اجرایی باید با اطلاع‌رسانی مناسب مردم را مطلع کنند تا بتوانند



مشکلات خود را به دستگاه منتقل کرده و خدمات‌رسانی تسهیل شود.

نودری اضافه کرد: طرح شهید رجایی برای ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی با دقت صورت گیرد و ارزیابی براساس نگاه کارشناسی، بدون رویکرد سیاسی و جناح‌بندی و بر مبنای عدالت و کار انجام شده باشد تا دستگاه‌های برتر معرفی شوند.

استاندار قزوین بیان کرد: ارزیابی دستگاه‌ها براساس شاخص‌های عمومی و اختصاصی، میزان عملکرد و رضایت مردم و خروجی کار تعیین شود تا مورد قبول قرار گیرد.



مهندس عبدیان در نشست کمیسیون کسب و کارهای نوین و دانش بنیان اتاق بازرگانی قزوین:

نمایشگاهی از محصولات شرکت‌های دانش بنیان برای بازدید هیأت‌های تجاری و مراجعین به اتاق بازرگانی راه‌اندازی می‌شود

نشست کمیسیون کسب و کارهای نوین و دانش بنیان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین روز چهارشنبه / چهارم تیر/ به ریاست آقای مهندس عبدیان، رئیس اتاق این کمیسیون و رئیس اتاق در سالن اعتمادالتجار اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.

آقای سپهر نژاد نایب رئیس کمیسیون و خانم جباری مشاور کمیسیون دانش بنیان اتاق بازرگانی نمایندگان پژوهشگاه کشاورزی و شهرداری قزوین؛ رؤسا و نمایندگان دانشگاه‌های دولتی، آزاد، غیرانتفاعی قزوین، تاکستان و شال، اعضای کمیسیون دانش بنیان و انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی و مدیران عامل شرکت‌های دانش بنیان در این نشست حضور داشتند.

• اتاق بازرگانی قزوین برای تقویت تعامل صنعت و دانشگاه آماده همکاری با دانش بنیان‌ها است

در ابتدای این نشست مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین با تأکید بر ضرورت پایش و شناسایی شرکت‌های دانش بنیان واقعی اظهار کرد: اتاق بازرگانی برای همکاری با این شرکت‌ها آمادگی کامل دارد؛ چراکه معتقد است تقویت شرکت‌های دانش بنیان به ترسیم آینده جدیدی از صنعت و تولید منجر می‌شود. وی در ادامه با اشاره به اهمیت تعامل مؤثر بین صنعت و دانشگاه افزود: دانشگاه‌ها می‌توانند با آموزش نیروهای متخصص در حوزه‌های مورد نیاز صنعت، به رونق دانشگاه‌ها و رفع مشکلات صنایع کمک کنند. تنها راه برون رفت از شکاف موجود در ارتباط بین صنعت و دانشگاه و عبور از این چالش دشوار در مشارکت فعال دانشگاه‌ها متبلور می‌شود؛ در این راستا، اتاق بازرگانی و بخش خصوصی آمادگی خود را برای تسهیل این تعامل اعلام می‌کند.

رئیس کمیسیون کسب و کارهای نوین و دانش بنیان اتاق قزوین خاطر نشان کرد: دانشگاه‌ها می‌توانند ظرفیت‌ها، نیازها، توانمندی‌ها و پیشنهاد‌های خود را اعلام کنند تا تقسیم کار صورت گیرد و معلوم شود که هر حوزه مرتبط با کدام دانشگاه است.

وی ادامه داد: انتظار داریم دانشگاه آزاد اسلامی استان قزوین با توجه به ظرفیت‌های گسترده‌تر، پیشگام این همکاری‌ها باشد و اتاق بازرگانی آماده است به میزان همکاری دانشگاه‌ها، حمایت همه‌جانبه خود را در حوزه‌هایی مانند کشاورزی دانش بنیان و فناوری‌های نوین اجرایی کند.

• باید پیوند صنعت و دانشگاه را به سطح کیفی جدیدی برسانیم

رئیس اتاق بازرگانی قزوین اعلام کرد: به‌منظور ارائه مستقیم و همیشگی توانمندی‌های دانش محور بخش خصوصی استان، نمایشگاهی از محصولات شرکت‌های دانش بنیان برای بازدید هیأت‌های تجاری و مراجعین به اتاق بازرگانی راه‌اندازی می‌شود و پارلمان بخش خصوصی استان برای خرید و در اختیار قرار دادن تجهیزات شرکت‌های دانش بنیان نیز آمادگی دارد.

مهندس عبدیان تصریح کرد: در سال گذشته تعداد زیادی از شرکت‌ها که کارت بازرگانی تهران را داشتند متقاضی انتقال کارت به استان قزوین بودند و تعداد قابل توجهی کارت بازرگانی به استان منتقل شد. این اقدام بی‌سابقه در کشور، افزوده شدن سرانه ارزش افزوده قابل توجهی را برای اقتصاد استان در پی داشته است.

وی ادامه داد: این افزایش درآمد، ظرفیت مالی شهرداری‌های استان قزوین را ارتقا داده که طبق قانون، مدیریت آن در اختیار شوراهای شهر و شهرداری‌ها است، باید متذکر شویم که پیشرفت متوازن و همه‌جانبه، وابسته به همکاری متقابل تمامی نهادهای مؤثر در استان است.

رئیس کمیسیون کسب و کارهای نوین و دانش بنیان اتاق در پایان سخنان خود یادآور شد: به این نیاز داریم که ارتباط صنعت و دانشگاه باید با نگاه کار محور و بدون تمرکز صرف بر درآمدزایی گسترش یابد. باید با عزم جمعی، پیوند صنعت و دانشگاه را به سطح کیفی جدیدی برسانیم. اتاق بازرگانی قزوین با اعلام آمادگی برای تسهیل ارتباط مؤثر بین مراکز علمی و واحدهای تولیدی، این نشست را گامی اساسی در جهت تحقق اقتصاد دانش بنیان و توسعه پایدار استان می‌داند. در ادامه نشست، نمایندگان حاضر از دانشگاه‌ها و مراکز علمی استان به بیان نظرات و معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های واحد خود پرداختند.

در پایان و بعد از جمع بندی نظرات حاضرین مقرر شد: دانشگاه‌ها ظرفیت‌ها، نیازها، توانمندی‌ها و راهکارهای پیشنهادی خود را به کمیسیون کسب و کارهای نوین و دانش بنیان اتاق بازرگانی اعلام کنند.

همچنین اتاق بازرگانی قزوین با توجه به پتانسیل‌های موجود، برای برگزاری دوره‌های آموزشی مشترک با دانشگاه‌ها اعلام آمادگی کرد.





تاسیس انجمن صنایع بسیار (پلیمر) استان قزوین

یک شکل تخصصی جدید در اتاق قزوین تاسیس شد

تشکیل شده در اتاق بازرگانی، تشکیلی است که همه دستگاه‌ها را شامل شده و با تمام سازمانها و ارگان‌ها مرتبط است.

مهندس عبدیان اظهارداشت: پیگیری‌هایی هم که از طریق یک شکل انجام می‌شود راحت‌تر بوده و در راستای هم فکر شدن و کمک به تمام فعالان این حوزه است و از حالت منافع شخصی خارج شده و تسهیل کسب و کار آن صنف در نظر گرفته می‌شود. اتاق بازرگانی قزوین به عنوان پارلمان بخش خصوصی استان مصمم به حمایت همه جانبه مادی و معنوی از تشکلات و انجمن‌های زیرمجموعه می‌باشد.

در پایان این جلسه پس از برگزاری انتخابات و با اکثریت آرا، متخین اعضای هیات مدیره این انجمن به شرح ذیل معرفی شدند:

• هیات مدیره اصلی:

آقایان: امیر منصف- قاسم قربانی- علی دهقان- مجید ذکایی- احمد اسماعیلی کلیشمی

• علی البدل هیات مدیره:

محمد عابدی- خانم مهنار جلالی نیا

• بازرس اصلی:

آقای محمدحسین عبدیان

• بازرس علی البدل:

آقای ابراهیم رستم پور ابراهیمی

روزسه شنبه دهم تیر ماه نشست تشکیل مجمع عمومی مؤسسين انجمن صنایع بسیار (پلیمر) استان قزوین با حضور آقایان مهندس مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، مهدی صیافی نماینده اتاق ایران، امیر منصف دبیر و عضو هیات رئیسه اتاق و خانم برومند دبیر اجرایی و علاقه‌مندان درسالن سرای بازرگان برگزار شد.

در ابتدای این جلسه مهندس عبدیان اظهار داشت: طی سال‌های گذشته متأسفانه استان ما نماینده‌ای در بخش پلیمر نداشت؛ ولی با پیگیری‌های متوالی توانستیم این امتیاز و نمایندگی را برای اتاق بازرگانی قزوین دریافت کنیم. زیرا اعتقاد ما بر این است که فعالان این حوزه باید خودشان تصمیم گیر باشند. بنابراین با کمک فعالان این حوزه پیگیری‌ها جهت تشکیل این انجمن جدید انجام گرفت.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین تصریح کرد: تفاوت تشکیل انجمن در اتاق بازرگانی و سایر ارگانها در این است که انجمن‌های سایر ارگان‌ها مختص همان سازمان بوده و حیطه کاربردی و اختیارات حوزه کاری همان ارگان را دارا هستند ولی انجمن

مهندس عبدیان در برنامه زنده شبکه قزوین:

اتاق بازرگانی قزوین در ایام تجاوز رژیم صهیونیستی به کشور، در دو جمعه پی‌درپی خدمات‌رسانی به اعضا و ذی‌نفعان را انجام داد

صبح چهارشنبه برنامه زنده «روزتان به‌خیر» شبکه قزوین با حضور مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین پخش شد.

در بخشی از این برنامه مصاحبه محور، رئیس اتاق قزوین اظهار کرد: به‌عنوان یک شهروند این موفقیت عظیم را به مردم شریف ایران و مقامات ارشد سیاسی و نظامی کشور تبریک می‌گویم که با مقاومت تاریخی و ایثارگونه خود، دشمن صهیونیستی را به عقب راندند.

وی ادامه داد: برای اولین بار در تاریخ پس از انقلاب اسلامی با رایزنی با شورای عالی امنیت کشور مصوبه‌ای دریافت کردیم که براساس آن، ترخیص کالاهای گمرک شهید رجایی به‌صورت تعهدی انجام می‌شود و مدارک مرتبط تا پس از انجام ترخیص قابل ارائه است.



مهندس عبدیان افزود: واحدهای صنعتی و تولیدی استان قزوین در ایام تجاوز رژیم صهیونیستی، جانانه از روند تولید حمایت کردند. استان قزوین، مهاجرپذیر است و در این ایام میهمانان بسیاری از استان‌های تهران و البرز را میزبانی کرد. همچنین اتاق بازرگانی قزوین در ایام تجاوز رژیم صهیونیستی به کشور، طی دو جمعه پی‌درپی خدمات‌رسانی به اعضا و ذی‌نفعان را انجام داد.

تشکیل



نگاهی کوتاه به فعالیت‌ها و تلاش‌های اتاق بازرگانی قزوین در بهار ۱۴۰۴

در نخستین شماره نامه اتاق قزوین در تابستان امسال، گزارشی از مهمترین فعالیت‌های صورت گرفته در پارلمان بخش خصوصی استان در فصل بهار سال "سرمایه‌گذاری برای تولید" به اعضای محترم اتاق، فعالان اقتصادی و مخاطبان این نشریه ارائه می‌شود:

● نشست‌ها:

در فصل بهار ۲۹۴ نشست با موضوع‌های مختلف برگزار شد که ۲۰۹ مورد از آن‌ها در خارج از اتاق و ۸۵ مورد هم داخل بود.

● هیأت رئیسه و هیأت نمایندگان:

برگزاری ۲ نشست هیأت رئیسه و ۳ نشست هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین در بهار امسال با تصمیم‌سازی درخصوص مهمترین برنامه‌های پارلمان بخش خصوصی استان و تشکیل یک کمیسیون جدید تخصصی همراه بود. همچنین شورای رؤسای اتاق‌های سراسر کشور و نشست‌های متعدد کاری در اتاق ایران هم از دیگر مواردی بود که محقق شد.

● دستاوردها:

۱) یک افتخار دیگر برای اتاق بازرگانی قزوین؛ رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین، به‌عنوان عضو کارگروه تدوین برنامه راهبردی اتاق ایران انتخاب شد. ۲) با پذیرش پیشنهاد تخصصی مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین توسط مقامات اجرایی ارشد کشور، تولید ۴۰۰ مگاوات انرژی برق خورشیدی توسط بخش خصوصی استان قزوین اجرایی می‌شود. ۳) انتقال کارت بازرگانی ده‌ها شرکت معتبر مستقر در استان به اتاق بازرگانی قزوین ۴) اجرایی شدن پیشنهاد تخصصی اتاق بازرگانی قزوین به دستور مقامات ارشد اجرایی کشور؛ براین اساس، ثبت نام و تحویل کامیون‌ها و کشنده‌ها در استان با نظارت اتاق بازرگانی قزوین صورت می‌گیرد.

۵) نتایج موثر پیگیری‌های مکتوب اتاق بازرگانی قزوین:

در پی ارسال پیشنهاد مکتوب اتاق بازرگانی قزوین درخصوص تمایل و اعلام آمادگی تعدادی از واحدهای صنعتی مستقر در شهرک صنعتی کاسپین پیرامون راه‌اندازی پنل‌های خورشیدی بر روی سوله‌های خود به دلیل تامین بخشی از نیاز برق مصرفی و جلوگیری از آسیب‌های ناشی از ناترازی انرژی به روند تولید، دکتر ابراهیم شیخ، معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت کشور موضوع را با دستور همکاری لازم، به معاون صنایع ماشین آلات و تجهیزات وزارت صمت ارجاع داد. همچنین درباره سوخت درخواستی یک واحد معتبر تولیدی در استان، مقرر شد این سهمیه از محل سهمیه سوخت استان قزوین تامین شود.

۶) احیای کارت‌های بازرگانی غیرفعال شده: مطابق رویه جدید اعلامی از سوی اتاق ایران مقرر شده بود، کارت‌های بازرگانی که تعهدات مالی خود به اتاق را اعمال نکرده‌اند؛ به صورت هوشمند و از طریق سامانه هوشمند کارت بازرگانی غیرفعال شوند؛ بنابراین تعدادی از کارت‌ها غیرفعال شدند. باتوجه به شرایط حساس کشور و با ریزینی‌های صورت گرفته از سوی ریاست اتاق بازرگانی قزوین، بسیاری از کارت‌های غیرفعال شده فوق‌الذکر در اسرع وقت فعال شد؛ همچنین با توجه به شرایط اعلام شده درخصوص تسهیل در روند ترمیم کالاهای موجود در گمرکات کشور، روز جمعه ۳۰ خرداد، واحد خدمات بازرگانی اتاق قزوین فعال بود و از ساعت ۸ صبح تا ۱۳ به ارائه خدمات صدور کارت بازرگانی و گواهی مبدا به مراجعان پرداخت.

۷) پیگیری مشکل فعالان اقتصادی در مراجع ملی و فرااستانی:

الف) ارسال نامه‌های پیگیری مسائل فعالان اقتصادی به:

ریاست جمهوری، وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاونین مرتبط این وزارتخانه، امور مالیاتی، اتاق ایران، وزیر نیرو، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، گمرک ایران،

استاندارد قزوین، اداره برق، وزارت امور اقتصادی و دارایی، سازمان توسعه تجارت ایران، رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) و معاون وزیر صمت، بانک مرکزی، وزیر جهاد کشاورزی، معاونت هماهنگی امور عمرانی استانداری قزوین و اداره کل گمرک استان.

ب) پیگیری مطالبات اعضای اتاق و فعالان اقتصادی در موضوع‌های:

محاسبه مالیات کارت بازرگانی، پیگیری اهمیت نوسازی ناوگان حمل و نقل جاده‌ای و شهری کشور، ارائه پیشنهاد "مشارکت بخش خصوصی در احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر خورشیدی سه مگاواتی طرح دولت"، پیگیری انجام فرایند ثبت نام و تحویل کامیون‌ها و کشنده‌ها و ثبت سفارش و تخصیص ارز.

ناترازی برق واحدهای تولیدی، تخصیص ارز و ثبت سفارش (بیش از ۱۰۰ مورد)، پیگیری افزایش تعرفه صدور و تمدید کارت بازرگانی، تامین بخشی از نیاز برق مصرفی شرکت‌های مستقر در کاسپین و جلوگیری از آسیب‌های ناشی از ناترازی انرژی، پیگیری قطعی برق و عدم سوخت واحد اقتصادی، ثبت سفارش و تخصیص ارز، محاسبه برق تولیدکنندگان عادی با نرخ پائینی، بررسی مجدد مصوبات کمیته آمایش محاسبه مالیات کارت بازرگانی، پیگیری پیشنهاد بخش خصوصی در خصوص ناترازی برق و پیگیری مشکل برق شرکت‌های مواد غذایی واقع در شهر صنعتی کاسپین از دیگر مواردی بود که توسط اتاق در این مدت پیگیری شد.

انتصاب و معرفی مشاوران جدید رئیس اتاق قزوین:

آقای مجتبی شهرام یار به‌عنوان مشاور حوزه صنایع تبدیلی رئیس اتاق بازرگانی قزوین منصوب شد.

همچنین آقای ابوالفضل ناصری هم به‌عنوان مشاور رئیس اتاق بازرگانی قزوین در حوزه اصناف و مشاغل و خانم جباری به‌عنوان مشاور کمیسیون دانش بنیان اتاق بازرگانی قزوین معرفی شدند.

● نشست‌ها و دیدارهای گوناگون:

دیدارهای نوروزی فعالان اقتصادی استان با مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین در سال "سرمایه‌گذاری برای تولید، حضور اعضای هیأت رئیسه و مدیران اتاق قزوین در نشست‌های مختلف استان اعم از کارگروه تسهیل و رفع موانع اداری، شورای اداری، شورای تحول اداری، نشست کارگروه مدیریت خرید کشمش، نشست هم‌اندیشی و برنامه‌ریزی برگزاری جشنواره روستا و عشایر در استان قزوین، نخستین نشست کمیسیون نظارت بر سازمان‌های صنفی قزوین در سال ۱۴۰۴، نشست کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان، معارفه فرماندهی جدید نیروی انتظامی استان و.... از مواردی بود که در طول ۳ ماه ابتدایی سال انجام شد.

دیدارهای ادواری فعالان اقتصادی و مدیران شرکت شهرک‌های صنعتی استان با ریاست اتاق بازرگانی قزوین و تشکیل نشست‌های مشاوره‌ای فعالان اقتصادی استان با رئیس اتاق بازرگانی قزوین، حضور رئیس اتاق بازرگانی قزوین در هیأت اندیشه‌ورز حوزه صنعت و معدن استان، امید، کلید عبور از بحران‌های صنعتی استان است که در این مدت محقق شد.

همچنین دیدار معاون بانک صنعت و معدن کشور با ریاست اتاق بازرگانی قزوین و موافقت با گشایش شعبه این بانک در کوتاه‌ترین زمان ممکن در طبقه اول ساختمان اتاق بازرگانی قزوین و تقدیر رئیس اتاق بازرگانی قزوین از رئیس امور شعب بانک ملی استان از دیگر مواردی بود که محقق شد.



گزارش عملکرد اتاق

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۴ || تیر ۱۴۰۴





(۵) بررسی پرونده‌هایی (اشخاص حقیقی و حقوقی) که توسط واحد مالی جهت اخذ دستور دبیر اجرایی و رئیس به اتاق دبیر ارسال می‌شود به تعداد ۱۴۴ مورد
(۶) بررسی پرونده‌هایی (اشخاص حقیقی و حقوقی) که توسط واحد صدور کارت جهت اخذ دستور دبیر اجرایی و رئیس به اتاق دبیر ارسال می‌شود به تعداد ۴۱۶ مورد
(۷) هماهنگی با هیأت رئیسه در خصوص مهر گواهی‌های مبدأ در بهار امسال به تعداد ۱۷۷ مورد - تاییدیه اسناد ۲۵۷ مورد

(۸) گزارش نشست‌های نمایندگان محترم هیأت‌های تامین اجتماعی: ۹۸ نشست/ تعداد مجموع نشست‌های نمایندگان محترم هیأت‌های حل اختلاف مالیاتی: ۲۷۲ نشست

(۹) ارسال نشریات: ۱۰۳۰ نامه

(۱۰) اعطای هدایا به کارکنان متولد ماه‌های فصل بهار در اتاق بازرگانی قزوین

(۱۱) بازدید رئیس اتاق بازرگانی قزوین از زمین‌های اختصاص یافته به پرسنل اتاق قزوین در منطقه رشتون

با مساعدت رئیس اتاق بازرگانی قزوین و برای نخستین بار در شش دوره فعالیت اتاق بازرگانی از ابتدا تاکنون، قطعه‌های تهیه شده برای ساخت منازل مسکونی تعدادی از پرسنل اداری پارلمان بخش خصوصی، به همکاران اتاق قزوین اختصاص یافته است.
(۱۲) تقدیر مهندس عبدیان از متولیان موقوفات حاج ملاعبدالغفار تبریزی یگانه در قزوین

• امور بین الملل:

(۱) برگزاری ۳ نشست برای هماهنگی اعزام هیأت تجاری استان به کشور عراق در دفتر ریاست اتاق بازرگانی قزوین

(۲) اعزام هیأت تجاری اتاق بازرگانی قزوین به کشور عراق:

بازدید هیأت تجاری استان قزوین از نمایشگاه توانمندی‌های بابل، نشست مشترک مدیران اقتصادی و فعالان تجاری ایران و عراق، پنل‌های تخصصی گفت‌وگو در حوزه‌های کشاورزی، مواد غذایی، صنعت ساختمان و همچنین کیف و کفش چرم و نشست مشترک فعالان اقتصادی استان قزوین و شرکت غذایی کفیل از برنامه‌هایی بود که در این سفر تجاری صورت گرفت.

(۳) برگزاری ۱۲ نشست مجازی B۲B میان فعالان اقتصادی قزوین و اقلیم کردستان عراق

(۴) حضور پررنگ اتاق بازرگانی قزوین در نمایشگاه اسپو ۲۰۲۵

مذاکرات دو نفر از بازرگانان لیبیایی و آسیای میانه، رئیس و اعضای اتاق بازرگانی دیوانیه عراق، تاکید رئیس اتاق تجارت بابل، دیدار هیأت تجاری پاکستان با رئیس اتاق بازرگانی قزوین، حضور رئیس اتاق بازرگانی «خورگس» کشور چین در غرفه اتاق قزوین، بازدید رئیس اتاق بازرگانی قزوین و مدیران همراه از غرفه‌های تخصصی و واحدهای تولیدی از جمله مواردی بود که در این نمایشگاه صورت گرفت.

آغاز مذاکرات راهبردی با صندوق ضمانت صادرات ایران برای امضای تفاهم‌نامه‌ای مهم در راستای تقویت صادرات و حمایت هدفمند از بخش خصوصی و گام جدید اتاق بازرگانی قزوین در پیوند صنعت و دانشگاه با تفاهم‌نامه همکاری‌های مشترک اتاق بازرگانی قزوین و دانشگاه آزاد تهران شمال هم از دیگر مواردی بود که در این



نشست هم‌اندیشی نمایندگان هیأت‌های حل اختلاف مالیاتی در اتاق قزوین برگزار شد و در آن نقطه نظرات نمایندگان این هیأت‌ها مورد بررسی قرار گرفت.
دیدار رئیس مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان با ریاست اتاق بازرگانی قزوین هم یکی از دیدارهایی بود که در این مدت صورت گرفت.
همچنین با حضور رئیس اتاق بازرگانی قزوین و فعالان اقتصادی استان، مهمترین مشکلات صنعت و تولید استان از وزارت صنعت، معدن و تجارت کشور در دفتر دکتر ابراهیم شیخ، معاون صنایع عمومی وزارت صمت پیگیری شد.
نشست مدیران کارت بازرگانی، گواهی مبدأ و آی تی اتاق‌های استانی سراسر کشور، تصمیم‌های راهگشا برای جهش تولید در استان قزوین در نشست کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید، دیدار صمیمانه فرمانده سپاه صاحب‌الامر و فرمانده انتظامی استان با رئیس اتاق بازرگانی قزوین و فعالان اقتصادی و بازدید مدیران معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری از شرکت مزده وصل شیراز و تاکید بر ایجاد ارتباط علمی و عملی صنعت و دانشگاه در استان با محوریت اتاق بازرگانی قزوین از دیگر مواردی بود که در این مدت محقق شد.

آیت الله اسلامی با حضور در پارلمان بخش خصوصی استان تاکید کرد که اینک اتاق بازرگانی قزوین از نهادهای خوشنام استان است. وی در جمع رئیس، مدیران و کارکنان اتاق عنوان کرد: اولین، بزرگترین و زیباترین موضوع اجتماعی، خدمت به خلق خداست.

دکتر مقیمی، معاون وزیر صمت و رئیس هیأت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایدرو هم اعلام کرد که از پیشنهاد ابتکاری اتاق بازرگانی قزوین در خصوص نشست تخصصی با معدن کاران استان استقبال می‌کنیم.

پیگیری نامه‌های ارسالی اتاق بازرگانی قزوین در خصوص مشکلات اعضای اتاق قزوین و فعالان اقتصادی استان توسط مدیران اتاق بازرگانی از معاون توسعه صنایع پیشرفته وزارت صمت و برگزاری نشست‌های مدیران و معاونین دو بانک و موسسه مالی و اعتباری استان با ریاست اتاق بازرگانی قزوین هم از مواردی بود که عملی شد. دکتر سالاری، مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی کشور با حضور در استان قزوین و در جمع فعالان اقتصادی استان گفت: نفع کارفرمایان و کارگران، نفع تامین اجتماعی کشور است.

بررسی مسائل حوزه کارگری و نیروی انسانی صنایع تولیدی استان در اتاق بازرگانی قزوین از دیگر مواردی بود که عملی شد. همچنین ۶ مورد دیدارهای ماهانه و ادواری کارکنان با ریاست اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.

مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین در آخرین گفت‌وگوی خود درباره وضعیت اخیر در کشور تاکید کرد: صفا و صمیمت ایرانیان فرصتی استثنایی برای بازسازی و نوسازی میهن اسلامی است.

• بازدیدها:

بازدیدهای ادواری رئیس و مدیران اتاق بازرگانی قزوین از واحدهای صنعتی و تولیدی استان از واحدهای شایسته سازان مهر ایران، بوئین آلومینیوم، آذر کاوین، صدرا نیرو البرز صورت گرفت و جمع بندی مسائل شرکت‌های بازدید شده در شهر صنعتی آراسنج انجام شد. همچنین از شرکت صنعتی ویتانا هم بازدید به عمل آمد.

• اجرایی:

(۱) مشاهده و بررسی ۸۶۸ نامه دریافتی از سازمان‌ها و اداره‌ها و ارجاع به واحدهای ذی‌ربط و راهنمایی همکاران جهت بهبود عملکرد در این راستا

(۲) تهیه و تنظیم ۳۱۲ نامه ارسالی به اداره‌ها و سازمان‌های استان و غیره در خصوص پیگیری مشکلات اعضا، دعوت‌نامه‌ها و صورت‌جلسات کمیسیون‌ها، شورای گفت‌وگو، نامه‌های درخواستی ارباب رجوع به سایر اداره‌ها و غیره

(۳) پاسخ به پرسش ۲۵ ارباب رجوع به صورت حضوری در خصوص مشکلات رفع تعهدات ارزی، مشکلات کارت بازرگانی و مشاوره جهت صادرات و واردات، نشست‌های هیأت‌های حل اختلاف بند ۳ و غیره

(۴) پیگیری تفاهم‌نامه‌های اتاق، امضا تمام درخواست‌های امور اداری و مالی، درخواست سالن جلسات و کالاهای مورد نیاز، بررسی هزینه سوخت ماشین‌های اتاق بازرگانی و سایر موارد.

گزارش عملکرد اتاق

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۴ || تیر ۱۴۰۴

نامه اتاق قزوین





اینکو ترمز ۲۰۲۰، کاربردهای رمز ارزها و بلاکچین در تجارت بین المللی، توسعه صادرات استان با تمرکز بر گروه های کالایی، روش های پرداخت بین المللی پیشرفته، نحوه بازاریابی بین المللی، آشنایی با ظرفیت های مغفول و نحوه ورود به بازار پاکستان، بازاریابی بین المللی جلسه دوم، بازاریابی بین المللی جلسه سوم

• دوره های ویژه کارکنان اتاق:

آشنایی با برنامه پاورپوینت (ویژه پرسنل)، تاثیرات نگرش شغلی کارکنان در بهره وری و کارآمدی (ویژه پرسنل)

• تفاهم نامه های آموزشی:

به منظور استفاده از توانایی های علمی و توسعه همکاری های آموزشی، تحقیقاتی، فناوری و صنعتی، تفاهم نامه همکاری های مشترک اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین و دانشگاه آزاد اسلامی استان قزوین امضا شد. مهندس عبدیان در این باره عنوان کرد: برنامه امسال ما ساختار سازی ارتباط صنعت و دانشگاه در اتاق قزوین است.

همچنین تفاهم نامه همکاری مشترک اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین و دانشگاه آزاد اسلامی استان قزوین در ۱۲ ماده و به مدت ۲ سال به امضا رسیده است

• شورای گفت و گو:

جلسه های نود و نهم و صدم شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان با اخذ مصوبات فراگیر و ملی و معرفی نمایندگان جدید بخش خصوصی برگزار شد.

• معرفی نمایندگان جدید بخش خصوصی در شورای گفت و گوی

دولت بخش خصوصی استان قزوین:

علی دهقان، به عنوان نماینده بخش خصوصی در حوزه صنعت و معدن؛ حسین سپهر نژاد در حوزه کارآفرینی و کسب و کارهای نوین و دانش بنیان؛ مجتبی شهرام یار در حوزه کشاورزی و صنایع تبدیلی؛ سعید سعیدی در حوزه تجارت و گمرک؛ محسن رضایی در حوزه مالیات کار و تامین اجتماعی؛ مهدی رجبی در حوزه کشاورزی نوین و گلخانه ها؛ سید رضا محمدی در حوزه حمل و نقل و لجستیک؛ محمد خداداد بیگی در حوزه خدمات سرمایه گذاری و گردشگری و امید شاه محمدی در حوزه ساختمان و عمران معرفی شدند.

• مهمترین مصوبه ها:

(۱) استاندار قزوین و رئیس شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان اعلام کرد: هیچ دستگاهی حق ندارد آب، برق و گاز واحد صنعتی را قطع کرده و حساب بانکی را مسدود کند و هر اقدامی حتما باید با مصوبه ستاد تسهیل همراه باشد.

(۲) در نتیجه موافقت استاندار قزوین با پیشنهاد اتاق بازرگانی، خدمت رسانی به واحدهای صنعتی که کارت بازرگانی از استان قزوین ندارند متوقف می شود.

(۳) تصویب دو مصوبه مهم پیشنهادی: "معافیت واحدهای بازرگانی که سابقه واردات نداشته اند و با سقف ۱۰۰ هزار دلار فعالیت می کنند، از سهمیه بندی فصلی ارز صورت گیرد" و "برای کارت های بازرگانی صادر شده در سال ۱۴۰۲ براساس میزان تامین ارز و ترخیص های انجام شده در سال ۱۴۰۳ از محل ۵۰۰ هزار دلار به علاوه ۵۰ درصد آن به عنوان سهمیه بازرگانی در سال ۱۴۰۴ در نظر گرفته شود."

• تشکل ها:

(۱) دیدار نوروزی هیأت مدیره کانون زنان بازرگان استان با ریاست اتاق بازرگانی قزوین

(۲) تشکیل نخستین نشست هم اندیشی و هماهنگی اتاق های بازرگانی، تعاون و اصناف در اتاق قزوین

(۳) انتخاب مهندس مصطفی عادل فر به عنوان دبیر کارگروه اتاق های سه گانه مستقر در اتاق بازرگانی قزوین

(۴) برگزاری مجمع عمومی مؤسسين انجمن کارآفرینی استان قزوین.

با مشارکت حداکثری و پرشور اعضای اتاق بازرگانی قزوین، نخستین انجمن زیرمجموعه اتاق بازرگانی قزوین در سال جاری تاسیس شد.

مهندس عبدیان با کسب ۹۶ درصد از آرای حاضرین، به عنوان رئیس این انجمن انتخاب شد که نتیجه حسن اعتماد اعضای پارلمان بخش خصوصی و متقاضیان

بازه زمانی محقق شد.

(۵) حضور هیأت تجاری پاکستان در استان قزوین

بازدید فعالان اقتصادی پاکستان از شرکت شمس آذر، تاژ و آپاداناسارام، برگزاری نشست مشترک اتاق بازرگانی قزوین و هیأت تجاری پاکستان در اتاق بازرگانی، بازدید هیأت تجاری پاکستان از نمایشگاه توانمندی های تولیدی استان در شهرک کاسپین، نشست تخصصی هیأت تجاری پاکستان با رئیس اتاق بازرگانی قزوین و فعالان اقتصادی استان و نشست مشترک در شرکت صنعت پلاست آبیار و انعقاد تفاهم نامه مشترک اتاق های بازرگانی قزوین و چمن پاکستان از دستاوردهای این سفر تجاری به استان بود.

(۶) برگزاری رویداد فرهنگی ایران تاجیکستان با حضور مدیران استان و سفیر تاجیکستان در دولت خانه صفوی

برگزاری نشست فعالان اقتصادی با سفیر تاجیکستان در ایران، استاندار قزوین و مدیران اجرایی و انعقاد تفاهم نامه همکاری های جامع اقتصادی میان اتاق بازرگانی قزوین و کشور تاجیکستان از مواردی بود که در حاشیه این رویداد فرهنگی رقم خورد.

(۷) نشست مشترک فعالین اقتصادی استان با هیأت تجاری چین در این نشست مشترک، فعالان اقتصادی کشور چین در زمینه تخصصی خودرو، قطعات خودرو و زیرساخت های بنیادین توسعه مانند بندر، فرودگاه، آزادراه و پالایشگاه، هوانوردی، حمل و نقل، سرمایه گذاری و مشاوره فعالیت های بین المللی در استان حضور پیدا کردند.

تصمیم برای ایجاد مرکز مشترک فعالیت های اقتصادی استان قزوین و کشور چین با محوریت بخش خصوصی از جمله نتایج این نشست بود.

(۸) تقدیر رئیس اتاق بازرگانی قزوین از رابین بازرگانی ج.ا.ایران در کشور پاکستان آموزش:

در این مدت ۲۲ دوره آموزشی برگزار شد که ۹ دوره حضوری و ۱۳ دوره آنلاین و غیرحضوری بود و در مجموع ۹۴۳ نفر در آن ها حضور داشتند.

در سمینار آموزشی پیشگیری از قاچاق فرآورده های نفتی و مشتقات (هیدروکربن و رزین) و الزامات سامانه انبارها به این موضوع تاکید شد که با ابتکار اتاق بازرگانی قزوین و برگزاری دوره آموزشی تخصصی، استان قزوین شاهد کمترین پرونده های ارجاعی به سازمان تعزیرات بابت رسیدگی به تخلفات ارزی است. موضوع و عنوان های دوره های آموزشی:

• قوانین و مقررات:

حقوق و دستمزد، روش های پرداخت بین المللی (مقدماتی)، الزامات نشانه گذاری فرآورده های از پیش بسته بندی شده، سامانه جامع انبارها و مراکز نگهداری کالا، تکمیل اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده و رفع ابهامات سامانه مؤدیان، روش های تامین مالی بین المللی، مبارزه با قاچاق فرآورده های نفتی و مشتقات (هیدروکربن، رزین) و الزامات سامانه انبارها، تبیین معافیت های قانون مالیات های مستقیم، اصول تنظیم و کنترل بودجه ریزی در شرکت های خدماتی و بازرگانی، ارزش گذاری کالای وارداتی و صادراتی، دادرسی مالیاتی و پنجره واحد تجارت فرامرزی EPL

• توسعه تجارت خارجی:



گزارش عملکرد اتاق

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۴ || تیر ۱۴۰۴





گمرک اتاق بازرگانی قزوین

● فرهنگی ورزشی:

- (۱) اجرای برنامه‌های متعدد فرهنگی در دیدار کارکنان با ریاست اتاق بازرگانی قزوین
- (۲) آغاز بهره‌برداری رسمی از باشگاه بازرگانان اتاق بازرگانی قزوین
- (۳) اجرای هشت برنامه پیاده‌روی هفتگی در پنجشنبه‌های کاری توسط کارکنان اتاق بازرگانی قزوین در سال جاری
- (۴) برگزاری آئین کهن "پنجاه‌بدر" قزوین با میهمانی از دیار رودکی
- (۵) نشست هماهنگی برگزاری رویداد فرهنگی قزوین در روز "پنجاه‌بدر"
- (۶) قزوین در تدارک همایش پیاده‌روی بزرگ با هدف ارتقای نشاط اجتماعی و لزوم ایجاد نشاط اجتماعی در جامعه
- (۷) برگزاری همایش بزرگ پیاده‌روی خانوادگی در شهر قزوین با مشارکت پرشور مردم و مدیران: همایش بزرگ پیاده‌روی خانواده، قزوین را به صدر لیگ ملی گام با کامیران رساند.
- (۸) ایران تسلیت/ پیام اتاق بازرگانی قزوین در پی شهادت فرماندهان ارشد نظامی، دانشمندان فرهیخته و شماری از هموطنان: شهادت مهندس بهنام قاسمیان عضو اتاق بازرگانی قزوین و گرامیداشت این شهید مظلوم در ورودی ساختمان پارلمان بخش خصوصی استان

● انفورماتیک:

- (۱) تغییرات محتوایی و فرمی در سایت اطلاع‌رسانی اتاق: ۲۴ مورد
- (۲) پشتیبانی از سیستم‌ها و تجهیزات جانبی: ۷۸ مورد
- (۳) تجهیز و تقویت سیستم‌های داخلی اتاق: ۴۳ مورد
- (۳) حضور در نشست‌های داخلی اتاق قزوین: ۶۸ مورد
- (۴) طراحی‌های نمایشگاه اکسیو: ۱۹ مورد
- (۵) تدریس دوره آموزشی پاورپوینت به همکاران اتاق ۲ جلسه
- (۶) طراحی پوسترهای دوره‌های آموزشی: ۱۹ مورد

● روابط عمومی:

- (۱) ارسال اخبار در واتساپ، تلگرام، ایستاگرام، سایت اتاق و... ۳۲۹۲ مورد
- (۲) انتشار ۱۰ شماره نشریه نامه اتاق قزوین شماره‌های ۵۴ تا ۶۳
- (۳) مستندسازی نشست‌های اتاق قزوین: شامل ۱۷۶۱۵ عکس و ۴ فیلم.
- (۴) تهیه و انتشار بروشور دوزبانه توانمندی‌های استان قزوین
- (۵) آماده‌سازی گزارش جامع دوسالانه اتاق قزوین در دور ششم و گزارش‌های ماهانه و ادواری ۹ مورد



حضور در این مجمع به رئیس اتاق بازرگانی است.
 (۵) گام اجرایی مهم اتاق بازرگانی قزوین در تشکیل انجمن صنایع شوینده استان: نشست صمیمانه هم‌اندیشی صاحبان صنایع شوینده استان قزوین با رئیس اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.
 (۶) تشکیل نخستین نشست از نشست‌های هفتگی اعضای اتحادیه صادرکنندگان استان در سال جاری
 نشست ویژه اتحادیه صادرکنندگان استان با حضور مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری درخصوص حضور قدرتمند بخش خصوصی استان در نمایشگاه بین‌المللی ایران اکسیو ۲۰۲۵ تهران برگزار شد.
 (۷) بررسی ثبت جهانی باقلاوی قزوین در یونسکو توسط انجمن گردشگری استان
 (۸) تداوم نشست هفتگی اعضای اتحادیه صادرکنندگان با رئیس اتاق بازرگانی قزوین و اتحادیه صادرکنندگان استان
 (۹) هم‌اندیشی مسئولان امور تشکیلی اتاق‌های سراسر کشور
 (۱۰) برگزاری نخستین نشست اعضای انجمن کارآفرینی استان باریاست اتاق بازرگانی قزوین
 (۱۱) رسیدگی ویژه به مشکلات صادرات شیرینی‌های سنتی قزوین در نشست مشاوره‌ای اتحادیه صادرکنندگان استان
 (۱۲) تقدیر استانداری قزوین از رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین
 (۱۳) نشست مشترک اعضای فراکسیون زنان و خانواده مجلس با بانوان بازرگان و کارآفرین استان در اتاق قزوین
 (۱۴) بررسی فرصت‌های صادراتی بازار عراق و کشورهای همسایه در نشست مشاوره‌ای اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین

● کمیسیون‌های تخصصی:

- (۱) بررسی دو موضوع علت‌ها و پیامدهای قطعی برق صنایع از ابتدای اردیبهشت و عدم تخصیص سوخت بابت راه‌اندازی ژنراتورهای دیزلی در کمیسیون انرژی و فرآورده‌های نفتی اتاق بازرگانی قزوین
- (۲) هم‌اندیشی راه‌اندازی سایت موزه باستان‌شناسی استان در نشست کارشناسی کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین
- (۳) بررسی مشکلات عام حوزه سرمایه‌گذاری و تامین مالی فعالان اقتصادی استان در اتاق بازرگانی قزوین
- (۴) بررسی مشکلات ایجاد شده در شهرک‌های صنعتی استان در نشست کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی قزوین
- (۵) نشست کمیسیون تخصصی صنعت و معدن اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با موضوع بررسی آخرین وضعیت مصوبات کارگروه آمایش استان درخصوص مدیریت پسماند واحدهای تصفیه دوم
- (۶) برگزاری نشست کمیسیون کسب و کارهای نوین و دانش بنیان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین
- رئیس اتاق بازرگانی قزوین: تمام ظرفیت‌های اتاق بازرگانی در اختیار واحدهای تولیدی و صنعتی استان قرار می‌گیرد.
- (۷) برگزاری نخستین نشست کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق بازرگانی قزوین
- (۸) بررسی سهمیه ارزی واردات کالا و تخصیص ارز در نشست کمیسیون تجارت و



گزارش عملکرد اتاق

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۴ || تیر ۱۴۰۴

نامه اتاق قزوین



فهرستی از پیشنهادهای برای حذف مجوزهای غیر ضرور و کنترل های موازی در زمینه ترخیص کالا ارائه می شود

« فاروقی: فعالیت گمرکات کشور بدون وقفه ادامه دارد



رئیس کمیسیون گمرک اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اتاق ایران همچنین به ارائه تسهیلات و نگاه ویژه برای ترخیص سریع کالاهای اساسی و ضروری اشاره کرد و افزود: علاوه بر تمهیداتی که در شرایط خاص اتخاذ می شود، ظرفیت های مناسبی برای ترخیص فوری کالاهای در شرایط خاص در قانون امور گمرکی و سایر مقررات موضوعه پیش بینی شده که قابل اجرا است. فاروقی تصریح کرد: اختلالی در فعالیت گمرکات کشور اعم از داخلی و مرزی وجود نداشته و تشریفات گمرکی منتهی به واردات، صادرات و ترانزیت کالاهای در جریان است.

مشاور گمرکی اتاق قزوین و رئیس کمیسیون گمرک اتاق ایران از تهیه فهرستی از پیشنهادات برای حذف اسناد و مجوزهای غیر ضروری و کنترل های موازی به منظور روان سازی فرآیندها در حوزه ترخیص کالا خبر داد. مهندس محمد رضا فاروقی، رئیس کمیسیون گمرک اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در گفت و گو با پایگاه خبری اتاق ایران با اعلام این خبر گفت: فعالیت گمرکات و ارائه خدمات به صورت ۲۴ ساعته (شبانه روزی) می تواند در تأمین به موقع ارزاق اساسی، دارو، تجهیزات پزشکی و مایحتاج تولید در شرایط حساس نقش مهمی داشته باشد؛ از این رو به جهت اجرای مؤثر، روان سازی فرآیندها و هماهنگی سازمان های همجوار، فهرستی از پیشنهادهای برای حذف اسناد و مجوزهای غیر ضرور و کنترل های موازی آماده شده است که ارائه خواهد شد.

وی افزود: در ارتباط مؤثر گمرک و اتاق بازرگانی، موانع، مشکلات و چالش های این حوزه به صورت تخصصی بررسی و رصد می شود و در صورت نیاز، پیگیری های لازم در جهت رفع آن با ارائه پیشنهادها کارشناسی صورت خواهد گرفت.



در همایش پیاده روی /پنجم تیر/ پس از پیاده روی و در حین ورزش صبحگاهی در ارتباط زنده با شبکه قزوین، خانم برومند، دبیر اجرایی اتاق بازرگانی هدف از این برنامه را افزایش روحیه نشاط در بین کارکنان دانست و از تأثیرات مثبت ورزش بر عملکرد کارکنان ابراز رضایت کرد. پیاده روی اتاق بازرگانی قزوین، هر پنجشنبه ساعت ۷ صبح از روبه روی اتاق بازرگانی قزوین آغاز می شود و حضور عموم در این همایش آزاد است.



پیاده روی اتاق قزوین گسترش یافت

پیاده روی هفتگی اتاق بازرگانی قزوین در حال گسترش است؛ در حالی که نزدیک به ۲۰ ماه از همایش های پیاده روی پنجشنبه های اتاق بازرگانی می گذرد، در دومین هفته متوالی شاهد حضور اعضای هیأت ورزش های همگانی استان قزوین در این پیاده روی بودیم.



تولید، مزیت های صادراتی و ویژگی های بازار اقلیم کردستان پرداختند؛ ظرفیت های صادراتی در حوزه های پسته، خشکبار و تنقلات، همچنین صنعت تولید در و پنجره های آلومینیومی و دوجداره معرفی شد.

نشست های تخصصی و مجازی B2B فعالان اقتصادی استان و اقلیم کردستان

ظهر روز سه شنبه ۲۰ خرداد ۱۴۰۴ در تداوم توسعه همکاری های اقتصادی میان فعالان تجاری قزوین و اقلیم کردستان عراق، به کوشش دفتر نمایندگی اتاق بازرگانی قزوین در اربیل و اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین، نشست های تخصصی و مجازی B2B فعالان اقتصادی استان و اقلیم کردستان تشکیل شد. در این نشست که گروهی از تولیدکنندگان و بازرگانان فعال در صنایع غذایی و ساختمانی از دو طرف حضور داشتند و به تبادل نظر در خصوص توانمندی های



مهندس بابایی رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی قزوین:

پایداری و انعطاف‌پذیری بی‌نظیر تولیدکنندگان تحسین‌برانگیز است

«فعالان صنعتی استان با وجود تمامی موانع، همچنان به حرکت خود ادامه داده‌اند و چراغ تولید را روشن نگه داشته‌اند»

مهندس احسان بابایی رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی قزوین هم‌زمان با دهم تیرماه روز ملی صنعت در خصوص وضعیت صنعت کشور استان اظهار داشت: واقعیت این است که صنعت کشور در یکی از دشوارترین دوره‌های خود قرار دارد. فشارهای ناشی از تحریم‌ها، عدم دسترسی پایداری به مواد اولیه، ناترازی انرژی، مشکل تعلیق کارت‌های بازرگانی به دلیل نبودن راهکار و روش جهت بازگشت ارزش حاصل از صادرات نوسانات شدید قیمتی و کاهش قدرت خرید مصرف‌کننده، زنجیره تولید را با چالش‌های جدی مواجه کرده است. با این حال، آن‌چه تحسین‌برانگیز است؛ پایداری و انعطاف‌پذیری بی‌نظیر تولیدکنندگان و فعالان صنعتی است که با وجود تمامی موانع، همچنان به حرکت ادامه داده‌اند و چراغ تولید را روشن نگه داشته‌اند. این عضو هیأت نمایندگان پارلمان بخش خصوصی استان ضمن تأکید بر نقش اتاق بازرگانی و کمیسیون تخصصی صنعت و معدن آن‌خاطر نشان کرد: نقش ما در این دوره بیشتر از همیشه، «پیگیری مطالبات بخش خصوصی»، «تبیین مشکلات تولید برای تصمیم‌سازان» و «ارائه راهکارهای واقع‌بینانه برای بهبود فضای کسب‌وکار» است. ما به دنبال آن هستیم که صدای صنعتگران به گوش دولت و مجلس برسد و در تدوین سیاست‌ها، واقعیات میدانی لحاظ شود؛ چراکه معتقدیم اصلاحات ساختاری، ثبات در مقررات، و حرکت به سمت اقتصاد رقابتی، ضرورتی

اجتناب‌ناپذیر است. مهندس بابایی پیرامون عبور از شرایط بحرانی حال حاضر در عرصه تداوم تولیدات صنعتی و چگونگی چشم انداز آینده یادآور شد: در هر بحران، فرصت‌هایی نیز نهفته است. اگر بتوانیم از ظرفیت‌های داخلی به درستی استفاده کنیم، تکنولوژی‌های روز را به تولید متصل کنیم، و دیپلماسی اقتصادی را فعالانه‌تر دنبال کنیم، صنعت ایران می‌تواند نه تنها بقا پیدا کند، بلکه در برخی حوزه‌ها نیز رشد کند. ما به ظرفیت نخبگان، کارآفرینان و نیروی انسانی توانمند کشور ایمان داریم. وی در خصوص تعیین یک روز در تقویم رسمی کشور به عنوان روز ملی صنعت و معدن گفت: روز صنعت، فرصتی است برای ادای احترام به همه کسانی که در سخت‌ترین شرایط، بی‌ادعا و پرتلاش، برای توسعه اقتصادی کشور قدم برداشته‌اند. این روز را به تمام صنعتگران، کارآفرینان، کارگران و مدیران زحمت‌کش تبریک می‌گویم. امیدوارم در آینده‌ای نزدیک، شاهد بازگشت ثبات، رونق، و اعتماد در فضای تولید کشور باشیم. اتاق بازرگانی همچنان کنار شماست.



گزارشی از اقدامات انجام‌شده در کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی قزوین در یک سال اخیر

کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی قزوین با هدف ارتقای جایگاه تولید، پیگیری مطالبات صنعتی، و تعامل مؤثر با دستگاه‌های اجرایی، مجموعه‌ای از فعالیت‌های تخصصی و راهبردی را طی دوره اخیر انجام داده است. اهم این اقدامات به شرح زیر است:

• برگزاری جلسات تخصصی و هم‌اندیشی با فعالان صنعتی

- تشکیل منظم جلسات کمیسیون با حضور اعضای فعال از صنایع مختلف
- دعوت از مدیران دولتی، نمایندگان مجلس و کارشناسان برای بررسی مسائل روز
- جمع‌آوری نظرات و مشکلات میدانی واحدهای تولیدی

• رصد، تحلیل و ارائه راهکارهای اصلاحی در حوزه سیاست‌گذاری صنعتی

- بررسی آثار تصمیمات ارزی، مالیاتی و گمرکی بر بخش صنعت
- تهیه و ارسال گزارش‌های کارشناسی به نهادهای تصمیم‌گیر (وزارت صمت، بانک مرکزی، سازمان برنامه و بودجه و...)
- مشارکت در تدوین پیش‌نویس‌های سیاستی با رویکرد حمایت از تولید

• پیگیری مطالبات صنعتگران در حوزه انرژی و زیرساخت‌ها

- مکاتبه با وزارت نیرو و سازمان برق منطقه‌ای برای رفع مشکلات قطعی برق صنایع
- پیشنهاد طرح‌های زمان‌بندی مصرف برق متناسب با نیاز خطوط تولید
- پیگیری تخصیص عادلانه سوخت و انرژی به صنایع بزرگ و کوچک

• حمایت از توسعه صادرات صنعتی

- شناسایی مشکلات شرکت‌های صنعتی در صادرات و بازگشت ارز
- مکاتبه و مذاکره با سازمان توسعه تجارت و بانک مرکزی جهت تسهیل تعهدات ارزی
- برگزاری جلسات تخصصی با صادرکنندگان صنعتی و پیشنهاد تسهیل مقررات بازگشت ارز

• همکاری با سایر کمیسیون‌ها و اتاق‌های شهرستان‌ها

- هماهنگی با کمیسیون‌های انرژی، مالیاتی، کشاورزی و صادرات جهت ایجاد هم‌افزایی
- مشارکت در کارگروه‌های مشترک با اتاق‌های بازرگانی استانی برای هم‌صدایی بیشتر در مطالبات ملی
- تدوین و انتشار گزارش‌ها، پیشنهادها و موضع‌نامه‌ها
- تهیه موضع‌نامه رسمی کمیسیون در خصوص برنامه هفتم توسعه
- ارائه پیشنهادها اصلاحی برای بودجه سالانه در بخش صنعت
- انتشار بولتن تخصصی و گزارش‌های تحلیلی در فضای رسانه‌ای و شبکه‌های داخلی اتاق

• نتیجه‌گیری:

کمیسیون صنعت به عنوان بازوی مشورتی و مطالبه‌گر بخش خصوصی، خود را موظف می‌داند که در مسیر بهبود محیط کسب‌وکار، توسعه پایداری صنعتی و کاهش موانع تولید گام بردارد. بدون تردید ادامه این مسیر نیازمند همراهی فعالان اقتصادی، هم‌افزایی نهادهای حاکمیتی و عزم جدی برای اصلاحات ساختاری است.

آفاتوکسین و صادرات پسته



مصطفی قاسمی ||

هیأت علمی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی قزوین

● اهمیت محصول پسته

پسته یکی از محصولات مهم باغی ایران است و حدود ۱۰ درصد از درآمد غیرنفتی کشور را تشکیل می‌دهد. تقریباً یک میلیون تن پسته در سرتاسر جهان برداشت می‌شود که ۹۸/۶۴ درصد از آن فقط در پنج کشور آمریکا، ترکیه، ایران، چین و سوریه تولید شده و آمریکا با ۴۰۰,۰۷۰ تن رتبه اول و ایران با تولید ۲۴۱,۶۶۸ تن در رتبه دوم قرار دارند. از نظر سطح زیرکشت، ایران با ۴۹۷,۴۸۴ هکتار رتبه اول و آمریکا با ۱۷۳,۲۰۷ هکتار در رتبه دوم قرار دارد. ارزش اقتصادی حاصل از صادرات پسته در ایران بیش از یک و نیم میلیارد دلار در سال است که دومین منبع درآمد ارزی بعد از نفت محسوب می‌شود و این امر، اهمیت فوق‌العاده این محصول و نیاز اساسی به بهینه‌سازی بیشتر محصول در سطح تجارت جهانی را نشان می‌دهد.

● آفاتوکسین و سلامتی

آلودگی پسته به آفاتوکسین یکی از تهدیدات جدی و مهم در فرآیند تولید، صادرات و مصرف پسته در جهان است. این سموم قارچی با آلوده کردن ۲۵ درصد محصولات جهان، ایمنی مواد غذایی جهان را تهدید می‌کنند. آفاتوکسین‌ها متابولیت‌های ثانویه‌ای هستند که عمدتاً توسط قارچ‌های اسپریلیو تولید می‌شوند. این سموم سرطان‌زا هستند و فرآیندهای فیزیولوژیکی حیوانات و انسان را تحت تأثیر قرار می‌دهند. مصرف دوزهای بالای آفاتوکسین در یک دوره کوتاه می‌تواند به آفاتوکسیوز حاد و در نهایت به مرگ منجر می‌شود. مصرف دوزهای کم تا متوسط آفاتوکسین در یک دوره طولانی، از بین رفتن سیستم ایمنی در تمام گروه‌های سنی، اختلال در رشد کودکان و سرطان کبد را در پی خواهد داشت.

آفاتوکسین و تجارت جهانی

آلودگی پسته به آفاتوکسین می‌تواند مانع از رقابت تولیدکنندگان در بازارهای جهانی شود. تخمین زده شده است که یک پسته با غلظت ۶۰ هزار ppb آفاتوکسین می‌تواند تا ۴/۵ کیلوگرم پسته سالم را آلوده کند. به دلیل اثرات بهداشتی مرتبط با آلودگی آفاتوکسین، کشورها استانداردها و محدودیت‌هایی را برای واردات محصولات غذایی و خوراک دام تعیین کرده‌اند. میان آفاتوکسین‌ها، آفاتوکسین نوع B۱ بیشترین پتانسیل سرطان‌زایی را دارد. اتحادیه اروپا حداکثر سطح مجاز آفاتوکسین نوع B۱ را ۲ μg/kg و آفاتوکسین کل را ۴ μg/kg گزارش کرده است.

● فاکتورهای موثر بر میزان آلودگی به آفاتوکسین

● دما و رطوبت

دما، رطوبت نسبی محیط و رطوبت میوه در طی فراوری، انبار و حمل و نقل بر

آلودگی میوه تأثیرگذار هستند. آبیاری بیش از حد، میزان رطوبت نسبی باغ و در نتیجه آلودگی به قارچ را افزایش می‌دهد. در بهار و تابستان دما (۲۸-۳۰ درجه سانتیگراد) برای رشد قارچ‌های اسپریلیوس مساعد است. در دمای زیر ۱۶ درجه سانتیگراد (پاییز و زمستان) گسترش قارچ‌های عامل آفاتوکسین کاهش می‌یابد.

● رقم

مهمترین فاکتور ورود قارچ عامل آفاتوکسین به میوه ترک خوردن پوست سبز در باغ است. اگر پوست سبز ترک بخورد مغز میوه در معرض آلودگی قرار می‌گیرد. پسته‌های زودخندان که در آن‌ها پوست سبز و پوست سخت هم‌زمان ترک برمی‌دارند، به‌عنوان مهمترین منبع آلودگی به‌ویژه در ترمینال‌های فراوری هستند.

● عملیات خاک‌ورزی

هرگونه عملیات خاک‌ورزی و عبور گله حیوانات با ایجاد گرد و غبار در باغ به افزایش تراکم اسپور قارچ‌ها در باغ منجر می‌شود؛ از این رو لازم است از شخم در دوره‌های حساس به آلودگی (مرداد و شهریور) تا حد امکان اجتناب شود.

● برداشت محصول

برداشت محصول در میزان آلودگی به آفاتوکسین بسیار دارای اهمیت است. در زمان برداشت، تراکم قارچ‌های تولیدکننده آفاتوکسین افزایش می‌یابد. تاخیر در زمان برداشت به علت اینکه مغز میوه‌ها مدت زمان بیشتری در معرض قارچ‌های مولد آفاتوکسین هستند، خطر آلودگی به آفاتوکسین را افزایش می‌دهد. همچنین با تاخیر در برداشت تعداد زیادی از میوه‌ها روی زمین می‌افتند و با خاک تماس پیدا می‌کنند و در نتیجه آلودگی به آفاتوکسین افزایش می‌یابد.

● فراوری و انبار

پوست‌گیری، خشک کردن و شرایط انبار بر میزان آلودگی تأثیر دارند. تاخیر در پوست‌گیری میوه نیز میزان میوه‌های آلوده را افزایش می‌دهد. با خشک کردن میوه، رطوبت آن به حدود ۴-۵ درصد می‌رسد. انبارهای خنک و خشک در کاهش آلودگی به آفاتوکسین موثر هستند.





عملکرد واحد بین الملل اتاق بازرگانی قزوین

دوره زمانی: دو سال اخیر (خرداد ۱۴۰۲ تا خرداد ۱۴۰۴)

● مقدمه

واحد بین الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با هدف توسعه و گسترش روابط تجاری و اقتصادی بین استان قزوین و کشورهای خارجی، در دو سال اخیر فعالیت‌های متعددی را در حوزه‌های مختلف برگزار کرده است. این واحد در تسهیل صادرات، جذب سرمایه‌گذاری خارجی و تقویت همکاری‌های بین‌المللی نقش مهمی ایفا می‌کند. گزارش حاضر، مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای واحد بین الملل را در این بازه زمانی تشریح می‌کند.

● نقش راهبردی مدیریت اتاق بازرگانی در موفقیت‌های بین‌المللی

بدون شک، دستاوردهای قابل توجه واحد بین الملل اتاق بازرگانی قزوین مرهون رهبری خردمندانه و دلسوزانه رئیس محترم اتاق و حمایت‌های مستمر دبیر اجرایی این مجموعه است. ریاست اتاق بازرگانی قزوین با رویکردی راهبردی و نگاه بلندمدت به توسعه روابط بین‌المللی، در شکل‌گیری سیاست‌ها و برنامه‌های موثر نقشی کلیدی ایفا کرده‌اند.

تلاش‌های پیگیر و حمایت‌های همه‌جانبه ایشان، زمینه‌ساز تحقق اهداف صادراتی و توسعه همکاری‌های اقتصادی شده است. همچنین، حضور فعال و مدیریت هوشمندانه دبیر اجرایی در هماهنگی بین بخش‌های مختلف، پیگیری امور جاری و ایجاد ارتباط مستمر با شرکای خارجی، باعث تسریع روند اقدامات و افزایش اثربخشی فعالیت‌ها شده است.

این همراهی و تعامل مثبت، روحیه همدلی و انگیزه بالای تیم را تقویت کرده و مسیر موفقیت‌های بین‌المللی استان را هموار ساخته است.

● برگزاری نمایشگاه‌ها

در دو سال گذشته، واحد بین الملل با همکاری بخش‌های مختلف اتاق، چند نمایشگاه داخلی و بین‌المللی را برگزار کرده است. این نمایشگاه‌ها بستری مناسب برای معرفی محصولات و توانمندی‌های تولیدکنندگان استان قزوین به بازارهای جهانی فراهم کرده‌اند. از جمله نمایشگاه‌های برگزار شده می‌توان به نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی استان قزوین در اربیل عراق، حضور فعال در دو دوره نمایشگاه اکسپو، حضور فعال در نمایشگاه‌های گردشگری و صنایع دستی اشاره کرد. در این نمایشگاه‌ها فعالین اقتصادی از کشورهای هدف و همسایه حضور داشته‌اند که به عقد قراردادهای همکاری و ایجاد شبکه‌های تجاری جدید منجر شده است.

● اعزام و پذیرش هیأت‌های تجاری

واحد بین الملل در این مدت نسبت به اعزام چند هیأت تجاری به کشورهای هدف مانند ترکیه، عراق، پاکستان و چین اقدام کرده است. هدف از این اعزام‌ها، ایجاد ارتباطات موثر، شناسایی فرصت‌های بازار و جذب سرمایه‌گذاری بوده است. همچنین، پذیرش هیأت‌های تجاری از کشورهای مختلف به منظور تبادل تجربه و معرفی ظرفیت‌های استان قزوین از جمله عراق و پاکستان انجام شده است. این دیدارها به امضای تفاهم‌نامه‌های همکاری و گسترش روابط تجاری منجر شده است.

● پژوهش‌ها و مطالعات بازار

یکی از ارکان اصلی فعالیت‌های واحد بین الملل، انجام پژوهش‌های تخصصی و مطالعات بازارهای هدف است. در دو سال اخیر، چند گزارش تحلیلی در خصوص فرصت‌ها و تهدیدهای صادراتی استان قزوین تهیه شده است. این گزارش‌ها به تصمیم‌گیری‌های راهبردی کمک کرده و مسیر توسعه صادرات را هموار ساخته‌اند. علاوه بر این، نشست‌های تخصصی با حضور کارشناسان حوزه بین الملل برگزار شده است تا با تحلیل دقیق‌تر شرایط بازارهای جهانی، راهکارهای عملیاتی ارائه شود.

● خدمات تخصصی واحد بین الملل و حمایت مستمر از فعالین اقتصادی

در راستای تسهیل فرآیندهای صادرات و واردات و ارتقای کیفیت خدمات ارائه شده به فعالین اقتصادی، واحد بین الملل اتاق بازرگانی قزوین با رویکردی تخصصی و دقیق، ارائه خدمات حیاتی همچون تهیه و صدور گواهی مبدأ کالا را به صورت منظم

و مطابق با استانداردهای بین‌المللی انجام می‌دهد. این گواهی‌ها در تایید اصالت کالا و تسریع مراحل گمرکی و تجاری در بازارهای هدف نقش کلیدی ایفا می‌کنند. همچنین، تهیه نامه‌ها و مکاتبات رسمی به زبان لاتین که مورد نیاز در تعاملات تجاری بین‌المللی است، با دقت و استاندارد بالا توسط واحد بین الملل انجام می‌شود. این اقدامات، تسهیل در ارتباطات و افزایش اعتماد طرف‌های خارجی به فعالین اقتصادی استان را به همراه داشته است.

کارشناسان واحد بین الملل با تعهد و تخصص خود، علاوه بر ارائه این خدمات، در پیگیری و رفع مشکلات فعالین اقتصادی در مجامع و نهادهای بین‌المللی فعالیت دارند و با حضور فعال و تعامل سازنده با مراجع ذی‌صلاح، فرآیندهای بررسی و تایید اسناد تجاری را با دقت فراوان مدیریت کرده و زمینه‌ساز حل چالش‌های پیش روی صادرکنندگان و واردکنندگان شده‌اند.

این حمایت‌ها و خدمات تخصصی نه تنها به تسهیل فرآیندهای تجاری و کاهش ریسک‌های اجرایی برای فعالین اقتصادی منجر شده؛ بلکه در ارتقای اعتبار استان قزوین در عرصه تجارت بین‌الملل نیز تأثیر بسزایی داشته است.

● دستاوردها و تأثیرات

فعالیت‌های واحد بین الملل به افزایش حجم صادرات استان منجر شده است. براساس آمارهای رسمی، حجم صادرات استان قزوین در این دو سال رشد داشته که بخش عمده آن مدیون برنامه‌های راهبردی رئیس اتاق بازرگانی قزوین است.

گسترش روابط با کشورهای همسایه و ورود به بازارهای جدید، همچنین جذب سرمایه‌گذاری خارجی در پروژه‌های صنعتی و تجاری، از دیگر دستاوردهای مهم محسوب می‌شود.

این موفقیت‌ها باعث افزایش اشتغال و توسعه اقتصادی پایدار در استان شده‌اند.

● چالش‌ها و راهکارها

با وجود پیشرفت‌های صورت گرفته، در مسیر توسعه روابط بین الملل چالش‌هایی نیز وجود دارد. از جمله مشکلات می‌توان به محدودیت‌های بانکی و ارزی، تحریم‌ها، مشکلات لجستیکی و عدم آشنایی کامل برخی واحدهای تولیدی با بازارهای هدف اشاره کرد.

برای رفع این چالش‌ها، واحد آموزش و واحد بین الملل برنامه‌های آموزشی، کارگاه‌های تخصصی و نشست‌های هم‌اندیشی برگزار کرده است. همچنین، تلاش می‌شود با همکاری دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی، موانع موجود کاهش یابد و زیرساخت‌های لازم تقویت شود.

● چشم‌انداز آینده

واحد بین الملل اتاق بازرگانی قزوین برنامه دارد با گسترش شبکه‌های تجاری و توسعه روابط با بازارهای جدید، سهم استان را در تجارت بین الملل افزایش دهد. ایجاد بسترهای دیجیتال و استفاده از فناوری‌های نوین برای تسهیل صادرات، از جمله اهداف مهم در سال‌های پیش رو است.

همچنین، توسعه همکاری‌های پژوهشی و افزایش حضور در نمایشگاه‌های جهانی و اعزام و پذیرش هیأت‌های تجاری کاربردی در دستور کار قرار دارد تا توانمندی‌های استان به شکل گسترده‌تری معرفی شود.

● نتیجه‌گیری

فعالیت‌های گسترده و متنوع واحد بین الملل اتاق بازرگانی قزوین در دو سال اخیر نشان‌دهنده عزم جدی برای توسعه روابط بین‌المللی و ارتقای جایگاه اقتصادی استان است. با رفع چالش‌ها و استفاده از فرصت‌ها، انتظار می‌رود این روند موفقیت‌آمیز ادامه یابد و سهم استان در بازارهای جهانی به طور مستمر افزایش پیدا کند.

از تمامی فعالان اقتصادی، مدیران و دستگاه‌های مرتبط دعوت می‌شود تا در این مسیر همکاری و مشارکت بیشتری داشته باشند.

واحد بین الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

تحلیل درگیری ایران و اسرائیل و پیامدهای آن برای فعالان اقتصادی کشور ایران و استان قزوین



فرصتهایی را نیز به همراه دارد:

• تنوع بخشی به بازارهای صادراتی

با کاهش تعاملات تجاری برخی کشورها با ایران به دلیل تحریم ها یا ناامنی ها، نیاز به پیدا کردن بازارهای جایگزین افزایش می یابد. فعالان اقتصادی قزوین می توانند با شناسایی بازارهای جدید در آسیا، آفریقا و کشورهای همسایه، وابستگی به بازارهای سنتی را کاهش دهند و از فرصت های جدید صادراتی بهره مند شوند.

• تقویت تولید داخلی و واردات جایگزین

قطع یا محدود شدن واردات برخی کالاها به دلیل جنگ و تحریم، فرصتی برای تولیدکنندگان داخلی فراهم می کند تا نیازهای بازار را تأمین کنند. استان قزوین با داشتن صنایع متنوع می تواند به تأمین کالاهای واسطه ای و مصرفی مورد نیاز کشور کمک کند و جایگاه خود را در زنجیره تأمین ملی ارتقا دهد.

• سرمایه گذاری در فناوری و نوآوری

شرایط دشوار اقتصادی و تحریم ها فشار را برای توسعه فناوری های بومی افزایش داده است. فعالان اقتصادی می توانند با تمرکز بر حوزه های نوآورانه مانند صنایع دانش بنیان، فناوری های سبز و تولید محصولات با ارزش افزوده بالا، از فرصت های ناشی از تغییرات ساختاری اقتصاد بهره مند شوند.

• تقویت روابط تجاری منطقه ای

با توجه به موقعیت جغرافیایی قزوین، فعالان اقتصادی این استان می توانند به عنوان نقطه کانونی برای توسعه همکاری های اقتصادی و تجاری منطقه ای عمل کنند. ایجاد کانال های ارتباطی با کشورهای همسایه و توسعه حمل و نقل و زیرساخت های مرتبط می تواند به جذب سرمایه گذاری و توسعه صادرات کمک کند.

• راهکارها و توصیه ها برای فعالان اقتصادی قزوین

ارزیابی مستمر ریسک ها: فعالان اقتصادی باید به صورت مستمر وضعیت ژئوپلیتیکی را رصد کرده و استراتژی های مدیریت ریسک خود را به روزرسانی کنند. استفاده از تحلیل های بازار و سناریوهای احتمالی می تواند به پیش بینی بهتر شرایط کمک کند. تنوع بخشی به بازارها و محصولات: کاهش وابستگی به چند بازار خاص و ایجاد سبد متنوع از محصولات صادراتی، امنیت اقتصادی بیشتری را فراهم می آورد.

تقویت دیپلماسی اقتصادی: اتاق بازرگانی قزوین می تواند نقش فعالی در ایجاد ارتباطات و همکاری های بین المللی ایفا کند تا زمینه توسعه صادرات و جذب سرمایه گذاری خارجی فراهم شود.

سرمایه گذاری در آموزش و فناوری: توسعه مهارت های نیروی کار و بهره گیری از فناوری های نوین، کلید موفقیت در شرایط رقابتی و تحریمی است.

• نتیجه گیری

جنگ ایران و اسرائیل موضوعی پیچیده و چندبعدی است که برای اقتصاد ایران و به تبع آن فعالان اقتصادی استان قزوین پیامدهای گسترده ای دارد. در حالی که این تنش ها تهدیدهای قابل توجهی ایجاد می کنند، شناخت دقیق بازارها، ریسک ها و فرصت ها می تواند به فعالان اقتصادی کمک کند تا راهبردهای مناسبی برای حفظ و ارتقای جایگاه خود اتخاذ کنند.

با رویکردی هوشمندانه و بهره گیری از ظرفیت های داخلی و منطقه ای، اقتصاد قزوین می تواند در برابر بحران های خارجی مقاوم تر شده و از فرصت های جدید برای رشد و توسعه بهره مند شود. اتاق بازرگانی قزوین به عنوان پل ارتباطی میان فعالان اقتصادی و سیاست گذاران می تواند نقش کلیدی در این مسیر ایفا کند.

• پیشگفتار

در سال های اخیر، تنش های منطقه ای میان ایران و اسرائیل به یکی از مهم ترین موضوعات ژئوپلیتیکی در خاورمیانه تبدیل شده است. این درگیری ها، علاوه بر تأثیرات سیاسی و امنیتی، اثرات گسترده ای بر اقتصاد منطقه و فراتر از آن دارد. برای فعالان اقتصادی استان قزوین، شناخت دقیق این بحران و تحلیل پیامدهای آن از منظر فرصت ها و تهدیدهای اقتصادی، امری حیاتی است که می تواند به مدیریت بهتر ریسک ها و استفاده از فرصت های موجود کمک کند.

• دلایل و ماهیت درگیری

جنگ و تنش های ایران و اسرائیل در اختلافات ایدئولوژیک، ژئوپلیتیکی و امنیتی ریشه دارند. ایران با حمایت از گروه های مقاومت و محورهای منطقه ای خود، و اسرائیل به عنوان یک قدرت منطقه ای - نظامی، رقابتی تنگننگ برای نفوذ و حفظ امنیت خود در منطقه دارند. این وضعیت باعث شده است که هرگونه تشدید تنش، به سرعت به ابعاد نظامی، سیاسی و اقتصادی گسترده ای کشیده شود.

◀ پیامدهای اقتصادی جنگ برای منطقه و ایران

• تأثیر بر قیمت انرژی و بازار نفت

خاورمیانه یکی از اصلی ترین منابع نفت جهان است و هرگونه بی ثباتی در این منطقه باعث نوسان شدید قیمت نفت در بازارهای جهانی می شود. تنش ایران و اسرائیل می تواند به افزایش ریسک سرمایه گذاری و نگرانی از کاهش عرضه نفت منجر شود که قیمت نفت را بالا می برد. این موضوع برای ایران که تولیدکننده نفت است، هم فرصت و هم تهدید است؛ زیرا افزایش قیمت نفت می تواند درآمدهای ارزی کشور را افزایش دهد، اما تشدید تحریم ها و محدودیت های صادراتی ممکن است این فرصت را محدود کند.

• اختلال در تجارت منطقه ای و جهانی

تنش های نظامی باعث می شود مسیرهای تجاری دریایی و زمینی منطقه ناامن شوند. بندرهای مهم، خطوط کشتیرانی و راه های زمینی ممکن است هدف حملات قرار گیرند یا به دلیل ناامنی فعالیت های خود را کاهش دهند. این موضوع می تواند صادرات و واردات کالاهای ایران و استان قزوین را تحت تأثیر قرار داده و هزینه های لجستیکی را افزایش دهد.

• -افزایش هزینه های امنیتی و نظامی

کشورهایی که درگیر این تنش ها هستند، مجبور به افزایش بودجه های دفاعی می شوند. این موضوع از منابع اقتصادی کشورها کاسته و ممکن است بودجه های توسعه اقتصادی و سرمایه گذاری در زیرساخت ها را کاهش دهد، که به نوبه خود رشد اقتصادی را کند می کند.

• تشدید تحریم ها و محدودیت های مالی بین المللی

در صورت شدت یافتن جنگ، ممکن است تحریم های بین المللی علیه ایران و حتی برخی کشورها منطقه ای تشدید شود. این تحریم ها تجارت خارجی، انتقال سرمایه و همکاری های بین المللی را تحت تأثیر قرار می دهد و به ویژه برای صادرکنندگان و واردکنندگان استان قزوین که به بازارهای جهانی وابسته اند، چالش ایجاد می کند.

• فرصت های اقتصادی برای فعالان استان قزوین

با وجود تهدیدهای قابل توجه، شرایط پیش رو برای فعالان اقتصادی استان قزوین

قزوین و جهان

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۴ || تیر ۱۴۰۴





توریسم در زمان جنگ

آسیب‌هایی که در زمان جنگ و بحران به صنعت گردشگری وارد می‌شود

در سال ۲۰۲۲، بسیاری از شرکت‌های هواپیمایی پروازهای خود را به شرق اروپا متوقف کردند و حتی حریم هوایی برخی کشورها به دلیل خطر موشک‌ها بسته شد. این موضوع باعث شد که حتی در کشورهایی که مستقیماً درگیر جنگ نبودند، گردشگران نتوانند به راحتی برای رزرو هتل یا برنامه‌ریزی سفر اقدام کنند. علاوه بر این، افزایش هزینه‌های بیمه پرواز و سوخت به دلیل ناامنی‌ها، قیمت بلیط‌ها را بالا می‌برد و این امر تقاضای سفر را بیش از پیش کاهش می‌دهد. در چنین شرایطی، صنعت حمل‌ونقل هوایی که یکی از ستون‌های اصلی گردشگری است، با مشکلات مالی و عملیاتی جدی مواجه می‌شود.

• تخریب زیرساخت‌های گردشگری

جنگ‌ها معمولاً زیرساخت‌های حیاتی مانند هتل‌ها، رستوران‌ها، موزه‌ها و جاذبه‌های توریستی را هدف قرار می‌دهند یا به طور غیرمستقیم تخریب می‌کنند. برای مثال، در جنگ سوریه، بسیاری از آثار باستانی و تاریخی مانند شهر پالمیرا آسیب جدی دیدند که نه تنها ارزش فرهنگی، بلکه پتانسیل گردشگری این مناطق را نیز نابود کرد. تخریب جاده‌ها، فرودگاه‌ها و سیستم‌های حمل‌ونقل عمومی نیز دسترسی به مقاصد گردشگری را دشوار می‌کند.

این تخریب‌ها اثرات بلندمدتی دارند. بازسازی زیرساخت‌ها زمان‌بر و پرهزینه است و حتی پس از پایان درگیری‌ها، ممکن است سال‌ها طول بکشد تا یک مقصد دوباره به جایگاه قبلی خود در صنعت گردشگری بازگردد. این موضوع به‌ویژه برای کشورهایی مانند مصر یا تایلند که اقتصادشان به گردشگری وابسته است، چالش بزرگی ایجاد می‌کند.

• تأثیرات اقتصادی بر صنعت گردشگری

صنعت گردشگری یکی از منابع اصلی درآمد برای بسیاری از کشورها است، اما جنگ



صنعت گردشگری یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی در بسیاری از کشورهای جهان است که نه تنها به رشد اقتصادی کمک می‌کند، بلکه به تبادل فرهنگی و تقویت ارتباطات بین‌المللی نیز یاری می‌رساند. با این حال، این صنعت شکننده است و به شدت تحت تأثیر بحران‌ها، به ویژه جنگ‌ها، قرار می‌گیرد. جنگ و درگیری‌های نظامی اثرات مخربی بر گردشگری دارند، از کاهش تقاضا برای سفر گرفته تا تخریب زیرساخت‌ها و ایجاد ناامنی. در این مقاله، به بررسی تأثیرات جنگ و بحران بر صنعت گردشگری می‌پردازیم و ابعاد مختلف این موضوع را تحلیل می‌کنیم.

• تأثیر جنگ بر تقاضای سفر

یکی از اولین و مهم‌ترین تأثیرات جنگ بر صنعت گردشگری، کاهش شدید تقاضا برای سفر است. وقتی جنگی در یک منطقه رخ می‌دهد، ترس و نگرانی در میان گردشگران بالقوه افزایش می‌یابد. اخبار مرتبط با درگیری‌ها، انفجارها یا ناامنی‌ها باعث می‌شود که افراد از رزرو بلیط هواپیما به مقاصد درگیر جنگ خودداری کنند. این ترس نه تنها به مقصد اصلی درگیری محدود نمی‌شود، بلکه می‌تواند به کشورهای همسایه نیز سرایت کند. برای مثال، در طول جنگ‌های خاورمیانه، کشورهایی مانند لبنان، اردن و حتی ترکیه شاهد کاهش چشمگیر تعداد گردشگران بودند، حتی اگر خود مستقیماً درگیر جنگ نبودند.

این کاهش تقاضا تنها به گردشگران خارجی محدود نمی‌شود؛ مردم محلی نیز به دلیل نگرانی‌های امنیتی و اقتصادی کمتر به سفرهای داخلی تمایل نشان می‌دهند. در نتیجه، آژانس‌های مسافرتی، شرکت‌های هواپیمایی و سایر کسب‌وکارهای مرتبط با گردشگری با افت شدید درآمد مواجه می‌شوند.

• محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های پروازی

جنگ معمولاً با محدودیت‌های گسترده در حمل‌ونقل هوایی همراه است. شرکت‌های هواپیمایی به دلیل خطرات امنیتی، پروازهای خود را به مناطق درگیر جنگ لغو می‌کنند یا کاهش می‌دهند. این محدودیت‌ها نه تنها برای مقاصد جنگی، بلکه برای مسیرهای ترانزیتی نیز اعمال می‌شود. برای مثال، در جریان جنگ اوکراین و روسیه

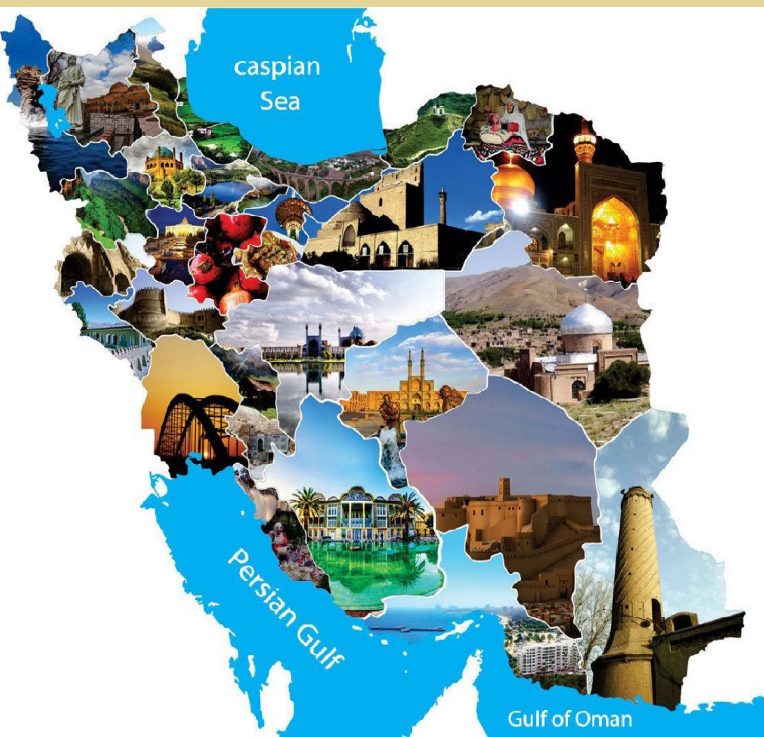


تبدیل شوند. ایجاد جشنواره‌ها، رویدادهای فرهنگی و ارائه تخفیف‌های ویژه برای سفر می‌تواند به جذب دوباره گردشگران کمک کند. علاوه بر این، استفاده از فناوری و پلتفرم‌های دیجیتال برای تبلیغ مقاصد امن و ارائه اطلاعات دقیق به گردشگران می‌تواند در احیای گردشگری نقش مهمی داشته باشد. ایجاد تورهای مجازی یا ارائه اطلاعات شفاف درباره وضعیت امنیتی یک منطقه می‌تواند به کاهش ترس و افزایش اعتماد کمک کند.

● جنگ و گردشگری؛ چالش‌های فرصت‌سوزی که باید به فرصت‌های مقاومتی تبدیل شوند

امیر منصف رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین:

صنعت گردشگری، به‌عنوان یکی از ارکان اقتصاد مقاومتی، در شرایط جنگ با چالش‌های بی‌سابقه‌ای مواجه می‌شود. از کاهش شدید ورود گردشگران خارجی تا اختلال در زیرساخت‌های حمل‌ونقل و پرداخت‌های بین‌المللی، همگی ضربات ملموسی هستند که نیازمند راهکارهای فوری و هوشمندانه‌اند. در استان قزوین، با توجه به ظرفیت‌های تاریخی و طبیعت‌گردی منحصر به فرد، این تهدیدات می‌تواند به فرصتی برای توسعه گردشگری داخلی و منطقه‌ای تبدیل شود. ما در اتاق بازرگانی قزوین در تلاشیم تا تاب‌آوری این صنعت را افزایش دهیم. جنگ هرچند محدودیت‌ها را تشدید می‌کند، اما همبستگی ملی و خلاقیت در مدیریت بحران می‌تواند گردشگری را به ابزاری برای معرفی صلابت ایران تبدیل کند.



این جریان درآمدی را به شدت مختل می‌کند. کاهش تعداد گردشگران به معنای کاهش درآمد هتل‌ها، رستوران‌ها، آژانس‌های مسافرتی و حتی فروشندگان محلی است. برای مثال، در جریان درگیری‌های یمن، صنعت گردشگری این کشور که پیش‌تر نیز چندان توسعه‌یافته نبود، تقریباً به طور کامل متوقف شد. علاوه بر این، جنگ باعث کاهش سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری می‌شود. سرمایه‌گذاران معمولاً از مناطقی که درگیر ناامنی هستند دوری می‌کنند و این امر مانع از توسعه زیرساخت‌های جدید یا بهبود امکانات موجود می‌شود. بیکاری در میان کارکنان این صنعت نیز افزایش می‌یابد، زیرا بسیاری از مشاغل مرتبط با گردشگری، مانند راهنمایان تور، رانندگان و کارکنان هتل‌ها، به دلیل کاهش تقاضا شغل خود را از دست می‌دهند.

● تأثیرات روانی و اجتماعی جنگ بر گردشگری

جنگ نه‌تنها زیرساخت‌ها و اقتصاد را تحت تأثیر قرار می‌دهد، بلکه بر گردشگران و جوامع محلی اثرات عمیق روانی دارد. ترس از حملات، ناامنی و بی‌ثباتی باعث می‌شود که افراد از سفر به مناطق نزدیک به درگیری‌ها خودداری کنند. این ترس حتی می‌تواند به مقاصد دوردست نیز سرایت کند، زیرا گردشگران به طور کلی از سفر به هر منطقه‌ای که احتمال خطر در آن وجود داشته باشد، اجتناب می‌کنند. از سوی دیگر، جوامع محلی که به درآمد گردشگری وابسته هستند، با مشکلات اجتماعی و اقتصادی مواجه می‌شوند. کاهش درآمد می‌تواند به افزایش فقر و نابرابری در این مناطق منجر شود. همچنین، در برخی موارد، جنگ باعث ایجاد تنش‌های قومی یا اجتماعی می‌شود که محیطی غیرجذاب برای گردشگران ایجاد می‌کند.

● نقش رسانه‌ها در تشدید تأثیرات جنگ بر گردشگری

رسانه‌ها در شکل‌دهی به تصویر یک مقصد گردشگری نقش مهمی دارند. در زمان جنگ، پوشش گسترده اخبار منفی مانند درگیری‌ها، انفجارها یا تلفات، تصویری ناامن از یک منطقه در ذهن گردشگران ایجاد می‌کند. این تصویرسازی منفی حتی پس از پایان درگیری‌ها نیز می‌تواند ادامه داشته باشد و بازسازی اعتماد گردشگران را دشوار کند.

برای مثال، در جریان درگیری‌های سیاسی در تایلند در سال‌های گذشته، تصاویر اعتراضات خیابانی و خشونت‌ها در رسانه‌ها باعث شد، حتی اگر بسیاری از مناطق توریستی کاملاً امن بودند، تعداد گردشگران به این کشور به طور قابل توجهی کاهش یابد. این موضوع نشان‌دهنده تأثیر عمیق رسانه‌ها بر تصمیم‌گیری گردشگران است.

● راهکارهای احیای گردشگری پس از جنگ

با وجود چالش‌های فراوان، برخی کشورها توانسته‌اند پس از پایان درگیری‌ها، صنعت گردشگری خود را احیا کنند. این فرآیند نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و همکاری بین دولت، بخش خصوصی و جامعه محلی است. بازسازی زیرساخت‌ها، بهبود امنیت و اجرای کمپین‌های بازاریابی برای بازگرداندن اعتماد گردشگران از مهم‌ترین اقدامات هستند.

برای مثال، کشورهایی مانند کرواسی پس از جنگ بالکان توانستند با سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و تبلیغات گسترده، بار دیگر به مقصدی محبوب برای گردشگران



انجمن فرآورده‌های نفتی استان یکی از تشکل‌های فعال اتاق بازرگانی قزوین

رئیس انجمن
فرآورده‌های نفتی استان قزوین
مهندس احسان بابایی
عضو هیات نمایندگان و رییس
کمیسیون صنعت و معدن اتاق قزوین



مهندس احسان بابایی
رئیس انجمن فرآورده‌های نفتی استان قزوین



مسعود محی الدینی مسینانی
نائب رئیس



جعفر اله وردی‌ها
نائب رئیس



علیرضا آشوری
خرانه‌دار



پرویز ساعدی
عضو هیات مدیره



امیر نوری کلو
عضو هیات مدیره



مجتبی دادور
منشی و عضو هیات مدیره



مجید بابایی
دبیر انجمن



سعید بیات
بازرس