



نامراتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۵ || تیر ۱۴۰۴ || ۲۰ صفحه || قیمت: ۲۰ هزار تومان

عکس: مینم صابری



تقدیر رییس اتاق بازرگانی قزوین از دستگاه‌های خدمات رسان استان بابت همراهی با تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی

۹۵ مصوبه ملی و استانی

دستاورد ۱۳ شورای گفت وگوی استان در دوره ششم اتاق بازرگانی قزوین



برگزاری صدویکمین نشست شورای گفت وگوی دولت و بخش خصوصی استان قزوین

روز سه شنبه ۱۷ تیر ۱۴۰۴ در صدویکمین نشست شورای گفت وگوی دولت و بخش خصوصی استان قزوین علاوه بر گزارش مصوبات نشست قبل، دو دستور جلسه اصلی در خصوص اصلاح میزان حریم برای صدور مجوز شیلات و عدم الزام نظارت ساخت واحدها توسط نظام مهندسی در بخش کشاورزی و صنعتی، مورد بررسی قرار گرفت.



اتحادیه بازرگانی استان قزوین



نامه اتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۵ || تیر ۱۴۰۴ || ۲۰ صفحه



پایتخت فرهنگی قزوین

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین



فهرست:

- ۴سخن مدیر مسئول
- ۵شهرک های صنعتی
- ۶بازدید
- ۷خبر
- ۸پارلمان بخش خصوصی
- ۹خبر
- ۱۰شورای گفت و گو
- ۱۴کمیسیون گردشگری
- ۱۵گزارش کشاورزی
- ۱۶قزوین و جهان
- ۱۸امور بین الملل
- ۱۹بازشناسایی قزوین

شناسنامه

نامه اتاق قزوین
نشریه اقتصادی استان قزوین

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

مدیر مسئول: مهدی عبدیان

زیر نظر شورای سردبیری

مدیر اجرایی: سمیرا رضائی برونمند

مدیر روابط عمومی: مجید بالدران

با همکاری سایت خبری تیتر قزوین

همکاران این شماره:

محمود آریان پور، سید مصطفی جعفری، میثم صابری، مهسا کریمی
ساناز شفیعی، سمیه فلاح، فهیمه ذوالقدر، سحر اشراقی و عاطفه مشایخ
ویراستار: طاهره سادات موسوی
طراح جلد و صفحه آرایی: کانون زرشید
امور مالی: ارغوان رضایی
ناظر فنی چاپ: رامین فرخی فر
امور اداری: شیمیا السادات مجابی
چاپخانه و صحافی: سازمان چاپ سیمرغ
توزیع: فریبرز محمدی

نشانی: قزوین-بلوار آیت الله خامنه ای-ساختمان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین
تلفن تماس: ۰۲۸-۳۴۵۶

وب سایت: <https://qccima.com>

تلگرام: Qazccima

اینستاگرام: Qccima

واتسآپ: ۰۹۳۸۴۲۶۴۷۱۳

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین
و اتحادیه معادن خشک استان قزوین
برگزاری می کنند:

وبینار آموزشی-تخصصی

**پیشرفت هاک هوش مصنوعی،
راهکار نوین برای بهبود
عملکرد صنعت و تجارت**

سرفصل ها

- تعریف هوش مصنوعی
- ارتباط هوش مصنوعی با بازاریابی
- تعریف بازاریابی نسل ۵
- تشریح عملکرد

محسن ارژنگ

مدیر رسانه تجارت الکترونیک ایران
مترجم کتاب "آچار فرانسه دیجیتال مارکتینگ"
مشاور و مجری پروژه های بازاریابی دیجیتال

این دوره برای اعضای اتاق و تشکلهای وابسته به ایرانکام است

زمان برگزاری: دوشنبه ۱۴۰۴/۰۴/۲۳
ساعت برگزاری: ۱۳:۰۰ الی ۱۷:۰۰
محل برگزاری: آنلاین

۳۴۵۵ - ۴۸۰۰ داخلی ۴
۰۲۸-۳۴۵۵ ۱۷ ۲۲
<https://qccima.com>



تکه‌های گمشده از پازل اقتصاد استان

◀ مهدی عبدیان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

سال و کمک به رفع مشکلات فعالان اقتصادی موثر باشد. خوشبختانه در ۱۳ نشست این شورا از ابتدای فعالیت دور ششم اتاق قزوین در خرداد ۱۴۰۲ تاکنون نزدیک به ۹۵ مصوبه ملی و استانی با انجام نشست‌های کارشناسی، تشکیل کمیسیون‌های تخصصی و رایزنی‌های متعدد با دستگاه‌های اجرایی و فعالان بخش خصوصی اخذ شده است که نقش ممتاز شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان در راستای شناسایی و احصای مشکلات موجود در فضای کسب و کار و استفاده از مقررات و موازین قانونی را به اثبات می‌رساند.

در تیر امسال، تشکیل انجمن صنایع پلیمیر (پلیمر) استان توسط اتاق بازرگانی قزوین علاوه بر آنکه حرکت دیگری از نگرش عمیق اتاق بازرگانی به سمت تشکیل‌سازی و تقویت پیکره و بنیه بخش خصوصی در حوزه‌های مختلف به شمار می‌آید؛ نشانگر توجه پارلمان بخش خصوصی استان به صنایع پلیمر به‌عنوان یکی از صنایع مولد و متکثر در استان قزوین محسوب می‌شود؛ از این رو با تشکیل این انجمن نوپا و تازه تاسیس، امید می‌رود مسائل و مشکلات این صنف با پشتیبانی دست توانای اتاق بازرگانی زودتر شناسایی و رفع شود.

تشکیل هیأت مدیره جدید شرکت شهرک صنعتی کاسپین یک با حضور انبوه سهامداران و مشخص شدن ترکیب جدید هیأت مدیره در این شهرک و سپس برگزاری نشست انتخاب رئیس و نایب رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل این شهرک که در اتاق بازرگانی قزوین صورت گرفت؛ یک بار دیگر اتحاد و هماهنگی سه‌جانبه میان صاحبان صنایع و تولیدکنندگان به‌عنوان بازیگران اصلی میدان تولید و صادرات، شرکت شهرک‌های صنعتی به‌عنوان متولی شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان و حامی واحدهای مستقر در آن و اتاق بازرگانی قزوین به‌عنوان پارلمان بخش خصوصی را یادآوری می‌کند.

پس از فروکش کردن گرد و غبارهای ناشی از جریانات اخیر و شفافیت هرچه بیشتر صحنه اقتصادی، عزم جزم اتاق بازرگانی قزوین بر توسعه بازارهای شرقی به‌ویژه انجام مبادلات اقتصادی با دو کشور پاکستان و تاجیکستان بیش از پیش تداوم خواهد داشت؛ پذیرش یک هیأت تجاری از ایالت چمن بلوچستان کشور پاکستان بعد از حضور موفق اتاق قزوین در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵ و میزبانی از سفیر تاجیکستان در ج.ا.ایران در نشست فعالان اقتصادی استان، دو حرکت مقدماتی اتاق قزوین در فصل نخست امسال بود و انشاءالله برنامه‌ریزی برای برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی استان قزوین با هدف معرفی ظرفیت‌های تولیدی و صادراتی استان در این دو کشور دارای اشتراکات عمیق عقیدتی، فرهنگی و اجتماعی صورت خواهد گرفت.

طبیعی است که با گسترش بازارهای صادراتی، تکه‌های گم شده از پازل اقتصاد استان هم تکمیل خواهد شد و با تحقق ارزآوری، با افتخار به ایجاد اشتغال، استقلال و خودکفایی اقتصادی و سربلندی ایران اسلامی کمک شایانی خواهد داشت.

وضعیت اقتصاد ایران در روزهای پس از اتمام جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و اعلام آتش‌بس موقت، رخداد‌های عجیبی را از سر می‌گذراند.

از یک سو لزوم بازسازی آسیب‌های ناشی از حمله ناجوانمردانه رژیم صهیونیستی به کشور ایران باتوجه به شهادت فرماندهان ارشد نظامی، دانشمندان هسته‌ای و شماری از شهروندان بی‌گناه و همچنین تخریب بعضی از تأسیسات زیرساختی، مانند خسارت سه همتی به فرودگاه آبیگ قزوین و از سوی دیگر کم توانی کالبد نحیف و اقتصاد ایران زیر بار فشار تورم فزاینده، تحریم‌های سهمگین بین‌المللی و گیر و دارهای اداره کشور، لزوم اعتماد فزاینده گستره حکمرانی کشور به قابلیت‌های بخش خصوصی را دوچندان ساخته است.

چنانچه دولت به‌عنوان محور اصلی توسعه، نقشی فعال و کارآمد ایفا کند و زمینه را برای توسعه فعالیت‌های بخش خصوصی و انجام تجارت بین‌المللی فراهم سازد؛ می‌توان شاهد بود که بنا بر تجربیات اتفاق افتاده در شرایط پساجنگ در کشورهایی همچون کره جنوبی، ژاپن و ویتنام و باوجود ویرانی و فقر شدید موجود در این کشورها در آن فواصل زمانی، آغاز مسیر توسعه و پیشرفت پایدار با جدیت در نهادسازی و در اولویت قرار گرفتن اصلاحات ساختاری روی خواهد داد؛ همانطور که هم‌اکنون شاهد شکوفایی اقتصادی در این سه کشور یادشده هستیم. در این کشورها سرمایه‌گذاری در نیروی انسانی، حمایت هدفمند از بخش خصوصی و حذف سیاست‌های دستوری و رانته با اعتماد به برنامه‌ریزی علمی به ترسیم و تکمیل چشم‌اندازی وسیع باعنوان زیربنای توسعه منجر شده است. درواقع تنظیم اصولی سیاست‌های پولی، ارزی، تجاری و مالی زمینه رانت‌جویی را از بین برده و ساختاری مهیا برای تبلور خلاقیت، کارآمدی و اثرگذاری بخش خصوصی فراهم کرده است.

اتاق بازرگانی قزوین به‌عنوان پارلمان بخش خصوصی استان و مرکز واقعی فعالان اقتصادی، بنابر وظیفه ذاتی خود به‌عنوان مشاور امین قوای سه‌گانه در سطح کشور و استان، از تمامی صاحب نظران آگاه و دلسوز برای ارائه پیشنهاد‌های موثر و راهکارهای اجرایی و نتیجه‌بخش به منظور بهبود وضعیت اقتصادی و عبور از حالت نامساعدکنونی دعوت به عمل می‌آورد. در همین خصوص در روزهای گذشته شاهد بودیم که تعدادی از اعضای اتاق بازرگانی با رویکردی جوانمردانه و پیروی از مسئولیت خطیر اجتماعی فعالان اقتصادی و پس از فراخوان اتاق بازرگانی به کمک آسیب دیدگان از جریان جنگ ۱۲ روزه اخیر شتافتند؛ امری نیکوکارانه که قطعاً در تاریخ به یادگار خواهد ماند و نشانگر نقش ممتاز فعالان بخش خصوصی در بازسازی اقتصادی، کمک به هموعان و همیاری با دستگاه‌های اجرایی بوده و خواهد بود. در هفته گذشته همچنین شاهد برگزاری صد و یکمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان قزوین بودیم. به نظر می‌رسد برگزاری منظم نشست‌های شورای گفت‌وگو در طول امسال، بیشتر از گذشته می‌تواند در تحقق شعار راهبردی





با اعتماد تولیدکنندگان و صنعتگران صورت گرفت؛

انتخاب مجدد رئیس اتاق بازرگانی قزوین در هیأت مدیره شهرک صنعتی کاسپین

صبح روز دوشنبه ۹/ تیر ۱۴۰۴ / انتخابات هیأت مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی کاسپین با حضور فعال اعضای واحدهای تولیدی و صنعتی این شهرک برگزار شد.

در این مراسم که با حضور آقایان مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین؛ صفاری مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی استان و فعالان اقتصادی این شهرک برگزار شد، صاحبان صنایع و نمایندگان واحدهای مستقر در شهرک با مشارکتی چشمگیر، اعضای جدید هیأت مدیره را انتخاب کردند. پیش از انتخابات، هر یک از کاندیداهای حضور در هیأت مدیره به معرفی شرکت و برنامه های خود پرداختند.

مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین در این نشست با تأکید بر اهمیت نقش شهرک های صنعتی در توسعه اقتصادی استان اظهار کرد: شهرک صنعتی کاسپین یکی از مهم ترین قطب های تولیدی و صنعتی استان قزوین است و عملکرد مطلوب هیأت مدیره شرکت خدماتی می تواند در تسهیل فعالیت های تولیدی، حمایت از صنعت و بهبود زیرساخت ها نقش کلیدی ایفا کند و در این

راستای چه در دوره های قبلی و چه در این دوره موضوع های کاری و مشکلات واحدها را تک تک بررسی و رفع می کنیم.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین خاطرنشان کرد: درخصوص استفاده از انرژی های پاک و تجدیدپذیر، خوشبختانه با پیگیری های اتاق قزوین، این استان در کشور به عنوان پایلوت معرفی شده است؛ که این دستاورد به دلیل برقراری ارتباطات فرااستانی و ملی با مقامات ارشد اقتصادی کشور، نامه نگاری های صورت گرفته با رئیس جمهور و وزیران و بررسی دقیق پرداخت تسهیلات و تمهیدات در این زمینه و قراردادهای دیگر مسائل فنی آن به دست آمده است.

در ادامه دکتر محسن رضایی از نمایندگان بخش خصوصی در شورای گفت و گوی استان با اشاره به بررسی مشکلات شهرک کاسپین، مباحثی مانند امنیت، آب، برق، گاز، بررسی بودجه، فضای سبز و ... را تشریح کرد.

در این نشست مهندس صفاری، مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان ضمن تشکر از رئیس اتاق بازرگانی قزوین با اشاره به حضور شصت درصدی سهام داران در این انتخابات به معرفی افراد انتخاب شده پرداخت.

گفتنی است؛ این انتخابات به صورت الکترونیکی با یک پلتفرم هوشمند، برگزار شد و آقایان مهدی عبدیان (صنعت پلاست آبیاری)، محسن رضایی (باخت و تکمیل آریا پوشش)، فرشید مافی، محسن سیاهکلی مرادی (آذین پرتو پایتخت) و خسرو مرادی (فراپوش رنگ پارسیان) با اعتماد تولیدکنندگان و صنعتگران در این شهرک صنعتی معتبر کشور و استان به عنوان اعضای اصلی هیأت مدیره در ششمین دوره انتخابات مجمع عمومی شرکت خدماتی شهرک صنعتی کاسپین انتخاب شدند.

در نخستین نشست دوره جدید هیأت مدیره شهرک صنعتی کاسپین؛

مهندس عبدیان به عنوان رئیس هیأت مدیره شهرک صنعتی کاسپین انتخاب شد



عصر روز دوشنبه ۱۶/ تیر ۱۴۰۴ / نخستین، نشست دوره جدید هیأت مدیره شهرک صنعتی کاسپین در دفتر ریاست اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.

در این نشست که با حضور اعضای منتخب هیأت مدیره و مهندس پازوکی عضو هیأت رئیسه پارلمان بخش خصوصی استان همراه بود؛ آقایان مهندس مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و مدیرعامل شرکت صنعت پلاست آبیاری به عنوان رئیس هیأت مدیره، خسرو مرادی به عنوان نایب رئیس و محسن رضایی از نمایندگان بخش خصوصی در شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان به عنوان مدیرعامل شهرک صنعتی کاسپین انتخاب و معرفی شدند.

گفتنی است؛ شهرک صنعتی کاسپین یکی از فعال ترین شهرک ها و نواحی صنعتی کشور و استان محسوب می شود که انواع واحدهای تولیدی و صنعتی مستقر در آن فعال هستند.



ساختمان‌های پیش‌ساخته بتنی، سازه‌های فلزی و سوله‌های صنعتی فعالیت می‌کند. هر یک از این بخش‌ها با استفاده از فناوری‌های روز و نیروی متخصص، کیفیت و کارایی بالایی دارند.

وی افزود: ما با تمرکز بر توسعه صادرات، سعی داریم محصولات خود را به بازارهای جهانی معرفی کنیم و با ارائه راهکارهای نوین، نیازهای مختلف صنایع را پوشش دهیم؛ چراکه باتوجه به وضعیت صادراتی مناسب این شرکت، بیشتر محصولات ما به کشورهای همسایه صادر می‌شود؛ در واقع صادرات سازه‌ها و محصولات این شرکت بیشتر به کشورهای عراق، افغانستان، ارمنستان، ترکمنستان، آذربایجان، روسیه و همچنین آلمان و امارات متحده عربی است.

● افزایش ۱۶۰ درصدی فروش

در پایان بازدید از این مجموعه تولیدی، مهندس نعمت... تسلیمی، مدیرعامل شرکت سازه پوشش ماموت ضمن دیدار با رئیس اتاق بازرگانی قزوین و همراهان به تشریح اهداف صادراتی شرکت بازارهای خاص و محصولات خاص شرکت و زیرساخت‌های آن پرداخت.

وی گفت: در زمینه فروش، نسبت به سال قبل ۱۶۰ درصد رشد داشتیم و امسال برای صادرات به کشورهای مختلف چشمانداز بسیار خوبی داریم، در کشورهای آلمان و روسیه نسبت به واردات استانداردهای سختگیرانه‌ای اعمال می‌شود که این امر نشان‌دهنده کیفیت خوب محصولات ماموت است.

مهندس تسلیمی با اشاره به موانعی که گریبانگیر توسعه صادرات محصولات تولیدی در ایران است، خاطرنشان کرد: رفع بعضی از مشکلات به دست ماست ولی برخی موارد دیگر وجود دارد که از رئیس اتاق بازرگانی قزوین می‌خواهیم با توجه به ارتباطات گسترده‌ای که دارند؛ در رفع مشکلات مرتبط با صادرات و روابط تجاری بین‌الملل به ما مساعدت کنند.

گفتنی است؛ شرکت صنعتی ماموت یکی از بزرگ‌ترین و معتبرترین مجموعه‌های تولیدی و صادراتی ایران است که در حوزه‌های مختلف صنعتی مانند ساندویچ پانل و سازه‌های پیش‌ساخته، تریلر و اتاق‌های ایزوله تریلر و اتاق‌های ایزوله فعالیت می‌کند. این شرکت با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، ماشین‌آلات پیشرفته و نیروی انسانی متخصص، توانسته است جایگاه ویژه‌ای در بازارهای داخلی و بین‌المللی کسب کند. این شرکت با تأسیس کارخانه‌های مدرن در کشورهای حوزه خلیج فارس و دفاتر تجاری در آلمان، کویت، عراق و کشورهای آفریقایی، توانسته است حضور خود را در بازارهای بین‌المللی تقویت کند.



مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین:

هدف اتاق بازرگانی قزوین، تقویت پیوند صنعت و تجارت استان با همراهی شرکت‌های بزرگ و توانمند کشور است

بعدازظهر روز چهارشنبه ۱۱ تیر ۱۴۰۴ / مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین از شرکت صنعتی ماموت بازدید کرد.

در این بازدید که با حضورخانم برومند، دبیر اجرایی اتاق بازرگانی قزوین؛ آقای شاه محمدی از نمایندگان بخش خصوصی در شورای گفت‌وگوی استان و تعدادی از پرسنل اتاق، صورت گرفت، ضمن دیدار و گفت‌وگو با مدیرعامل، مدیر صادرات و فروش و دست‌اندرکاران شرکت ماموت، ظرفیت‌های فنی و صادراتی این شرکت بزرگ تولیدی در سطح کشور مورد بررسی قرار گرفت و بر توسعه همکاری‌های صنعتی و تجاری میان استان قزوین و شرکت‌های پیشرو کشور تأکید شد.

در ابتدای این بازدید رئیس اتاق قزوین با تقدیر از دستاوردهای شرکت ماموت، بر آمادگی کامل اتاق برای تسهیل ارتباط میان فعالان اقتصادی استان و صنایع برتر کشور تأکید کرد.

وی خاطرنشان کرد: هدف ما در اتاق بازرگانی قزوین، تقویت پیوند صنعت و تجارت استان با همراهی شرکت‌های بزرگ و توانمند کشور است. بازدید از مجموعه‌ای همچون ماموت، نشان‌دهنده توانمندی ملی در تولید و صادرات است. امیدواریم این ارتباط‌ها به افزایش بهره‌وری و توسعه صادرات غیرنفتی بیانجامد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان قزوین تصریح کرد: ما از همه ظرفیت‌های خود برای حمایت از فعالان اقتصادی و ایجاد پل ارتباطی مؤثر با صنایع بزرگ بهره خواهیم گرفت.

● استفاده از فناوری روز و نیروی متخصص

در ادامه این بازدید، مهندس کرمی، مدیر صادرات شرکت ماموت، به توضیح و معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های شرکت پرداخت و گفت: شرکت ماموت در حوزه‌های مختلفی از تولید ماشین‌آلات صنعتی گرفته تا آماده‌سازی و احداث





یک سرمایه‌گذار بخش خصوصی ساخت هتل پنج ستاره در قزوین را کلید زد

دبیر و عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی قزوین گفت: با توجه به نیاز استان قزوین به اقامتگاه برای رونق گردشگری و تاکید استاندار، ساخت یک واحد هتل را در قزوین کلید زده‌ایم.

ستاد تسهیل و رفع موانع تولید روز چهارشنبه ۱۱ تیر ۱۴۰۴ به ریاست محمد نوذری، استاندار قزوین و با حضور آقایان پازوکی و منصف از اعضای هیأت رئیسه اتاق قزوین و مدیران ارشد اقتصادی در استانداری تشکیل شد.

امیر منصف، دبیر و عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی قزوین در این نشست گفت: خوشبختانه مساعدت‌های استاندار و مدیرکل میراث فرهنگی استان موجب شد با انگیزه بیشتری در این زمینه ورود کنیم و امیدواریم در ادامه مسیر هم این همکاری از سوی سایر دستگاه‌ها صورت گیرد تا کار تسریع شود.

رئیس کمیسیون گردشگری اتاق و انجمن گردشگری استان قزوین بیان کرد: از شهرداری قزوین انتظار داریم مجوز ساخت را سریع‌تر صادر کند تا بتوانیم کار را به صورت رسمی آغاز کنیم.

وی بیان کرد: از زمان موافقت استاندار با این طرح بیش از شش ماه سپری شده ولی هنوز کار به صدور مجوز نرسیده، امیدوارم با تاکید امروز استاندار محترم، فرآیند کار اداری کوتاه شده و بتوانیم طرح خود را عملیاتی کنیم.

منصف یادآور شد: در صورت طی فرآیندهای صدور مجوز قادریم این هتل ۵ ستاره را در مدت سه سال احداث کرده و آماده بهره‌برداری کنیم.

• برای رونق گردشگری به شدت به هتل‌های چند ستاره نیاز داریم

نوذری، استاندار قزوین، در این نشست با صدور مجوز ساخت هتل توسط منصف از سرمایه‌گذاران بخش گردشگری موافقت کرد و افزود: برای رونق گردشگری به ساخت هتل‌های چند ستاره به شدت نیازمندیم، آقای منصف از فعالان خوشنام اقتصادی است که با صدور مجوز ایشان موافقت و درخواست می‌کنیم کار را به سرعت شروع کنند.

وی اظهار کرد: این هتل قرار است در ۳۰ هزار مترمربع زمین با درجه ۵ ستاره ساخته شود و از شهرداری برای تسریع در کار انتظار همکاری داریم.

نوذری گفت: برای رونق گردشگری و جذب سرمایه‌گذاران سایر استان‌ها، این آمادگی را داریم که با صدور «مجوزهای بی‌نام» زمینه حضور متقاضیان ساخت هتل در قزوین را تسریع کنیم.



استاندار قزوین تأکید کرد:

جابجایی میادین میوه و دام و نظارت مستمر بر بازار در اولویت باشد

استاندار قزوین در نشست ستاد تنظیم بازار بر ساماندهی میادین میوه و تره‌بار و دام بر حذف دلالتان، تشدید نظارت‌ها و برنامه‌ریزی برای هوشمندسازی مصرف انرژی در مرغداری‌ها تأکید کرد.

نشست ستاد تنظیم بازار استان قزوین به ریاست دکتر محمد نوذری، استاندار قزوین، رؤسای نهادهای اقتصادی، مهندس پازوکی عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی قزوین و فعالان این حوزه برگزار شد.

محمد نوذری در این نشست پس از ارائه گزارش‌هایی درباره وضعیت توزیع کالاهای اساسی و روند ذخیره‌سازی اقلام ضروری گفت: در طول جنگ ۱۲ روزه و شرایط اخیر، با همکاری مناسب اتحادیه‌های صنفی و مدیران بخش دولتی، در تأمین ارزاق عمومی مشکلی نداشتیم و ذخایر کالاهای به خوبی مدیریت شد.

وی با اشاره به ضرورت ساماندهی میادین عرضه کالاهای اساسی گفت: جابجایی میدان میوه و تره‌بار و میدان دام از اولویت‌های جدی است، اما تا زمان انتقال کامل، باید وضعیت کنونی این مراکز به‌طور مستمر تحت نظارت قرار گیرد و دلالتی

حذف شود.

استاندار قزوین از همکاری نانویان در روزهای جنگ ۱۲ روزه، قدردانی کرد و گفت: در این مدت، نانویان استان با عملکردی مطلوب و همراهی کم‌نظیر، در تأمین نان و آرامش مردم نقش موثری ایفا کردند و استان قزوین در این زمینه نسبت به بسیاری از استان‌ها عملکرد شاخصی داشت.

وی در ادامه از تأمین سوخت مرغداران خبر داد و بیان کرد: برای نصب کنتورهای هوشمند برق در مرغداری‌ها یک ماه فرصت در نظر گرفته شده و در این مدت سوخت آن‌ها تأمین می‌شود، از مرغداران می‌خواهیم در سامانه رهاوا ثبت‌نام کرده و برای هوشمندسازی سیستم توزیع انرژی همکاری کنند.

نماینده عالی دولت در استان قزوین گفت: برای انتقال میدان دام نیز باید برنامه‌ریزی دقیق انجام شود تا با انتخاب مکان مناسب، ساماندهی به‌صورت اصولی صورت گیرد.

نوذری با انتقاد از سودجویی دلالتان در بخش کشاورزی اظهار کرد: متأسفانه سود اصلی به جای کشاورز واقعی، نصیب واسطه‌ها می‌شود؛ اگر بازرسان به‌صورت منظم و روزانه حتی چهار نوبت در میادین حضور یابند، می‌توان وضعیت را کنترل کرد.

وی از دستگاه‌های اجرایی خواست تا بازرسی‌های مشترک را جدی بگیرند، همچنین بر نصب پنل‌های خورشیدی و کنتورهای هوشمند برق در واحدهای مرغداری نیز تأکید کرد.



حوزه‌های مختلف داخلی اتاق مانند کمیسیون‌های تخصصی در نحوه ارزیابی و چگونگی تخصیص پاداش‌های انگیزشی بسیار موثر خواهد بود. در این نشست مهندس پوراسمعیل، رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی در سخنان کوتاهی به برنامه‌های این کمیسیون در عرصه رسیدگی به مطالبات فعالان در حوزه کشاورزی و صنایع تبدیلی اشاره کرد. در پایان هم به چند نفر از کارکنان اتاق به مناسبت سالروز تولد آن‌ها در تیر ماه هدایایی اعطا شد.



مهندس عبدیان در جمع کارکنان اتاق بازرگانی قزوین:

شناساندن مطلوب خدمات قابل ارائه به فعالان اقتصادی از وظایف مهم کارکنان اتاق بازرگانی قزوین است

بعداز ظهر روز یکشنبه ۸/ تیر ۱۴۰۴ / نشست ماهانه کارکنان اتاق بازرگانی قزوین با مهندس عبدیان، رئیس پارلمان بخش خصوصی استان برگزار شد. این نشست با حضور آقایان پازوکی عضو هیأت رئیسه، پوراسمعیل و جباری از اعضای هیأت نمایندگان و خانم برومند دبیر اجرایی و تمامی پرسنل اداری اتاق قزوین در سالن وکیل التجارتشکیل شد.

مهندس عبدیان در این نشست اظهار کرد: باتوجه به استقبال خوب متقاضیان انتقال کارت بازرگانی به استان، یکی از وظایف مهم کارکنان تسهیل در این روند و شناساندن هرچه بیشتر و بهتر خدمات قابل ارائه در اتاق قزوین به فعالان اقتصادی و بخش خصوصی است.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان با تاکید مجدد و مؤکد بر فواید و نتایج انجام صحیح کار گروهی در راستای پیشبرد اهداف تعیین شده، افزود: یکی از ویژگی‌ها و خصلت‌های دور ششم هیأت نمایندگان این است که با برنامه‌ریزی‌های مدون سعی کرده‌ایم کارکنان اتاق قزوین تنها به وظایف محوله خود بپردازند و امور اجرایی با نظارت و مدیریت مستقیم شخص دبیر اجرایی در ارتباط موثر با رئیس هیأت رئیسه صورت می‌گیرد.

مهندس عبدیان خاطرنشان کرد: طبیعی است که گزارش‌های کاری ادواری که توسط خود کارکنان ارائه می‌شود و بازخورد فعالیت‌ها و اقدامات آن‌ها در



طی دو پنجشنبه ۱۲ و ۱۹ تیر ماه، برنامه پیاده روی هفتگی کارکنان اتاق بازرگانی قزوین ادامه یافت و با حضور خانم برومند دبیر اجرایی و جمعی از پرسنل پارلمان بخش خصوصی استان و اعضای هیأت ورزش‌های همگانی، این برنامه ورزشی از مقابل ساختمان اداری اتاق تا میدان مینودر قزوین و مسیر بازگشت اجرا شد.



اجرای برنامه هفتگی پیاده روی کارکنان اتاق قزوین



تجربیات گرانسنگ جنابعالی، شاهد ایفای مطالبات قانونی و حقوقی اعضای محترم اتاق بازرگانی قزوین و فعالان اقتصادی استان باشیم. توفیقات روزافزون جنابعالی را از خداوند متعال، مسألت دارم.»
گفتنی است؛ دکتر قاسمی دادستان پیشین عمومی و انقلاب مرکز استان و از چهره‌های حقوقی دارای تعامل موثر با فعالان اقتصادی استان است.

با صدور حکمی از سوی مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین:

دکتر محمد قاسمی به عنوان معاون حقوقی اتاق بازرگانی قزوین منصوب شد

بعد از ظهر روز چهارشنبه ۱۸/ تیر ۱۴۰۴ در نشست که در اتاق ریاست پارلمان بخش خصوصی استان و با حضور آقای جباری عضو هیأت نمایندگان و خانم برومند دبیر اجرایی اتاق قزوین برگزار شد، معاون حقوقی پارلمان بخش خصوصی استان منصوب و معرفی شد.

در حکم صادره از سوی مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین آمده است: برادر ارجمند جناب آقای دکتر محمد قاسمی فعال گرانقدر حقوقی و قضائی استان قزوین با عنایت به تعامل موثر با پارلمان بخش استان خصوصی و ایفای نقش کارآمد در شناخت و به کارگیری مقررات و موازین قانونی کشور به موجب این حکم به عنوان معاون حقوقی اتاق بازرگانی قزوین منصوب می‌گردد. انتظار می‌رود باتوجه به



وی با بیان اینکه دولت خود را ملزم به حمایت از تولیدکنندگان می‌داند، خاطرنشان کرد: انتظار می‌رود فعالان اقتصادی نیز در قبال بدهی‌های خود به دستگاه‌های خدمات‌رسان مانند آب، برق، گاز، بیمه و مالیات، احساس مسئولیت داشته باشند تا روند ارائه خدمات دولتی با مانع مواجه نشود.

پیگیری مشکلات سه واحد تولیدی کشاورزی در ستاد تسهیل استان قزوین

در نشست ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان قزوین که روز چهارشنبه ۱۸/ تیر ۱۴۰۴ به ریاست آقای میرزایی، سرپرست معاونت اقتصادی استانداری و با حضور مهندس پازوکی، عضو هیأت رئیسه اتاق قزوین و مدیران صنعتی و اقتصادی استان برگزار شد، مسائل و مشکلات سه واحد فعال در بخش کشاورزی مورد بررسی قرار گرفت و تصمیمات لازم برای رفع آن‌ها اتخاذ شد.

میرزایی در این نشست با اشاره به وضعیت سوخت واحدها گفت: بر اساس تصمیم نشست و با دستور استاندار، مقرر شد در مدت یک ماه آینده و با همکاری شرکت نفت، مشکل نصب کنتورهای هوشمند در دامداری‌ها و مرغداری‌ها تعیین تکلیف و سوخت مورد نیاز آن‌ها تأمین شود.

میرزایی ضمن اشاره به موضوع ناترازی برق تأکید کرد: اطلاع‌رسانی دقیق به تولیدکنندگان و برقراری تعامل سازنده‌تر با واحدهای فعال برای جلوگیری از آسیب به روند تولید ضرورت دارد.



بین‌المللی و قوانین داخلی و... را به صورت آنلاین به علاقه‌مندان ارائه کرد.

• مدیریت بسته‌بندی تخصصی در فرآیند بازاریابی، فروش و صادرات

روز چهارشنبه ۱۸/ تیر ۱۴۰۴ هم‌سمینار آموزشی-تخصصی "مدیریت بسته‌بندی تخصصی در فرآیند بازاریابی، فروش و صادرات" برگزار شد.

در این سمینار که در سالن سرای بازرگان پارلمان بخش خصوصی برگزار شد، دکتر مازیار قاسم زاده سنگرودی، مدرس رسمی اتاق بازرگانی ایران به ارائه درسگفتارهای خود پیرامون اهداف مختلف و عملکردی بسته‌بندی، مراحل هفت‌گانه طراحی بسته‌بندی و... پرداخت.

گفتنی است؛ این دو دوره برای اعضای اتاق و تشکلهای وابسته رایگان بود.

• دوره آموزشی "اصول زندگی و سازمان شاد"

روز پنجشنبه ۱۹/ تیر ۱۴۰۴ نیز دوره آموزشی "اصول زندگی و سازمان شاد" با حضور دبیر اجرایی و کارکنان اتاق قزوین در سالن وکیل‌التجار طبقه هشتم برگزار شد و در آن، دکتر یوسفی استاد دانشگاه، مباحثی درخصوص ارتباط پایاپای و ارگانیک اصول زندگی و اشتغال در یک سازمان شاد را تدریس کرد.



برگزاری سه دوره آموزشی حضوری و آنلاین در روزهای ۱۷ تا ۱۹ تیر امسال

هفته سوم تیر و پس از ایام سوگواری سالار شهیدان، اتاق بازرگانی قزوین میزبان برگزاری سه دوره آموزشی حضوری و آنلاین بود.

این دوره‌ها به کوشش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین و اتحادیه صادرکنندگان استان برگزار شد.

• آنچه که یک تاجر باید از حمل و نقل جاده‌ای بداند

روز سه‌شنبه ۱۷/ تیر ۱۴۰۴ و بینار آموزشی-تخصصی "آنچه که یک تاجر باید از حمل و نقل جاده‌ای بداند" برگزار شد.

مدرس این دوره آموزشی، سید مرتضی قدمگاهی، استاد دانشگاه و مدیر نمونه کشوری در حوزه حمل و نقل بین‌المللی بود که سرفصل‌هایی مانند انواع کامیون‌های ترانزیتی، محدودیت‌های وزنی و حمل خرده بار، کنوانسیون‌های



دکتر نودری، استاندار قزوین:

تولید شیلات قزوین باید به ۳۰ هزار تن برسد

تقدیر رییس اتاق بازرگانی قزوین از دستگاه‌های خدمات رسان استان بابت همراهی با تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی



به ارائه نقطه نظرات خود پرداختند.

● جذب سرمایه‌گذار برای پرورش ماهی در سد نهب پیگیری می‌شود

باتوجه به اینکه تکثیر و پرورش گونه‌های مختلف آبزیان (ماهیان گرمابی، ماهیان سرمابی، خاویاری، میگو و ...) از نظر شرایط محیطی و الزامات فنی تفاوت‌های قابل ملاحظه‌ای با یکدیگر دارند پیشنهاد شد که موارد مرتبط به هریک به صورت جداگانه در دستورالعمل لحاظ شود.

دکتر حریری مقدم، سرپرست سازمان جهادکشاورزی استان با اشاره به ظرفیت‌های عظیم سدنهب در پرورش آبزیان افزود: تصمیم داریم با صدور مجوزهای بی‌نام و ارتباط با صندوق حمایت از کشاورزی کشور و انجام طرح‌های مطالعاتی در راستای جذب سرمایه‌گذاران برای پرورش آبزیان در سد نهب اقدام کنیم.

محمود قبادی مدیر شیلات و آبزیان سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین هم در این نشست گفت: در حال حاضر میزان تولید استان ۷۱۰۰ تن است، ما ۹ پروژه ۱۰۰۰ تنی با ظرفیت ۹۰۰۰ تن تولید هم در الموت داریم و از مجموع ۴۱۶ مزرعه تولیدی ماهی در استان ۴۶ مزرعه در منطقه الموت فعال است.

● یک مصوبه در راستای تسهیل شرایط برای احداث مزرعه‌های پرورش ماهی

مهندس ستوده، مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای استان قزوین هم گفت: با توجه به اینکه براساس ماده ۲ قانون توزیع عادلانه آب، اعلام حریم منابع آب بر عهده شرکت‌های آب منطقه‌ای است و براساس ماده ۱۱ قانون هوای پاک اعلام کاربری‌های مجاز بر عهده سازمان محیط زیست است؛ برای امکان استقرار کاربری‌های آبی‌پروری در نواحی حفاظت و حمایت حریم کیفی، توسط اداره کل حفاظت محیط زیست، با دبیرخانه ضابطه اصلاحی ۷۸۲، مکاتباتی انجام شود.

در پایان این بخش از شورا و پس از طرح نظرات فعالان بخش خصوصی در حوزه شیلات، مصوب شد؛ با افزایش حریم از ۲۲ تا ۶۰ متر زمینه‌های لازم برای احداث مزرعه‌های پرورش ماهی با حفظ حریم رودخانه‌ها و با توجه به قوانین مصوب سازمان محیط زیست و شرکت آب منطقه‌ای استان اعمال شود.

● نظارت بر ساخت واحدهای صنعتی باید به عهده چه نهادی باشد؟

"عدم الزام نظارت ساخت واحدهای صنعتی توسط سازمان نظام مهندسی ساختمان" که به پیشنهاد بخش خصوصی طرح شده بود، دومین دستور جلسه شورا بود که زمان نسبتاً زیادی را به خود اختصاص داد.

مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین در این باره گفت: موارد زیادی از متقاضیان ساخت واحد مسکونی در استان داشتیم که نسبت به عملکرد مهندسان

در صدویکمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان قزوین علاوه بر گزارش مصوبات نشست قبل، دو دستور جلسه اصلی در خصوص اصلاح میزان حریم برای صدور مجوز شیلات و عدم الزام نظارت ساخت واحدها توسط نظام مهندسی در بخش کشاورزی و صنعتی، مورد بررسی قرار گرفت.

صبح روز سه شنبه ۱۷/ تیر ۱۴۰۴/ صدویکمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان به ریاست دکتر نودری استاندار قزوین و با حضور آقایان مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و دبیر شورا، میرزایی سرپرست امور اقتصادی استانداری، فولیان معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری کل استان قزوین، مدیران ارشد نظارتی و دستگاه‌های اقتصادی اجرایی، چند نفر از اعضای هیأت رئیسه و هیأت نمایندگان و دبیر اجرایی اتاق و تعدادی از نمایندگان رسانه‌های گروهی در سالن اجتماعات استانداری برگزار شد.

در ابتدای این نشست، مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، با عرض تسلیت سالروز شهادت امام سجاد(ع) و آرزوی قبولی طاعات و عزاداری‌های حاضرین در ایام سوگواری سالار شهیدان، به ارائه گزارشی از یکصد نشست شورای گفت‌وگوی استان از بدو تاسیس در سال ۱۳۹۲ تا خرداد سال گذشته پرداخت و کتابچه منتشر شده این گزارش نیز در میان اعضای شورای استان توزیع شد.

● ۹۲ مصوبه ملی و استانی دستاورد شورای گفت‌وگوی استان در ۲ سال

گذشته

مهدی عبدیان اظهار کرد: مصوبات شورای استان تصمیمی است که در نشست شورای استان سازماندهی شده و با رای اکثریت اعضا اتخاذ می‌شود و به دو شکل مصوبات استانی و یا پیشنهاد موضوعات ملی و فراگیر صورت می‌گیرد.

وی تصریح کرد: پارلمان بخش خصوصی دارای ۹ کمیسیون تخصصی است که مصوبات آن‌ها در خصوص رفع مشکلات فعالان اقتصادی استان پس از انجام نشست‌های کارشناسی و در صورت نیاز با ارائه راهکارهای پیشنهادی در نشست رسمی و اصلی شورای گفت‌وگوی استان مطرح می‌شود.

رئیس اتاق بازرگانی استان قزوین یادآور شد: در ۲ سال گذشته و در دوه ششم اتاق بازرگانی در ۱۲ نشست شورای گفت‌وگو بیش از ۹۲ مصوبه تصمیم‌گیری شده که ۵۱ مصوبه استانی و ۴۱ مصوبه ملی بوده و همه مصوبات استانی عملیاتی شده است.

دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان قزوین با اشاره به مصوبات نشست‌های قبلی شورا در طول امسال اظهار کرد: خوشبختانه تمامی مصوبات نشست قبلی اجرایی شده است و جادارد از مدیران اجرایی استان یک تشکر ویژه داشته باشیم؛ به ویژه درباره مصوبه عدم قطع خدمات درحوزه آب، برق و گاز و مسدود کردن حساب‌های بانکی فعالان اقتصادی بدون مصوبه ستاد تسهیل که همراهی‌های خوبی از سوی مدیران اجرایی با فعالان اقتصادی صورت گرفت.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین تصریح کرد: پس از اخذ این مصوبه در شورای نودونهم در اردیبهشت امسال، ما به تمامی اعضای اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی اطلاع‌رسانی کردیم تا در صورت قطع خدمات به ما اطلاع دهند که خوشبختانه حتی یک مورد هم گزارش نشده است.

در ادامه این نشست، دستور جلسه "اصلاح دستورالعمل ناحیه‌بندی استقرار کاربری در حریم کیفی و کمی منابع آب‌های سطحی ابلاغی وزارت نیرو به منظور حفظ امنیت غذایی و کمک به اقتصاد استان" مطرح شد.

در این خصوص آقایان حریری مقدم، سرپرست جهادکشاورزی استان، قبادی مدیر شیلات استان، نمایندگان آب منطقه‌ای، محیط زیست و دستگاه‌های نظارتی حاضر



وی با اشاره به نیاز استان به سرمایه‌گذاری در محدوده‌های آبی مناسب گفت: در بازه‌های میان ۲۲ تا ۶۰ مترمکعب باید زیرساخت‌های آبی‌پروری فعال شوند و ما آماده‌ایم ضمن حمایت از سرمایه‌گذاران، موانع و مجوزهای مربوط به ایجاد این واحدها را تسهیل کنیم.

استاندار قزوین افزود: ظرفیت استان در ایجاد واحدهای شیلاتی بسیار بالاست و می‌تواند هزاران فرصت شغلی مستقیم و غیرمستقیم ایجاد کند، مجموعه استانداری نیز برای توسعه این بخش مهم اقتصادی، پای کار بوده و پیگیری‌های لازم را انجام خواهد داد.

● تفرقه و خدمات نظام مهندسی ساختمان در بخش صنعت باید اصلاح شود

استاندار قزوین پس از طرح یک دستور جلسه مبنی بر "رفع الزام ساخت و سازهای صنعتی توسط نظام مهندسی ساختمان" یادآور شد: قبول داریم که نظام مهندسی در حوزه فنی یک ساختار قوی است و مهندسان توانمندی دارد و نباید تضعیف شود؛ اما این سازمان باید حتما مسیر حرکتش در راستای تقویت و توسعه امور استان باشد. نوذری افزود: نبود نظارت مهندسان ناظر در پروژه‌ها یکی از چالش‌هاست و نکته دوم انحصاری بودن خدمات این نهاد است؛ قرار نیست نظام مهندسی محدودیت ایجاد کند و کیفیت خدماتش زیر سوال رفته و هزینه‌های زیادی از بخش صنعت و کشاورزی دریافت کند.

وی ادامه داد: گاهی شرایط را آنقدر سخت می‌کنیم که سرمایه‌گذار پشیمان می‌شود در حالی که وظیفه داریم هم از تولیدکننده حمایت کرده و هم اشتغال نظام را محقق کنیم؛ به نظر می‌رسد با برخی نواقص و ایرادات، اعتماد نسبت به نظام مهندسی استان سلب شده که باید این تهدید برطرف شود.

استاندار قزوین گفت: امروز کار به جایی رسیده که سرمایه‌گذار و صنعتگر دنبال مصوبه‌ای است تا کارش به نظام مهندسی ارجاع نشود و این نارضایتی یک زنگ خطر و هشدار است مبنی بر اینکه یک جای کار این سازمان می‌لنگد و باید در آن بازنگری شود.

نماینده عالی دولت در استان قزوین خطاب به رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان گفت: شما باید کارتان را درست انجام دهید و بر فعالیت مهندسان ناظر دقت کنید و تعرفه‌ها در بخش کشاورزی و صنعت اصلاح شده و کاهش یابد، همچنین لازم است پیشنهاد ۱۸ ماهه فرآیند ساخت در بخش صنعت و کشاورزی به ۵ سال افزایش یابد.

نوذری گفت: چون این موضوع کارشناسی و فنی است، پیشنهاد می‌شود این مشکلات در کارگروهی متشکل از نمایندگان اتاق بازرگانی، شهرک‌های صنعتی، نظام مهندسی، جهاد کشاورزی و سازمان همیاری‌ها با محوریت معاون عمرانی استاندار بررسی شده و به یک جمع‌بندی برسد تا کارها تسهیل شده و رضایت صنعتگران نیز حاصل شود.

ناظر در جریان ساخت واحدهای صنعتی انتقاد داشتند و استان‌های خراسان رضوی، اصفهان و کرمان توانسته‌اند با استفاده از مصوبات شورای استانی، الزام این موضوع را از سازمان نظام مهندسی ساختمان تفکیک کنند.

مهندس صفاری، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان نیز در این زمینه تأکید کرد: درخصوص سازه‌های کوچک و متوسط معمولا اشکالات کمتری پیش می‌آید اما سازه‌های پیچیده برای واحدهای تخصصی سازوکار ویژه خود را دارند که با رفتارهای حرفه‌ای مهندسان ناظر و مجریان سازمان نظام مهندسی سازگار نیست.

وی ادامه داد: نزدیک به ۸۷ درصد از پروژه‌های ما که به سازمان نظام مهندسی ارجاع شده از تخفیفات لازم برخوردار نیستند و متأسفانه ناظران در بسیاری از پروژه‌ها حضور ندارند؛ ضمن اینکه دریافت وجه مضاعف، پس از اتمام قرارداد و تسویه حساب کامل با نظام مهندسی پیش از پایان پروژه نیز از دیگر معضلات این حوزه است.

این مسئول عنوان کرد: با توجه به تفاوت نوع و ماهیت "سازه‌های صنعتی" با سازه‌های "ساختمانی" می‌توان دو پیشنهاد داشت؛ یکی اینکه نظارت ساخت سازه‌های واحدهای صنعتی به عهده شرکت شهرک‌های صنعتی باشد و دوم اینکه طراحی و اخذ مجوزهای نقشه‌های سازه‌های واحدهای صنعتی به شرکت شهرک‌های صنعتی واگذار شود.

● تشکیل کارگروه تخصصی به دستور استاندار

در این زمینه پس از طرح نقطه نظرات مهندس رستمی، مدیرکل صمت استان، آقایان رجبی، نماینده بخش کشاورزی نوین و گلخانه‌ها و شاه محمدی، نماینده عمران و ساختمان به‌عنوان دو نفر از نمایندگان بخش خصوصی نظرات خود را مطرح کردند. همچنین در پی توضیحات فنی دکتر شعبانیان، رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان؛ به دستور دکتر نوذری استاندار و رئیس شورای گفت‌وگوی استان مقرر شد؛ یک کارگروه تخصصی متشکل از معاونین اقتصادی و عمرانی استانداری، شرکت شهرک‌های صنعتی، اداره کل راه و شهرسازی و اتاق بازرگانی برای رسیدگی تخصصی به این موضوع تشکیل شده و نتیجه در نشست‌های بعدی شورای گفت‌وگو مطرح شود.

● تولید شیلات قزوین باید به ۳۰ هزار تن برسد

استاندار قزوین در این نشست با تأکید بر ظرفیت‌های بالای استان در حوزه آبی‌پروری گفت: چشم‌انداز توسعه شیلات قزوین باید به تولید ۳۰ هزار تن برسد که در این مسیر باید مشارکت مردم، تسهیل سرمایه‌گذاری و حمایت از واحدهای تولیدی در اولویت باشد.

وی ادامه داد: هم‌اکنون ظرفیت ۷ هزار تنی آبی‌پروری در استان وجود دارد، اما با ایجاد زیرساخت‌های جدید و مشارکت بخش خصوصی، می‌توانیم این ظرفیت را به ۳۰ هزار تن ارتقا دهیم.

محمد نوذری با تأکید بر راه‌اندازی طرح‌های مشارکتی در روستاهای الموت افزود: باید طرح‌هایی با همراهی مردم و سرمایه‌گذاران اجرایی شود تا زمینه توسعه تولید ماهیان در قفس فراهم شود، همچنین ایجاد یک واحد تولیدی شیلات در سد نهب قزوین نیز در دستور کار قرار دارد.



اعطای احکام نمایندگان جدید بخش خصوصی در شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان

در پایان صدویکمین نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان قزوین احکام ۹ نفر از نمایندگان بخش خصوصی در شورا در حوزه‌های مختلف تخصصی شامل صنعت و معدن، کارآفرینی و کسب و کارهای نوین و دانش بنیان، کشاورزی و صنایع تبدیلی، تجارت و گمرک، مالیات، کار و تامین اجتماعی، کشاورزی نوین و گلخانه‌ها، حمل و نقل و لجستیک، خدمات سرمایه‌گذاری و گردشگری و ساختمان و عمران توسط استاندار و رئیس شورای گفت و گو و مدیران حاضر در این نشست اعطا شد.





۹۵ مصوبه ملی و استانی، دستور ۱۳ شورای گفت و گوی استان در دوره ششم اتاق بازرگانی قزوین

• ساختار قانونی شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی در استان‌ها

براساس دستورالعمل تشکیل و نحوه اداره نشست‌های شوراهای استانی گفت و گوی دولت و بخش خصوصی موضوع تبصره ماده ۱۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مصوب ۱۳۹۰/۱۱/۱۶، استاندار، رئیس شورای استانی و رئیس اتاق بازرگانی به‌عنوان دبیر شورای استانی فعالیت خواهند داشت. دبیرخانه شورای استان زیر نظر رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مرکز استان تشکیل می‌شود.

• وظایف و اختیارات شورای استانی

- دریافت و بررسی درخواست تشکیل‌ها و فعالان اقتصادی استان؛ طرح مسائل و موضوعات دریافتی در نشست‌های شورای استانی و اتخاذ تصمیم در جهت بهبود محیط کسب و کار در استان؛ ارسال گزارش‌ها و درخواست‌های دریافتی با ابعاد ملی و فراگیر به دبیرخانه شورای ملی و همکاری و هماهنگی با شورای ملی از وظایف و اختیارات شورای استانی است.

• چگونگی مصوبات شورا

مصوبات شورای استان تصمیمی است که در نشست شورای استان توسط رئیس شورا سازماندهی شده و با رأی اکثریت اعضای حاضر در نشست اتخاذ می‌شود. این مصوبات به دو شکل مصوبات استانی و یا پیشنهاد موضوعات ملی و فراگیر به شرح زیر خواهند بود.

الف - مصوبات استانی: مصوباتی که باید در جهت بهبود محیط کسب و کار استان با قابلیت اجرایی در محدوده جغرافیایی استان باشند.

ب - موضوعات ملی و فراگیر: موضوعات فرااستانی که اثرات و پیامدهای توسعه‌ای و اقتصادی در سطح ملی داشته باشند و حوزه تأثیر آن‌ها از ابعاد مختلف

جغرافیایی تشکیلی صنفی و موارد مشابه محدود به یک استان نباشند.
ج - دستور استانی؛ به مصوبه اجرا شده‌ای اطلاق می‌شود که به مرتفع شدن مشکل اقتصادی مرتبط با محیط کسب و کار در استان منجر شود.

• نگاهی کوتاه به تاریخچه شورای گفت و گوی استان قزوین

شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان قزوین روز ۲۱ آذرماه ۱۳۹۲ دوسومین سال فعالیت دوره سوم هیات نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین در ساختمان استیجاری واقع در چهار راه بلوار شهر قزوین به ریاست مرتضی روزبه استاندار وقت قزوین و دبیری علیرضا کشاورز قاسمی رئیس وقت اتاق قزوین در آن سال راه اندازی شد. با تشکیل این شورا کمیته‌های تخصصی صنعت و معدن، بازرگانی، خدمات، کشاورزی و صنایع تبدیلی و کمیته تلفیق فعال شد و تا روز نخست دی ماه ۱۴۰۱، ۸۸ جلسه رسمی شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان برگزار شد. بیش از ۴۷۰ مصوبه استانی و ملی ره‌آورد این ۸۸ جلسه بود که طی آن ایجاد پنجره واحد تجاری گمرک، بررسی و موانع مشکلات اخذ تسهیلات بانکی، بررسی قوانین مزاحم در حوزه کسب و کار، بررسی مشکلات شرکت‌های تولیدی، معدنی، خدماتی و کشاورزی کنترل باقی مانده سموم کشاورزی، تخلیه جایگاه دفن زباله در شهرک صنعتی لیا، جلوگیری از رسوب کالا در اماکن گمرکی در ایام کرونا و... از مهمترین دستاوردهای این جلسات به شمار می‌آید. کسب چندین رتبه کشوری و کمک به رفع مشکلات مختلف فعالان اقتصادی از دیگر رویدادهای جلسات شورای گفت و گو از بدو تشکیل تا پایان پنجمین دوره فعالیت اتاق قزوین محسوب می‌شود.

• ۱۳ نشست تشکیل شده شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان در دور ششم هیات نمایندگان اتاق قزوین:

خرداد ۱۴۰۲ تا تیر ۱۴۰۴

نشست	تعداد دستور جلسه:	تاریخ	تعداد کل مصوبات	مصوبات استانی:	مصوبات ملی
۸۹	۴	۱۰ خرداد ۱۴۰۲	۱۵	۷	۸
۹۰	۳	۲۴ تیر ۱۴۰۲	۸	۵	۳
۹۱	۵	۲۱ مرداد ۱۴۰۲	۹	۶	۳
۹۲	۳	۲۶ مرداد ۱۴۰۲	۶	۱	۵
۹۳	۵	۱۸ دی ۱۴۰۲	۸	۷	۱
۹۴	۴	۲۵ فروردین ۱۴۰۳	۱۱	۶	۵
۹۵	۴	۵ خرداد ۱۴۰۳	۴	۲	۲
۹۶	۶	۱۲ تیر ۱۴۰۳	۵	۳	۲
۹۷	۴	۳۰ مرداد ۱۴۰۳	۸	۴	۴
۹۸	۶	۲۴ آذر ۱۴۰۳	۶	۴	۲
۹۹	۵	۱۷ دیبهشت ۱۴۰۴	۵	۳	۲
۱۰۰	۵	۱۷ خرداد ۱۴۰۴	۷	۳	۴
۱۰۱	۲	۱۷ تیر ۱۴۰۴	۳	۳	—

جمع نهایی مصوبات ۱۲ نشست شورای گفت و گوی استان: ۹۵ مصوبات استانی: ۵۴ مصوبات ملی: ۴۱

شورای گفت و گو

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۵ || تیر ۱۴۰۴





قلعه الموت در آستانه ثبت جهانی؛ ثبت جهانی، دریچه‌ای به سوی گردشگری بین‌المللی

- دسترسی دشوار: صعود به قلعه، تنها از طریق ۴۰۰ پله سنگی امکان‌پذیر است که حدود ۴۵ دقیقه تا ۱ ساعت پیاده‌روی نیاز دارد.

● جاذبه‌های نزدیک:

- دریاچه اوان (۳۸ کیلومتری): برای کمپینگ و قایق‌سواری.

- قلعه لمبسر (۷۰ کیلومتری): مقر دوم حسن صباح.

قلعه الموت تنها یک بنای تاریخی نیست؛ نماد مقاومت، هوش معماری و پیوند انسان با طبیعت است. با وجود تخریب‌های گسترده، روح این دژ همچنان در دیوارهای سنگی، حوض اسرارآمیز و مناظر خیره‌کننده اطرافش زنده است. ثبت جهانی این اثر (در مراحل پایانی) فرصتی تاریخی برای احیای شکوه گذشته آن است.

● فرصت‌های اقتصادی پس از ثبت جهانی

ثبت جهانی کاروانسرای سعدالسلطنه و قلعه الموت در یونسکو، قزوین را به کانون گردشگری بین‌المللی تبدیل خواهد کرد و پیامدهای اقتصادی چشمگیری مانند رشد صنعت هتلداری، جذب سرمایه‌گذاری، ایجاد اشتغال با توسعه مشاغل مرتبط شامل راهنمایان تور، صنایع دستی، حمل‌ونقل و خدمات پذیرایی و تبدیل قزوین به قطب گردشگری زنجیره‌ای با پیوند جاذبه‌ها (سعدالسلطنه شهری + الموت طبیعی-تاریخی) برای افزایش مدت اقامت گردشگران را داد.

● ثبت جهانی الموت؛ جهش اقتصادی قزوین در گرو احیای تمدن

امیر منصف، رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین:

ثبت جهانی قلعه الموت، سکوی پرتاب قزوین به عرصه اقتصاد جهانی است. ثبت جهانی تنها نقطه آغاز راه است. گام‌های پس از ثبت، تعیین‌کننده بهره‌برداری پایدار از این میراث هستند. قزوین با تکیه بر دو بال تاریخ و اقتصاد می‌تواند الگویی برای تبدیل «میراث سنگی» به «ثروت زنده» باشد. همکاری دولت، بخش خصوصی و مردم می‌تواند زمینه‌ساز تدوین «نقشه راه گردشگری تجاری» باشد؛ طرحی که در آن بازرگانان قزوینی، وارثان راستین کاروان‌سالاران عصر صفوی و قاجار خواهند بود. این میراث، امانتی برای نسل‌های آینده و فرصتی طلایی برای رونق کسب‌وکارهای امروز است. اتاق بازرگانی قزوین، با همه کنشگران این عرصه آماده همکاری است.



قلعه الموت، نماد مقاومت و تاریخ پرفراز و نشیب ایران، اکنون در مراحل نهایی ثبت به‌عنوان سی‌امین اثر جهانی ایران در یونسکو قرار دارد. وزیر محترم میراث فرهنگی تأکید کرده است: «کارشناسان یونسکو در شهریور یا مهر ۱۴۰۴ برای ارزیابی نهایی به قزوین سفر خواهند کرد».

این قلعه یکی از شگفت‌انگیزترین دژهای تاریخی ایران، در شمال شرقی روستای گازرخان در منطقه الموت استان قزوین قرار دارد. این قلعه با ارتفاع ۲,۱۶۳ متر از سطح دریا و بر فراز صخره‌ای با شیب تند و پرتگاه‌های عمیق، به‌عنوان «آشیانه عقاب» شناخته می‌شود (الموت در زبان دیلمی به معنای «آموخت عقاب» است).

● تاریخچه پرفراز و نشیب

- ساخت اولیه: این قلعه حدود سال ۲۴۶ هجری قمری (۸۶۵ میلادی) توسط وهسودان پسر مرزبان، فرمانروای دیلمی ساخته شد.

- دوره اسماعیلیان: در سال ۴۸۳ ه.ق (۱۰۹۰ م) حسن صباح این قلعه را تصرف و به پایگاه نظامی فرقه اسماعیلیه تبدیل کرد. او ۳۵ سال در این دژ زندگی کرد و آن را به‌عنوان مرکز مبارزه با سلجوقیان تقویت کرد.

- سقوط به دست مغولان: در سال ۶۵۴ ه.ق، هلاکوخان مغول قلعه را محاصره و تصرف کرد. کتابخانه نفیس آن با هزاران جلد کتاب سوخت و قلعه به زندان تبدیل شد.

- تخریب در دوره قاجار: حفاری‌های غیراصولی برای یافتن گنج و استفاده از مصالح قلعه در ساخت‌وسازها، آسیب‌های جبران‌ناپذیری به این اثر وارد کرد.

- ثبت ملی: این اثر در ۱۲ بهمن ۱۳۸۱ با شماره ۷۲۵۲ در فهرست آثار ملی ایران ثبت شد.

معماری منحصر به فرد: دژی تسخیرناپذیر

● ساختار دفاعی:

- تنها ورودی قلعه در ضلع شمال شرقی، با تونلی ۶ متری در دل سنگ، راه نفوذ را تقریباً غیرممکن می‌کرد.

- خندقی به طول ۵۰ متر و عرض ۲ متر در دامنه جنوبی برای جلوگیری از حملات قرار داشت.

● بخش‌های اصلی:

بخش قلعه بالا با نام محلی جورقلا: محل زندگی حسن صباح، حوض سنگی با قابلیت پرآبی خودکار، درخت تاک کهنسال.

بخش قلعه پایین با نام محلی پیلاقلا: محل سکونت نگهبانان و خانواده‌ها، ۱۰ آخور سنگی برای چهارپایان.

- مصالح: سنگ، گچ، آجر، کاشی‌های منقوش و کلاف‌های چوبی.

● ویژگی‌های جغرافیایی و طبیعی:

- موقعیت استراتژیک: مشرف بر دره الموت، رودخانه اندج و دشت گازرخان که امکان نظارت بر جاده قزوین-مازندران را فراهم می‌کرد.

- چشم‌اندازها: از فراز قلعه، مناظر ۱۰ کیلومتری اطراف شامل کوه‌های سرخ‌رنگ و جنگل‌های البرز دیده می‌شود.



سیلاژ خوراک کامل، راهکاری نوین برای استفاده از پسماندهای مرطوب کشاورزی و صنایع غذایی در تغذیه دام

خوراک می‌شود. جیره کاملاً مخلوط سیلو شده نسبت به جیره سیلو نشده از پایداری هوازی بالاتری برخوردار است.

۶- به هنگام حوادث غیرمترقبه مثل سیل و ... که عملاً دسترسی به نهاده‌های دامی به سختی وجود دارد، امکان امداد رسانی به دامداران از طریق عرضه نهاده به شکل سیلاژ خوراک کامل فراهم خواهد شد.

۷- با توجه به اینکه در شرایط فعلی، ذرت علوفه‌ای در زمان برداشت با رطوبت بالایی برداشت می‌شود و دفع پساب معمولاً یک مشکل رایج دامداران است، تهیه سیلاژ خوراک کامل این امکان را فراهم می‌کند تا میزان ماده خشک سیلاژ افزایش یافته و مشکل پساب نیز تا حد بالایی مرتفع شود.

البته تهیه خوراک کامل مستلزم داشتن هم‌زمان همه اقلام، دستگاه و تاسیسات مورد نیاز و دانش جیره نویسی و یا بهره‌گیری از مشاوره یک جیره‌نویس و همچنین نقدینگی لازم است. با استفاده از این روش دامدار دانش تغذیه دام را برای تأمین احتیاجات دام خود به صورت عملی به کار می‌گیرد.

علاوه بر این تهیه خوراک کامل در قالب سیلاژ می‌تواند ضمن فراهم کردن امکان بهره‌مندی از مزایای تغذیه دام با خوراک کامل، سبب کاهش هزینه خوراک در واحدهای کوچک دامپروری شود. تمام نکات فنی از قبیل رطوبت مواد اولیه، فشرده‌سازی و عایق سازی که به هنگام تهیه سیلاژ ذرت مدنظر قرار می‌گیرد، باید در تهیه سیلاژ خوراک کامل نیز مورد توجه قرار گیرد.

یکی از مهمترین چالش‌های نگهداری خوراک به صورت سیلاژ خوراک کامل به‌ویژه زمانی که نگهداری آن به صورت سیلوهای کیسه‌ای باشد، سوراخ شدن کیسه در اثر سهل انگاری یا خسارت جوندگان است.

• جمع‌بندی

سیلاژ خوراک کامل، نگاهی نو به فرآیندی از قبیل شناخته شده است که با بهره‌گیری از بقایای کشاورزی و مواد خوراکی متنوع، ضمن حفظ و بهبود کیفیت غذایی، به مدیریت پایدار منابع خوراک دام و کاهش ضایعات کمک می‌کند. این روش، با تولید خوراکی متوازن و پایدار، در تأمین نیازهای تغذیه‌ای دام، کاهش هزینه‌های تولید و حفظ محیط زیست نقش مهمی ایفا می‌کند و می‌تواند به‌ویژه در شرایط خشک‌سالی که کمبود نهاده‌های دامی پایداری صنعت دامپروری را در معرض تهدید قرار می‌دهد، به‌عنوان راهکاری مورد استفاده قرار گیرد.



گزارش کشاورزی

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۵ || تیر ۱۴۰۴





قزوین در آستانه فتح بازارهای شرقی

فرصت‌های پنهان صادراتی در پاکستان و تاجیکستان برای صنایع استان با نگاه به برنامه‌ریزی اتاق قزوین برای برگزاری نمایشگاه توانمندی صادراتی در این دو کشور



واردات در بخش‌های متعددی مانند محصولات غذایی، مواد ساختمانی، صنایع بسته‌بندی و خدمات فنی، آن را به یک بازار هدف بالقوه برای استان‌هایی مانند قزوین تبدیل کرده است.

• چرا حضور قزوین در تاجیکستان منطقی است؟

صنایع کوچک قزوین می‌توانند بدون نیاز به سرمایه‌گذاری سنگین، بازار خود را در دوشنبه و خجند توسعه دهند.

• شباهت زبانی باعث تسهیل ارتباط و مذاکره می‌شود.

تاجیکستان به دنبال واردات کالاهای با کیفیت ایرانی به جای اجناس بی‌کیفیت وارداتی از شرق آسیاست.

پروژه‌های عمرانی و توسعه‌ای این کشور، فرصت خوبی برای خدمات فنی مهندسی، پیمانکاری و تأمین تجهیزات فراهم کرده است.

کالاهای صادراتی شاخص از قزوین به تاجیکستان در سال‌های اخیر شامل خشکبار، محصولات کشاورزی، صنایع بسته‌بندی، کفپوش، سنگ، مصالح ساختمانی و تجهیزات عمرانی بوده است.

استان قزوین، به‌عنوان یکی از قطب‌های صنعتی و تولیدی کشور، همواره در توسعه صادرات غیرنفتی ایران نقشی کلیدی ایفا کرده است. اکنون، در پی تجربیات موفق صادراتی سال‌های اخیر، افق تازه‌ای پیش روی فعالان اقتصادی استان گشوده شده که شامل، دو مقصد راهبردی و کمتر بهره‌برداری‌شده در سیاست‌های صادراتی ایران یعنی پاکستان و تاجیکستان است.

در این مقاله، تلاش می‌کنیم تصویری روشن از پتانسیل‌های این دو بازار مهم ارائه دهیم و نشان دهیم که چرا برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان قزوینی، اکنون بهترین زمان برای نگاهی نو به شرق و شمال شرق است.

• ۱. پاکستان: اقتصاد پرجمعیت، بازار پرترفیت

پاکستان، با بیش از ۲۴۰ میلیون نفر جمعیت، پنجمین کشور پرجمعیت جهان است. نرخ رشد مصرف، شهرنشینی فزاینده و وابستگی بالا به واردات در بسیاری از بخش‌ها، این کشور را به یکی از جذاب‌ترین بازارهای منطقه تبدیل کرده است. ایران در سال‌های اخیر توانسته است موقعیت خود در بازار پاکستان را بهبود بخشد و حجم صادرات غیرنفتی را به بیش از ۲ میلیارد دلار در سال افزایش دهد. در این میان، استان قزوین نیز سهم خود را از طریق صادرات مواد غذایی، خشکبار، پلاستیک، رنگ و مصالح ساختمانی افزایش داده است.

• چه صنایعی از قزوین پتانسیل حضور در بازار پاکستان را دارند؟

صنایع غذایی فرآوری‌شده (به‌ویژه شیرینی جات، آجیل و کنسرو)، مواد شیمیایی پایه و محصولات پتروشیمی، صنایع بسته‌بندی و پلاستیک، رنگ و پوشش‌های صنعتی، خدمات فنی مهندسی و صنایع ساخت‌وساز و ماشین‌آلات سبک کشاورزی و صنعتی و ویژگی مهم دیگر، وجود مرز زمینی میان ایران و پاکستان است که امکان حمل‌ونقل مقرون‌به‌صرفه و سریع را از طریق مرز میرجاوه و ریمدان فراهم می‌کند. همچنین توافق‌نامه تجارت ترجیحی میان ایران و پاکستان برخی کالاهای تولید ایران را از پرداخت تعرفه‌های سنگین معاف کرده که یک مزیت رقابتی مهم محسوب می‌شود.

• ۲. تاجیکستان: دروازه فارسی‌زبان آسیای مرکزی

تاجیکستان، با جمعیتی حدود ۱۰ میلیون نفر، یکی از بازارهای خاص آسیای مرکزی است. این کشور به دلیل نزدیکی فرهنگی، زبانی و مذهبی با ایران، همواره رابطه‌ای پایدار و مثبت با کشورمان داشته و شرایطی مناسب برای حضور شرکت‌های ایرانی، به‌ویژه شرکت‌های کوچک و متوسط، فراهم کرده است.

اگرچه اقتصاد تاجیکستان در حال گذار است، اما وابستگی بالای این کشور به



است، برای بسیاری از این بنگاه‌ها حیاتی شده است.

۵. یک نگاه آینده‌نگر: برندسازی صادراتی استان

تجربه نمایشگاه اربیل به‌خوبی نشان داد که وقتی مجموعه‌ای از شرکت‌های استانی زیر پرچم واحد قزوین در یک بازار هدف حاضر می‌شوند، تأثیرگذاری چند برابر خواهد بود. حضور هدفمند و منسجم در بازارهایی مانند پاکستان و تاجیکستان نیز می‌تواند به ارتقای برند صادراتی قزوین در منطقه بیانجامد.

به‌جای صدای پراکنده برندها، یک صدای واحد «قزوین» قدرت صادرات ایران می‌تواند اعتماد تاجران منطقه را جلب کرده و مسیر صادرات را تسهیل کند.

۶. نتیجه‌گیری

پاکستان و تاجیکستان، با وجود تفاوت‌های فراوان، دو بازار کلیدی برای استان قزوین در دهه آینده هستند. نگاه استراتژیک به این دو کشور و سرمایه‌گذاری در شناخت بازار، ایجاد شبکه‌های فروش، برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و ارتباط با نهادهای اقتصادی، می‌تواند بخش قابل توجهی از ظرفیت‌های بلااستفاده تولید استان را فعال کند.

فعالان اقتصادی استان، اکنون باید این فرصت را به‌عنوان یک «حرکت رو به جلو» تلقی کرده و با دیدی بلندمدت، برای حضور در این بازارها آماده شوند. اتاق بازرگانی قزوین نیز هم‌راستا با این چشم‌انداز، در حال برنامه‌ریزی برای ایجاد بسترهای لازم جهت معرفی هدفمند محصولات استان در این کشورهاست. قزوین، با تکیه بر تخصص، تنوع صنعتی، انسجام و تجربه‌های موفق پیشین، آماده گام برداشتن در مسیر صادراتی جدیدی است که مسیر شرق و شمال شرق است.

۳. مکمل بودن این دو بازار: تنوع جغرافیایی و مصرفی

اگرچه پاکستان و تاجیکستان به لحاظ فرهنگی و اقتصادی تفاوت‌های بسیاری دارند، اما از نظر فرصت‌های صادراتی برای استان قزوین کاملاً مکمل یکدیگرند. پاکستان، بازاری انبوه و پرمصرف است که به حضور منسجم و رقابتی نیاز دارد. تاجیکستان، بازاری کوچک‌تر اما تخصصی‌تر است که ارتباط انسانی و اعتماد در آن اهمیت بیشتری دارد.

در پاکستان، محصولات مصرفی سریع‌الگردش (FMCG) و اقلام پرتیراژ و در تاجیکستان، کالاهای کیفی و خدمات حرفه‌ای بازار دارد. پاکستان به‌عنوان دروازه ورود به بازارهای شبه‌قاره مطرح است؛ تاجیکستان درگاه دسترسی به آسیای مرکزی و عضوی از اتحادیه اقتصادی اوراسیاست.

۴. استان قزوین: ظرفیت آماده برای خیز صادراتی

استان قزوین، با بیش از ۲۰ شهرک صنعتی، حضور فعال در زنجیره ارزش کشاورزی و صنعتی، نزدیکی به تهران و تجربه مثبت در صادرات به کشورهای منطقه، اکنون از زیرساخت‌های صادراتی خوبی برخوردار است.

در حال حاضر ده‌ها شرکت در حوزه‌های زیر آماده افزایش ظرفیت صادراتی خود به بازارهای همسایه هستند:

شرکت‌های صنایع غذایی با برندهای شناخته‌شده در منطقه؛ کارخانه‌های تولید رنگ، رزین و محصولات شیمیایی؛ تولیدکنندگان ماشین‌آلات صنعتی سبک؛ کارخانه‌های تولید محصولات پلاستیکی و بسته‌بندی؛ صادرکنندگان خشکبار، میوه‌های فراوری شده و عسل.

توجه به توسعه بازارهای خارجی، به‌ویژه در شرایطی که تقاضای داخلی محدود





تجارت جهانی در آستانه باز آرای بزرگ؛ فرصتهایی تازه برای قزوین در مسیر صادرات هوشمند

مهسا کریمی - واحد بین الملل اتاق بازرگانی قزوین ||

در حالی که جهان پس از یک دههٔ پرچالش، از بحران‌های همه‌گیری، تنش‌های ژئوپلیتیکی و اختلال در زنجیره‌های تأمین عبور می‌کند، نقشهٔ جدیدی از تجارت بین‌الملل در حال شکل‌گیری است؛ نقشه‌ای که کشورهایی با زیرساخت‌های چابک، صنایع رقابت‌پذیر و نگاه منطقه‌گرا می‌توانند در آن بازیگران اصلی باشند. در این میان، استان قزوین با ظرفیت‌های متنوع صنعتی، کشاورزی و خدماتی و موقعیت ممتاز ترانزیتی، این پتانسیل را دارد که در روند بازآرایی تجارت جهانی، نقش پررنگ‌تری ایفا کند. اما شرط آن، آگاهی از تحولات جهانی و آمادگی برای ورود هوشمندانه به بازارهای هدف است.

● تحولات بین‌المللی؛ تغییر مسیر زنجیره‌ها و ترجیحات بازارها

در سال ۲۰۲۴ و نیمه نخست ۲۰۲۵، سه روند اصلی بیش از پیش بر تجارت جهانی سایه افکنده‌اند:

● انتقال زنجیره تأمین از شرق به جنوب

شرکت‌های بزرگ جهانی به دنبال کاهش وابستگی به چین، در حال توسعه ظرفیت تولید در کشورهایی مانند مالزی، ویتنام، هند و حتی برخی کشورهای آفریقایی هستند. این جابه‌جایی می‌تواند فرصت مناسبی برای ایران و به‌ویژه تولیدکنندگان استان قزوین فراهم کند تا با صادرات مواد اولیه، کالاهای میانی یا حتی نهایی، در زنجیره جهانی جای بگیرند.

● رشد سریع توافق‌نامه‌های تجارت ترجیحی منطقه‌ای

از آسیا تا آفریقا، کشورها با امضای پیمان‌های تجاری ترجیحی در تلاش برای کاهش تعرفه‌ها، تسهیل دسترسی به بازارها و توسعه صادرات غیرنفتی هستند. ایران نیز با رویکردی تازه، در حال گسترش همکاری با کشورهایی چون مالزی، روسیه، اندونزی، بلاروس و هند است. این فرصت می‌تواند دروازه‌ای برای کالاهای قزوین به بازارهای منطقه‌ای باشد.

● افزایش تقاضا برای کالاهای سبز و پایدار

از اتحادیه اروپا تا شرق آسیا، قوانین زیست‌محیطی سخت‌گیرانه‌تری وضع شده است. این به معنای لزوم انطباق محصولات صادراتی ایران، از جمله تولیدکنندگان قزوین، با استانداردهایی همچون بسته‌بندی پایدار، پرچسب‌های سبز و کاهش مصرف انرژی در تولید است.

● ایران در نیمه اول ۱۴۰۳؛ تصویر کلی تجارت خارجی

طبق آخرین آمار گمرک، در ۵ ماه نخست امسال، صادرات غیرنفتی ایران از مرز ۲۰ میلیارد دلار عبور کرده که رشدی نزدیک به ۱۸ درصد را نسبت به مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد. واردات نیز به حدود ۲۴ میلیارد دلار رسیده و عمدتاً شامل

ماشین‌آلات صنعتی، مواد اولیه، و کالاهای واسطه‌ای بوده است. چین، عراق، ترکیه، امارات و افغانستان مقاصد اصلی صادرات ایران و فولاد، پلیمر، خشکبار، زعفران، سیمان، محصولات کشاورزی و غذایی، کالاهای اصلی صادراتی کشور هستند.

این تصویر کلان نشان می‌دهد که بازارهای همسایه و کشورهای آسیایی همچنان جذاب‌ترین مقاصد صادراتی برای ایران هستند؛ مسیری که استان قزوین می‌تواند از آن بهره‌برداری کند.

● قزوین در مسیر صادرات هوشمند؛ مسیر روشن در شرایط پیچیده

استان قزوین با بیش از ۱۷ شهرک و ناحیه صنعتی فعال، قرارگیری در شاهراه شمال غرب به مرکز کشور و دسترسی به خطوط حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای، می‌تواند در صادرات غیرنفتی ایران نقشی برجسته‌تر ایفا کند.

کاشی و سرامیک، محصولات پلاستیکی، ظروف شیشه‌ای، کنسروها و رب گوجه‌فرنگی، قطعات خودرو، خشکبار، کشمش، میوه‌های فراوری‌شده، محصولات با مزیت صادراتی برای قزوین به شمار می‌روند.

● فرصت‌های جدید:

-بازار جنوب شرق آسیا (مالزی، اندونزی، تایلند): با مذاکرات پیش‌روی تجارت ترجیحی، صادرکنندگان قزوینی می‌توانند برای ورود زود هنگام به این بازارها آماده شوند.

-قفقاز، آسیای میانه و روسیه: توسعه کریدور شمال-جنوب، فرصت صادرات کالای حجیم از طریق حمل‌ونقل ترکیبی را فراهم کرده است.

-افزایش صادرات دانش‌بنیان و خدمات فنی-مهندسی: حوزه‌ای کمتر دیده‌شده که در قزوین ظرفیت رشد دارد.

● توصیه‌هایی برای فعالان اقتصادی استان

تحقیقات بازار را جدی بگیرید. بازارهای هدف، استانداردها و ترجیحات خاص خود را دارند. مشورت با رایزنان بازرگانی، مشاوران اتاق‌ها و تحلیل داده‌های تجاری ضروری است.

در فرایند اخذ استانداردهای بین‌المللی پیشرو باشید. این گواهی‌ها کلید ورود به بسیاری از بازارهاست.

برندسازی، بسته‌بندی، و بازاریابی دیجیتال را توسعه دهید. امروز کیفیت تنها بخشی از رقابت است؛ دیده‌شدن و ارتباط‌گیری مؤثر، بخش مهم‌تری است.

● سخن پایانی

بازار تجارت جهانی، در حال پوست‌اندازی است. کشورهایی که زودتر سازگار شوند، سهم بیشتری خواهند گرفت. استان قزوین با زیرساخت‌های صنعتی، کشاورزی و ترانزیتی خود، می‌تواند به یکی از قطب‌های صادرات غیرنفتی در ایران بدل شود، به شرط آن که با هوشمندی، تحلیل دقیق و همراهی بخش خصوصی و حاکمیت، گام برداشته شود.

اتاق بازرگانی قزوین آماده است تا در کنار فعالان اقتصادی استان، مسیرهای تازه‌ای برای حضور مؤثر در بازارهای بین‌المللی ترسیم کند.



امامزاده (شاهزاده) حسین قزوین



بزرگی نیز در روبروی بقعه قرار دارد که بر شکوه بنا افزوده است. به‌ویژه آنکه قزوین از نظر تعداد و پراکنش سقاخانه‌ها در محلات قدیمی نیز نمونه قابل تأمل است. طرح خاص سردر ایوان اصلی و نوع کیفیت تزیینات و فضاهای داخلی - به‌ویژه سقف - رسمی‌بندی فضای داخلی گنبد خانه و تزیینات گچبری همراه با آئینه‌کاری آن، ارتفاع گرفتن پوش بالایی گنبد با تزیینات کاشی به منظور تظاهر بیشتر بنا از فاصله‌های دور، دیرینگی نفیس درها و ضریح و ... از ویژگی‌های مهم بقعه امامزاده حسین (ع) به شمار می‌رود.

امامزاده حسین قزوین برای مردم این شهر از چند جنبه اهمیت شایانی دارد. نخست آنکه طبق سنتی دیرینه، هر ساله در شب عاشورا و ظهر عاشورا، تمامی دسته‌های عزاداری از مساجد و تکایای متعلق به محلات مختلف شهر برای عرض ارادت به امام سوم شیعیان به این امامزاده می‌آیند و از این جهت بر دیگر امامزاده‌های مطرح شهر همچون امامزاده علی، سلطان سید محمد، امامزاده اسماعیل و ... برتری نسبی دارد.

ازسوی دیگر تشییع پیکر نوگذشتگان و رفتگان این شهر و اقامه نماز میت در این امامزاده صورت می‌گیرد. علاوه بر این، مزار چند تن از شهدای قزوین در جریان انقلاب اسلامی در دی و بهمن ۱۳۵۷ که در صحن اصلی امامزاده قرار دارد؛ جنوب و جنوب غربی امامزاده حسین به گلزار شهدای انقلاب اسلامی اختصاص یافته است که مزار شهید قهرمان سرلشکر بابایی نیز یک یادمان شاخص است.

نام و نشان امامزاده حسین به فرهنگ و ادبیات بومی قزوین نیز راه یافته است و شعر فلکلوریک و معروف «دم شازده حسین، سه نفره کشتن ...» که نشانگر بر دار کردن سه تن در جریان انقلاب مشروطیت در قزوین است؛ می‌تواند از دلایل این امر به شمار آید.

سلامگاه، مقبره شهید ثالث و دو کاروانسرای کوچک سعدالسلطنه در شمال شرقی امامزاده حسین از فضاهای و بناهای نزدیک به این بقعه مذهبی به شمار می‌آیند. در غرب امامزاده حسین، محله بسیار قدیمی دباغان قرار دارد که در دهه ۹۰ خورشیدی بسیاری از خانه‌های ساکنین آن با عنوان طرح توسعه توسط مدیران شهری خریداری و تخریب شد و هم‌اکنون به جای آن، یک پارک کوچک محلی با درختان نارس احداث شده است.



امامزاده (شاهزاده) حسین مقبره‌ای منسوب به حسین، فرزند دو ساله علی بن موسی الرضا (ع) امام هشتم شیعیان است که در شهر قزوین واقع شده است. گفته می‌شود شاه اسماعیل دوم، سومین پادشاه دودمان صفوی هم در این مکان دفن شده است.

بقعه متبرک شاهزاده حسین فرزند بلافصل امام رضا (ع) - متوفای ۲۰۱ هـ.ق - از قرن سوم به بعد همواره زیارتگاه مردم بوده و از همان روزگار تاکنون آرامگاه بسیاری از دانشمندان، سخنوران و بزرگان شهر است. گزارش عبدالجلیل قزوینی در قرن ششم گویای احترام فوق العاده‌ای است که اهالی شهر به این آرامگاه داشته‌اند: «اهل قزوین - شیعه و سنی - به تقرب به زیارت ابوعبدالله ... الحسین بن رضا می‌روند ...».

تاریخچه

به نوشته حمدالله مستوفی قزوینی: «علی بن موسی الرضا، به قزوین آمد و در سرای داوودبن عیسی عازبی نزول کرد و او را پسری دوساله آنجا متوفی شد.» محمد رافعی شافعی قزوینی هم به حضور مخفیانه امام در خانه «داوود بن سلیمان غازی» اشاره می‌کند. محمد بن حسن قزوینی، نویسنده کتاب ضیافه الاخوان نیز، سال حضور امام را در قزوین، ۱۹۳ قمری می‌داند که وی در منزل داوود بن سلیمان اقامت گزید.

مشخصات بنا

بقعه شاهزاده حسین با دو ورودی از سمت شمال و جنوب در میان صحن بزرگی قرار گرفته است. در اطراف صحن ایوان‌هایی وجود دارد که با کاشی‌کاری در طرح‌های مختلف تزیین شده است. ورودی بقعه شاهزاده حسین دارای مقرنس کاری و تزیینات مختلف است. که در دوره قاجاریه با افزودن تالاری به آن شکل تازه‌ای یافته است. در بخش غربی و شرقی بقعه، دو رواق ساخته شده که به نام‌های بالا سر و پایان پا معروف و دارای گچ‌بری و کاشی‌کاری است. فضای داخل بقعه شاهزاده حسین، با کاشی خشتی هفت‌رنگ، بدنه آن با آئینه کاری و زیر گنبد با کتیبه‌هایی به خط ثلث در زمینه لاجوردی تزیین شده است. قدیمی‌ترین و زیباترین اثر مجموعه شاهزاده حسین، در چوبی منبت‌کاری‌شده آن است که در سال ۹۶۷ هجری به مجموعه اضافه شده است. طبق کتیبه‌ای از کاشی معرق، این مجموعه در سال ۱۰۴۰ هجری به دستور زینب بیگم، دختر شاه طهماسب صفوی، بازسازی و صندوق چوبی نفیسی بر مزار آن نصب شده است.

تاریخچه ثبت

این بنا که اصالتاً مربوط به دوره ایلخانی است در تاریخ ۲۰ بهمن ۱۳۱۸ با شماره ثبت ۳۳۹ به‌عنوان یکی از آثار ملی ایران به ثبت رسیده است و ازاین منظر یکی از قدیمی‌ترین آثار تاریخی ثبت شده کهن شهر قزوین محسوب می‌شود.

بنای شکوهمند امامزاده حسین در حمله مغول و کشمکش‌های دوره صفوی آسیب کلی دیده و بازسازی شده و به جز ضریح نفیس چوبی که از شاهکارهای بی‌نظیر منبت کاری و گره چینی مجوف محسوب می‌شود و از سال ۸۰۶ هجری باقی مانده، بقیه بنا از آثار صفوی (شاه طهماسب و شاه صفی) و قاجار (ناصرالدین شاه) است. صحن امامزاده دارای دو در ورودی اصلی شمالی و جنوبی و دو در فرعی شرقی و غربی است.

آستانه سردر شمالی توسط سعدالسلطنه - فرماندار قزوین در زمان ناصرالدین شاه - بازسازی شده و نقوش هندسی، تزیینات کاشی هشتی زیبای ورودی، درهای بلند و شش مناره کوچک بر فراز آن، تشخص ویژه‌ای به بنا بخشیده است. صحن بزرگ امامزاده که با ۵۲ ایوانچه گرداگرد بقعه را فرا گرفته نمونه اعلائی هنر کاشیکاری و معماری دوره قاجار است. در جهات چهارگانه حرم، چهار در قرار دارد که درهای شرقی و غربی فاقد تزیینات چشمگیر، در جنوبی خاتم کاری و در شمالی از آثار دوره شاه طهماسب صفوی است که با منبت کاری زیبایی تزیین شده و کتیبه‌ای به تاریخ ۹۶۷ هـ. ق دارد.

عمارت بقعه که در وسط صحن قرار گرفته، شش گوشه و مزین به آئینه‌کاری با طرح جقه بته و قاب‌سازی‌هایی بیضوی از گچ‌بری و کاشی‌کاری نفیس است. دو نگاره دیواری از نقاشان قاجاری در حرم مطهر و کتیبه‌هایی از خوشنویسان آن دوره در چهار رواق کوچک پیرامون حرم خودنمایی می‌کند. سقاخانه هشت ضلعی نسبتاً



مهندس مهدی عبدیان
رئیس هیات مدیره

هیات مدیره جدید شهرک صنعتی کاسپین یک در استان قزوین



محسن سیاهکلی مرادی
عضو هیات مدیره



فرشید مافی
عضو هیات مدیره



خسرو مرادی
نائب رئیس



محسن رضایی
مدیرعامل و عضو هیات مدیره

