



نامراتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۶ || تیر ۱۴۰۴ || ۲۰ صفحه || قیمت: ۲۰ هزار تومان



بررسی تخصصی مشکلات فعالان اقتصادی استان با حضور معاون وزیر صمت در اتاق بازرگانی قزوین

- نقش بخش خصوصی در خلق چهره نوین گردشگری قزوین
- محمدرضا ایزدپناه، عضو جدید هیأت نمایندگان اتاق قزوین شد



برگزاری دو برنامه عزاداری سالار شهیدان، حضرت امام حسین (ع) و یاران وفادار ایشان در اتاق بازرگانی قزوین

روز های یکشنبه ۲۲/ تیر ۱۴۰۴ و دوشنبه ۲۳ تیر ماه ۱۴۰۴ سالن وکیلالتجاراتاق بازرگانی قزوین میزبان عزاداران حضرت اباعبدالله امام حسین (ع) بود که در فضایی روحانی، با اجرای مداحی و تشریح اوصاف مکتبالحسین (ع) در طول تاریخ همراه شد.



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی قزوین



نامه اتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۶ || تیر ۱۴۰۴ || ۲۰ صفحه



پایتخت فرهنگی قزوین

اتحادیه بازرگانی، صناعی، معادن و کشاورزی قزوین



فهرست:

- ۴ سخن مدیر مسئول
- ۵ پارلمان بخش خصوصی
- ۷ خبر
- ۸ دیدار
- ۹ توسعه تجارت
- ۱۴ تشکلهای
- ۱۵ کمیسیون
- ۱۶ گزارش کشاورزی
- ۱۷ قزوین و جهان
- ۱۸ امور بین الملل
- ۱۹ کمیسیون گردشگری

شناسنامه

نامه اتاق قزوین
نشریه اقتصادی استان قزوین

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صناعی، معادن و کشاورزی قزوین
مدیر مسئول: مهدی عبدیان
زیر نظر شورای سردبیری
مدیر اجرایی: سمیرا رضائی برومند
مدیر روابط عمومی: مجید بالدران
با همکاری سایت خبری تیتر قزوین

همکاران این شماره:

محمود آریان پور، سید مصطفی جعفری، میثم صابری، مهسا کریمی
ساناز شفیعی، سمیه فلاح، فهیمه ذوالقدر، سحر اشراقی و عاطفه مشایخ
ویراستار: طاهره سادات موسوی
طراح جلد و صفحه آرایی: کانون زرشید
امور مالی: ارغوان رضایی
ناظر فنی چاپ: رامین قرخی فر
امور اداری: شیمیا السادات مجابی
چاپخانه و صحافی: سازمان چاپ سیمرغ
توزیع: فریبرز محمدی

نشانی: قزوین-بلوار آیت الله خامنه ای- ساختمان اتاق بازرگانی، صناعی، معادن و کشاورزی قزوین
تلفن تماس: ۰۲۸-۳۴۵۶

وب سایت: <https://qccima.com>

تلگرام: Qazccima

اینستاگرام: Qccima

واتساپ: ۰۹۳۸۴۲۶۴۷۱۳

اتاق بازرگانی، صناعی، معادن و کشاورزی قزوین
و اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین
برگزاری می کنند:

ویبنار آموزشی-تخصصی

قیمت گذاری کالاهای صادراتی و وارداتی

زمان، ساعت و محل برگزاری

آنها	۱۷:۰۰ الی ۱۴:۰۰	چهارشنبه ۱۴۰۴/۰۵/۰۸
------	-----------------	------------------------

سرفصلها

- اصول و روشهای قیمت گذاری در صادرات و واردات
- ساختار قیمت صادراتی و اجزای آن بر اساس اینکوترمز
- محاسبه قیمت تمام شده وارداتی (Landed Cost)
- تعدیل بازار هدف و تطبیق قیمت با شرایط رقابتی

علی افخمی

- تاجر، مشاور و مدرس و بازرگانی بین المللی
- با بیش از ۱۸ سال سابقه در شرکت های بین المللی و
- مؤسس پلتفرم آموزشی «زوبین بازار»
- همکار آموزشی اتاق های بازرگانی ایران در حوزه صادرات و واردات

این دوره برای اعضای اتاق و تشکلهای وابسته برگزار می شود

۰۲۸-۳۴۵۶ داخلی ۴

۰۲۸-۳۴۵۶ داخلی ۴

<https://qccima.com>

این دوره برای اعضای اتاق و تشکلهای وابسته برگزار می شود



مهدی عبدیان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

تزریق ۷۰۰ میلیارد تومان به کالبد شهرداری‌ها، نهادهای ورزشی و درمانی استان به دست بخش خصوصی

خود، می‌توانند این مبلغ را در مسیر توسعه پایدار استان اعم از حمایت از طرح‌های ابتکاری و نوین شهری، ایجاد تاسیسات نوین و تقویت و تکمیل پروژه‌های ناتمام و مرمت، بازسازی و نوسازی امکانات زیرساختی موجود هزینه کنند.

به عبارت دیگر، این ۷۰۰ میلیارد تومان که رقم قابل تاملی بوده و باعث شده سرانه ارزش افزوده استان قزوین به نسبت دیگر استان‌های کشور در صدر جدول قرار گیرد (فقط کافی است وسعت و مساحت و تعداد جمعیت استان‌های بزرگ ایران را مدنظر داشته باشیم) این امر، کمک غیرمستقیم واحدهای صنعتی و تولیدی به عمران و پیشرفت استان قزوین در زمینه طرح‌های توسعه‌ای، ورزش و جوانان و بهداشت و درمان به شمار می‌آید.

با وجود اینکه بعضی اوقات در گفته‌ها و نکته‌های آشکار و پنهان تصمیم‌سازان نهادهای اجرایی، تلاش‌های پارلمان بخش خصوصی کمتر به چشم می‌آید؛ یک مقایسه ساده وضعیت کنونی با حالت پیشین آن نشانگر این حقیقت است که تزریق ۷۰۰ میلیارد تومان به کالبد شهرداری‌های استان با دستان توانمند بخش خصوصی، در واقع یک نوع سرمایه‌گذاری بلندمدت و بدون کوچکترین بهره بانکی و یا انتظار بازگشت سرمایه است؛ چراکه دست مدیران شهری را در نهایی‌سازی پروژه‌ها باز می‌گذارد.

هزینه کرد ارزش افزوده در امور عمرانی، بهداشتی و درمانی استان، یکی از اقدامات ارزشمندی است که توسط بخش خصوصی صورت گرفته و این اعتبارات در امور زیرساختی و عمرانی و رفاه مردم و ایجاد بستر درآمد پایدار هزینه می‌شود. همان گونه که پیشتر هم در این نوشتار تاکید شد؛ منابع درآمدی پایدار، شهرداری‌ها را از فروش منابع دور می‌کند؛ چراکه فراهم شدن منابع درآمدی پایدار می‌تواند موجب بهبود عملکرد مدیریت شهری و در نهایت رضایتمندی شهروندان شود.

در این رابطه پایایی یک محاسبه و برد-برد حداکثری مشاهده می‌شود؛ از یک سو فعالان اقتصادی معتبر در استان که از امکانات زیست محیطی و نیروی انسانی ساکن و موجود در این منطقه از کشور عزیزمان برای ایجاد محصولات تولیدی خود در راستای کسب استقلال اقتصادی، ارزآوری و ارتقای صادرات بهره‌مند می‌شوند، با پرداخت مالیات بر ارزش افزوده و اختصاص آن به استان، هم مسئولیت‌های اجتماعی و هم تکالیف قانونی خود را انجام می‌دهند؛ از سوی دیگر شهرداری‌های استان به همراه دستگاه‌های مرتبط ورزش و سلامت با حرکت به سوی توسعه پایدار، فضایی بهتر با قابلیت‌های رفاهی بیشتر برای شهروندان که چه بسا مدیران و کارکنان شاغل در واحدهای تولیدی هستند و خانواده‌های آن‌ها فراهم می‌کنند و این معادله می‌تواند نمونه‌ای از توازن رویدادهای موثر اقتصادی با نتایج بلندمدت اجتماعی و فرهنگی باشد؛ توازنی که به کوشش و توان اتاق بازرگانی قزوین و بخش خصوصی استان فراهم شده است.

گاهی اوقات در روند جریان‌های اقتصادی، اتفاقاتی چندوجهی در سکوت روی می‌دهد که بی‌سروصدا، پیامدهای موثر فراوانی را به همراه خود می‌آورد، تغییری که به تدریج به دگرگونی سیمای اقتصادی و حتی اجتماعی و فرهنگی یک منطقه منجر می‌شود. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین به‌عنوان مشاور امین قوای سه‌گانه با توجه به وظایف ذاتی خود، توسعه پایدار استان قزوین را سرلوحه اقدامات خود قرار داده است. نگاهی به مهم‌ترین شعارهای راهبردی ائتلاف «تحول و شفافیت» به‌عنوان ائتلاف پیروز در دور ششم هیأت نمایندگان و مروری بر مهم‌ترین برنامه‌های طراحی شده و اجرایی شده در طول ۲۶ ماه فعالیت مستمر اتاق بازرگانی قزوین (از خرداد ۱۴۰۲ تاکنون)، این ادعاها را به روشنی به اثبات می‌رساند.

بگذریم از این واقعیت مسلم که رخدادهایی مانند شهادت ناگهانی دکتر رئیسی و تغییر ریل خدمت‌گزاری دولت و ظهور گفت‌وگوهای جدید وفاق ملی، التهابات مکرر خاورمیانه، تحریم‌های سنگین بین‌المللی و روی کارآمدن دولت دست راستی و بسیار تندرو ترامپ با تمامی تصمیم‌های مخرب و ویرانگرش و سرانجام حمله رژیم صهیونیستی به ایران اسلامی و جنگ اخیر ۱۲ روزه، پارامترهای دامن‌داری بوده که تغییرات وسیعی را در حیطه اقتصاد اعمال کرده است.

در این میان، یکی از مهم‌ترین برنامه‌های اجراشده در پارلمان بخش خصوصی استان، ایجاد فضایی سرشار برای فعالان اقتصادی بخش خصوصی و عناوین و برندهای ماندگار و شناخته شده استان است؛ آن‌هایی که سال‌ها و سال‌ها نسبت به دریافت کارت بازرگانی خود از تهران اقدام می‌کردند. با توجه به اینکه شمار زیادی از خدمات ارائه شده در اتاق بازرگانی قزوین به اعضای محترم اتاق و فعالان اقتصادی استان به صورت ملموس و مشهود انجام می‌گیرد و ضمن برقراری ارتباطات شایسته و رایزنی‌های صورت گرفته تاکنون بیش از ۳۰۰ واحد تولیدی مستقر در استان قزوین نسبت به انتقال کارت بازرگانی خود به اتاق قزوین اقدام کرده‌اند که قطعاً مخاطبان و علاقه‌مندان در کانال‌های اطلاع‌رسانی مربوط به اتاق بازرگانی قزوین، اخبار بعضی از این انتقالات را مشاهده و مطالعه کرده‌اند.

این اقدام ارزشمند علاوه بر افزایش پیکره اعتباری اتاق بازرگانی قزوین به‌عنوان تشکل ایجاد شده توسط متن صریح قانونی توسط مجلس شورای اسلامی، فواید فراوان دیگری را هم برای استان به همراه دارد که به‌عنوان یکی از شاخص‌ترین این مزایا می‌توان به اختصاص ۷۰۰ میلیارد تومان از محل ۵۰ درصد بازگشت ارزش افزوده این شرکت‌ها و واریز آن به حساب شهرداری‌های استان اشاره کرد، رقمی که در مقایسه با بودجه کلی استان و بخش عمرانی آن، بسیار قابل توجه به نظر می‌رسد. با تزریق این مبلغ یادشده، می‌توان امیدوار بود که شهرداری‌های استان قزوین به جای روی آوردن به راهکاری موقت برای درآمدزایی مانند فروش تراکم و یا دریافت عوارض گوناگون از شهروندان و ساکنان مناطق



برگزاری دومین نشست هیأت رئیسه اتاق بازرگانی قزوین در سال جاری

ظهر روز شنبه ۲۱ تیر ۱۴۰۴ دومین جلسه هیأت رئیسه پارلمان بخش خصوصی استان در سال "سرمایه‌گذاری برای تولید" به ریاست آقای مهندس عبدیان و با حضور اعضای هیأت رئیسه و دبیر اجرایی اتاق قزوین تشکیل شد. در این نشست که نخستین نشست پس از برگزاری انتخابات اخیر هیأت رئیسه و تغییرات انجام شده در کرسی‌های نایب رئیس و دبیر هیأت رئیسه محسوب می‌شود؛ ضمن انتخاب مهندس پازوکی به‌عنوان نماینده جدید هیأت رئیسه در کمیسیونهای تخصصی، مهمترین مسائل و امور جاری اتاق قزوین بررسی و تصمیمات مهمی در خصوص حمایت مادی از انجمن‌های تازه تاسیس گرفته شد.



باتصویب هیأت رئیسه اتاق بازرگانی قزوین صورت گرفت؛

انتخاب مهندس علیرضا پازوکی به عنوان نماینده جدید هیأت رئیسه در کمیسیون‌های تخصصی پارلمان بخش خصوصی استان

با حکم مهندس حسن‌زاده، رئیس اتاق بازرگانی ایران؛

مهندس محمدرضا ایزدپناه، عضو جدید هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین شد

با حکم مهندس صمد حسن زاده، رئیس اتاق بازرگانی ایران و در اجرای ماده ۱۵ قانون تشکیل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی جمهوری اسلامی ایران، مهندس محمدرضا ایزدپناه به‌عنوان عضو هیأت نمایندگان اتاق قزوین از بخش معدن، برای ادامه این دوره از فعالیت پارلمان بخش خصوصی استان قزوین تعیین شد.

دراین حکم آمده است:

«جناب آقای محمدرضا ایزدپناه

سلام علیکم

در اجرای ماده ۱۵ قانون تشکیل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی جمهوری اسلامی ایران مصوب ۶۹/۱۲/۱۵ و اصلاحی ۱۳۷۳/۹/۱۵ و نظر به لغو عضویت جناب آقای عادل طاهرخانی عضو محترم هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین (به استناد بند ۸/۷ ماده ۸ آیین‌نامه تشکیل و نحوه فعالیت هیأت نمایندگان اتاق ایران و اتاق‌های شهرستان مصوب ۱۳۹۸/۰۶/۳۱)، به موجب بند ۸/۶ آیین‌نامه تشکیل و نحوه فعالیت هیأت نمایندگان اتاق ایران و اتاق شهرستان، جنابعالی برای باقیمانده دهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین مورخ (۱۴۰۱/۱۲/۲۰) از بخش معدن به‌عنوان عضو هیأت نمایندگان اتاق قزوین تعیین می‌شوید. امید است عضویت شما در هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و



کشاورزی قزوین فرصتی برای رونق و شکوفایی اقتصاد کشور و حفظ و حمایت از حقوق فعالین اقتصادی شود.

توفیق روز افزون جنابعالی را از درگاه ایزدمنان خواهانم.

صمد حسن زاده

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



در این حکم بر پیروی از منویات مقام معظم رهبری، فرامین دولت وفاق ملی با بهره‌گیری از فرصت‌ها و توانمندی‌ها در تحقق اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی و خدمت به مردم شریف استان تاکید شده است.

با حکمی از سوی استاندار قزوین؛

مهندس فرخزاد سرپرست دفتر هماهنگی سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری قزوین شد

محمد نوزری، استاندار قزوین با صدور حکمی، مهندس علی فرخزاد را به‌عنوان سرپرست اداره کل دفتر هماهنگی امور سرمایه‌گذاری و اشتغال منصوب کرد.



آیت الله اسلامی در مراسم عزاداری سالار شهیدان در اتاق بازرگانی قزوین:

مکتب ماندگار امام حسین (ع) مکتب انسانیت، عاطفه و اخلاق است

نخستین روز از دو برنامه عزاداری سالار شهیدان، حضرت امام حسین (ع) و یاران وفادار ایشان در اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد. ظهر روز یکشنبه ۲۲/ تیر ۱۴۰۴/ سالن وکیلالتجار اتاق بازرگانی قزوین میزبان عزاداران حضرت اباعبدالله امام حسین (ع) بود که در فضایی روحانی، با اجرای مداحی و تشریح اوصاف مکتبالحسین(ع) در طول تاریخ همراه شد. این مراسم، باحضور آیت الله علی اسلامی نماینده مردم استان در مجلس خبرگان و عضو جامعه مدرسین حوزه علمیه قم، مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی و آقایان بازوکی عضو هیأت رئیسه، جباری و الهوردی‌ها از اعضای هیأت نمایندگان پارلمان بخش خصوصی، جمعی از مشاوران ریاست و نمایندگان بخش خصوصی در شورای گفت‌وگو، فعالان اقتصادی و رؤسای موسسات مالی و اعتباری، اعضای هیأت مدیره خانه مطبوعات استان و پرسنل اتاق بازرگانی برگزار شد. پس از قرائت کلام الله مجید و مداحی توسط حاج آقا حمیدی قاری و مداح قزوینی، آیت الله اسلامی به تشریح ابعاد مکتب حسینی در طول ادوار تاریخ پرداخت. نماینده مردم استان در مجلس خبرگان اظهار کرد: حدیث نبوی "حُسَینٌ مَنِّی و اَنَا مَن حُسَین" (حسین از من است و من از حسینم) در منابع متعدد و معتبر حدیثی

شیعه و سنی نقل شده است و مالکی‌ها، شافعی‌ها، حنفی‌ها و جعفری‌ها با روایت این حدیث، آن را به یکی از مستندترین احادیث تاریخ اسلام تبدیل کرده‌اند. این حدیث گرانبها به رواج دین اسلام توسط مکتب امام حسین (ع) اشاره و تاکید دارد. راز ماندگاری مکتب حسینی، اعتقاد به انسانیت، عاطفه و اخلاق است. عضو جامعه مدرسین حوزه علمیه قم گفت: حتی سختگیری‌های رضاخان در دوران تسلط او بر ارکان کشور و ممنوعیت برگزاری مراسم تاسوعا و عاشورا در آن ایام، نتوانست دل‌های مشتاقان امام حسین(ع) را نسبت به سوگواری بر سالار شهیدان سرد کند؛ همچنان که تجمع ۱۸ میلیون نفری محبان اهل بیت (ع) در مراسم اربعین در روزگار ما نشانه دیگری از تداوم مکتب حسینی در روح و جان شیفتگان و شیعیان جهان است. وی ادامه داد: کافی است دانشمندان بی‌طرف و مؤسسات علمی محاسبه دقیقی از میلیاردها نفر ساعتی که در این ۱۴۰۰ سال برای مراسم سوگواری امام حسین(ع) در اقصی نقاط جهان انرژی، تمرکز و زمان صرف شده است؛ داشته باشند تا اوج حماسه حسینی را بهتر دریابند. آیت الله اسلامی با تقدیر از مهندس عبدیان و اتاق بازرگانی قزوین برای روشنایی چراغ محبت اهل بیت و امام حسین (ع) و تجمع فعالان اقتصادی و علاقه‌مندان به آن امام همام در محیط پارلمان بخش خصوصی استان، تصریح کرد: ایام سوگواری امام حسین (ع) و یاران وفادار ایشان همیشه راهگشا بوده است؛ چه در اوج دوران جنگ تحمیلی که باعث تقویت روحیه رزمندگان اسلام می‌شود و چه در همین دوران جنگ ۱۲ روزه اخیر که توان جمعی اقوام ایرانی در اتحاد و همبستگی را به شدت افزایش داد.





پورا سميع، جباري و اله وردی ها از اعضای هیأت نمایندگان و خانم برومند دبیر اجرایی پارلمان بخش خصوصی، جمعی از مشاوران ریاست و نمایندگان بخش خصوصی در شورای گفت وگو، فعالان اقتصادی و کارکنان اتاق بازرگانی در سالن وکیل التجار برگزار شد.

در این مراسم، پس از قرائت کلام الله مجید و مداحی توسط حاج آقاحمدی قاری و مداح قزوینی، حجت الاسلام سید عباس موسوی مطلق به مباحث خودشناسی و دشمن شناسی در واقعه عاشورا پرداخت.

این واعظ مشهور کشوری با بیان مثال هایی از نتایج و دستاوردهای توکل در فرهنگ شیعه و حادثه تاریخی عاشورا اظهار کرد: توفیق اتاق بازرگانی قزوین در برگزاری روضه امام حسین (ع) و جمع کردن چنین جمعیتی مرجحاً دارد؛ چراکه احترام به امام حسین (ع) نشانگر محبت اهل بیت (ع) و ذخیره عمل صالح قراردادن محسوب می شود.

وی در ادامه سخنان خود، تکبر و ابا کردن از حرف حق به هر دلیل را دو نقطه ضربه خوردن شیطان و پیروانش برشمرد و افزود: حادثه عاشورا و رفتار امام حسین (ع) و پیروان راستین و پایدار ایشان، درس معرفت شناسی و عبور از تکبر و بیان حرف حق، حتی در صحنه و میدان نبرد است.



دومین روز از مراسم عزاداری سالار شهیدان ، روضه حضرت امام حسین (ع) در اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد

دومین روز از مراسم عزاداری سالار شهیدان و روضه حضرت امام حسین (ع) ظهر روز دوشنبه ۲۳/ تیر ۱۴۰۴ با حضور حجت الاسلام موسوی مطلق، واعظ سرشناس کشور، مدیران استان، فعالان اقتصادی و محبان اهل بیت (ع) در اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.

این مراسم، با حضور حجت الاسلام سید عباس موسوی مطلق کارشناس مذهبی و واعظ سرشناس کشور، مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، سردار طرحانی فرمانده نیروی انتظامی استان قزوین، آقایان پازوکی عضو هیأت رئیسه،

با حکم وزیر صمت؛

«رضا صفاری» سرپرست برنامه ریزی و بودجه شهرک های صنعتی ایران شد

با حکم «رضا انصاری» معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران «رضا صفاری» مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان قزوین با حفظ سمت به عنوان سرپرست مدیریت مطالعات، برنامه ریزی و بودجه سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران منصوب شد.

در بخشی از این حکم آمده است؛ انتظار می رود اهتمام در انجام مسئولیت های محوله به ویژه انجام مطالعات راهبردی و بهسازی برنامه راهبردی سازمان و شرکت های تابعه، تدوین برنامه ها و فعالیت های اجرایی سازمان و شرکت های تابعه در



راستای اهداف راهبردی، تعامل مستمر و موثر با سازمان برنامه و بودجه کشور، شفاف سازی و تسهیل امور مربوط به بودجه منابع داخلی شرکت های استانی تابعه، پیگیری ایجاد ردیف های جدید بودجه در جهت مأموریت های توسعه ای سازمان و شرکت های استانی تابعه و ... برای پیشبرد هر چه بهتر فعالیت های آن مدیریت کوشا باشید.

در اتاق بازرگانی قزوین و با همکاری
اتحادیه صادرکنندگان استان صورت گرفت؛

برگزاری نشست های آنلاین B2B میان تجار قزوینی و فعالان اقتصادی اقلیم کردستان عراق

این نشست ها که با حضور آقای جباری رئیس کمیسیون تجارت و گمرک اتاق قزوین و عضو هیأت مدیره اتحادیه صادرکنندگان استان و چند نفر از فعالان اقتصادی همراه بود؛ با هدف بررسی نیازهای بازار اقلیم کردستان و ایجاد زمینه برای توسعه همکاری های اقتصادی دوجانبه انجام شد.

در این نشست، تاجران عراقی موارد مورد نیاز خود را در حوزه هایی مانند شیرینی جات، ظروف پلاستیکی، میوه و تره بار و خشکبار مطرح کردند. در مقابل، فعالان اقتصادی استان قزوین با توجه به ظرفیت ها و توانمندی های تولیدی و صادراتی خود، پیشنهادهایی برای پاسخگویی به این نیازها ارائه دادند.

در نتیجه این مذاکرات، توافقات اولیه برای انعقاد قراردادهای تجاری صورت گرفت و مقرر شد؛ پیگیری های لازم برای تحقق این توافقات توسط طرفین ادامه یابد.





بررسی تخصصی مشکلات فعالان اقتصادی استان با حضور معاون وزیر صمت در اتاق بازرگانی قزوین

نشست فعالان اقتصادی استان با دکتر مقیمی معاون وزیر صمت و رئیس هیأت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران برگزار شد. عصر روز چهارشنبه ۲۵ تیر ۱۴۰۴ در انتهای سفر یک روزه دکتر فرشاد مقیمی معاون وزیر صمت و رئیس هیأت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) به استان قزوین نشست فعالان اقتصادی استان با حضور آقایان مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، میرزایی سرپرست معاون توسعه منطقه‌ای استانداری قزوین، رستمی مدیرکل صمت استان، صفاری مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان و سرپرست مدیریت مطالعات، برنامه‌ریزی و بودجه سازمان صنایع و شهرک‌های صنعتی ایران، اعضای هیأت رئیسه، هیأت نمایندگان و دبیر اجرایی اتاق، مدیران عامل و نمایندگان شرکت‌های تولیدی و صنعتی و تعدادی از اصحاب رسانه در سالن اعتمادالتجار برگزار شد.

پیشنهاد مکتوب اتاق بازرگانی برای واردات انواع کامیون‌های کشنده

در ابتدای این نشست مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین اظهار کرد: فعالان محترم اقتصادی به صورت واضح و شفاف مسائل خود را بیان کنند تا با تجمیع مشکلات مشابه و نظرات همسو، امکان پیگیری واضح و صریح از سوی مقامات مسئول فرااستانی از سوی اتاق قزوین میسر باشد.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین تصریح کرد: متأسفانه به نظر می‌رسد در بعضی از موارد نگاه سازمان امورمالیاتی بیشتر بر دریافت مالیات تأکید دارد؛ ضمن آنکه ارتباط سامانه‌های متعدد تجاری برای فعالان اقتصادی به راحتی برقرار نمی‌شود و این موارد در ادامه روند تولید واحدهای صنعتی و بازرگانی و صادرات برای فعالان بخش خصوصی، مشکل ساز شده است.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان قزوین، عدم تخصیص ارز، مشکلات ثبت سفارش و تامین مواد اولیه و رفع تعهدات ارزی را از بزرگترین مشکلات در حال حاضر فعالان اقتصادی استان برشمرد و خواستار توجه جدی مسئولین استانی و وزارت صمت برای رفع این معضلات در حوزه کسب و کار بخش خصوصی استان شد.

مهندس عبدیان به پیشنهاد مکتوب اتاق بازرگانی مبنی بر پایلوت شدن استان قزوین در زمینه واردات انواع کامیون‌های کشنده اشاره و خاطرنشان کرد: بعد از نشست بسیار مثبتی که با دکتر ضیغمی داشتیم و دستور رئیس محترم جمهور، این نامه به وزارت راه و شهرسازی ارجاع شده است؛ باوجود تمام پیگیری‌ها و مکاتبات مجدد هنوز توسط وزارت راه اقدامی صورت نگرفته است.

ناترازی انرژی و تخصیص ارز از مشکلات فعالان اقتصادی است

در ادامه این نشست تعدادی از فعالان اقتصادی استان، مسائل و مشکلات ویژه واحدهای تولیدی خود را به صورت تفصیلی تشریح کردند.

قطع برق و ناترازی انرژی، عدم اختصاص سهمیه سوخت به واحدهایی که به ناچار با ژنراتورهای داخل کارخانه خود تولید انرژی می‌کنند، نابسامانی و ناهمگنی میان سامانه جامع تجارت، وزارت اقتصاد و دارایی و بانک مرکزی در رفع تعهدات ارزی صادرکنندگان، عدم امکان ارتباط مالی با صرافی‌های معرفی شده از سوی بانک‌های عامل در اقلیم کردستان و کشورهای همسایه، لزوم تخصیص ارز به طرح‌های ابتکاری شرکت‌های دانش بنیان در زمینه کاهش مصرف انرژی باتوجه به وجود بخش‌نامه‌های حمایتی در زمینه پل‌های خورشیدی و موارد مشابه از مشکلاتی بود که در این نشست به آن‌ها اشاره شد.

همچنین آسیب‌های ناشی از سرگردانی میان وزارت نفت و وزارت نیرو پیرامون سیستم‌های گرمایشی و بخاری‌های استاندارد با مصرف کم، خروج شرکت‌های بزرگ از فهرست تخصیص ارز به دلیل بدهکار شدن توسط بانک مرکزی با وجود مشکلات سامانه جامع تجارت، اعمال دستورالعمل سختگیرانه درخصوص اختصاص گاز به نیروگاه‌های مولد با توربین جهت تولید انرژی، عدم نظارت بر فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای در زمان بحران و تامین کالاهای مورد نیاز مردم، قطع برق و گاز و پیامدهای خسارات وارده شدید به واحدهای تولیدی، جلوگیری از واردات مواد اولیه برای کارخانجات، تولید کالاهای اساسی و زنجیره ارزش استان، عدم تسویه دستگاه‌های اجرایی بابت سفارش‌های انجام یافته و بروز مشکلات عدیده در تامین سرمایه در گردش برای فعالان اقتصادی و.... بخش دیگری از موارد بیان شده در این نشست بود.

هماهنگی میان بخشی در زمینه واردات انواع کشنده در استان قزوین انجام خواهد شد

در انتهای این نشست دکتر مقیمی اظهار کرد: با جمع‌بندی موارد مطرح شده، مشخص است که تخصیص ارز و مشکلات ثبت سفارش موارد مشابه زیادی دارد و ما از آقای مهندس رستمی مدیرکل صمت استان می‌خواهیم فهرست واحدهایی که ۹۰ روز از اعلام ثبت سفارش آن‌ها گذشته و در اولویت قرار دارند و یا واحدهای دارای مشکلات مشابه را برای نشست در دوشنبه هفته بعد در وزارت صمت آماده کنند تا به صورت دقیق پیگیری کنیم.

رئیس هیأت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران خاطرنشان کرد: فرض طبیعی این است؛ کسانی که در حوزه صنعت کار می‌کنند از متوسط هوش بالاتری برخوردارند؛ چراکه مجبورند روزانه برای ده‌ها مساله و معضل ریز و درشت تصمیم‌گیری کنند. پیش فرض‌های ذهنی باعث می‌شود درخصوص هرگونه برنامه‌ریزی اصولی مقاومت ذهنی پیش بیاید و این وظیفه ماست که تحت هر شرایط ویژه و در دل هر بحرانی برنامه‌ریزی نتیجه بخش و دستاوردمحور را طراحی و انجام دهیم.

دکتر مقیمی تصریح کرد: براساس دستورالعمل محرمانه‌ای که اخیراً توسط هیأت وزیران صادر و به استانداران و مسئولین صنعتی استان‌ها هم ارسال شده است؛ برای بسیاری از مشکلات بازگو شده در این نشست می‌توان راهکارهای قانونی پیدا کرد.

وی ادامه داد: هماهنگی میان بخشی در زمینه واردات انواع کشنده در استان با نظارت اتاق بازرگانی را با مسئولان وزارت راه و شهرسازی انجام خواهیم داد. همچنین در خصوص مباحث مرتبط با تامین کالاهای اساسی مردم و مدیریت کلان فروشگاه‌های زنجیره‌ای رایزنی‌های لازم با معاونت بازرگانی وزارت صمت، صورت خواهد گرفت.



گزارش تفصیلی تجارت خارجی استان قزوین در سال ۱۴۰۲

اشاره:

گزارش اقتصادی استان قزوین در سال ۱۴۰۲ به کوشش معاونت اقتصادی اداره کل دارایی استان قزوین درکتابچه ای فروردین ماه امسال منتشر شده و فایل PDF آن ۲۱ تیرماه سال جاری به اتاق بازرگانی قزوین و تعدادی از نهادهای اقتصادی ارسال شده است. باتوجه به اهمیت مباحث مربوط به تجارت خارجی استان در سال یادشده، فصل دهم این گزارش جهت بهره برداری اعضای اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی استان در این شماره ازنامه اتاق قزوین منتشر می شود.

دیباچه:

تجارت خارجی یکی از ارکان حیاتی اقتصاد هر کشور است که با ایجاد پیوندهای اقتصادی با سایر کشورهای جهان زمینه ساز رشد و توسعه پایدار می شود. از طریق صادرات کشورها قادر به تأمین منابع مالی تنوع در تولیدات و بهره برداری از مزیت های نسبی خود هستند.

همچنین واردات کالاهای مورد نیاز انتقال تکنولوژی و رقابت پذیری بالا در بازارهای جهان موجب افزایش کارایی بهره وری و بهبود سطح رفاه عمومی می شود؛ در واقع تجارت خارجی نه تنها ابزاری برای تقویت اقتصاد داخلی است؛ بلکه می تواند به بهبود موقعیت جغرافیایی و سیاسی کشور در عرصه بین الملل نیز کمک کند. در همین راستا در سال ۱۴۰۲ مبادلات تجاری استان قزوین صادرات غیر نفتی و واردات کالا با دیگر کشورها به میزان ۱۰۷۹ هزار تن کالا به ارزش ۱۸۶۳/۱ میلیون دلار بوده که نسبت به سال ۱۴۰۱ از لحاظ وزنی ۹/۸ درصد کاهش و به لحاظ ارزشی ۱۷ درصد افزایش داشته است. رشد مبادلات تجاری استان در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ رقم ۱۷،۴

درصد را نشان می دهد از کل ارزش مبادلات تجاری استان در سال ۱۴۰۲ به میزان ۳۱ درصد معادل ۵۷۴ میلیون دلار به صادرات و ۶۹ درصد معادل ۱۲۸۹ میلیون دلار به واردات اختصاص داشته است. در این سال صادرات به لحاظ وزنی ۱۴،۹ درصد و از نظر ارزشی نیز ۱۱،۹ درصد نسبت به سال ۱۴۰۱ کاهش یافته و واردات نیز به لحاظ وزنی ۲۰/۲ درصد و از نظر ارزشی ۳۷،۱ درصد افزایش داشته است. عمده این کالاهای به کشورهای همسایه صادر شده به طوری که تقریباً ۸۸ درصد صادرات استان فقط به چهار کشور عراق، ترکیه، پاکستان و امارات متحده عربی بوده است. از طرف دیگر ۹۶ درصد واردات استان نیز که غالباً شامل کالاهای سرمایه ای و واسطه ای می باشد؛ از کشورهای امارات متحده عربی چین و ترکیه صورت گرفته است. در سال ۱۴۰۲ بیش از ۶۹،۸ درصد از ارزش کالاهای وارداتی به استان، مربوط به کالاهای صنعتی می باشد. همچنین در این سال کسری تراز تجاری استان با ۱۴۸،۲ درصد افزایش نسبت به سال ۱۴۰۱، از ۲۹۷ میلیون دلار به ۷۱۵ میلیون دلار رسید.



توسعه تجارت

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۶ || تیر ۱۴۰۴



● ۱۰۰۱- سیاست‌های تجارت خارجی و جهت‌گیری‌های آن

سیاست‌های خارجی استان قزوین در سال ۱۴۰۲ علی‌رغم تلاش‌های صورت گرفته در جهت بهبود شرایط صادرات و جذب سرمایه خارجی همچنان با چالش‌های جدی ناشی از محدودیت‌های ساختاری و فشارهای سیاسی بین‌المللی دست و پنجه نرم می‌کند.

محدودیت‌هایی چون فشارهای تحریم، ضعف زیرساخت‌های لجستیکی و ناهم‌آهنگی نسبی با سیاست‌های تجاری جهانی منجر به کاهش اطمینان تجاری و تضعیف توان رقابت استان در بازارهای هدف شده است.

در همین راستا پروکراسی‌های موجود و هماهنگی ناکافی میان نهادهای ذیربط در سطح بومی فرصت‌های بهره‌برداری از ظرفیت‌های بالقوه استان را به شدت محدود نموده‌اند. این واقعیت که سیاست‌های تجارت خارجی استان به عنوان زیرمجموعه‌ای از سیاست‌های کلان کشور عمل می‌کنند؛ موجب شده تا چالش‌های ناشی از فشارهای تحریمی و محدودیت‌های سیاسی تأثیر قابل توجهی بر رشد و تنوع بخشی به ساختار صادراتی استان داشته باشد.

سند راهبردی وزارت صنعت و معدن و در حوزه تجارت خارجی چارچوبی جامع را برای تحول و نوسازی نظام تجاری کشور ترسیم می‌کند؛ سیاست‌های افقی با هدف اصلاح ساختارها همگرایی عملکرد نهادهای مرتبط و حذف موانع کلی تجاری، زمینه‌ساز ایجاد یک بستر واحد و منسجم در تعامل با بازارهای بین‌المللی است؛ در حالی که سیاست‌های عمودی با تمرکز بر رشته‌های پیشران و صنایع منتخب اقدامات تخصصی و هدفمندی را برای بهره‌برداری از مزیت‌های بومی و افزایش رقابت‌پذیری در سطوح جهانی به کار می‌گیرند. این رویکرد دوجانبه در پاسخ به چالش‌های ناشی از تحریم‌ها و تغییرات بین‌المللی در صدد است تا تضمین تثبیت مبانی اقتصادی مسیر رشد صادرات و توسعه پایدار را به شیوه‌ای هماهنگ و استراتژیک ترسیم کند.

در سال ۱۴۰۲ با وجود چالش‌های ناشی از تحریم‌ها و فشارهای سیاسی، کشور گام‌های عملی مهمی در حوزه تجارت خارجی برداشت از جمله تسریع در در اجرای سامانه‌های گمرکی الکترونیکی، ارائه تسهیلات اعتباری ویژه به صادرکنندگان غیر نفتی برگزاری نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری بین‌المللی و تصویب طرح‌های راهبردی جهت تنوع بخشی به بازارهای صادراتی در استان قزوین نیز با تکیه بر ظرفیت‌های بومی در حوزه‌های صنعتی و کشاورزی اقدامات متعددی همچون ایجاد مراکز حمایت از صادرکنندگان انجام شد؛ اگرچه محدودیت‌های ساختاری و پروکراسی‌های موجود مانع بهره‌برداری کامل از ظرفیت‌ها گردید. اولویت در این سال کاهش وابستگی به صادرات نفتی و تقویت تولید و صادرات غیر نفتی به منظور تثبیت ثبات اقتصادی در مواجهه با فشارهای بین‌المللی بوده است.

● ۱۰۰۲- بررسی وضعیت تحولات تجارت خارجی استان

در سال ۱۴۰۲ تجارت خارجی استان در مسیر تحول و تطبیق با شرایط جدید اقتصادی و تجاری کشور قرار گرفت یکی از مهمترین محورها این تغییرات تمرکز بر بهینه‌سازی فرآیندهای صادراتی و کاهش موانع ساختاری بود در این راستا سیاست‌های جدیدی برای ساده‌سازی تشریفات گمرکی تسریع صدور مجوزهای صادراتی و ایجاد هماهنگی بیشتر میان نهادهای مرتبط اجرایی شد توسعه تعاملات با کشورهای همسایه و بازارهای منطقه‌ای از دیگر محوره‌های سیاستی بود که در دستور کار قرار گرفت گمرک در سال ۱۴۰۲ با نگاهی نوین به بهبود روندهای ترخیص کالا از طریق اتخاذ سیاست‌های دیجیتالی و اصلاح رویه‌های اداری تلاش کرد موانع سنتی در عملیات صادرات و واردات را از میان بردارد. این

نهاد با تجدید نظر در چارچوب‌های قانونی و بهره‌گیری از سامانه‌های هوشمند، سعی داشت با ایجاد شفافیت و تسریع در ارائه خدمات زمینه‌ی مبادلات تجاری را همسو با چالش‌های جهانی و فشارهای ارزی سازگار کند. در عین حال استان همچنان با چالش‌هایی مانند نوسانات ارزی موانع بانکی در نقل و انتقال و تغییرات مداوم در مقررات تجاری مواجه بود که نشان دهنده ضرورت اصلاحات ساختاری در بلندمدت است.

● ۱۰۰۳- بررسی و تحلیل وضعیت شاخص‌ها و متغیرهای کلان تجارت خارجی

در سال ۱۴۰۲ مبادلات تجاری استان قزوین صادرات غیر نفتی و واردات کالا با دیگر کشورها به میزان ۱۰۷۹ هزارتن کالا به ارزش ۱۸۶۳ میلیون دلار بوده که نسبت به سال ۱۴۰۱ به لحاظ وزنی ۹۰۸ درصد کاهش و از نظر ارزشی ۱۷ درصد افزایش داشته است. از کل ارزش مبادلات تجاری استان در سال ۱۴۰۲ به میزان ۵۷۴۰۱ میلیون دلار معادل ۳۱ درصد به صادرات و ۱۲۸۹ میلیون دلار معادل ۶۹ درصد به واردات اختصاص داشته است. در این سال صادرات به لحاظ وزنی ۱۵ درصد و از نظر ارزشی ۱۲ درصد نسبت به سال ۱۴۰۱ کاهش یافته و واردات نیز به لحاظ وزنی ۲۳ درصد و از نظر ارزشی ۳۹ درصد افزایش داشته است.

جدول ۱۰-۱- واردات و صادرات انواع کالا از گمرک (دلار-تن)

شرح/سال	۱۴۰۱	۱۴۰۲	درصد تغییر
صادرات			
ارزش	۶۵۱,۹۱۹,۲۱۱	۵۷۴,۱۳۱,۵۴۲	-۱۲
وزن	۱,۰۲۰,۰۷۳	۸۶۷,۴۳۳	-۱۵
واردات			
ارزش	۹۴۰,۱۳۴,۴۳۸	۱,۳۰۷,۵۶۵,۴۰۱	۳۹
وزن	۱۷۶,۲۶۲	۲۱۷,۵۸۸	۲۳

مأخذ: اداره کل گمرک استان

بررسی میزان صادرات طی سال‌های اخیر نشان می‌دهد که به جز سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ که شاهد افزایش ارزش و مقدار صادرات استان بوده ایم در دیگر سال‌ها ارزش کالاهای صادراتی استان روند نزولی داشته است. این کاهش در حالی رخ داده که نرخ ارز با افزایش قابل ملاحظه‌ای مواجه بوده و فرصت مناسبی برای افزایش صادرات وجود داشت. همان‌طور که گفته شد. در سال ۱۴۰۲ با کاهش در زمینه صادرات استان روبرو بوده ایم به طوری که ارزش کالاهای صادراتی استان نسبت به سال ۱۴۰۱ حدود ۱۱٫۹ درصد کاهش داشته است.

جدول ۱۰-۲- نسبت صادرات و واردات استان به کل کشور (درصد)

شرح/سال	۱۴۰۱	۱۴۰۲	تغییرات
صادرات			
ارزش	۱,۲	۱,۱	-۰,۱
وزن	۰,۸	۰,۶	-۰,۲
واردات			
ارزش	۱,۶	۲	۰,۴
وزن	۰,۵	۰,۵	۰

مأخذ: محاسبات کارشناس

جدول بالا سهم استان از صادرات و واردات کل کشور در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ را نشان می‌دهد. در سال ۱۴۰۲ سهم استان از کل ارزش صادرات کشور

جدول ۱۰-۳- ترکیب اقلام عمده صادراتی (دلار-تن)				
شرح / سال	۱۴۰۱	۱۴۰۲	درصد تغییر	
محصولات صنعتی	ارزش	۵۰۱,۷۰۴,۱۲۵	۳۷۲,۹۸۴,۷۱۵	-۲۶
	وزن	۸۱۴,۵۴۳	۴۷۸,۷۱۵	-۴۱
محصولات معدنی	ارزش	۸۶۲,۵۸۲	۳۸۳,۳۵۳	-۵۶
	وزن	۲,۷۴۶	۲,۷۲۸	-۰.۶
محصولات کشاورزی	ارزش	۵۱,۷۱۱,۰۳۶	۶۸,۴۲۶,۱۶۱	۳۲
	وزن	۴۸,۷۲۵	۶۵,۲۲۵	۳۴
کل صادرات	ارزش	۶۵۱,۹۱۹,۲۱۱	۵۷۶,۲۱۱,۵۴۲	-۱۲
	وزن	۱,۰۲۰,۰۷۳	۸۶۷,۴۳۳	-۱۵

مأخذ: اداره کل گمرک استان

مأخذ: اداره کل گمرک استان

در این سال سهم انواع محصولات کشاورزی در ارزش صادرات استان به میزان ۱۱/۹ درصد می باشد که معادل ۶۸/۴ میلیون دلار بوده و وزنی برابر با ۶۵۲۲۵ تن را تشکیل می دهد که نسبت به سال گذشته به لحاظ ارزشی ۳۲ درصد و از نظر وزنی ۳۴ درصد افزایش یافته است. در سال ۱۴۰۲ صادرات محصولات معدنی از نظر ارزش و وزن به ترتیب برابر با ۵۶ درصد و ۰/۶ درصد نسبت به سال ۱۴۰۱ کاهش یافته است.

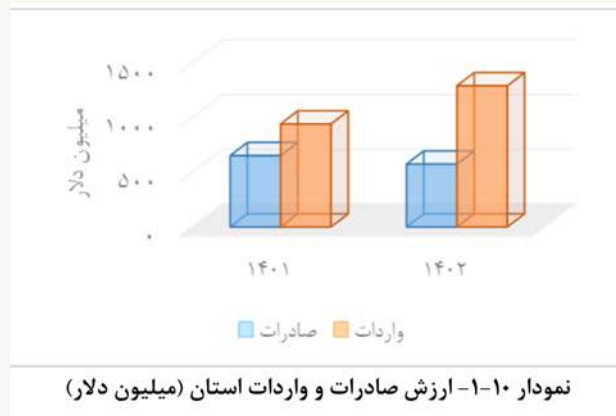
با توجه به داده های جدول زیر در سال ۱۴۰۲ حدود ۶۵,۱ درصد از ترکیب اقلام عمده وارداتی استان را محصولات صنعتی تشکیل داده که حدود ۸۵۲ میلیون دلار به وزن ۱۳۲۲۸۹ تن می باشد. همچنین انواع محصولات معدنی به ارزش ۴,۵ میلیون دلار و به وزن ۵۹۲۱ تن سهم ۰/۳ درصدی از ترکیب اقلام عمده وارداتی استان داشته و محصولات کشاورزی به ارزش ۸۵,۵ میلیون دلار و به وزن ۲۱۹۶۲ تن سهم ۶,۵ درصدی از ترکیب اقلام عمده وارداتی استان دارند.

جدول ۱۰-۴ - ترکیب اقلام عمده وارداتی (دلار-تن)				
شرح / سال	۱۴۰۱	۱۴۰۲	درصد تغییر	
محصولات صنعتی	ارزش	۶۵۷,۱۹۶,۱۶۷	۸۵۲,۴۲۵,۲۹۱	۳۰
	وزن	۱۰۹,۱۳۵	۱۳۲,۲۸۹	۲۱
محصولات معدنی	ارزش	۳,۲۶۰,۵۵۰	۴,۵۰۸,۰۴۱	۳۸
	وزن	۵,۲۹۵	۵,۹۲۱	۱۲
محصولات کشاورزی	ارزش	۷۰,۶۶۹,۹۵۰	۸۵,۵۵۰,۱۷۵	۲۱
	وزن	۲۲,۵۶۴	۲۱,۹۶۲	-۳
کل واردات	ارزش	۹۴۰,۱۲۴,۴۳۸	۱,۳۰۷,۵۶۵,۴۰۱	۳۹
	وزن	۱۷۶,۲۶۲	۲۱۷,۵۸۸	۲۳

مأذنه اداره کل گمرک استان

مأخذ: اداره کل گمرک استان

۱,۱ درصد بوده که نسبت به سال قبل ۰/۱ درصد کاهش یافته است. در واردات نیز عملکرد استان ۲ درصد ارزش کل واردات کشور در سال ۱۴۰۲ را داشته است که نسبت به سال قبل ۰/۴ درصد افزایش داشته است از لحاظ وزنی نیز در سال ۱۴۰۲ در بخش صادرات ۰/۲ درصد نسبت به سال قبل کاهش را تجربه کرده ایم این صورتی است که این نسبت در بخش واردات در دو سال متوالی تغییری نداشته و عدد ۰/۵ درصد را به ثبت رسانده است. در بخش صادرات کاهش نسبت ارزشی و وزنی نشانگر کاهش سهم استان در صادرات و در نتیجه درآمد حاصل از آن می باشد.



در سال ۱۴۰۲ مقاصد عمده کالاهای صادراتی استان کشورهای عراق، امارات متحده عربی، پاکستان و ترکیه بوده به طوری که ۸۸ درصد از محصولات تولیدی استان به این چهار کشور صادر می شود. در این سال عمده واردات استان نیز از کشورهای امارات متحده عربی، چین و ترکیه صورت گرفته و در این میان حدود ۹۶ درصد از واردات استان از همین سه کشور است.

● ۱۰-۴ ارزش و حجم صادرات و واردات استان به تفکیک گروه های کالایی استان قزوین با توجه به وجود زیرساخت های صنعتی مناسب و کارخانجات فعال به عنوان یکی از قطب های مهم صنعت کشور شناخته می شود. در سال ۱۴۰۲ حدود ۶۴,۷ درصد از کل ارزش صادرات استان را محصولات صنعتی شکل دادند که میزان ۴۷۸۷۱۵ تن به ارزش ۳۷۳ میلیون دلار بوده است و در مقایسه با سال ۱۴۰۱ به لحاظ وزنی ۴۱ درصد و از نظر ارزشی ۳۶ درصد کاهش یافته است.



توسعه تجارت

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۶ || تیر ۱۴۰۴

نامه اتاق متزین





و ماشین آلات صنعتی ذکر کرد که معمولاً قیمت بالایی دارند؛ در مقابل واردات برخی کالاهای مصرفی ارزان تر محدود شد که باعث بالا رفتن میانگین قیمت کالاهای وارداتی شد. این مسائل باعث شده متوسط قیمت هر تن کالای وارداتی در سال ۱۴۰۲ حدود ۴٫۵ برابر متوسط قیمت کالای صادراتی باشد.

جدول ۱۰-۵- متوسط قیمت کالاهای صادراتی و وارداتی (دلار - تن)			
شرح / سال	۱۴۰۱	۱۴۰۲	درصد تغییر
متوسط قیمت کالاهای صادراتی	۶۳۹	۶۶۴	۴
متوسط قیمت کالاهای وارداتی	۵۳۳۳	۶۰۰۹	۱۳

مأخذ: اداره کل گمرک استان

برای مقایسه بهای کالاهای صادر شده از کشور با بهای کالاهای وارد شده به کشور از شاخص رابطه مبادله بهره می‌گیریم رابطه مبادله از تقسیم ارزش واحد صادراتی به ارزش واحد وارداتی ضرب در ۱۰۰ حاصل میشود در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ این شاخص به ترتیب برابر با ۱۱٫۹ درصد و ۱۱ درصد بوده که به نفع اقتصاد استان نیست؛ به این معنی که ما در مبادلات خارجی کالاهای تولیدی خودمان را ارزان فروخته و کالاهای خارجی را بسیار گران خریده ایم وضعیت این شاخص در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ با افول ۰٫۹ واحد درصدی مواجه شده است.

● ۱۰-۶ تراز بازرگانی

تراز بازرگانی وضعیت کلی ورودی و خروجی ارز و توازن بین میزان صادرات و واردات کالا را در کشور نشان می‌دهد و منفی بودن آن به معنای پیشی گرفتن مقدار واردات کالا از صادرات کالا است کسری تراز بازرگانی در سال ۱۴۰۱ حدود ۲۸۸ میلیون دلار و در سال ۱۴۰۲ نزدیک به ۷۳۱ میلیون دلار می‌باشد که حاکی از افزایش ۱۵۳٫۸ درصدی کسری تراز تجاری در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال قبل از آن است؛ نوسانات نرخ ارز در این سال و نااطمینانی به وجود آمده از این نوسانات قیمتی در بازار و پر ریسک بودن تجارت و تولید از دلایل کسری تجاری و ضعف بخش تولید و تجارت استان می‌باشد.

جدول ۱۰-۶ - تراز بازرگانی استان (میلیون دلار)			
شرح / سال	۱۴۰۱	۱۴۰۲	درصد تغییر
تراز بازرگانی	-۲۸۸	-۷۳۱	۱۵۳٫۸

مأخذ: اداره کل گمرک استان

● ۱۰-۷ جمع بندی و ارائه توصیه های سیاستی

در سال ۱۴۰۲ تجارت خارجی استان قزوین همچنان با فرصت‌ها و چالش‌های متعددی روبه‌رو بوده است. از جمله چالش‌هایی که باعث کاهش میزان صادرات

ارزش کالاهای وارداتی در بخش‌های صنعت محصولات معدنی و کشاورزی به ترتیب به میزان ۳۰ درصد، ۳۸ درصد و ۲۱ درصد رشد داشته اند که بیشترین رشد در این میان مربوط به بخش معدن و پس از آن با تفاوت ۸ واحد درصد متعلق به بخش صنعت می‌باشد.

کالاهای ترخیص شده به طور عمده در گروه کالاهای سرمایه ای و واسطه ای قرار دارند.

● ۱۰-۵ متوسط قیمت کالاهای صادراتی و وارداتی

شاخص متوسط قیمت کالاهای صادراتی که از تقسیم ارزش کالاهای صادراتی به وزن آن محاسبه می‌شود؛ شاخص مهم و تعیین کننده ای در حوزه صادرات است. این شاخص به زبان ساده نشان می‌دهد که به ازای هر تن کالای صادراتی یا وارداتی چه قیمتی ثبت شده است و به ما کمک می‌کند تا ارزش افزوده و رقابت پذیری در مبادلات تجاری را بسنجیم.

متوسط قیمت هر تن کالاهای صادراتی استان در سال ۱۴۰۲ حدود ۶۶۴ دلار بود که با افزایش ۴ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۱ مواجه بوده است متوسط قیمت هر تن کالاهای صادراتی استان در سال ۱۴۰۱ حدود ۶۳۹ دلار بوده است در حوزه واردات نیز متوسط قیمت کالاهای وارداتی یکی از شاخصهای مهم و اساسی بوده و نشان دهنده نوع و سطح کالاهای وارداتی است. این شاخص در سال ۱۴۰۲ حدود ۶۰۰۹ دلار به ازای هر تن کالای وارداتی بوده که نسبت به سال قبل ۱۳ درصد رشد داشته است.

در کل کشور به ازای هر تن کالای وارداتی در سال ۱۴۰۲ تقریباً به طور میانگین ۱۶۹۲ دلار پرداخت شده که نسبت به سال قبل ۵ درصد افزایش داشته است؛ اما به ازای هر تن کالای صادراتی ۳۶۲ دلار نصیب ایران شده است. میانگین قیمت هر تن کالای وارداتی در سال گذشته تقریباً ۱۶۰۰ دلار بوده و نزدیک به ۱۴۰۰ دلار فاصله در این بین وجود دارد.

بخشی از این فاصله به دلیل کاهش ۱۷ درصدی متوسط قیمت کالاهای صادراتی نسبت به سال گذشته می‌باشد. این کاهش عمدتاً به دلیل افت قیمت محصولات پتروشیمی است؛ به طوری که متوسط قیمت این اقلام از ۴۹۶ دلار در سال ۱۴۰۱ به ۳۹۸ دلار در سال ۱۴۰۲ کاهش یافته است.

ایران عمدتاً مواد خام و نیمه خام مانند گاز، پتروشیمی، فولاد و محصولات کشاورزی را صادر می‌کند که ارزش افزوده ی کمتری دارند؛ در مقابل کالاهای وارداتی بیشتر شامل محصولات با فناوری بالا مانند ماشین آلات صنعتی، تجهیزات پزشکی، خودرو و قطعات الکترونیکی هستند که ارزش بالاتری دارند. بخش بزرگی از صادرات ایران را محصولات پتروشیمی و معدنی تشکیل می‌دهد که فرآوری کمتری روی آنها انجام شده است.

از دلایل اصلی افزایش قیمت کالاهای وارداتی در سال ۱۴۰۲ می‌توان به افزایش نرخ ارز، تورم جهانی و افزایش هزینه های تولید، افزایش تعرفه های گمرکی و هزینه حمل و نقل و واردات کالاهای گران تر و محدودیت در واردات کالاهای ارزان تر به دلیل سیاست‌های کنترلی دولت، تمرکز بیشتری بر واردات کالاهای ضروری

محصولات استان شده است می توان به موارد ذیل اشاره کرد:
نخستین عامل مؤثر نوسانات بازارهای جهانی و کاهش قیمت مواد اولیه و محصولات پتروشیمی است با توجه به اینکه بخش قابل توجهی از صادرات استان را صنایع پتروشیمی محصولات فولادی و فرآورده های کشاورزی تشکیل می دهند؛ افت قیمت جهانی این محصولات تأثیر مستقیمی بر کاهش ارزش صادرات آنها داشته است.

عامل دوم افزایش هزینه های تولید و کاهش رقابت پذیری کالاهای ایرانی در بازارهای هدف است جهش قیمت انرژی افزایش نرخ دستمزدها و رشد هزینه های حمل و نقل موجب بالا رفتن قیمت تمام شده کالاهای تولیدی استان شده است. این مساله باعث شده تا صادر کنندگان برای حفظ سهم خود در بازارهای بین المللی مجبور به عرضه کالاهایشان با قیمت های پایین تر شوند.

سومین عامل مشکلات ناشی از تحریم ها و محدودیت های نقل و انتقال مالی است. سخت تر شدن فرایند دریافت ارز حاصل از صادرات و محدودیت در مبادلات بانکی بین المللی صادر کنندگان استان را با چالش های جدی مواجه کرده است. این امر نه تنها روند صادرات را دشوار کرده بلکه در بسیاری از موارد آنها را مجبور به پذیرش نرخ های پایین تر برای تسهیل فرایند تسویه حساب کرده است.

چهارمین عامل تغییر سیاست های تجاری داخلی و نوسانات ارزی است. بی ثباتی در نرخ ارزی اعمال سیاست های مقطعی در حوزه صادرات از جمله عوارض صادراتی و محدودیت های گمرکی باعث شده است که برخی تولید کنندگان و صادر کنندگان استان قزوین در تصمیم گیری برای صادرات دچار تردید شوند.

افزایش رقابت در بازارهای منطقه ای نواسانات نرخ ارز و مشکلات مرتبط با تأمین مواد اولیه موانع اصلی توسعه صادرات استان محسوب می شوند با این حال ظرفیت های ویژه ای در تولید و صادرات برخی محصولات استراتژیک وجود دارند که می توانند به عنوان پیشران های توسعه صادرات استان عمل کنند؛ در این میان محصولاتی نظیر قطعات خودرو، مواد شوینده، انگور، کشمش، سیب محصولات لبنی و فرآورده های غذایی تبدیلی از جمله مزیت های نسبی استان هستند که می توانند نقش پر رنگ تری در سید صادراتی استان ایفا کنند. در این خصوص راهکارهایی برای توسعه صادرات استان پیشنهاد می شود:

● ۱- توسعه زنجیره ارزش و افزایش ارزش افزوده محصولات صادراتی:

خام فروشی یکی از چالش های اصلی در تجارت خارجی استان است؛ به ویژه محصولاتی مانند انگور و کشمش، نبود زیرساخت های کافی برای فرآوری و بسته بندی باعث شده تا این محصولات به صورت خام صادر شده و ارزش افزوده کمتری ایجاد کنند. سرمایه گذاری در صنایع تبدیلی و فرآوری محصولات کشاورزی به ویژه در حوزه تولید کشمش فرآوری شده کنسانتره انگور و فرآورده های میوه ای می تواند موجب افزایش رقابت پذیری محصولات استان در بازارهای بین المللی شود.

● ۲- تنوع بخشی به بازارهای صادراتی و تقویت بازار بین المللی:

کشورهای همسایه نظیر عراق، افغانستان، ترکمنستان و تاجیکستان از بازارهای سنتی محصولات استان محسوب می شوند؛ اما با توجه به رقابت شدید در این بازارها ورود به بازارهای جدید نظیر کشورهای حاشیه خلیج فارس روسیه و

کشورهای شمال آفریقا می تواند استراتژی مناسبی برای کاهش وابستگی به بازارهای محدود باشد. همچنین بهره گیری از ابزارهای بازاریابی دیجیتال و تجارت الکترونیک، حضور در نمایشگاه های بین المللی و ایجاد دفاتر تجاری در کشورهای هدف از راهکارهای مهم برای گسترش سهم صادرات استان است.

● ۳- بهبود کیفیت بسته بندی و استانداردهای صادراتی:

یکی از عوامل کلیدی در موفقیت صادراتی توجه به استانداردهای بین المللی بسته بندی و کیفیت است. بسیاری از بازارهای هدف به ویژه کشورهای توسعه یافته به استانداردهای بهداشتی و زیست محیطی حساسیت بالایی دارند؛ بنابراین ارتقای کیفیت تولید بهبود فرآیندهای بسته بندی استفاده از مواد اولیه استاندارد و تطبیق محصولات با مقررات کشورهای هدف از اقداماتی است که می تواند میزان پذیرش محصولات استان در بازارهای جهانی را افزایش دهد.

● ۴- اصلاح فرآیندهای گمرکی و تسهیل لجستیک صادراتی:

فرایند طولانی و پیچیده گمرکی یکی از عوامل اصلی در تسریع صادرات استان است راهکارهایی نظیر ایجاد سامانه های یکپارچه گمرکی، کاهش بروکراسی اداری تقویت زیر ساخت های حمل و نقل و کاهش هزینه های ترخیص کالا می توانند نقش مهمی در افزایش سرعت صادرات و کاهش هزینه های تجارت خارجی داشته باشند.

● ۵- تقویت دیپلماسی اقتصادی و تعامل با راینان بازرگانی ایران در کشورهای هدف:

ارتباط مؤثر با راینان بازرگانی ایران در کشورهای مختلف می تواند به تسهیل ورود محصولات استان به این بازارها کمک کند. ایجاد کمیته های مشترک تجاری برگزاری نشست های اقتصادی و امضای توافقنامه های دو جانبه از جمله اقداماتی است که می تواند موانع تجاری را کاهش داده و فرصت های جدیدی برای تولید کنندگان و صادر کنندگان استان فراهم کند.

● ۶- حمایت از صنایع پیشران و صادرات محور استان:

با توجه به اینکه استان قزوین یکی از استان های صنعتی کشور و از تولید کنندگان عمده در حوزه قطعات خودرو می باشد؛ می توان با حمایت خاص از این بخش در جهت تولیدات صادرات محور به صورت هدفمند عملکرد با ایجاد مراکز تخصصی پژوهشی فنی و ایجاد شبکه های بازاریابی بین المللی می توان کیفیت محصولات (از جمله قطعات خودرو مواد شوینده و...) را ارتقا داد و با استانداردسازی و برندسازی جذابیت آنها را در بازارهای بین المللی افزایش داد.

● ۷- تسهیل در دسترسی به تسهیلات مالی و ارزی:

با ارائه تسهیلات بانکی با نرخ بهره پایین و تسهیل فرآیندهای ارزی حمایت از سرمایه گذاران و صادر کنندگان می تواند زمینه صادرات محصولات استان را به سطحی بالاتر برساند.

منبع: گزارش اقتصادی استان قزوین در سال ۱۴۰۲

نشر مهرگان دانش- فروردین ۱۴۰۴

تهیه کننده: معاونت اقتصادی اداره کل دارایی استان قزوین

شمارگان: ۵۰۰ نسخه





با رای هیأت مدیره؛

دکتر امیر منصف، رئیس انجمن صنایع بسپار (پلیمر) استان قزوین شد

ظهر روز شنبه ۲۱/ تیر ۱۴۰۴/ نخستین جلسه هیأت مدیره انجمن صنایع بسپار (پلیمر) استان قزوین با دستور جلسه انتخاب هیأت رئیسه این انجمن تازه تاسیس بخش خصوصی استان در دفتر ریاست اتاق بازرگانی قزوین و به ریاست مهندس عبدیان و با حضور آقایان مهندس بصیری نائب رئیس، منصف دبیر هیأت رئیسه

اتاق و اعضای منتخب هیأت مدیره این انجمن نوپا برگزار شد. در ابتدای این نشست، مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین ضمن ابراز خرسندی از تشکیل یک انجمن تخصصی کارآمد، اظهار کرد: امیدوارم با همراهی و همدلی همه جانبه بتوانیم در جهت رفع مشکلات و ارتقای جایگاه صنایع پلیمری در استان قدم برداریم. در ادامه، با نظر موافق حاضرین و رای اکثریت اعضای هیأت مدیره، آقایان دکتر امیر منصف به عنوان رئیس انجمن؛ مجید ذکایی و قاسم قربانی به عنوان نائب رئیس، علی دهقان به عنوان خزانه دار و احمد اسماعیلی کلیشمی به عنوان منشی و عضو هیأت مدیره انتخاب شده و قبول سمت کردند. همچنین در پایان، با انتخاب دبیر انجمن، خط مشی نشست‌ها و برنامه‌های آتی این تشکل نوپا تعیین شد.



در نشست مشترک دو کمیسیون اتاق بازرگانی؛

مشکل صدور باربرگ صوری و پیمایش‌سازی برای ناوگان غیر فعال بررسی شد

نشست مشترک کمیسیون گمرک و تجارت اتاق و کارگروه حمل و نقل اتاق‌های سه گانه به ریاست آقای جباری عضو هیأت نمایندگان اتاق قزوین، در راستای هم‌اندیشی در خصوص پیگیری صدور باربرگ صوری و پیمایش‌سازی برای ناوگان غیر فعال در حمل و نقل عمومی و پیگیری مصوبات قبلی برگزار شد.

در ابتدای این نشست آقای جباری، رئیس کمیسیون تجارت و گمرک اتاق بازرگانی قزوین، با اشاره به پیگیری‌های صورت گرفته و مراجعات اصناف مختلف، پیرامون پراکندگی در صدور مجوزهای حمل و نقل، برنامه و همچنین فعالیت شرکت‌های مربوطه مطالبی را عنوان کرد.

وی افزود: با توجه به نشست‌های برگزار شده، مقرر شد با همکاری اتاق‌های بازرگانی، تعاون و اصناف و همچنین سازمان‌های ذی‌ربط، این مشکلات به سرعت مرتفع شود؛ این اقدام با هدف ساماندهی و تسهیل فرآیندهای مربوط به صنعت حمل و نقل در استان قزوین صورت می‌گیرد.

در ادامه، آقای قاسمی، معاون حقوقی اتاق بازرگانی، با تأکید بر لزوم هماهنگی‌های اجرایی در نشست‌ها اظهار کرد: تصمیم‌هایی که در این نشست‌ها گرفته می‌شود نباید با قوانین بالادستی و بخش‌نامه‌ها در تعارض باشد و یا به نوعی تقارب داشته باشد.

معاون حقوقی اتاق بازرگانی بیان کرد: هدف این کارگروه سلب صلاحیت از کسی یا دادن اختیارات مازاد بر صلاحیت افراد نیست، چرا که این امر در حیطه اختیارات ما نبوده و ما قانون‌گذار نیستیم؛ این نشست‌ها بیشتر برای هماهنگی‌های اجرایی

تشکیل شده تا مشکلات موجود در سطح جامعه را برای سازمان‌های دولتی، بخش خصوصی و مردم حل کند.

آقای محمدی دبیر کارگروه حمل و نقل و لجستیک اتاق‌های سه گانه استان قزوین هم با بیان اینکه بخش عمده‌ای از خدمات و تولیدات استان در حوزه حمل و نقل تعریف می‌شود؛ درخصوص ناهماهنگی میان پنج وزارتخانه مرتبط در سطح ملی و نبود یک مجموعه مستقل هماهنگ‌کننده در استان که کارها را با مشکل مواجه خواهد کرد و همچنین مسائل مرتبط با باربرگ توضیحاتی را ارائه کرد.

همچنین آقای زکی‌زاده، دبیر کمیسیون برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر مبارزه با قاچاق کالای استان قزوین، اظهار کرد: در حوزه حمل و نقل، ما برنامه‌های صوری را با استفاده از اطلاعات مربوطه از کمیسیون مربوطه کشف و استخراج کردیم و سپس با سامانه داپ مطابقت دادیم.

وی افزود: در گذشته تنها با شرکتی برخورد می‌شد که صرفاً اقدام به صدور برنامه می‌کرد، اما با این همکاری و سامانه‌سازی، توانستیم برنامه‌های صوری را شناسایی کرده و با آن‌ها برخورد کنیم.

در ادامه، نمایندگانی از استانداری، صمت، اتاق تعاون و اصناف اتحادیه حمل و نقل و انجمن صنفی کارگری در خصوص موضوع‌های مطرح شده و مشکلات حمل و نقل و برنامه‌ها بحث و تبادل نظر کردند.

در پایان مقرر شد؛ موضوع صدور باربرگ صوری (سند حمل کالای درون شهری) و پیمایش‌سازی از طریق کارگروه حمل و نقل و لجستیک و با حضور مسئولین ذی‌ربط پیگیری و پیشنهاد صدور برنامه با شرایط مورد تأیید بخش خصوصی جهت طرح در صحن شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی بررسی و کارشناسی شود. آقایان قاسمی معاون حقوقی اتاق بازرگانی قزوین، آقای صفری مدیر پیشگیری از وقوع از جرم دادگستری استان قزوین، زکی زاده دبیر کمیسیون برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر مبارزه با قاچاق و کالا و ارز استان قزوین و نمایندگانی از استانداری، صمت، اتحادیه حمل و نقل، راهداری و بخش خصوصی در این نشست حضور داشتند.

تشکل‌ها

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۶ || تیر ۱۴۰۴

نامه اتاق قزوین





در یک نشست تخصصی مشترک؛

مشکلات وارد کنندگان و صادر کنندگان محصولات کشاورزی در اتاق بازرگانی قزوین بررسی شد

مهندس محمدرضا فاروقی، مشاور گمرکی اتاق بازرگانی قزوین هم با اشاره به مشکلات عدیده سامانه جامع تجارت، از انجام یک کار تحقیقاتی برای بررسی اختلالات مربوط به سهمیه‌های ارزی، ویرایش، بهینه‌سازی مصارف ارزی و سایر مسائل مرتبط خبر داد.

رئیس کمیسیون گمرک اتاق ایران اظهار کرد: برای مکاتبه با سازمان صنعت، معدن و تجارت (صمت)، مشکلات باید به این اتاق منتقل شود تا به گونه‌ای مناسب پیگیری شود.

وی خاطرنشان کرد: از تاریخ ۱۰ دی ۱۴۰۰، با اجرایی شدن قانون دائمی ارزش افزوده محصولات کشاورزی، به‌ویژه کالاهای اساسی، این کالاها در واردات، مشمول پرداخت ارزش افزوده شده‌اند، اما در فروش داخلی از این پرداخت معاف هستند. فاروقی افزود: این بدان معناست که عدد پرداختی بابت ارزش افزوده در گمرک به عنوان اعتبار مالیاتی محسوب نمی‌شود و مستقیماً به قیمت تمام‌شده اضافه می‌شود.

وی همچنین به مصوبات سران قوا اشاره کرد که به منظور جلوگیری از افزایش قیمت‌ها برای مصرف‌کننده نهایی، عدد ارزش افزوده این اقلام در واردات از ۹ به یک درصد کاهش یافته است.

در ادامه، نمایندگان دستگاه‌های دولتی، فعالین بخش حوزه کشاورزی و معاونین ارزی بانک‌ها در خصوص مشکلات واردات و صادرات محصولات کشاورزی نظرات خود را مطرح کردند.

در پایان این نشست، مقرر شد؛ اتاق بازرگانی قزوین در راستای تسریع در رسیدن به نتیجه مطلوب، مکاتبات و پیگیری‌های لازم را از مراجع مرتبط در خصوص کاهش مالیات و عوارض ارزش افزوده این کالاها انجام دهد.

همچنین بنا شد، اتاق بازرگانی قزوین برای آشنایی فعالین اقتصادی با نحوه استفاده از «برات» برای رفع تعهدات ارزی و کاهش زمان تخصی ارز واردات خود، با تدریس معاونین ارزی استان دوره آموزشی تخصصی برگزار کند.

نشست مشترک دو کمیسیون تجارت و گمرک و کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی پارلمان بخش خصوصی استان روز سه‌شنبه ۲۴ تیر ۱۴۰۴ به ریاست آقایان مهدی جباری و داوود پور اسمعیل از اعضای هیأت نمایندگان اتاق قزوین در سالن سرای بازرگان برگزار شد.

آقایان مهندس پاژوکی نماینده هیأت رئیسه در کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی قزوین، مهندس فاروقی مشاور گمرکی اتاق، خانم برومند دبیر اجرایی اتاق بازرگانی و نمایندگان از سازمان صمت و گمرک، معاونین ارزی بانک‌ها و فعالین حوزه کشاورزی و بخش خصوصی در این نشست حضور داشتند.

در ابتدای این نشست مهندس پور اسمعیل، با اشاره به ظرفیت‌های بالای استان در حوزه کشاورزی و صنایع تبدیلی، از عملکرد قابل توجه صادرات محصولات کشاورزی در سال ۱۴۰۳ خبر داد.

وی اظهار کرد: خوشبختانه استان ما در صنایع کشاورزی پتانسیل خوبی دارد و در سال ۱۴۰۳ شاهد عملکرد چشمگیری در صادرات محصولات کشاورزی بودیم.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق قزوین با بیان اینکه انتظار می‌رود این روند با توجه به مکانیزه شدن کشاورزی در استان، با رشد ۱۰ تا ۱۵ درصدی ادامه یابد؛ گزارشی از تولید و صادرات محصولات کشاورزی استان را ارائه و خاطر نشان کرد: مکانیزاسیون و به‌روزرسانی روش‌های کشاورزی، نوید بخش آینده‌ای روشن‌تر برای بخش کشاورزی استان و افزایش درآمدهای حاصل از صادرات است. در ادامه، آقای جباری، رئیس کمیسیون تجارت و گمرک، اعلام کرد: اتاق بازرگانی با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) برای رفع موانع موجود در زمینه صادرات و واردات محصولات کشاورزی برنامه‌هایی را هماهنگ کرده است.

به گفته رئیس کمیسیون گمرک و تجارت اتاق قزوین، این هماهنگی با هدف جمع‌آوری مشکلات اعضای اتاق بازرگانی صورت گرفته است که شامل اختلالات در سهمیه ارزی، مصرف ارزی و سایر مسائل مرتبط با این حوزه می‌شود؛ قرار است این مشکلات توسط اتاق بازرگانی جمع‌آوری و به سازمان صمت ارائه شود تا راهکارهای مناسب برای حل آن‌ها بررسی و ارائه شود.





شکل ۱- میوه‌های رقم پسته کله بزی



شکل ۲- میوه‌های رقم قرمز پسته قزوین

ارقام پسته قزوین، میراثی ارزشمند و منبعی مهم برای ارزآوری

● تاریخچه کشت پسته:

پسته (*Pistacia vera* L.) یکی از مهم‌ترین محصولات کشاورزی کشور است که بخش عمده‌ای از صادرات غیرنفتی ایران را تشکیل می‌دهد. ایران به همراه کشورهای حوزه دریای مدیترانه (سوریه، ترکیه و لبنان) به‌عنوان یکی از زیستگاه‌های اصلی پسته در دنیا شناخته شده است. وجود چندین هزار هکتار پسته خودرو و دیم متعلق به گونه پسته خوراکی *P. vera* در شمال شرق ایران و گونه بنه و خینجک پراکنده در دامنه‌های زاگرس دلیلی بر این مدعا است.

● اهمیت اقتصادی پسته:

ارزش اقتصادی و ارزی این محصول از سایر محصولات کشاورزی بالاتر است، به طوری که طبق گزارش وزارت جهاد کشاورزی و گمرک ایران، از صادرات پسته به صورت میانگین سالانه حدود ۱/۵ میلیارد دلار درآمد ارزی عاید کشور می‌شود. ارزش تولید این محصول گرانه‌ها و بی‌نظیر حدود ۱۰ درصد از درآمدهای غیر نفتی کشور است.

● ارقام پسته ایران و قزوین

در ایران منابع ژنتیکی پسته، به طور طبیعی توسط ازدیاد با بذر در طی یک دوره طولانی ایجاد شده‌اند و یک کلکسیون غنی از ژنوتیپ‌های متفاوت با مشخصات میوه متفاوت ایجاد کرده‌اند، به همین دلیل تنوع زیادی در صفات درختان پسته در ایران دیده می‌شود. ایران دارای بزرگترین ذخایر و منابع ژنتیکی پسته در دنیا است. در حال حاضر بیش از ۱۵۰ رقم پسته در کلکسیون‌های کرمان، خراسان رضوی (فیض آباد)، سمنان و قزوین نگهداری می‌شوند و به نظر می‌رسد با توجه به غنای پسته کشور، این میزان خیلی بیش از این باشد. این ارقام و ژنوتیپ‌ها از نظر شکل ظاهری، میزان عملکرد، کیفیت، نیاز سرمایی، زمان گل‌انگیزی و گل‌آوری، زمان رسیدن میوه، میزان تحمل به تنش‌ها، سازگاری به شرایط محیطی و ... از تنوع بالایی برخوردار هستند و هر یک از آن‌ها در شرایط آب و هوایی خاص، بهترین عملکرد را نشان می‌دهند.

در باغستان سنتی قزوین با بیش از ۲۶۰۰ هکتار مساحت، درختان پسته با سن بالای ۴۰۰ سال به وفور مشاهده می‌شود. وجود این درختان مسن حاکی از حضور زن‌های با ارزش مقاومت به تنش‌های مختلف در آن‌هاست که سبب شده

با وجود شرایط نامساعد محیطی بتواند سالیان درازی را سپری کنند. از مهمترین ژنوتیپ‌های بومی پسته استان قزوین می‌توان به کله بزی، قرمز پسته، آق پسته، کال خندان، بادامی، مادری و شمشیری اشاره کرد. این ژنوتیپ‌ها علاوه بر استفاده به‌عنوان رقم و تولید میوه، مقاومت خوبی به سرما و شوری دارند و می‌توانند به‌عنوان پایه برای ارقام تجاری موجود در کشور استفاده شوند.

● مصارف پسته قزوین

به طور کلی به دلیل شرایط مناسب اقلیمی، پسته ایران دارای مرغوبیت بالایی بوده و از نظر کیفیت در بین رقبای خارجی خود کم‌نظیر می‌باشد. با این حال پسته قزوین علی‌رغم ریز بودن میوه‌ها از نظر مزه، رنگ سبز و پروتئین قابل توجه نسبت به ارقام دیگر پسته برتری نشان داده و به همین دلیل در صنعت شیرینی و به ویژه باقلوا به میزان زیادی استفاده می‌شود. بر اساس گزارش‌ها، پسته قزوین از مرغوب‌ترین پسته‌های کشور به شمار می‌رود، که در صنعت شیرینی و شکلات و همچنین برای طبخ انواع غذا و تهیه آجیل استفاده می‌شود و بخشی از آن نیز به شکل خام خوری مورد استفاده قرار می‌گیرد. بافت متراکم و چگالی بالای مغز میوه به آن قابلیت خلال شدن را داده و به همین خاطر در استان قزوین به عنوان خلال پسته در تهیه قیমে نثار کاربرد دارد.

● نتیجه‌گیری

اگرچه پسته را به عنوان گیاهی سازگار با شرایط نامساعد محیطی می‌شناسند، اما تغییرات آب و هوایی اخیر سبب ایجاد مشکلات عدیده‌ای از جمله عدم تامین نیاز سرمایی، ریزش جوانه‌های گل و کاهش عملکرد و کیفیت محصول پسته در بسیاری از مناطق پسته‌خیز کشور شده است. با اینحال وجود منابع عظیم ژنتیکی و تنوع ارقام و ژنوتیپ‌های پسته ایران، موقعیت جهانی این کشور را بی‌نظیر ساخته و فرصتی استثنائی برای اصلاح‌گران این طایفه سبز جهت برون‌رفت از این چالش‌های محیطی را فراهم ساخته است. ارزیابی و شناسایی ارقام و ژنوتیپ‌های سازگار با شرایط اقلیمی اخیر کشور جهت جلوگیری و کاهش احتمالی خسارت در سال‌های پیش رو امری ضروری و از اولویت‌های برنامه اصلاحی پسته در مناطق پسته‌خیز کشور می‌باشد.



رویدادهای بین‌المللی و پیامدهای آن برای فعالان اقتصادی قزوین

◀ (ویژه تیر ۱۴۰۴)

● جهش در صدور کارت‌های بازرگانی

در یک سال اخیر، تعداد کارت‌های بازرگانی در استان از ۶۶۶ عدد به بیش از ۲۰۰۰ کارت فعال رسیده و این نشان‌دهنده افزایش علاقه به فعالیت‌های صادراتی و وارداتی است. این رشد، در کنار تراز مالی مثبت اتاق بازرگانی قزوین، حاکی از ظرفیت بالای اقتصادی استان در حضور در بازارهای خارجی است.

● توسعه زیرساخت انرژی و صادرات

استان قزوین اخیراً ۵۵ هکتار زمین را برای احداث نیروگاه خورشیدی ۳۳ مگاواتی اختصاص داده است. توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، یک فرصت بی‌نظیر برای جذب سرمایه خارجی و همچنین توسعه محصولات سبز صادراتی به‌شمار می‌رود.

● صادرات هدفمند صنایع شوینده و رزین

در هفته‌های اخیر، شاهد افزایش صادرات مواد شوینده و محصولات شیمیایی از قزوین به بازارهای منطقه‌ای مانند پاکستان و ازبکستان بوده‌ایم. این موضوع نشان می‌دهد که تنوع‌بخشی به مقاصد صادراتی و تمرکز بر نیازهای منطقه‌ای می‌تواند سودآور باشد.

● توصیه‌های کاربردی برای فعالان اقتصادی قزوین

- با توجه به تحولات جهانی و منطقه‌ای، فعالان اقتصادی قزوین می‌توانند اقدامات زیر را در دستور کار قرار دهند:
- نوع‌بخشی به بازارها و کاهش وابستگی به بازارهای پرریسک مانند اروپا و آمریکا
- رصد تحولات تعرفه‌ای و استفاده از خدمات مشاوره بین‌المللی برای انتخاب بازار هدف مناسب
- توسعه صادرات به کشورهای عضو CPTPP و استفاده از فرصت‌های جدید ناشی از پیوستن بریتانیا به این پیمان
- سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری و محصولات دانش‌بنیان با قابلیت صادرات بالا
- استفاده از انرژی‌های پاک در تولید برای کسب گواهی‌های زیست‌محیطی و تسهیل صادرات به کشورهای اروپایی
- توسعه همکاری‌های ترانزیتی با توجه به پروژه اقتصادی هند-خاورمیانه-اروپا
- نقش راهبردی واحد بین‌الملل اتاق قزوین
- در چنین شرایطی، واحد بین‌الملل اتاق بازرگانی قزوین آماده ارائه مجموعه‌ای از خدمات راهبردی به فعالان اقتصادی است:
- صدور گواهی مبدأ، بررسی و تأیید اسناد تجاری
- ارائه مشاوره تخصصی درباره کشورهای هدف، تعرفه‌ها، رویه‌های گمرکی و قوانین تجاری
- تنظیم نامه‌های رسمی بین‌المللی برای حل مشکلات بازرگانان
- ارتباط مستقیم با سفیران و رایزنان اقتصادی کشورهای مختلف
- برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی و استفاده از هیأت‌های تجاری برای معرفی توانمندی‌های قزوین
- پشتیبانی ویژه برای شرکت‌های دانش‌بنیان و صادرکنندگان جوان

● جمع‌بندی

تحولات تیر ۱۴۰۴ در سطح جهانی و استانی، نقشه جدیدی از تجارت و اقتصاد پیش روی فعالان اقتصادی قرار داده است. فرصت‌هایی مانند بازارهای نوظهور، توسعه زیرساخت انرژی، مسیرهای جدید ترانزیتی و رشد اقتصاد دانش‌بنیان، در برابر چالش‌هایی نظیر تعرفه‌ها، کاهش تقاضای جهانی و نوسانات ارزی، ایستاده‌اند. در این میان، اتاق بازرگانی قزوین، می‌تواند شریک مطمئن شما برای عبور از این مسیر پیچیده باشد. ما همراه و مشاور شما هستیم، تا با اطلاعات دقیق، خدمات تخصصی و ارتباطات جهانی، مسیر موفقیت اقتصادی را هموار کنیم.

در هفته‌های اخیر، جهان تحولات مهمی در حوزه تجارت و اقتصاد بین‌الملل را شاهد بود. این تحولات، فرصت‌ها و تهدیدهایی را برای فعالان اقتصادی استان قزوین به همراه دارد که آگاهی و تحلیل دقیق آن‌ها می‌تواند در تصمیم‌گیری‌های راهبردی نقش کلیدی ایفا کند.

● جنگ تعرفه‌ها و تهدید زنجیره تأمین

در ادامه سیاست‌های اقتصادی محافظه کارانه دولت آمریکا، تعرفه‌هایی بین ۱۰ تا ۲۰ درصد بر واردات از چین، بریتانیا و ویتنام اعمال شده است. همچنین اعلام شده که اگر مذاکرات اقتصادی تا اول اوت به نتیجه نرسد، تعرفه‌های جدیدی تا ۷۰ درصد روی کالاهای وارداتی از کشورهای دیگر مانند ژاپن، تایوان، کره و اعضای جدید گروه بریکس اعمال خواهد شد.

این روند باعث بی‌ثباتی در بازار جهانی و افزایش قیمت مواد اولیه شده و از سوی دیگر، کشورهای در حال توسعه را با مشکل صادرات به بازارهای سنتی مواجه کرده است.

● نوسانات بازار فلزات و کالاهای

در بازار جهانی، قیمت فلزاتی مانند مس به دلیل تعرفه‌های جدید آمریکا کاهش بی‌سابقه‌ای داشته است (نزدیک به ۱۳ درصد). در مقابل، طلا و نقره با رشد ۲۵ درصدی، دوباره به دارایی‌های امن تبدیل شده‌اند. این شرایط می‌تواند بر هزینه تولید صنایع وابسته به فلزات در قزوین تأثیر مستقیمی داشته باشد و در عین حال، فرصت‌هایی را برای سرمایه‌گذاری و صادرات محصولات جایگزین ایجاد کند.

● کندی تجارت جهانی و هشدار WTO

سازمان جهانی تجارت اعلام کرده حجم تجارت جهانی در نیمه اول امسال کاهش محسوسی داشته است و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال نیز بین ۰.۲ تا ۱.۵ درصد افت داشته باشد. این رکود به‌ویژه بر کشورهای آسیایی و صادرات سنتی تأثیر می‌گذارد، در حالی که کالاهای فناورانه و دارای مزیت رقابتی در شرایط رکود همچنان شانس حضور در بازار را دارند.

● پیوستن بریتانیا به پیمان CPTPP

بریتانیا به طور رسمی به پیمان تجارت آزاد آسیا-اقیانوسیه (CPTPP) پیوسته است. این اتفاق امکان گسترش صادرات ایران، از جمله محصولات استان قزوین به این حوزه اقتصادی را فراهم می‌کند. فعالان اقتصادی قزوین که در زمینه‌هایی چون صنایع غذایی، دارویی، پتروشیمی و قطعه‌سازی فعال هستند، می‌توانند بازارهای این پیمان را به عنوان مقصد جدید بررسی کنند.

● پروژه اقتصادی هند-خاورمیانه-اروپا

پروژه بزرگ اتصال اقتصادی هند به اروپا از طریق خاورمیانه در حال پیشرفت است. این کریدور جدید می‌تواند جایگزینی برای مسیرهای سنتی مانند کانال سوئز شود و کشورهای مثل ایران را به نقطه ترانزیتی مهمی تبدیل کند. فعالان اقتصادی استان می‌توانند با رصد این پروژه، جایگاه صادراتی و لجستیکی خود را ارتقا دهند.

◀ وضعیت و تحولات اقتصادی استان قزوین

● رشد چشمگیر شرکت‌های دانش‌بنیان

قزوین با افزایش بیش از ۶۰ درصدی در تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان، به رتبه نخست توسعه اقتصاد دانش‌بنیان کشور دست یافته است. این رشد، به‌ویژه در شرایطی که تقاضا برای کالاهای سنتی کاهش یافته ظرفیت بزرگی برای صادرات محصولات فناورانه و ورود به بازارهای خاص ایجاد کرده است.

قزوین و جهان

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۶ || تیر ۱۴۰۴





درهای باز به سوی جهان: چگونه فعالان اقتصادی قزوین می‌توانند از خدمات بین‌الملل اتاق بهره‌مند شوند؟

- شما می‌توانید از راه‌های زیر با ما در تماس باشید:
- مراجعه حضوری به دفتر بین‌الملل اتاق قزوین (هر روز کاری از ساعت ۸ تا ۱۶)
- تماس تلفنی یا ارسال ایمیل به آدرس‌های رسمی درج‌شده در وبسایت اتاق
- ارسال درخواست‌ها از طریق سامانه الکترونیکی اتاق بازرگانی
- شرکت در نشست‌ها، همایش‌ها و رویدادهای تخصصی که توسط این واحد برگزار می‌شود.

ما همواره آماده‌ایم تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن پاسخگوی شما باشیم و نیازهایتان را به دقت بررسی کنیم.

• انتقاد و پیشنهاد؛ سکوی رشد ما و شما

ما بر این باوریم که تعامل سازنده، دوطرفه است. خدمات ما زمانی کامل می‌شود که بازخورد، انتقاد و پیشنهادهای شما را بشنویم و به آن‌ها پاسخ دهیم. اگر تجربه‌ای مثبت یا چالشی در استفاده از خدمات ما داشته‌اید، یا اگر ایده‌ای برای بهبود عملکرد واحد بین‌الملل دارید، بی‌تردید آن را با ما در میان بگذارید. ما سازوکارهای رسمی برای دریافت و رسیدگی به پیشنهادات داریم و به صورت دوره‌ای آن‌ها را بررسی و عملیاتی می‌کنیم.

• چطور تعامل را بیشتر کنیم؟ پیشنهادهایی برای گسترش همکاری‌ها

برای آن‌که رابطه بین فعالان اقتصادی و واحد بین‌الملل بیش از پیش مؤثر و کارآمد باشد، پیشنهادهایی داریم که با هم و با همراهی شما می‌توانیم آن‌ها را اجرایی کنیم:

- برگزاری نشست‌های تخصصی ماهانه با فعالان صادراتی و وارداتی استان
- راه‌اندازی پنل دیجیتال برای پاسخگویی سریع به سؤالات و نیازهای تجاری بین‌الملل

- ایجاد باشگاه صادرکنندگان جوان و توانمند با حمایت آموزشی و مشاوره‌ای اتاق
- راه‌اندازی مرکز اطلاعات بازارهای هدف صادراتی به صورت آنلاین و به‌روز
- ایجاد پل ارتباطی منظم با سفارت‌خانه‌ها، اتاق‌های مشترک و ریزبانان بازرگانی ایران
- در سایر کشورها برای ارائه اطلاعات به‌روز و دعوت از آن‌ها برای حضور در قزوین
- توسعه همکاری با دانشگاه‌ها، مراکز رشد و شرکت‌های دانش‌بنیان برای انتقال فناوری و ورود به بازارهای نوین

• چرا باید به واحد بین‌الملل اعتماد کنید؟

ما تنها یک نهاد صدور گواهی نیستیم. ما شریک راه شما در توسعه کسب‌وکار در عرصه بین‌الملل هستیم. اعتماد به واحد بین‌الملل اتاق قزوین به معنای بهره‌مندی از شبکه‌ای از ارتباطات داخلی و خارجی، منابع اطلاعاتی معتبر، تجارب با ارزش رئیس، هیأت رئیسه و هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین و دبیر اجرایی محترم و کارشناسان این واحد و دسترسی به فرصت‌هایی است که شاید به‌تنهایی به‌سادگی قابل دستیابی نباشند. ما در سال‌های اخیر توانسته‌ایم با اتاق‌های مشترک بازرگانی، سفیران و ریزبانان اقتصادی کشورهای مختلف روابط سازنده‌ای برقرار کنیم و این مسیر، زمینه‌ساز توافقات، تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهای مهم تجاری است.

در دنیای پرقاب و پرشتاب تجارت جهانی، هیچ فعال اقتصادی نمی‌تواند خود را بی‌نیاز از ارتباطات بین‌المللی بداند. استان قزوین، با ظرفیت‌های صنعتی، کشاورزی و تولیدی متنوع، از دیرباز در اقتصاد ملی نقش مؤثری ایفا کرده است. اما آنچه امروزه می‌تواند این نقش را تقویت کرده و مسیر توسعه پایدار را هموار کند، تعامل سازنده و هوشمندانه با بازارهای بین‌المللی است. در این مسیر، واحد بین‌الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین به‌عنوان بازوی تخصصی برای توسعه ارتباطات برون‌مرزی فعالان اقتصادی استان، آماده ارائه خدماتی گسترده و متنوع است.

• ما چه می‌کنیم؟ خدمات کلیدی واحد بین‌الملل

واحد بین‌الملل اتاق قزوین به‌عنوان یک مرجع قابل اعتماد، برای فعالان اقتصادی استان نقش تسهیل‌گر و پشتیبان را ایفا می‌کند. خدمات ما تنها به چند برگه کاغذ خلاصه نمی‌شود، بلکه بستری استراتژیک برای توسعه بازار، حل مسائل بین‌المللی و افزایش رقابت‌پذیری است.

• برخی از مهم‌ترین خدمات این واحد عبارتند از:

- صدور گواهی مبدأ برای صادرات کالاها، با دقت و سرعت بالا
- تأیید و بررسی اظهارنامه‌ها، بارنامه‌ها و اسناد تجاری مطابق با استانداردهای بین‌المللی
- برنامه‌ریزی برای اعزام و پذیرش هیأت‌های تجاری و اقتصادی در قالب مأموریت‌های خارجی و میزهای تجاری
- برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی برای معرفی محصولات و توانمندی‌های استان
- تنظیم نامه‌های رسمی بین‌المللی در راستای حل اختلافات و تسهیل ارتباطات با طرف‌های خارجی
- ارائه مشاوره تخصصی در حوزه تجارت خارجی: از اطلاعات دقیق درباره بازارهای هدف و مقررات گمرکی گرفته تا بررسی شرایط ورود کالاها به کشورهای مختلف
- ایجاد ارتباط مؤثر با سفیران، ریزبانان اقتصادی و مراجع دیپلماتیک برای تسهیل امور بازرگانان

• چگونه با ما در ارتباط باشید؟

یکی از اهداف اصلی ما در واحد بین‌الملل، تسهیل مسیر ارتباطی با فعالان اقتصادی استان است. ارتباط با ما ساده، سریع و منعطف است.



طلایه داران تحول؛ نقش بخش خصوصی در خلق چهره نوین گردشگری قزوین

۱۰۰ درصد ظرفیت‌های اقامتی استان، دستاورد مستقیم
سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است

گردشگری قزوین؛ از ظرفیت‌ها تا واقعیت‌ها

قزوین، با پیشینه درخشان در تجارت و صنعت و موقعیت استراتژیک ارتباطی، امروز به‌عنوان یکی از قطب‌های نوظهور گردشگری ایران شناخته می‌شود. اما تحقق این جایگاه، مرهون نقش بی‌بدیل بخش خصوصی در توسعه زیرساخت‌ها و مدیریت تأسیسات گردشگری است. در این مسیر، تشکلهای تخصصی واحدهای اقامتی، پذیرایی، دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری و راهنمایان گردشگری با همکاری نهادهایی مانند اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با محوریت اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، پیشران اصلی تحولات بوده‌اند. در قلب تحولات گردشگری قزوین، سرمایه‌گذاری و مدیریت جسورانه بخش خصوصی می‌تپد. این جریان نه یک همراه، بلکه قلب تپنده خلق زیرساخت‌های مدرن است؛ از هتل‌های سبز تا مراکز اقامتی اصیل که هرکتابی از "توانایی ایرانی" را روایت می‌کنند.

نقش آفرینی بخش خصوصی: از ایده تا اجرا

- هتل تاریخی حاج بیگلر
- مدل سرمایه‌گذاری: مشارکت بخش خصوصی
- ویژگی‌ها: تبدیل گرمابه تاریخی به هتل با ۲۰ اتاق، رستوران و کافی‌شاپ
- اشتغال‌زایی برای ۵۰ نفر
- تکمیل هتل تالار شهر
- چالش‌ها: نیاز به ۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای تکمیل پس از ۱۰ سال توقف
- پیشرفت فعلی: پیشرفت ۳۰ درصد هتل و بالغ بر ۵۰ درصد کل مجموعه با ۱۰۰ اتاق و امکاناتی چون استخر بین‌المللی و مرکز تجاری
- تعهدات بخش دولتی: تصویب تسهیلات ۱۰۰ میلیارد تومانی توسط استانداری محترم و اصلاح هندسی ورودی اتوبان
- مجتمع بام سان (باراجین)
- تبدیل به قطب اکوتوریسم با ۲۴ واحد اقامتی، رستوران و خدمات رفاهی در پارک جنگلی باراجین
- ایجاد ۹۰ شغل مستقیم و جذب گردشگران داخلی/خارجی با امتیاز رضایت ۸.۳ از ۱۰
- هتل الموت (نویذر)
- اولین هتل سبز استان با گواهی LEED و سیستم‌های بازیافت انرژی (کاهش ۵۰٪ مصرف گاز)
- احیای بناهای تاریخی
- تبدیل کاروانسرای شاه‌عباسی به اقامتگاه هوشمند با سرمایه‌گذاری ۱۵ کارآفرین محلی

چرا مدل خصوصی‌سازی موفق شد؟

- انعطاف‌پذیری در تصمیم‌گیری: تغییر کاربری سریع بناهای تاریخی متناسب با نیاز بازار
- تزریق نوآوری: استفاده از فناوری‌های دیجیتال مدیریت انرژی
- ارتباط مستقیم با بازار: طراحی بسته‌های گردشگری "تجربه محور" توسط هتل‌داران

اتاق بازرگانی قزوین، حامی همیشگی پیشگامان تحول

امیر منصف، رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین:

تجربه موفق قزوین در برگزاری رویدادهایی مانند مسابقات ملی چوگان در دولتخانه صفوی و رونق هتل‌های خصوصی، اثبات می‌کند که توسعه پایدار گردشگری، در گرو همکاری سه‌ضلعی دولت (به‌عنوان ناظر و تسهیل‌گر)، بخش خصوصی (به‌عنوان مجری و سرمایه‌گذار) و تشکلهای تخصصی (به‌عنوان ناظر کیفی) است.

کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین، با همکاری انجمن‌های تخصصی، آماده گسترش این الگو به سایر حوزه‌ها از جمله گردشگری سلامت، اکوتوریسم و احیای بناهای تاریخی است. تعلل در واگذاری امور اجرایی به بخش خصوصی، به معنای از دست‌رفتن فرصت‌های طلایی در جریان رشد گردشگری ملی است.

گردشگری امروز قزوین، روایتی است از پیروزی اراده مردان و زنانی که با جسارت، بناهای تاریخی را به قلب‌های تپنده خدمات تبدیل کردند و با خلاقیت، تأسیسات گردشگری را به ماشین‌های اشتغال‌زایی بدل ساختند و امروز با افتخار اعلام می‌کنیم که ۱۰۰ درصد ظرفیت‌های اقامتی استان، دستاورد مستقیم سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است.



ردیف	شاخص کلیدی	وضعیت پیشین	دستاورد با محوریت بخش خصوصی
۱	تعداد هتل‌های ۴ ستاره	۳ واحد (۱۴۰۰)	۵ واحد (۱۴۰۳)
۲	اشتغال مستقیم	۳۲۰ نفر	۷۸۰ نفر
۳	جذب سرمایه‌گذاری	۳۲۰ میلیارد تومان	۶۵۰ میلیارد تومان



رئیس انجمن: دکتر امیر منصف
عضو هیات رئیسه و رئیس کمیسیون گردشگری
اتاق بازرگانی قزوین و انجمن گردشگری استان

هیات مدیره انجمن صنایع بسیار (پلیمر) استان قزوین



قاسم قربانی
نائب رئیس دوم



مجید ذکائی
نائب رئیس اول



محمدحسین عبدیان
بازرس



احمد اسماعیلی کلیشمی
منشی و عضو هیات مدیره



علی دهقان
خزانه دار و عضو هیات مدیره