



نامراتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۷ || مرداد ۱۴۰۴ || ۲۰ صفحه || قیمت: ۲۰ هزار تومان



سرمایه گذاری در ظرفیت های لجستیک استان با محوریت اتاق قزوین

■ دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور:
اقتصاد بخش خصوصی باید به دست بخش خصوصی باشد

■ حمایت معاون اتاق ایران از راه اندازی نمایشگاه دائمی
معرفی محصولات تولیدی استان در اتاق بازرگانی قزوین



گزارش تصویری حضور مداح نامدار اهل بیت عصمت و طهارت در اتاق بازرگانی قزوین

هفته گذشته، حاج سید مجید بنی فاطمه، مداح نامدار و خوش الحان اهل بیت عصمت و طهارت (ع) در سطح کشور، در پارلمان بخش خصوصی استان قزوین حضور یافت و با رئیس اتاق بازرگانی و فرماندهی سپاه صاحب الامر (عج) استان دیدار کرد.



اتحادیه بازرگانی، صنعتی و خدماتی استان قزوین



نامه اتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۷ || مرداد ۱۴۰۴ || ۲۰ صفحه



پایتخت ملی گردشگری

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن، کشاورزی قزوین



فهرست:

- ۴ سخن مدیر مسئول
- ۵ پارلمان بخش خصوصی
- ۶ پارلمان بخش خصوصی
- ۷ مشاوران
- ۸ کمیسیون
- ۱۰ گزارش اربیل
- ۱۲ خبر
- ۱۵ شهرک‌های صنعتی
- ۱۶ سرمایه‌گذاری
- ۱۷ گزارش کشاورزی
- ۱۸ قزوین و جهان
- ۱۹ کمیسیون گردشگری

شناسنامه

نامه اتاق قزوین
نشریه اقتصادی استان قزوین

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

مدیر مسئول: مهدی عبدیان

زیر نظر شورای سردبیری

مدیر اجرایی: سمیرا رضائی برونمند

مدیر روابط عمومی: مجید بالدران

با همکاری سایت خبری تیتر قزوین

همکاران این شماره:

محمودآریان پور، سید مصطفی جعفری، میثم صابری، مهسا کریمی

ساناز شفیعی، سمیه فلاح، فهیمه ذوالقدر، سحر اشراقی و عاطفه مشایخ

ویراستار: طاهره سادات موسوی

طراح جلد و صفحه آرایی: کانون زرشید

امور مالی: ارغوان رضایی

ناظر فنی چاپ: رامین قرخی فر

امور اداری: شیمیا السادات مجابی

چاپخانه و صحافی: سازمان چاپ سیمرغ

توزیع: فریبرز محمدی

نشانی: قزوین-بلوار آیت الله خامنه‌ای-ساختمان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن

و کشاورزی قزوین

تلفن تماس: ۰۲۸-۳۴۵۶

وب سایت: <https://qccima.com>

تلگرام: Qazccima

اینستاگرام: Qccima

واتساپ: ۰۹۳۸۴۲۶۴۷۱۳



• حضور رئیس و نمایندگان اتاق قزوین در
بیست و چهارمین نشست هیات نمایندگان اتاق ایران



تعهد ارزی چالش دوران جنگ و صلح

◀ مهدی عبدیان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

اگرچه جنگ رژیم صهیونیستی اسرائیل علیه سرزمین اسلامی ایران ۱۲ روز به طول انجامید اما همچنان در شرایط جنگی به سر می بریم و نمی توان با اطمینان خاطر اعلام کرد که به شرایط عادی بازگشته ایم. وضعیت پساجنگ باتمام شرایط متزلزل و شکننده اش یک موقعیت جهانی در تمام زمان ها و مکانها است که تصمیم سازی های منحصر به فرد خود را می طلبد.

نکته جالب توجه این است که در حال حاضر و برحسب گزارش های رسیده به اتاق بازرگانی و مشاهدات معمول، واحدهای تولیدی مشکل چندانی در حوزه تولید ندارند و به روال سابق کار خود را بازگشته اند و باتمام توان، اشتغال زایی، تولید و صادرات رادرحدامکان خود انجام می دهند. البته اگر مدیران دولتی شرایط جنگی را درک کنند و روندهای وضعیت پیشا جنگ را دخیل در امور امروزی نشانمارند.

برای عبور از کلی گویی و تصویر یک نمونه ملموس، شاهد مثال این موضوع اقدامات استاندار سیستان و بلوچستان بود که با درک شرایط جنگی شرایط واردات و صادرات را برای فعالان اقتصادی در آن استان و فعالان مرتبط به شدت تسهیل کرد؛ روندی که می تواند به عنوان یک الگوی موفق درجای جای میهن عزیزمان تکثیر شود. اگر مدیران دولتی چنین اقداماتی را در پیش بگیرند؛ می توان گفت که وقوع جنگ در کنار تمام آسیب هایش ازجمله شهادت فرماندهان ارشد نظامی، دانشمندان هسته ای و مردم شریف ویی گناه کشورمان، سبب پیامدهای متفاوتی نیز شده است.

واقعیت این است که درطول این ایام، مشکلات ما چه قبل و چه بعد از جنگ از نوع عملکرد و براساس روال کاری خودمان نبوده است بلکه ناشی از هزارتویی بی پایان از پیچیده و فرسایشی بودن روند اداری کشور سرچشمه گرفته است؛ متأسفانه به نظر می رسد مسوولان ما هنوز شرایط

تحریم را آن چنان که باید درک نکرده اند. در سال ۹۷ دکتر همتی ریاست وقت بانک مرکزی اشتباهی مهلک انجام داد و آن بحث ایجاد تعهد ارزی است که تا به اینجا جز آسیب دستاوردی برای کشور نداشته است. در واقع کابوس بی انتها در جریان صادرات کشور پدیده ای جز تعهد ارزی نبوده و نیست. درحالی که ما می توانستیم با افزایش صادرات، افت ارزش پول ملی را تا حد بسیار زیادی جبران کنیم اما همین مساله تعهد ارزی مانع از آن شد. کافی است پژوهشگران و تحلیلگران اقتصادی در یک کارعلمی روند افت ارزش پول ملی را در سال های اجرایی شدن تعهد ارزی بسنجند و نتایج آن را در معرض قضاوت عمومی بگذارند. در این میان تنها برندگان این آشفته بازار و سودجویان این وضعیت، دلالان بودند که کماکان به کار خود ادامه دادند و تنها صادر کننده حقیقی که دل درگروه ارزآوری و ارتقای اقتصادی مجموعه تولیدی خود و نقش آفرینی در پروسه توسعه پایدار کشور داشت؛ به معنای واقعی متضرر شد.

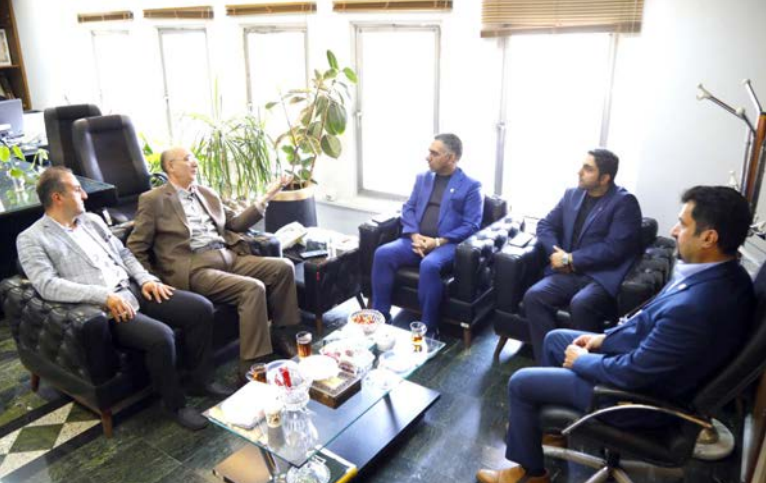
نکته قابل توجه این است که باگذشت ۸ سال ازاین بدعت اشتباه اداری و سپری شدن دوران خدمت دولتهای دوازدهم و سیزدهم، مسوولان اجرایی ما با اینکه از آسیبهای تعهد ارزی آگاه هستند همچنان جرات برداشتن این قانون و تسهیل شرایط را ندارند و با وجود تمام اعتراضات به حق بخش خصوصی و صدها جلسه فنی و کارشناسی، در بر همان پاشنه می چرخد.

هرچند در تریبون ها و رسانه های رسمی از کارکردهای مفید بسته حمایتی از صنعت و تولید، گفته ها و نکته های فراوانی ابراز می شود، اما به راحتی قابل تصور و مشاهده است که بسته حمایتی دولت عملاً کارکردی ندارد. در استان قزوین مسوولان مربوطه به دنبال این بودند که کدام واحدهای تولیدی مستقیماً آسیب دیده اند که این امر به خودی خود پدیده ای عجیب است، چرا که کارخانه های تولیدی واحدهای صنعتی استان قزوین از حمله مستقیم آسیب ندیده اند بلکه عواقب حمله باعث لطمه به آنها شده است.

باید پذیرفت که کشور برای ۱۲ روز تقریباً به صورت کامل تعطیل شد و شرایط نیز دست کم تا چندین ماه به حالت عادی باز نخواهد گشت. در چنین شرایطی در نظر گرفتن یک مهلت چند ماهه برای تامین اجتماعی، گره ای از مشکلات فعالان اقتصادی ما باز نخواهد کرد و بود و نبود آن نیز تفاوت چندانی ایجاد نمی کند. وزارتخانه های اقتصادی و نهادهای تصمیم ساز کلان در سطح کشور می بایست نقشه راهی برای ایام پساجنگ درباره وضعیت صنعت و تولید ترسیم کنند و دستورالعمل های لازم را ازپیش تعیین کرده باشند تا نتایج متناسب باشرایط خطیر کنونی، مدیران اجرایی و فعالان بخش خصوصی را دچار التهاب اداری و سردرگمی نسازد.

باین موارد مطرح شده مشخص است که تعهد ارزی به یک چالش اساسی در دوران صلح جنگ و پساجنگ تبدیل شده و برای عبور از این سونامی ویرانگر و ادامه دار، عزم راسخ و درایت و مدیریت خطرپذیری لازم است.





دکتر آقاعلیخانی، دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور:

اقتصاد بخش خصوصی باید به دست بخش خصوصی باشد

اتفاق بازرگانی قزوین می‌تواند در ارائه چند مصوبه کاربردی و شاخص در سطح کشور پیشتاز باشد.

ظهر روز یکشنبه ۲۹ تیر ۱۴۰۴ / مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و مدیران اتاق با دکتر باقر آقاعلیخانی دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور دیدار و گفت‌وگو کردند.

در ابتدای این نشست که با حضور آقایان بصیری نائب رئیس، منصف دبیر هیأت رئیسه و جباری عضو هیأت نمایندگان اتاق قزوین همراه بود؛ مهندس عبدیان گزارشی از وضعیت اقتصاد کلان استان در حال حاضر و همچنین تشکیل دبیرخانه مشترک اتاق‌های سه‌گانه به مرکزیت اتاق بازرگانی ارائه کرد.

سپس دکتر منصف درخصوص تشکیل انجمن نوپا و تازه تاسیس صنایع بسیار (پلیمر) استان ظرف روزهای گذشته نکاتی را مطرح کرد.

در این نشست، دکتر آقاعلیخانی با اشاره به ساختار، وظایف و کارکرد اتاق‌های سه‌گانه بازرگانی، تعاون و اصناف در حوزه عمومی اقتصاد کشور، اتاق بازرگانی را به دلیل حضور نخبگان اقتصادی، قدرت مالی و تعاملات قوی و موثر با نهادهای اجرایی و قوای سه‌گانه، یک نهاد نقش‌آفرین برشمرد و افزود: با شناختی که از ریاست و مدیران و پتانسیل‌های ذاتی اتاق بازرگانی قزوین داریم؛ شما می‌توانید

با شناسایی چند موضوع مشخص و مستقل در عرصه مشکلات و مسائل فعالان اقتصادی و بخش خصوصی و ارائه پیشنهادهای جامع و راهگشا و اخذ مصوبه کشوری و فرااستانی درباره آن در سطح کشور، پیشتاز باشید. دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور خاطرنشان کرد: اقتصاد بخش خصوصی باید به دست بخش خصوصی باشد؛ دولت فقط سیاست‌گذار است اما می‌بینیم که در حوزه تامین ارز وزارت صمت، جهاد کشاورزی و بانک مرکزی تمامی سرشته‌ها را در دست دارند.

وی افزود: دولت از نحوه تولید فلان محصول پلاستیکی تا چگونگی پرداخت مالیات بر عملکرد و یا نحوه ترخیص کالا در گمرکات و اماکن گمرکی را مدیریت می‌کند؛ بخش خصوصی باید فعالانه در این عرصه ظاهر شود؛ ما معتقدیم حمایت از بخش خصوصی، حمایت از تداوم روند تولید، صادرات و خودکفایی است.



نشست صمیمانه و موثر رئیس مجمع نمایندگان استان با رئیس اتاق بازرگانی قزوین

عصر روز شنبه ۲۸ تیر ۱۴۰۴ / مهندس روح الله عباسپور، نماینده مردم بوئین‌زهره و آوج در مجلس شورای اسلامی با مهندس عبدیان و مدیران اتاق قزوین دیدار و گفت‌وگو کرد.

در این نشست صمیمانه که با حضور آقایان منصف عضو هیأت رئیسه و اله وردی‌ها و جباری از اعضای هیأت نمایندگان پارلمان بخش خصوصی استان تشکیل شد؛ مهندس عباسپور با تبریک حضور دکتر منصف در هیأت رئیسه اتاق قزوین پیرو برگزاری انتخابات اخیر، به تشریح طرح‌های ارائه شده اتاق قزوین و پیگیری‌های صورت گرفته در صحن مجلس شورای اسلامی پرداخت.

به گفته رئیس مجمع نمایندگان استان قزوین، پیوند و تعامل نزدیک اتاق بازرگانی و نمایندگان استان، فضای مناسبی برای پیگیری طرح‌های ابتکاری در راستای دفاع از مطالبات بخش خصوصی در وزارت صمت و نهادهای ارشد اقتصادی کشور در شرایط کنونی فراهم کرده است.

در این نشست پیرامون عملیاتی کردن چند پروژه ملی با جذب سرمایه‌گذاران و

حمایت‌های اجرایی و انجام پروژه‌های مفید و کاربردی کلان اقتصادی در سطح استان، بحث و تبادل نظر شد.



بازدید رئیس اتاق بازرگانی قزوین از ساختمان انجمن کار آفرینی استان

مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و انجمن کارآفرینی استان و اعضای هیأت مدیره از ساختمان درحال افتتاح این تشکل نوپای بخش خصوصی بازدید کردند.

در این بازدید که با حضور آقایان پازوکی عضو هیأت رئیسه اتاق و نائب رئیس نخست انجمن، پوراسمعیل عضو هیأت نمایندگان اتاق و دیگر نائب رئیس این انجمن و اعضای هیأت مدیره انجمن کارآفرینی استان همراه بود؛ هماهنگی برای آغاز به کار رسمی انجمن در این ساختمان مستقل صورت گرفت.

این اقدام با توجه به مصوبه حمایتی هیأت رئیسه اتاق بازرگانی در راستای استقرار فیزیکی هر یک از تشکلات و انجمن‌های تخصصی بخش خصوصی و کمک به فعال‌سازی آن‌ها و انجام امور مرتبط با اعضای انجمن‌ها انجام شد.

همچنین برنامه‌ریزی در جهت حضور منظم اعضای هیأت رئیسه انجمن برای رسیدگی

به مطالبات اعضا و مراجعین و زمان‌بندی افتتاح رسمی این ساختمان با حضور مدیران ارشد استان از دیگر اقدامات صورت گرفته در این بازدید بود.



حضور مداح نامدار اهل بیت عصمت و طهارت در اتاق بازرگانی قزوین

رفیعی آتانی فرمانده سپاه صاحب الامر (عج) استان قزوین و همراهان ایشان، مهندس پازوکی عضو هیأت رئیسه اتاق و تعدادی از کارکنان اتاق تشکیل شد؛ گزارشی از برگزاری دو روز مراسم عزاداری سالار شهیدان حضرت امام حسین (ع) و شهدای واقعه کربلا در هفته جاری در اتاق قزوین ارائه شد و در ادامه بعضی از فضاهای اداری اتاق قزوین مورد بازدید قرار گرفت.

گفتنی است؛ حاج سید مجید بنی فاطمه یکی از مداحان ممتاز و صاحب سبک کشور به شمار می آید که در استان قزوین نیز از محبوبیت چشمگیری برخوردار است و جلسات مداحی اجراشده وی در ایام محرم و صفر در سطح شهر قزوین و استان با استقبال مشهود محبان اهل بیت (ع) برگزار می شود.

حاج سید مجید بنی فاطمه، مداح نامدار و خوش الحان اهل بیت عصمت و طهارت (ع) در سطح کشور، در پارلمان بخش خصوصی استان قزوین حضور یافت و با رئیس اتاق بازرگانی و فرماندهی سپاه صاحب الامر (عج) استان دیدار کرد. در این نشست که با حضور مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، سردار



دیدار معاون استان ها و تشکل های اتاق ایران با رئیس اتاق بازرگانی قزوین

صبح روز پنجشنبه ۲۶ تیر ۱۴۰۴ آقای سید جواد زمانی معاون امور استان ها و تشکل های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با حضور در پارلمان بخش خصوصی استان قزوین با مهندس عبدیان رئیس اتاق قزوین و مدیران این اتاق، دیدار و گفتگو کرد.

در این برنامه که با حضور آقای مهندس پازوکی عضو هیأت رئیسه و خانم برومند دبیر اجرایی اتاق بازرگانی قزوین همراه بود؛ معاون استان ها و تشکل های اتاق ایران از سالن جلسات مختلف اتاق، باشگاه ورزشی بازرگانان، کافه کتاب و دپارتمان های مختلف اداری بازدید کرد.

آقای زمانی در این بازدید، از حسن مدیریت ریاست اتاق قزوین و تلاش های سطوح مدیریتی این اتاق در تکمیل و تجهیز فضاهای مختلف اداری و ارائه خدمات متنوع به ذی نفعان و فعالان اقتصادی تقدیر کرد.



نشست مشورتی کمیسیون سرمایه گذاری و تأمین مالی اتاق بازرگانی قزوین

روز چهارشنبه ۳۱ تیر ماه ۱۴۰۳ با حضور مهندس عادل فر رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تأمین مالی اتاق بازرگانی قزوین، سلطانیه نائب رئیس کمیسیون و مدیرعامل یکی از شرکت های فعال در حوزه سرمایه گذاری با محوریت تشکیل شرکت سرمایه گذاری «عام» درمحل اتاق بازرگانی برگزار شد.



مشاوران امین و متخصص می‌توانند در بهبود وضعیت کسب و کار و رفع مسائل فعالان اقتصادی نقش آفرینی استانی و ملی داشته باشند

ظهر روز دوشنبه ۳۰/ تیر ۱۴۰۴ / نخستین نشست گروهی مشاوران تخصصی رئیس اتاق بازرگانی قزوین به ریاست مهندس عبدیان و با حضور خانم برومند دبیر اجرایی اتاق و آقایان قاسمی، محمدی، شهرام یار، سپهرنژاد و جعفری و خانم جباری از مشاوران رئیس پارلمان بخش خصوصی استان برگزار شد.

در ابتدای این نشست مهندس عبدیان، با ارزیابی ۲۶ ماه فعالیت دورششم اتاق قزوین اظهار کرد: با کمک دبیر اجرایی اتاق، خانم برومند ۲۶ دوره آموزشی برای همکاران برگزار شده است و توانمندسازی پرسنل اتاق در زمینه‌های مختلف اعم از انواع مهارت‌های سازمانی، خبرنگاری نشست‌ها و... به صورت ماهانه انجام می‌شود.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین افزود: در سه حوزه امور مالی، صدور کارت و روابط عمومی فعالیت‌های خوبی در اتاق قزوین صورت گرفته است. تسویه تمامی بدهکاران به اتاق ظرف ۲۰ سال گذشته، افزایش چندصد درصدی تعداد اعضای اتاق، انتقال ۳۰۰ کارت بازرگانی شرکت‌های مستقر که در میان آن‌ها ۳۰ واحد ممتاز در قزوین وجود دارد، کارت این واحدها از استان‌های دیگر به‌ویژه تهران به استان منتقل شده است. همچنین انتشار هفتگی و منظم نامه اتاق قزوین و اطلاع‌رسانی رویدادهای اتاق از عمده فعالیت این واحدهای فعال در اتاق قزوین است.

وی اظهار کرد: خوشبختانه هماهنگی و یک‌دستی خاصی در هیأت رئیسه و هیأت نمایندگان وجود دارد و مصوبه‌های لازم برای پیشبرد برنامه‌ها با همدلی و هماهنگی تصویب می‌شود.

• استفاده از طرح‌های ابتکاری در اتاق بازرگانی قزوین افزایش می‌یابد

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان قزوین با تقدیر از تلاش‌های خانم برومند دبیر اجرایی اتاق قزوین تصریح کرد: هرکجا نیاز به هماهنگی امور اجرایی احساس شود؛ خانم برومند، اختیار تام دارد و می‌تواند با هماهنگی با اینجانب، ارتباط مشاوران ریاست با کادر اداری و پرسنل اتاق قزوین را تسهیل کند.

مهندس عبدیان خاطرنشان کرد: در حوزه بین‌الملل نیز با تمام مشکلات ناشی از بودجه در ابتدای دورششم اتاق قزوین و اتفاقات پیش‌بینی نشده در این دوران توانستیم ۶ هیأت تجاری به کشورهای دیگر اعزام کنیم و میزبان ۳ هیأت تجاری باشیم و در نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی استان در اربیل و نمایشگاه‌های اکسپو تهران حضور فعال داشته‌ایم.

رئیس اتاق بازرگانی استان تصریح کرد: امسال با رفع تمام مسائل مالی و ساماندهی سازوکارهای اداری، تصمیم داریم از طرح‌های ابتکاری بیشتر استفاده کنیم. خوشبختانه با اتاق ایران و وزارتخانه‌های اقتصادی ارتباط بسیار خوبی برقرار کرده‌ایم. آقای زمانی، معاون استان‌ها و تشکلهای اتاق ایران پس از بازدید که از اتاق قزوین داشتند و در نشست اخیر شورای رؤسای اتاق‌های کشور خواستار الگوبرداری دیگر اتاق‌های بازرگانی از اقدامات و خدمات قابل ارائه در اتاق قزوین شدند.

مهندس عبدیان با اشاره به کارکرد ساختاری کمیسیون‌های تخصصی و ارتباط آن با شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اظهار کرد: انشاءالله با تقویت ساختار شورا، نشست‌های اصلی شورای گفت‌وگو در سال جدید با نظم و خروجی مصوبه‌های بیشتری انجام خواهد گرفت؛ البته امکان اخذ مصوبه‌ها از دفتر ریاست جمهوری و وزارتخانه‌های اقتصادی ظرف چند روز برای اتاق قزوین فراهم است؛ اما به

نظر می‌رسد بهتر است نتیجه بخشی این موضوع‌ها از طریق شورای گفت‌وگوی استان صورت گیرد تا شاخصه استان در ارزیابی‌های وزارت کشور ارتقا یابد.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین، تشکیل انجمن‌های جدید مانند انجمن کارآفرینی، صنایع بسیار (پلیمر)، فرآورده‌های نفتی، گردشگری و صدور خدمات فنی و مهندسی را یک بازاری توانمند اتاق در عرصه جریان‌های تشکلی برشمرد و افزود: نقش مشاوران تخصصی رئیس اتاق در حضور و همراهی با این انجمن‌ها و کمیسیون‌های تخصصی بسیار مهم و خطیر است و از تمامی طرح‌های ابتکاری در زمینه احصای مشکلات فعالان اقتصادی استقبال می‌کنیم.

مهندس عبدیان خاطرنشان کرد: طبیعی است که با این حجم وسیع از فعالیت در حوزه‌های مختلف اقتصادی اعم از کشاورزی، صنعتی، معدنی، گردشگری، دانش بنیان و... امکان اشراف اطلاعاتی برای یک فرد بسیار دشوار است و نقش مشاوران امین و متخصص در این حقیقت آشکار می‌شود که با ارائه مشاوره‌های فنی خود می‌توانند در بهبود وضعیت کسب و کار و رفع مسائل فعالان اقتصادی نقش آفرینی استانی و ملی داشته باشند.

• تاکید بر آموزش و نگاه تخصص محور برای توسعه فعالیت‌های اتاق

خانم برومند دبیر اجرایی اتاق قزوین هم در این نشست اظهار کرد: محور اتفاقات مثبت صورت گرفته در اتاق قزوین در سه زمینه توسعه صادرات، ساماندهی مباحث ساختاری و مالی و ارائه خدمات به ذی‌نفعان و اعضای اتاق بازرگانی قزوین بوده است. انجام مشاوره‌های تخصصی، استقرار اتحادیه صادرکنندگان در ساختمان اتاق، حضور فعال و دستاوردمحور در نمایشگاه‌ها، افتتاح دفتر نمایندگی اتاق در اقلیم کردستان و دفتر ارتباط با فعالان اربیل در اتاق قزوین و پیگیری ثبت سفارش و تخصیص ارز به واحدهای تولیدی استان از مهمترین اقدامات انجام شده در حوزه توسعه صادرات به شمار می‌آید.

وی تصریح کرد: همچنین تجمیع تمامی واحدهای خدمات‌رسان به اعضا و فعالان اقتصادی در طبقه دوم، خدمات رایگان در حوزه خدمات بازرگانی، نشست‌های آموزشی، باشگاه ورزشی بازرگانان، کافه کتاب، راه‌اندازی آزمایش‌های پزشکی ادواری در راستای خدمات به ذی‌نفعان صورت گرفته است.

دبیر اجرایی اتاق قزوین یادآور شد: چیدمان کمیسیون‌های تخصصی، انتخاب رؤسای کمیسیون‌ها از میان اعضای هیأت نمایندگان، گزینش برای هر یک از این کمیسیون‌ها و معرفی نواب و مشاوران آن‌ها در راستای شناسایی آسیب‌ها و چالش‌ها در مسیر فعالیت اقتصادی اعضای اتاق و ارائه راهکارهای رفع آن انجام پذیرفته است؛ ضمن آنکه رویدادهایی مانند تشکیل دبیرخانه کارگروه اتاق‌های سه‌گانه در اتاق بازرگانی، باعث هم‌افزایی تمامی اشخاص و نهادهای متشکل در گستره بخش خصوصی استان شده است.

در این نشست هر یک از مشاورین رئیس اتاق قزوین ضمن ارائه نقطه نظرات در حوزه کاری و تخصصی خود (حقوقی، دانش بنیان، حمل و نقل، رسانه و صنایع تبدیلی) به تشریح برنامه‌های موردنظر پرداختند.

در پایان این نشست مقرر شد: این نشست‌ها به صورت منظم ادامه یافته و مشاوران، پیشنهادهای خود را به شکل مکتوب در آن ارائه کنند.





در نشست کمیسیون انرژی و فرآورده‌های نفتی اتاق بازرگانی قزوین؛

علت‌های اتلاف زمان در فرآیند ارسال سوخت تقطیری بررسی و راهکارهای پیشنهادی ارائه شد

نشست کمیسیون انرژی و فرآورده‌های نفتی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با موضوع بررسی علت‌های اتلاف زمان در فرآیند ارسال سوخت تقطیری، ارائه راهکارهای اجرایی جهت بهینه‌سازی زمان‌بندی و تعیین اقدامات اصلاحی لازم، روز شنبه ۲۸/ تیر ۱۴۰۴ به ریاست دکتر اله وردی‌ها عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین در سالن سرای بازرگان پارلمان بخش خصوصی استان قزوین برگزار شد.

آقای مهندس احسان بابایی رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق، خانم برومند دبیر اجرایی اتاق بازرگانی، آقایان مصطفی طاهرخانی مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری قزوین، سپهرنژاد مشاور رئیس اتاق قزوین و نائب رئیس کمیسیون، نمایندگان و کارشناسان سازمان صمت استان قزوین، استاندار استان، گمرک استان، شرکت ملی نفت و فعالان بخش دولتی و خصوصی در این نشست حاضر بودند.

در ابتدای نشست دکتر اله وردی‌ها، رئیس کمیسیون انرژی و فرآورده‌های نفتی اتاق بازرگانی قزوین با اشاره به دستور جلسه، با تأکید بر حساسیت ویژه سوخت‌های تقطیری، گفت: در شرایط فعلی کشور، این نوع سوخت‌ها ممکن است خطراتی از جمله آتش‌سوزی ایجاد کنند.

وی همچنین درخصوص مشکلات متعدد در زمینه طولانی شدن روند صدور مجوز خروج این سوخت‌ها از کشور توسط وزارت صمت نکاتی را مطرح کرد.

در ادامه جلسه، مهندس احسان بابایی، رئیس کمیسیون صنعت و معدن، پیشنهاد داد که گمرک علاوه بر روزهای کاری عادی خود که دو یا سه روز در هفته است، روزهای پنج‌شنبه را نیز به فرآیند رسیدگی به سوخت‌های تقطیری اختصاص دهد. به گفته این عضو هیأت نمایندگان هدف از این پیشنهاد افزایش حجم خروجی کامیون‌ها از استان است.

آقای مصطفی طاهرخانی، مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری قزوین هم با اشاره به ظرفیت‌های موجود در سازمان صمت و نشست‌های اخیر استاندار محترم با معاونین آن سازمان، اعلام کرد که امکان افزایش هماهنگی میان مدیرکل سازمان صمت استان و معاونین وزارتخانه فراهم شده است.

وی تأکید کرد: بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها می‌تواند زمینه‌ساز ایجاد هماهنگی‌های لازم در حل مسائل مختلف، از جمله موضوع صادرات سوخت تقطیری باشد.

این مسئول ادامه داد: درخصوص تغییر ساعت قطع برق گمرک شهرک پاسارگاد و مؤکول شدن قطعی برق به ساعات اداری نیز باید خاطر نشان کنیم که این هماهنگی برای تسهیل در روند صادرات محصولات صورت گرفته و در صورت عدم اجرای آن، پیگیری مجدد از سوی استانداری انجام خواهد شد.

مجید بابایی، مدیرعامل شهرک صنعتی پاسارگاد خاطرنشان کرد: طی هفته‌های گذشته جهت خروج سریعتر محموله‌های صادراتی سوخت تقطیری از مرزها از سوی اتاق مکاتباتی با خانم ارونگی مدیرکل دفتر صادرات گمرک ایران، درخواست اضافه شدن مرزهای میلک و سرخس انجام دادیم؛ اما هنوز به نتیجه نرسیده‌ایم، برای سرعت بخشیدن به صادرات این محصول و با توجه به نوع محصول که انباشت آن امکان آتش‌سوزی و خسارات مالی و جانی دارد؛ بهتر است زیرساخت‌های لازم از سوی دولت مهیا شود.

سپس مدیرعامل شهرک پاسارگاد توضیحاتی در خصوص تجمع کامیون‌های سوخت تقطیری در گمرک پاسارگاد و علل این تجمعات و نیز کارهای صورت گرفته توسط اتاق و شهرک پاسارگاد ارائه داد.

نمایندگان بخش دولتی حاضر در نشست نیز به ارائه نقطه نظرات خود در خصوص موضوعات مطرحه پرداختند که موارد زیر از جمله مهم‌ترین آن‌ها است:

لیفتراک مورد استفاده گمرک پاسارگاد باید به‌روز شده و قابلیت‌های بیشتری داشته باشد تا سرعت عمل گمرک افزایش یابد؛ همچنین گمرک پاسارگاد بهتر است پنج‌شنبه‌ها نیز جهت صادرات سوخت تقطیری فعال باشد و بهتر است کامیون‌های حامل این محصول قبل از اظهار و انجام پروسه‌های صادراتی جهت سرعت بخشیدن به کارها از صبح داخل گمرک راه یابند که فرآیند نمونه‌گیری‌های لازم همزمان با سایر پروسه‌های اداری اظهارنامه‌ها انجام شود تا فرآیند فوق با سرعت بهتری صورت پذیرد؛ ضمن آنکه یکی از دلایل تأخیر صادرات این محصول، سرعت پایین ارسال پاسخ از سوی وزارتخانه است که این موضوع باید مجدداً پیگیری شود.

در این نشست آقای عطا... علیجانی از فعالان اقتصادی استان به‌عنوان مشاور کمیسیون انرژی و فرآورده‌های نفتی اتاق قزوین معرفی شد.

در پایان نشست، دکتر اله وردی‌ها پس از جمع‌بندی مباحث مطرح‌شده، مصوبات نهایی را به این شرح اعلام کرد:

مقرر شد؛ در راستای کاهش زمان فرآیند صادرات سوخت‌های تقطیری، اقداماتی برای افزایش مرزهای خروجی کشور با همکاری مدیران مبارزه با قاچاق کالا، وزارت صنعت، معدن و تجارت و گمرک جمهوری اسلامی ایران صورت پذیرد.

همچنین مقرر شد؛ به منظور کاهش زمان ۴۵ روزه اخذ تأییدیه از وزارت صنعت، معدن و تجارت، با توجه به واگذاری بخشی از اختیارات و رسیدگی به مشکلات استانی به سازمان استاندارد، فرآیند تأیید مدارک مربوطه در سطح استان و توسط اداره کل صمت استان انجام شود. این اقدام در راستای تسریع روند صادرات سوخت‌های تقطیری اتخاذ شده است.





مهندس عبدیان در نشست هم‌اندیشی رؤسای کمیسیون‌های تخصصی اتاق قزوین با ریاست پارلمان بخش خصوصی استان؛

کمیسیون‌های تخصصی در کسب نظرات فعالان اقتصادی، شناسایی دقیق مشکلات و ابتکار در پیشنهاد‌های موثر و نوین توسط بخش خصوصی اهمیت فوق‌العاده دارند



پیشنهادی خود برای بهبود عملکرد کمیسیون‌ها پرداختند.

● تقویت هرچه بیشتر کمیسیون‌های تخصصی به تأثیرگذاری استانی و ملی آن‌ها منجر می‌شود

در این نشست مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین با تشریح اهمیت فوق‌العاده کمیسیون‌های تخصصی در کسب نظرات فعالان اقتصادی، شناسایی دقیق مشکلات و ابتکار در پیشنهاد‌های موثر و نوین توسط بخش خصوصی اظهار کرد: فعال‌سازی هرچه بیشتر دبیران کمیسیون‌ها و نواب رئیس، ایجاد گروه‌های مشترک با کمیسیون‌های هم‌راستا در استان‌های همجوار، ارتباط مستقیم با کمیسیون‌های متناظر در دیگر اتاق‌های کشور و به اشتراک‌گذاری تجربه‌های به دست آمده، از جمله راهکارهایی است که به تقویت هرچه بیشتر کمیسیون‌های تخصصی و تأثیرگذاری استانی و ملی آن‌ها منجر می‌شود.

در پایان این نشست مقرر شد؛ برای بهبود عملکرد، نشست‌های مستمر دیگری مابین رؤسای کمیسیون‌ها، دبیران، نواب کمیسیون‌ها و دبیر اجرایی برگزار شود.

ظهر روز شنبه ۲۸/ تیر ۱۴۰۴، نشست هم‌اندیشی رؤسای کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی با آقای مهندس عبدیان رئیس و اعضای هیأت رئیسه پارلمان بخش خصوصی استان تشکیل شد.

این نشست با حضور آقایان پازوکی نماینده هیأت رئیسه در این کمیسیون‌های تخصصی، منصف عضو هیأت رئیسه و رئیس کمیسیون گردشگری، بایابی، الهوردی، پوراسمعیل، جباری و عادل‌فر از اعضای هیأت نمایندگان و رؤسای کمیسیون‌های صنعت و معدن، انرژی و فرآورده‌های نفتی، کشاورزی و صنایع تبدیلی، تجارت و گمرک و سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق و همچنین خانم برومند دبیر اجرایی برگزار شد.

در این نشست، مهمترین مسائل نشست‌های کارشناسی و تخصصی پارلمان بخش خصوصی استان در ساختار «کمیسیون‌های تخصصی» اتاق از نظر شکل و محتوا به صورت دقیق و تفصیلی مورد بررسی قرار گرفت.

در ابتدای این نشست مهندس پازوکی نماینده هیأت رئیسه در کمیسیون‌های تخصصی با ارائه توضیحاتی درخصوص کمیت و کیفیت چگونگی تشکیل نشست‌ها، ساز و کار خروجی مصوبات و طرح آن‌ها در صحن شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان، خواستار ارائه گزارشی از سوی خانم برومند دبیر اجرایی پارلمان بخش خصوصی پیرامون وضعیت فعلی کمیسیون‌ها و موضوعات در دست پیگیری توسط دبیران کمیسیون‌های تخصصی اتاق قزوین شد.

در ادامه این نشست، خانم برومند دبیر اجرایی، گزارش جامعی از نحوه تشکیل و برگزاری نشست کمیسیون‌ها و همچنین نشست‌های اصلی و کارشناسی شورای گفت‌وگو، اخذ مصوبات ملی، مصوبه‌های استانی برگرفته از نشست‌های کارشناسی انجام گرفته در اتاق قزوین، ارائه کرد.

سپس هر یک از رؤسای کمیسیون‌های اتاق، مسائل و مشکلات اعضای اتاق و فعالان اقتصادی استان در زمینه بهبود وضعیت کسب و کار اعم از تخصصی نبودن موضوعات، ابهام ذاتی بعضی از مقررات و... را مطرح کردند و به ارائه راهکارهای



کمیسیون

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۷ || مرداد ۱۴۰۴





نقش نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی استان قزوین در اربیل عراق

مقدمه

استان قزوین به واسطه موقعیت صنعتی و اقتصادی خود و نیز توسعه روابط تجاری با عراق، به‌ویژه اقلیم کردستان (اربیل)، توانسته سهم قابل توجهی از صادرات خود را به این کشور اختصاص دهد. هدف این تحلیل بررسی تغییرات آماری صادرات قبل و پس از برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی در اربیل (۱۰ تا ۱۳ مرداد ۱۴۰۳) با استفاده از داده‌های رسمی سال ۱۴۰۲ و دوره ۱۴۰۳ تا تیر ۱۴۰۴ است.

وضعیت صادرات ۱۴۰۲ (سال کامل - پیش از نمایشگاه)

در سال ۱۴۰۲، استان قزوین حدود ۸۱۸ هزار تن کالا به ارزش تقریبی ۵۳۰ میلیون دلار صادرات داشت. این کالاها به ۶۵ کشور، از جمله عراق، صادر شد؛ سهم عراق از ارزش صادرات معادل ۱۳۶ میلیون دلار بوده که حدود ۲۶٪ از کل صادرات استان را شامل می‌شود.

همچنین رکورد صادرات پروفایل چاپ شده در ۱۰ ماهه پایان سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد ۳۷۴ هزار تن کالا به ارزش ۱۸۱ میلیون دلار فقط به مقصد عراق ارسال شده؛ یعنی حدود ۳۷٪ از ارزش در این بازه؛ این تفاوت آماری در بازه متفاوت سال، خبر از روندی افزایشی در تعامل با بازار عراق داشت.

بر پایه گزارش اتاق بازرگانی استان، بین ۵۰٪ تا ۶۰٪ کل صادرات سال‌های گذشته استان به عراق بوده که بخش عمده‌ای از آن به اربیل اختصاص دارد - طبق برآورد تا ۵۵٪ از صادرات کل استان.

نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی در اربیل (۱۰-۱۳ مرداد ۱۴۰۳)

برگزاری این نمایشگاه، با مشارکت حدود ۴۰ واحد تولیدی قزوینی و عرضه بیش از ۳۰۰ قلم کالا در اربیل، به‌عنوان نقطه عطفی برای توسعه صادرات به عراق محسوب شد.

در این رویداد، نمایندگان رسمی مانند نائب رئیس و خزانه‌دار اتاق ایران نیز حضور داشتند.

عملکرد صادرات پس از مرداد ۱۴۰۳ تا تیر ۱۴۰۴

بر اساس آمار گمرکات استان، در ۱۰ ماه نخست ۱۴۰۳ (از ابتدای سال تا پایان دی)، ۷۳۱ هزار تن کالا به ارزشی بیش از ۴۷۱ میلیون دلار صادر شده که رشد وزنی ۳٪ نسبت به دوره مشابه سال قبل را نشان می‌دهد.

از این میزان، حدود ۲۶٪ از ارزش کل صادرات متعلق به عراق است، جایگاهی که عراق را به مقصد اول کالاهای صادرشده توسط گمرک استان تبدیل کرده است. رئیس اتاق قزوین در مرداد ۱۴۰۳ اعلام می‌کند که هم‌اکنون ۵۰٪ تا ۶۰٪ صادرات استان به عراق می‌رود و بازار اربیل سهمی مهم و رو به رشد دارد. وی ابراز امیدواری کرده که این نمایشگاه در یک سال پس از برگزاری، نقش به‌سزایی در رونق صادرات داشته باشد.

تحلیل وضعیت صادرات قبل و بعد از نمایشگاه

۱- روند حجم و ارزش صادرات کلی

۱۴۰۲ (سال کامل): ۸۱۸ هزار تن، ۵۳۰ میلیون دلار صادر شد.
۱۰ ماهه ۱۴۰۳ (پیش/پس نمایشگاه): ۷۳۱ هزار تن، ۴۷۱ میلیون دلار صادرات

صورت گرفته که رشد وزنی ۳٪ و رشد ارزش تخمینی دارد.

۲- نرخ سهم صادرات به عراق

۱۴۰۲: سهم ۲۶٪ ارزش کل (۱۳۶ میلیون دلار).

تا دی ۱۴۰۳: از کل ۴۷۱ میلیون دلار، سهم عراق حفظ و حتی افزایش یافته، به‌طوری که عراق همچنان مقصد اول است و حدود ۵۰-۶۰٪ سهم صادرات استان را به خود اختصاص داده است.

۳- تأثیر مستقیم نمایشگاه

پس از نمایشگاه، تقویت روابط تجاری با تجار اربیل مشاهده می‌شود؛ افزایشی خاص در قراردادهای بازرگانی تجاری صورت گرفته است. این روند نشان می‌دهد که نمایشگاه زمینه‌ساز تثبیت بازار عراق برای قزوین بوده و زمینه‌های جدیدی مثل پروژه‌های عمرانی در اربیل مطرح شده است.

نتیجه‌گیری و پیشنهادها

با توجه به شواهد زیر می‌توان نتیجه‌گیری کرد:

۱- افزایش سهم عراق در صادرات: از ۲۶٪ ارزش صادرات در ۱۴۰۲ تا رقمی نزدیک ۵۰-۶۰٪ پس از نمایشگاه، نشان از موفقیت چشمگیر دارد.

۲- تداوم رشد: حجم صادرات ۱۴۰۳ نسبت به ۱۴۰۲ رشد وزنی و احتمالاً ارزشی داشته است (۳٪ تنها در ۱۰ ماه نخست).

۳- نقش موثر نمایشگاه: بستر مناسبی برای نهایی‌سازی قراردادهای تقویت اعتماد تجاری و ورود به پروژه‌های جدید برقرار شد.

۴- توصیه‌ها برای آینده: استمرار برگزاری نمایشگاه‌های صادراتی در اربیل و دیگر شهرهای عراق، تقویت دفاتر تجاری و روابط پایدار با اقلیم کردستان، تمرکز بر کالاهایی که در این بازار استقبال بیشتری داشته‌اند؛ مانند محصولات صنعتی، کشاورزی و پروژه‌های عمرانی.

نمونه متن گزارش

در سال ۱۴۰۲، استان قزوین موفق به صادرات ۸۱۸ هزار تن کالا به ارزش تقریبی ۵۳۰ میلیون دلار شد. از این میزان، سهم عراق حدود ۱۳۶ میلیون دلار (۲۶ درصد از ارزش کل صادرات) بود. در دوره ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۳ (از آغاز تا پایان دی)، صادرات استان به ۷۳۱ هزار تن به ارزش حدود ۴۷۱ میلیون دلار رسید که نشان از رشد وزنی سه‌درصدی دارد.

اما نکته مهم‌تر تأثیر نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی که در مرداد ۱۴۰۳ در اربیل برگزار شد. پس از این رویداد، سهم ارزش صادرات به عراق، به‌ویژه به بازار اربیل، به رقم قابل توجهی نزدیک به ۵۰-۶۰ درصد کل صادرات استان رسید. این رشد همراه با عقد قراردادهای مستقیم تجاری و پیشنهاد همکاری‌های صنعتی و عمرانی بوده است.

بنابراین، برگزاری نمایشگاه در اربیل را باید نقطه عطفی تاریخی برای صادرات استان دانست که نه تنها تجربه تجاری قزوین را ارتقاء داد؛ بلکه ظرفیت ورود به بازارهای جدید و پروژه‌های اقتصادی بلندمدت را فراهم کرد. پیشنهاد می‌شود برنامه‌ریزی برای استمرار حضور صادراتی در عراق، تقویت دفاتر تجاری و تمرکز بر محصولات با ارزش افزوده بالا در دستور کار قرار گیرد تا روند رشد قزوین در این بازار ادامه یابد.

جمع بندی

قبل نمایشگاه (۱۴۰۲): ۵۳۰ میلیون دلار صادرات، عراق = ۲۶٪.

بعد نمایشگاه (تا تیر ۱۴۰۴): حجم صادرات افزایشی مستمر، سهم عراق گل کرده به حدود ۵۰-۶۰٪.

نتیجه کلی: نمایشگاه اربیل باعث تقویت محسوس صادرات شد و صادرات قزوین اکنون به‌صورت مستمر در عراق، به‌ویژه اربیل، رشد یافته است.



تحلیلی بر نخستین نمایشگاه تخصصی توانمندی‌های صادراتی استان قزوین در اربیل عراق؛

قزوین، الگوی نوین دیپلماسی صادراتی استان محور

مقدمه: جهانی شدن تجارت، دیگر تنها در دست شرکت‌های چندملیتی یا پایتخت‌نشینان نیست. استان‌ها نیز، با تکیه بر ظرفیت‌های بومی، شبکه‌های تولیدی منسجم و مدیریت هدفمند، می‌توانند بازیگرانی مؤثر در تجارت بین‌المللی باشند. در همین راستا، استان قزوین به‌عنوان یکی از قطب‌های صنعتی کشور، با طراحی و برگزاری «نخستین نمایشگاه تخصصی توانمندی‌های صادراتی یک استان ایران در خارج از کشور» در شهر اربیل عراق، نقطه عطفی در تاریخ روابط تجاری منطقه‌ای ثبت کرد.

این رویداد نه صرفاً یک حضور نمایشگاهی، بلکه نمایشی سازمان‌یافته، منسجم و بلندمدت از قدرت صادراتی بخش خصوصی قزوین بود؛ حرکتی ابتکاری که توسط اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین سازماندهی و هدایت شد و اکنون الگویی الهام‌بخش برای سایر استان‌های کشور به‌شمار می‌رود.

۱. قزوین، بازیگری مؤثر در تجارت منطقه‌ای: قزوین با برخورداری از موقعیت ژئواکونومیک ممتاز، نزدیکی به مرزهای غربی، بیش از ۲۰ شهرک و ناحیه صنعتی و زیرساخت‌های لجستیکی مناسب، همواره در ردیف استان‌های پیشرو در تولید و صادرات صنعتی و کشاورزی قرار داشته است. گستره صنایع این استان از محصولات غذایی، ماشین‌آلات، صنایع شیمیایی، فلزی و خدمات مهندسی تا بسته‌بندی و پلاستیک را در بر می‌گیرد.

اما آنچه نمایشگاه اربیل را ویژه کرد، نه تنها معرفی این توانمندی‌ها، بلکه اتحاد و هم‌صدایی کم‌نظیر میان تولیدکنندگان استان بود؛ صدایی که در قالب یک برند مشترک، از مرزها عبور کرد و در بازار اقلیم کردستان عراق طنین‌انداز شد.

۲. نمایشگاهی با ویژگی منحصر به فرد: نمایشگاه اربیل با عنوان «توانمندی‌های صادراتی استان قزوین»، نخستین‌بار در تاریخ روابط تجاری ایران، با تمرکز ۱۰۰٪ بر تولیدکنندگان یک استان و به ابتکار اتاق بازرگانی قزوین در خارج از کشور برگزار شد. تمامی غرفه‌ها، زیر پرچم «قزوین - قدرت صادراتی ایران» طراحی شده و هیچ واحدی خارج از این مجموعه در آن حضور نداشت.

اتاق بازرگانی قزوین، با بسیج ظرفیت‌های اجرایی، تبلیغاتی و هماهنگی داخلی، بیش از ۴۰ شرکت صادرات‌محور را در یک ساختار منسجم و حرفه‌ای به اربیل اعزام کرد. این شرکت‌ها در حوزه‌های مختلف صنایع غذایی، ماشین‌آلات، بسته‌بندی، رنگ، محصولات شیمیایی، تجهیزات ساختمانی و خدمات فنی مهندسی فعالیت داشتند.

۳. جزئیات اجرایی و فضای نمایشگاه: این نمایشگاه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی اربیل برگزار شد. غرفه‌ها با طراحی حرفه‌ای، محتوای تبلیغاتی یکپارچه، بروشورهای عربی و فارسی و ویدئوهای اختصاصی آماده‌سازی شده بودند. بیش از ۲۵۰۰ بازدیدکننده تخصصی از جمله تاجران، خریداران، نمایندگان شرکت‌های پخش، مقامات اقلیم و مدیران بازرگانی از این نمایشگاه بازدید کردند. همچنین بیش از ۷۰ نشست B2B میان شرکت‌های قزوینی و طرف‌های عراقی برگزار شد.

۴. نگاه رئیس اتاق از ایده تا اجرا: مهندس مهدی عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، در مراسم افتتاحیه نمایشگاه در حضور مقامات اقلیم کردستان و رسانه‌های ایرانی و عراقی اظهار کرد:



«برگزاری این نمایشگاه نشان داد که استان‌ها نیز می‌توانند با ابتکار و انسجام، در عرصه دیپلماسی تجاری بین‌المللی ایفای نقش کنند. هدف ما صرفاً نمایش نبود، بلکه ایجاد تعامل، شناخت بازار هدف و آغاز همکاری‌های صادراتی بلندمدت بود. او افزود: «قزوین با این حرکت، دروازه‌ای تازه برای صادرات استان محور گشود؛ الگویی که می‌تواند در سراسر کشور گسترش یابد.»

۵. بازخورد شرکت‌کنندگان: تجربه‌ای متفاوت: شرکت‌کنندگان این رویداد، نمایشگاه اربیل را «سکوی صادراتی» دانستند، نه صرفاً یک برنامه تبلیغاتی.

۶. دستاوردهای ملموس نمایشگاه

- عقد چند پیش‌تفاهم‌نامه صادراتی در حوزه‌های غذایی، بسته‌بندی و ماشین‌آلات
- دعوت رسمی از یک هیأت اقتصادی از اقلیم کردستان برای بازدید از شهرک‌های صنعتی قزوین

- آغاز مذاکرات برای تأسیس دفتر تجارت خارجی قزوین در اربیل

- انعکاس خبری نمایشگاه در رسانه‌های عراقی

۷. بازتاب و چشم‌انداز رسانه‌ای: رسانه‌های اقلیم، این نمایشگاه را نقطه عطفی در تعاملات تجاری ایران و کردستان ارزیابی کردند. یکی از تیتراهای قابل توجه سایت‌های خبری اقلیم چنین بود:

«قزوین، استان صادراتی ایران، در اربیل به میدان آمد»

این نمایشگاه همچنین مورد توجه رابزن اقتصادی ایران در اقلیم، مقامات وزارت بازرگانی کردستان و مسئولان نمایشگاه‌های اربیل قرار گرفت.

۸. گام‌های بعدی و توسعه مسیر صادراتی قزوین: با توجه به موفقیت این رویداد، اتاق قزوین برنامه‌هایی برای توسعه همکاری‌ها در دستور کار دارد:

- برگزاری نشست‌های پیگیری پس از نمایشگاه با حضور خریداران عراقی
- طراحی سامانه معرفی صادراتی استان به زبان عربی و کردی
- شرکت در نمایشگاه‌های تخصصی در بغداد، سلیمانیه و کشورهای همجوار
- آموزش تخصصی مذاکره بین‌الملل، بسته‌بندی صادراتی و لجستیک برای تولیدکنندگان استان

جمع‌بندی: نمایشگاه تخصصی توانمندی‌های صادراتی قزوین در اربیل، نه تنها آغاز یک تعامل جدید با بازار عراق بود، بلکه الگویی موفق از «برندسازی استانی در تجارت بین‌الملل» را عرضه کرد.

این حرکت هوشمندانه، به ابتکار اتاق بازرگانی قزوین و با همراهی شرکت‌های پویا و صادرات‌محور استان، نشان داد که با انسجام، برنامه‌ریزی و دیپلماسی اقتصادی هدفمند، می‌توان مسیر تازه‌ای برای رشد اقتصادی و حضور بین‌المللی ترسیم کرد. اتاق قزوین، با این حرکت جسورانه، نقش آفرین صادرات استانی شد.

گزارش اربیل

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۷ || مرداد ۱۴۰۴





قزوین در تجارت و بازرگانی کشور اظهار کرد: باتوجه به شرایط ویژه‌ای که پس از جنگ ۱۲ روزه در اقتصاد کشور به وجود آمده است، جهت تسهیل بازرگانی و تجارت ۲۰ مرکز لجستیکی در سطح کشور طراحی کرده‌ایم که در هماهنگی با سه وزارتخانه صنعتی و تولیدی کشور، اتاق ایران و ارتباط نزدیک با استانداران محترم هر منطقه، این طرح‌ها را بازتعریف می‌کنیم.

وی ادامه داد: الگوی ما مانند طرح ایجاد شده در مرز دو استان آذربایجان شرقی و غربی در وسعت ۳۵ هکتار است که یک پنجره واحد برای تسهیل امور و تجمیع صادرکنندگان، واردکنندگان و تولیدکنندگان ایجاد کنیم تا دور از دغدغه‌های دست و پاگیر اداری، آسان‌سازی به‌روز و چابک فرآیندهای اقتصادی اشتغال‌زا، صورت گیرد.

دکتر سلیمی با اشاره به دیدار امروز خود با هیأت رئیسه اتاق بازرگانی قزوین تصریح کرد: می‌توانیم در کنار اتاق بازرگانی و با کمک بخش خصوصی، سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را به نحوی جذب کنیم تا یک نمود عینی و تصویری از توسعه پایدار را پیش رو داشته باشیم. نگاه ما به استان قزوین یک نگاه تجاری و بازرگانی است و پیشنهاد می‌کنیم؛ کارگروه مشترکی با حضور مدیران اتاق بازرگانی، استانداری و مدیران اقتصادی و همکاران ما در انبارهای عمومی تشکیل شود؛ چراکه هر جا که بخش خصوصی باشد؛ فرصت و جای انجام کار بلندمدت و نتیجه‌بخش امکان‌پذیر می‌شود.

● هدف گذاری برای تکمیل زنجیره ارزش تولیدات صنعتی در قزوین

در ادامه این نشست دکتر نوذری استاندار قزوین با اشاره به بعضی از توانمندی‌های مختص استان قزوین خاطر نشان کرد: دنبال تقویت زنجیره تامین ارزش مواد تولید در استان قزوین هستیم و هدف اصلی ما در سند آمایش استان، تکمیل زنجیره ارزش تولیدات صنعتی این استان است.

استاندار قزوین باتوجه به موقعیت خاص منطقه اقتصادی تاکستان با ۴۸۰ هکتار وسعت، دسترسی آسان به آزادراه‌ها و جاده‌های مواصلاتی کشور، نزدیکی به پایتخت و برخورداری از راه آهن را یکی از مزایای منحصر به فرد موجود در استان برشمرد.

دکتر نوذری در پایان سخنان خود گفت: باتوجه به مباحث مطرح شده پیشنهاد من، آماده شدن یک بسته ویژه سرمایه‌گذاری و تشکیل کارگروهی متشکل از اتاق بازرگانی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، مدیرکل سرمایه‌گذاری استانداری و انبارهای عمومی برای جذب سرمایه‌گذاران به منظور رونق اقتصادی پایدار در سطح استان به‌ویژه در حوزه‌های مهمی مانند ایجاد انرژی خورشیدی و فعال‌سازی ظرفیت‌های گردشگری است.

با حضور مدیرعامل شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی ایران، مدیران ارشد استان و بخش خصوصی؛

نشست بررسی طرح‌های سرمایه‌گذاری در استان قزوین تشکیل شد

● به استان قزوین نگاه تجاری و بازرگانی داریم

عصر روز چهارشنبه ۱۱ مرداد ۱۴۰۴/ نشست بررسی طرح‌های سرمایه‌گذاری در استان قزوین با حضور مدیرعامل شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی ایران، استاندار قزوین، رئیس اتاق بازرگانی و مدیران اقتصادی و فعالان بخش خصوصی تشکیل شد.

در این نشست که به ریاست دکتر نوذری و با حضور آقایان دکتر سلیمی مدیرعامل شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی ایران، مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، میرزایی سرپرست معاونت اقتصادی استانداری، رحمانی رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، اعضای هیأت مدیره شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی ایران، بصیری، پازوکی و منصف از اعضای هیأت رئیسه، پوراسمعیل عضو هیأت نمایندگان و خانم برومند دبیر اجرایی اتاق، آقای سعیدی مدیر انبارهای گمرکی استان و از نمایندگان بخش خصوصی در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و تعدادی از مدیران اقتصادی استان تشکیل شد؛ دو طرح ابتکاری دهکده لجستیک و بهرمندی از فرصت فعال‌سازی منطقه اقتصادی تاکستان مورد بررسی قرار گرفت.

در ابتدای این نشست مهندس عبدیان اظهار کرد: تاکنون چند بار میزبان مدیران شرکت انبارهای عمومی بودیم و خوشبختانه در نشست خوبی که امروز با مدیرعامل محترم و اعضای هیأت مدیره داشتیم؛ پیشنهاد ابتکاری راه‌اندازی دهکده لجستیک در استان قزوین مطرح شد؛ ضمن آنکه اجرایی شدن طرح منطقه ویژه اقتصادی در استان هم می‌تواند در رونق صنعت و صادرات با کمک بخش خصوصی و حمایت‌های نهادهای اجرایی باتوجه به تأکیدات بر سرمایه‌گذاری برای تولید در سال جاری مدنظر قرار گیرد.

● پیشنهاد تشکیل کارگروه مشترک

در ادامه پس از ارائه گزارش کاملی از وضعیت اقتصادی استان توسط دکتر رحمانی رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان، دکتر کاظم سلیمی مدیرعامل و نائب رئیس شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی ایران با تحسین سابقه و قدمت



حضور قائم مقام دبیر خانه شورای عالی نظارت اتاق‌های بازرگانی کشور در پارلمان بخش خصوصی استان

ظهر روز چهارشنبه ۱۱ مرداد ۱۴۰۴/ آقای کار دوست دبیر خانه شورای عالی نظارت اتاق‌های بازرگانی کشور با حضور در اتاق بازرگانی قزوین با مهندس عبدیان رئیس پارلمان بخش خصوصی و خانم برومند دبیر اجرایی دیدار و گفت‌وگو کرد. در این نشست که آقایان شهبازی و زارعی از کارشناسان این دبیرخانه نیز حضور داشتند؛ درخصوص جایگاه اتاق قزوین در سطح پارلمان‌های بخش خصوصی کشور و چگونگی فعالیت‌ها و خدمات‌رسانی به ذی‌نفعان و اعضای اتاق و فعالان اقتصادی در سطح استان بحث و تبادل نظر شد.



در چهارمین نشست هیأت رئیسه اتاق بازرگانی قزوین؛

توسعه مبادلات تجاری استان با دو کشور تاجیکستان و پاکستان بررسی شد

در این نشست پیرامون چگونگی زمانبندی و شکل اجرایی اعزام هیأت تجاری به کشور تاجیکستان و نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی استان در کشور پاکستان بحث و تبادل نظر شد. بررسی مهمترین مسائل و اموری جاری اتاق قزوین از دیگر مباحث این نشست بود.

صبح روز چهارشنبه ۱۴۰۴/ مرداد ۱۴۰۴/ چهارمین نشست هیأت رئیسه پارلمان بخش خصوصی استان در سال "سرمایه‌گذاری برای تولید" به ریاست آقای مهندس عبدیان و با حضور اعضای هیأت رئیسه و دبیر اجرایی اتاق قزوین تشکیل شد.

در نشست کمیته انرژی استان عنوان شد:

تأکید بر تسریع در راه‌اندازی نیروگاه‌های خورشیدی در قزوین



کشور، بر تسریع در راه‌اندازی نیروگاه‌های خورشیدی با ظرفیت بالا تأکید کرد و افزود: در کنار جذب سرمایه‌گذاری، رعایت اصول پدافند غیرعامل نیز باید در اولویت قرار گیرد تا زیرساخت‌های انرژی استان با رویکردی پایدار و ایمن توسعه یابد.

نشست کمیته انرژی استان قزوین با محوریت بررسی درخواست‌های سرمایه‌گذاری در حوزه نیروگاه‌های تجدیدپذیر، به ریاست علی فرخ‌زاد، سرپرست دفتر هماهنگی امور سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری و با حضور مهندس پازوکی عضو هیأت رئیسه اتاق قزوین و مدیران حوزه انرژی استان و دستگاه‌های تخصصی برگزار شد. در این نشست پرونده‌های مربوط به احداث نیروگاه‌های خورشیدی مورد بررسی قرار گرفت و تصمیمات لازم برای تسهیل روند سرمایه‌گذاری اتخاذ شد. مهندس علی فرخ‌زاد در این نشست با اشاره به ضرورت جبران کسری برق در

در نشست مشاوره‌ای تخصصی اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین؛

فرصت‌های صادراتی صنایع دستی، خلال پسته و ظروف یک‌بار مصرف بررسی شد



فرصت‌های پیش‌روی صادرات محصولات خود، یکی از موارد کلیدی مطرح شده را تأثیر جنگ ۱۲ روزه اخیر در ایران بر وقفه در تولید و توزیع و صادرات کالاها عنوان کردند که مشاوره‌های تخصصی لازم در این راستا، به آن‌ها ارائه شد.

در ادامه سلسله نشست‌های هفتگی اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین، روز دوشنبه ۳۰ تیر ۱۴۰۴/ با حضور مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و اتحادیه صادرکنندگان استان، آقای مهندس جباری عضو هیأت نمایندگان اتاق قزوین و هیأت مدیره اتحادیه و خانم برومند دبیر اجرایی اتاق و اتحادیه صادرکنندگان استان، نشست مشاوره‌ای تخصصی برگزار شد.

در این نشست، مهندس عبدیان با تأکید بر ظرفیت‌های صادرات به بازار کشورهای همسایه، به ارائه راهنمایی‌هایی در خصوص نحوه ورود مؤثر به این بازارها پرداخت. همچنین موضوعاتی در زمینه تأمین هزینه‌های تولید عنوان و مقرر شد اتحادیه از طریق مکاتبه و پیگیری با دستگاه‌های ذی‌ربط اقدامات لازم را انجام دهد. سپس، فعالان اقتصادی با اشاره به توانمندی‌های تولیدی و طرح موضوعات

با آرای هیأت مدیره؛

دکتر مجتبی شهرام یار، رئیس انجمن کشمش استان قزوین شد



کردند که با تعیین هیأت مدیره جدید این انجمن بتوانیم بخش‌های گوناگون این محصول استراتژیک در استان را سر و سامان دهیم.

در ادامه با نظر موافق حاضرین و رای اکثریت اعضای هیأت مدیره، آقایان دکتر مجتبی شهرام یار به‌عنوان رئیس انجمن، جواد رحمانی به سمت نایب رئیس، سپهدار هاشمی به سمت خزانه‌دار و محمد ابوبکر انوری به سمت منشی و عضو هیأت مدیره انتخاب شده و قبول سمت کردند.

همچنین آقای بهادر طاهرخانی نیز به‌عنوان دبیر انجمن انتخاب شد.

صبح روز چهارشنبه ۱۴۰۴/ مرداد ۱۴۰۴/ نشست فوق‌العاده هیأت مدیره انجمن کشمش استان قزوین با دستور جلسه انتخاب هیأت رئیسه این انجمن در محل سالن جلسات اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.

در ابتدای این نشست اعضای هیأت مدیره با توجه به فرا رسیدن فصل تولید انگور و کشمش در استان، با تأکید بر لزوم مدیریت تولید و فروش این محصول به نحو شایسته، اظهار امیدواری



خبر

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۷ || مرداد ۱۴۰۴





حمایت معاون استان‌ها و تشکل‌های اتاق ایران از راه‌اندازی نمایشگاه دائمی معرفی محصولات تولیدی استان در اتاق بازرگانی قزوین

در نشست رئیس اتاق بازرگانی قزوین با معاون استان‌ها و تشکل‌های اتاق ایران برنامه‌های اتاق قزوین در معرفی توانمندی‌های استان مورد تأکید قرار گرفت.

ظهر روز یکشنبه ۲۹/ تیر ۱۴۰۴/ آقای مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین با آقای سید جواد زمانی معاون امور استان‌ها و تشکل‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران دیدار کرد. در این نشست که آقایان بصیری نائب رئیس و جباری از اعضای هیأت نمایندگان پارلمان بخش خصوصی استان نیز حضور داشتند؛ تخصیص بودجه پیرامون راه‌اندازی نمایشگاه دائمی معرفی محصولات تولیدی و توانمندی‌های صنعتی، کشاورزی، گردشگری و صنایع دستی و دانش بنیان استان در طبقه منفی ۲ ساختمان اداری اتاق قزوین و اجرای برنامه‌های ابتکاری اتاق و پیگیری مسائل جاری، مورد موافقت و تأکید قرار گرفت.



در نشست کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی؛

آخرین وضعیت تصفیه‌خانه‌های شهرک‌های صنعتی بررسی شد

نشست کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان قزوین با موضوع بررسی آخرین وضعیت تصفیه‌خانه‌های شهرک‌های صنعتی و بازچرخانی پساب به چرخه تولید روز شنبه ۲۸/ تیر ۱۴۰۴/ به ریاست مهندس احسان بابایی عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین در سالن جلسات آئینة پارلمان بخش خصوصی استان برگزار شد.

آقایان مهندس پازوکی نماینده هیأت رئیسه در کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی، جباری رئیس کمیسیون تجارت و گمرک اتاق قزوین، طاهرخانی مدیرکل دفتر هماهنگی اقتصادی استانداری قزوین، خانم برومند دبیر اجرایی اتاق بازرگانی قزوین، چند نفر از نمایندگان بخش خصوصی در شورای گفت‌وگو، مدیران و نمایندگان نهادهای اجرایی مرتبط، مدیران عامل چند شهرک صنعتی در استان و

فعالان بخش دولتی و خصوصی در این نشست حضور داشتند. در ابتدای این نشست مهندس احسان بابایی، رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی قزوین، با اشاره به دستور جلسه بررسی آخرین وضعیت تصفیه‌خانه‌های شهرک‌های صنعتی و بازچرخانی پساب به چرخه تولید اظهار کرد: با توجه به شرایط حاکم بر وضعیت تنش‌های آبی و اهمیت موضوع خواستار آن هستیم که این موضوع حتما در دستور کار قرار گرفته و این وضعیت در استان به صورت عملیاتی‌تر، پیگیری شود.

در ادامه، مدیران عامل شهرک‌های صنعتی، توضیحاتی در خصوص نحوه بازگردانی آب‌ها، پساب در فضای سبز، فروش به واحدهای صنعتی و مسائل و مشکلاتی که در حال حاضر در این عرصه وجود دارد و همچنین خدمات ارائه شده در حوزه‌های فعالیت خود توضیحات خودشان را ارائه دادند؛ سپس نمایندگان اداره‌های اجرایی و بخش دولتی به طرح نقطه نظرات خود پرداختند.

در انتهای این نشست، باتوجه به اینکه موضوع نیازمند بررسی‌های تخصصی بیشتر بود، مقرر شد؛ نشست‌های فنی و کارشناسی با حضور مدیران و نمایندگان تعداد بیشتری از دستگاه‌های مرتبط و ذی‌ربط در اتاق بازرگانی قزوین برگزار شود و هرکدام از مدیران شهرک‌های صنعتی، موارد مطرح خود را به صورت مستند در آن نشست ارائه دهند.



قبلی از این موضوع حمایت نکردند. خوشبختانه در زمان مدیریت آقای صفاری کمترین چالش بخش خصوصی با شهرک‌های صنعتی به چشم می‌خورد. ایشان به‌عنوان یک کارشناس در سازمان صنایع کوچک، پله پله رشد کردند و هم‌اکنون هم در تهران خدمت‌گزار صنایع کوچک خواهند بود و امیدواریم روزی در کسوت وزیر هم ظاهر شوند.

وی افزود: از سوی دیگر آقای شهریار کشاورز هم با سابقه فراوان و تسلط بر امور در معاونت‌های مختلف شرکت شهرک‌ها فعالیت داشته‌اند و ما آمادگی داریم در تمامی اقدامات مشترک در کنار شهرک‌های صنعتی حرکت کنیم و سطح تعاملاتی بیشتر از گذشته را انجام دهیم؛ چرا که معتقدیم هر مدیری که شرایط رشد تدریجی را تجربه کرده، بومی استان است و با ظرفیت‌های عظیم این استان آشنایی دارد، متمرثر خواهد بود و امیدوارم در کنار هم و مدیران ارشد استان اتفاقات و نتایج خوبی در عرصه اقتصاد استان تحقق یابد.

مهندس عبدیان خاطرنشان کرد: این دوره (دولت چهاردهم) از نظر بخش خصوصی دوره طلایی برای استان محسوب می‌شود؛ چرا که حضور دکتر نوذری استاندار بسیار خوب و مجرب، مدیران باتجربه و کاربلد که هرکدام در حوزه خود مسلط هستند، تغییرات بسیار مثبتی را برای استان رقم خواهد زد، انشاءالله بتوانیم با عبور از هرگونه سیاسی‌بازی، بیشتر به تولیدات صادرات محور، حمایت از صنایع مولد استان و شناسایی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های کم‌نظیر استان، کمک کنیم.



مهندس عبدیان در آئین تودیع و معارفه مدیران عامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان:

شرکت شهرک‌های صنعتی در این سال‌ها حامی و همراه بخش خصوصی استان بود

شاهد دوره طلایی مدیریت ارشد در استان در راستای حمایت از تولید و صنعت هستیم

صبح روز سه‌شنبه ۳۱/ تیر ۱۴۰۴ / مراسم تودیع آقایان رضا صفاری و معارفه شهریار کشاورز به‌عنوان سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی استان در این مجموعه با حضور آقایان کمانه مشاور عالی معاون وزیر صمت، حق‌لطفی معاون استاندار قزوین، مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، رستمی مدیرکل صمت، منصف دبیر هیأت رئیسه اتاق، چگینی مشاور اقتصادی استاندار و مدیران ارشد اقتصادی و فعالان بخش خصوصی برگزار شد.

مهندس عبدیان در این نشست اظهار کرد: به‌عنوان نماینده بخش خصوصی سال‌ها افتخار حضور در هیأت مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی استان را داشته‌ام و از نزدیک شاهد بوده‌ام که از مدیریت ارشد تا تمام معاونین، کارشناسان و مدیران عامل شرکت‌ها در جای جای استان با سخت‌کوشی و تلاش فراوان به صنعت خدمت می‌کنند. در واقع استان قزوین اگرچه دارای صنایع ملی عظیم نیست اما یکی از دلایلی که به‌عنوان استان صنعتی شناخته می‌شود، همین فعالیت خوب شرکت شهرک‌هاست که زمینه‌ساز حضور واحدهای تولیدی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و جذب سرمایه‌گذاران بوده؛ آن هم در سال‌هایی که مسئولان وقت به صنعت و تولید چندان اهمیتی نمی‌دادند.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان تصریح کرد: آقای مهندس صفاری در ۴۲ ماه مدیریت ارشد این مجموعه همواره حامی و پشتیبان بخش خصوصی بودند. سال گذشته برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی استان قزوین در اردیبهشت ماه عراق با حمایت و همت ایشان صورت گرفت؛ درحالی که هیچ یک از مدیران دولت



تخصصی و تشکلهای صنفی به منظور بررسی دقیق مسائل و مشکلات هر یک از رشته‌های تولیدی در صنعت استان تاکید کرد. گفتنی است؛ هدف از برگزاری این نشست، ایجاد هماهنگی بیشتر میان فعالان این صنعت و یافتن راهکارهایی برای رفع موانع تولید و بهبود فضای کسب‌وکار در حوزه شوینده‌ها بود.

برگزاری نشست بررسی مشکلات صنعت شوینده استان در اتاق بازرگانی قزوین

روز چهارشنبه ۱/ مرداد ۱۴۰۴ / نشستی با محوریت بررسی چالش‌ها و مسائل صنعت شوینده استان قزوین با حضور نمایندگان این حوزه برگزار شد.

این نشست که به ریاست مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی و با حضور آقایان بصیری نائب رئیس اول و الهوردی‌ها عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، آقای خطیبی از دست‌اندرکاران صنعت شوینده استان و دیگر فعالان این حوزه برگزار شده و موضوعات مختلفی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

از جمله محورهای اصلی مطرح‌شده در این نشست می‌توان به مشکلات تأمین مواد اولیه، قیمت‌گذاری دستوری، تشکیل انجمن تخصصی صنعت شوینده، توسعه بازارهای داخلی و خارجی و همچنین تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه اشاره کرد.

مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین در این نشست بر تقویت انجمن‌های



سرمایه گذاری در ظرفیت های لجستیک استان با محوریت اتاق قزوین

دکتر سلیمی، مدیر عامل شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی ایران:

بخش خصوصی استان قزوین، مایه مباحثات اقتصاد کشور است

مهندس عبدیان ضمن اشاره به مواردی همانند انتخاب نمایندگان بخش خصوصی در هیات های حل اختلاف مالیاتی و تامین اجتماعی، تعامل مستقیم با دفتر ریاست جمهوری جهت تامین انرژی خورشیدی و تقویت انجمن ها به آمادگی بخش خصوصی استان بر استفاده از فرصت های اقتصادی پساجنگ ۱۲ روزه اشاره و تاکید کرد.

در ادامه دکتر سلیمی، مدیر عامل شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی ایران در این نشست اظهار داشت: خوشبختانه بخش خصوصی استان قزوین، مایه مباحثات اقتصاد کشور است و ما قصد داریم در فرصت های ایجاد شده در شرایط پس از جنگ ۱۲ روزه اسرائیل علیه ایران اسلامی، پیوندی عظیم بین سرمایه گذاری، ظرفیت های لجستیکی و توازن عرضه و تقاضا ایجاد کنیم و تجربه هفته گذشته آذربایجان شرقی و این دیدار موثر امروز در استان قزوین، پشتوانه ای خواهد بود تا هفته آینده به ساماندهی همین وضعیت در منطقه چابهار بپردازیم.

نائب رئیس شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی ایران خاطرنشان کرد: از سال ۱۳۹۵ بحث راه اندازی ۲۰ مرکز لجستیک در کشور در قالب ۱۷ دهکده لجستیک، ۲ شهرک لجستیک و یک شهر لجستیکی (چابهار) مطرح شده است و استان قزوین با توجه به پتانسیل هایی که دارد، هماهنگی استاندار محترم و نمایندگان توانمند در مجلس شورای اسلامی می تواند از امتیاز انتخاب شدن برای احداث دهکده لجستیکی نهایت بهره مندی را حاصل کند و در این مسیر، مدیر انبارهای عمومی استان قزوین همراه و همگام بخش خصوصی و اتاق بازرگانی خواهد بود.

دکتر سلیمی خاطرنشان کرد: اعضای اتاق بازرگانی، مغز مجرب تصمیم گیری و ایده پردازی نوین در اقتصاد بخش خصوصی هستند و تجربه نشان داده است تا زمانی که زنجیره تامین ارزش به دست بخش خصوصی سپرده نشود، هیچ گشایش واقعی در توسعه تجارت و صادرات و تسهیل روند بازرگانی داخلی روی نخواهد داد.

وی تصریح کرد: باین خوراک گفتمانی و بستر سازی لازمی که امروز صورت می گیرد؛ اگر استان طرح توسعه ای برای سرمایه گذاری در ظرفیت های لجستیکی داشته باشد می تواند از حمایت همه جانبه شرکت انبارهای عمومی استفاده نماید و تشکیل کارگروهی مشکل از نهادهای اجرایی با محوریت اتاق قزوین و بخش خصوصی مهمترین پیشنهاد را برای ایجاد نقش آفرینی در عرصه اقتصاد توسعه استان است.

در پایان این نشست، پس از بحث و تبادل نظر حاضرین مقرر شد؛ در نشست تخصصی با دکتر نوری استاندار قزوین مباحث ارائه شده در این جلسه جهت تصمیم گیری راهبردی مطرح شود.



روز چهارشنبه یکم مردادماه، نشست تخصصی سرمایه گذاری در ظرفیت های لجستیک استان به میزبانی اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.

در این جلسه که با ریاست مهندس عبدیان و باحضور آقایان دکتر سلیمی مدیر عامل و نائب رئیس شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی ایران، بصیری، پازوکی و منصف از اعضای هیات رئیسه و پوراسمعیل عضو هیات نمایندگان، دکتر رستم زاده عضو هیات مدیره شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی ایران و همراهان، سعیدی مدیر این مجموعه در استان، خانم برومند دبیر اجرایی اتاق قزوین و شماری از فعالان اقتصادی در سالن سرای بازرگان اتاق قزوین شکل گرفت؛ گام بزرگ اتاق بازرگانی قزوین برای سرمایه گذاری در ظرفیت های لجستیک استان تحقق یافت.

در این نشست مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین ضمن ارائه گزارش کاملی از اقدامات، عملکردها و دستاوردهای ۲۵ ماهه دور ششم اتاق قزوین اظهار داشت: خوشبختانه با وجود استاندار دلسوز و علاقه مندی همچون دکتر نوری که ۲۴ ساعته به توسعه استان می اندیشد؛ چشم انداز رشد پایدار اقتصادی در این خطه از میهن اسلامی روشن است. ظرف ۲۵ ماه گذشته تمام مصوبات ملی ما در شورای گفت و گوی دولت مرکزی اجرایی شده است؛ به نحوی که بعضی از روسای اتاق های دیگر از اینجانب پیگیر نحوه تعامل اتاق بازرگانی قزوین و استانداری هستند.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان افزود: یکی از بهترین مصوبات ما در شورا دستور آقای استاندار به دستگاه های خدمات رسان مبتنی بر قطع نکردن خدمات به واحدهای تولیدی بدون مصوبه ستاد تسهیل بود که باعث شد هم شمار مراجعات به ستاد تسهیل کاهش یابد و هم شاهد افزایش درآمدهای دولت باشیم.

مهندس عبدیان خاطرنشان کرد: مالیات بر ارزش افزوده ۳۰۰ شرتکی که نسبت به انتقال کارت بازرگانی خود به استان اقدام کردند؛ باعث شد در حالی که درسنجش میزان مالیات بر ارزش افزوده قبلا جزو ۱۰ استان آخر کشور بودیم؛ در سال ۱۴۰۳ به رتبه نخست سرانه ارزش افزوده دست یابیم؛ چرا که از مجموع ۴ همت مالیات بر ارزش افزوده ۵۰ درصد مستقیم به خزانه دولت واریز می شود و بقیه با تناسبی حدود ۴۰ درصد به شهرداری ها، ۵ درصد به بهداشت و درمان و ۵ درصد به ورزش و آموزش و پرورش اختصاص یافته است. در حالی که مجموع درآمدهای استان ما از مالیات مستقیم ۲۰ همتی پرداختی به دولت، تنها ۲ همت بوده است اما به همین میزان نیز سرانه مالیات بر ارزش افزوده استان شده است و این یک حرکت آشکار بخش خصوصی در کمک به عمران، آموزش، درمان و ورزش استان است.





سیلاژ قصبیل جو، جایگزینی مناسب برای سیلاژ ذرت در تغذیه دام

جدول ۱- کارایی تولید ماده خشک و پروتئین قصبیل جو ژئوتیپ‌های منتخب در مقایسه با ذرت علوفه‌ای

نوع محصول	ذرت علوفه‌ای	قصبیل جو
آب مورد نیاز در هکتار (مترمکعب)	۸۰۰۰-۱۰۰۰۰	۳۰۰۰-۴۰۰۰
تولید علوفه تر در هکتار (تن)	۵۰-۶۰	۳۰-۴۰
تولید ماده خشک در هکتار (کیلوگرم)	۱۳۲۰۰	۸۷۵۰
راندمان تولید ماده خشک (کیلوگرم به ازای هر مترمکعب آب)	۱/۴۶	۲/۵
تولید پروتئین (کیلوگرم در هکتار)	۱۰۵۶	۱۰۵۰
کارایی تولید پروتئین (کیلوگرم به ازای هر مترمکعب آب)	۰/۱۲	۰/۳

مزایای استفاده از سیلاژ قصبیل جو در تغذیه دام

۱- منبع انرژی و پروتئین: سیلاژ قصبیل جو به عنوان منبعی متعادل از انرژی و پروتئین، می‌تواند بخش قابل توجهی از نیازهای غذایی گاوهای شیری و پروری را تأمین کند. نسبت انرژی به پروتئین در این سیلاژ مناسب است و به بهبود عملکرد تولیدی دام کمک می‌کند.

۲- قابلیت هضم بالا: مطالعات نشان داده‌اند که سیلاژ قصبیل جو دارای قابلیت هضم بالایی است که به افزایش مصرف ماده خشک و بهبود جذب مواد مغذی منجر می‌شود. این ویژگی باعث افزایش تولید شیر و رشد بهتر دام می‌شود.

۳- عملکرد مناسب در شرایط اقلیمی سرد: جو به عنوان یک گیاه مقاوم به سرما و شرایط نامساعد خاکی شناخته می‌شود. بنابراین، سیلاژ قصبیل جو گزینه مناسبی برای مناطق سرد و با فصل رشد کوتاه است که در آن‌ها تولید سیلاژ ذرت محدود است.

جمع بندی:

با توجه به شرایط اقلیمی کشور سیلاژ قصبیل جو به عنوان یک منبع علوفه‌ای با ارزش می‌تواند در تغذیه گاوهای شیری و پروری نقش مهمی ایفا می‌کند. این محصول ترکیب مناسبی از پروتئین، انرژی و الیاف داشته و می‌تواند در حفظ و بهبود عملکرد تولیدی و سلامت دام مؤثر باشد.



جو یکی از گیاهان مهم علوفه‌ای در کشور است و معمولاً به صورت دانه و کاه در جیره مصرفی دام استفاده می‌شود. در گیاه جو پس از تشکیل خوشه‌ها، سرعت رشد به شدت کاهش یافته و محصول اصلی به صورت دانه، شکل می‌گیرد. در طول دوره رشد به مرور مقدار رطوبت و پروتئین خام در گیاه کاهش می‌یابد، در حالی که سهم ترکیبات دیواره سلولی و بخش فیبری آن افزایش می‌یابد. با پیشرفت بلوغ گیاه جو، ماده خشک آن از ۱۹ به ۴۳ درصد افزایش می‌یابد، اما مقدار هضم آن در مجموع برای دام کاهش می‌یابد. بیشترین میزان کربوهیدرات‌های محلول و پروتئین خام گیاه جو در مرحله‌ای از رشد است که دانه در حالت خمیری نرم باشد. برداشت علوفه جو در این مرحله این امکان را فراهم می‌کند که علوفه سبز (قصبیل) برداشت شده به صورت سیلاژ، ذخیره و نگهداری شود و امکان مصرف آن را در میان مدت فراهم می‌کند.

از جمله مزایای برداشت جو به شکل قصبیل عبارتند از:

۱- با کشت پاییزه جو میتوان قسمت زیادی از آب مورد نیاز را از بارش‌های جوی تأمین کرد و با برداشت جو به شکل قصبیل، ۱ تا ۲ آبیاری صرفه‌جویی خواهد شد که می‌تواند برای محصولات دیگر مصرف شود.

۲- قصبیل جو از قابلیت خوبی برای سیلو شدن برخوردار است.

۳- علوفه سبز جو یک علوفه خارج فصل (در ابتدای فصل بهار) محسوب می‌شود که از یک سو به دلیل تمام شدن ذخایر علوفه زمستانه دامداران و نیاز زیاد به علوفه، ضمن تأمین منبع علوفه‌ای مناسب، درآمدزایی خوبی برای کشاورزان نیز خواهد داشت و از طرف دیگر برای دام خوش‌خوراک است.

۴- کشت جوی قصبیل در زمینهای فقیر و با آب با درجه شوری زیاد (آستانه تحمل گیاه جو به شوری آب آبیاری: با "ای سی" ۵۰۰۰ میلی‌موس بر سانتیمتر و برای ذرت با "ای سی" ۲۰۰۰ میلی‌موس بر سانتیمتر) است و راندمان مصرف آب آن برای تولید علوفه بیش از ۲ برابر ذرت است.

۵- کشت قصبیل جو موجب استفاده از زمین‌های بدون استفاده به خصوص در مناطق سردسیری که تک کشتی هستند می‌شود.

۶- کشت قصبیل جو موجب می‌شود تا زمین یک ماه زودتر برای محصول بعدی خالی شده و به بهبود الگوی کشت مناطقی که از قصبیل استفاده می‌کنند کمک می‌کند.

۷- برداشت جو به شکل قصبیل دارای اثرات زیست‌محیطی مثبتی است و می‌تواند به کنترل آفات نظیر سن غلات و علف‌های هرز در مزارع جو کمک کند و موجب کاهش مصرف سموم و علف‌کش‌ها در مزارع شود.

۸- سیلاژ علوفه جو می‌تواند جایگزین خوبی برای سیلاژ ذرت باشد، علاوه بر این مقدار بیشتری پروتئین تأمین می‌کند و این امر به کاهش مصرف منابع پروتئینی در جیره دام (کنجاله سویا و تخم پنبه) منجر می‌شود.

۹- بررسی و محاسبات نشان می‌دهند کارایی تولید ماده خشک (کیلوگرم ماده خشک به ازای هر مترمکعب آب) ژئوتیپ‌های منتخب جو به طور متوسط ۱/۷ برابر و کارایی تولید پروتئین (کیلوگرم پروتئین به ازای هر مترمکعب آب) این ژئوتیپ‌ها کاهی تا ۲/۵ (دو و نیم) برابر ذرت علوفه‌ای است.

گزارش کشاورزی

نشریه اقتصادی استان قزوین | سال چهاردهم | شماره ۶۷ | مرداد ۱۴۰۴





قزوین در مسیر صادرات: فرصت‌های بین‌المللی، چالش‌ها و راهکارها

برای حمایت عملی از صادرات استان قزوین، پیشنهاد می‌شود مدیران و مسئولان استان در چند محور تمرکز کنند:

نخست، توسعه یک شهرک صادراتی مجهز در نزدیکی قزوین یا تاکستان که دارای امکانات گمرکی، انبارداری، آزمایشگاه کنترل کیفیت، تسهیلات بانکی و دسترسی به حمل‌ونقل بین‌المللی باشد.

دوم، افزایش حمایت از برنامه‌های آموزشی برای ارتقاء توانمندی‌های فنی، حقوقی و بازاری فعالان اقتصادی در حوزه صادرات، از طریق برگزاری دوره‌های هدفمند توسط اتاق بازرگانی، دانشگاه‌ها و مراکز تخصصی.

سوم، ایجاد صندوق حمایت مالی از صادرات در سطح استانی برای اعطای تسهیلات کم‌بهره، ضمانت‌نامه‌های صادراتی و پوشش ریسک‌های بین‌المللی به صادرکنندگان کوچک و متوسط.

چهارم، توسعه تعامل فعال با ریزبان بازرگانی ایران در خارج از کشور و ایجاد دفاتر تجاری مشترک با استان‌های همجوار در کشورهای هدف، برای پیگیری فرصت‌های صادراتی به صورت میدانی.

و پنجم، حمایت از حضور شرکت‌های قزوینی در نمایشگاه‌های بین‌المللی، ایجاد نمایشگاه‌های معکوس در خود استان و فعال‌سازی دیپلماسی اقتصادی محلی از طریق استانداری و اتاق و شرکت شهرک‌های استان.

● راهنمای اجرایی برای فعالان اقتصادی استان

برای آن دسته از تولیدکنندگان و شرکت‌هایی که به دنبال ورود یا توسعه صادرات خود هستند، اقدامات زیر توصیه می‌شود:

پیش از هر اقدامی، اطلاعات دقیق درباره بازار مقصد، مقررات گمرکی، استانداردهای فنی و رقبا جمع‌آوری کنید. مطالعه بازار مهم‌ترین گام موفقیت صادراتی است. طراحی بسته‌بندی حرفه‌ای، برچسب‌گذاری چندزبانه، رعایت استانداردهای بین‌المللی و معرفی برند، نقش مهمی در اعتمادسازی مشتری خارجی دارد.

حضور جدی و فعال در فضای دیجیتال، از جمله راه‌اندازی وب‌سایت چندزبانه، ساخت کاتالوگ و ویدئوی معرفی محصولات و فعالیت در شبکه‌های اجتماعی، امروز دیگر یک ضرورت است.

صادرات را با مقیاس کوچک آغاز کنید و در ادامه با افزایش دانش و تجربه، به توسعه بازار بپردازید. شروع آهسته اما دقیق، از صادرات عجلولانه و پرریسک بسیار موفق‌تر خواهد بود.

از برنامه‌های اتاق بازرگانی، صندوق توسعه صادرات، سازمان توسعه تجارت و سایر نهادهای حمایتی برای تسهیل صادرات، بیمه‌نامه‌های صادراتی، مشاوره حقوقی و مالی بهره‌برداری کنید.

● جمع‌بندی

قزوین امروز در آستانه یک جهش صادراتی قرار دارد؛ اما این جهش بدون برنامه‌ریزی، هماهنگی و تلاش مشترک فعالان اقتصادی، مدیران استانی و نهادهای تخصصی ممکن نخواهد بود. اگر صادرات را ستون اصلی توسعه اقتصادی استان در دهه آینده بدانیم، باید امروز برای آن سرمایه‌گذاری فکری، مالی و سازمانی کنیم. آینده صادرات قزوین، از همین امروز ساخته می‌شود.

در شرایط کنونی اقتصاد ایران، توسعه صادرات غیرنفتی دیگر یک انتخاب نیست، بلکه ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای بقا و رشد اقتصادی استان‌هاست. استان قزوین با پشتوانه‌ای قوی در صنعت، کشاورزی، موقعیت جغرافیایی ممتاز و نزدیکی به زیرساخت‌های ترانزیتی، ظرفیت تبدیل شدن به یکی از استان‌های پیشرو در صادرات را دارد. اما تبدیل این ظرفیت به واقعیت، مستلزم شناخت دقیق بازارها، رفع موانع اجرایی و همکاری تنگاتنگ بین بخش خصوصی و نهادهای حاکمیتی است.

● مزیت‌های صادراتی قزوین

قزوین بیش از ۳۵۰۰ واحد صنعتی دارد که در حوزه‌های مختلفی مانند مواد غذایی، دارویی، صنایع شیمیایی، پلاستیک، قطعات صنعتی و ماشین‌آلات فعال‌اند. کشاورزی استان نیز، به‌ویژه در محصولات باغی، زراعی، دامی و گلخانه‌ای، جایگاه ممتازی دارد.

از نظر موقعیت جغرافیایی، قزوین در مسیر کریدورهای شرقی-غربی قرار دارد و نزدیکی به پایتخت، فرودگاه امام خمینی، بندر خشک آپرین و خطوط ریلی و جاده‌ای سراسری، آن را به نقطه‌ای کلیدی در زنجیره صادرات کشور تبدیل کرده است.

● بازارهای هدف صادراتی

برای فعالان اقتصادی قزوین، سه دسته بازار پیشنهاد می‌شود: نخست، بازارهای همسایه مانند عراق، افغانستان، پاکستان، تاجیکستان، آذربایجان و ترکمنستان که به دلیل نزدیکی جغرافیایی، نیاز به محصولات ایرانی و اشتراکات فرهنگی، بهترین گزینه برای صادرات سریع و کم‌هزینه‌اند.

دوم، بازارهای توسعه‌یافته مثل روسیه، ترکیه، کشورهای اروپایی و آسیای جنوب‌شرقی که گرچه ورود به آن‌ها نیازمند رعایت استانداردهای سخت‌گیرانه‌تر است، اما ثبات بیشتر و ارزش افزوده بالاتری دارند.

سوم، بازارهای نوظهور مانند برخی کشورهای آفریقایی و آمریکای لاتین که با وجود فاصله جغرافیایی، فرصت‌های بلندمدتی را در اختیار کالاهای با قیمت رقابتی قرار می‌دهند.

● چالش‌های صادراتی استان

مهم‌ترین چالش‌های موجود در مسیر صادرات استان عبارتند از: ناآشنایی بسیاری از بنگاه‌های تولیدی با قوانین، استانداردها و الزامات بازارهای هدف

ضعف در طراحی بسته‌بندی حرفه‌ای و فقدان هویت برند صادراتی مشکلات بانکی و دشواری‌های نقل و انتقال پول در سطح بین‌المللی کمبود داده‌های تحلیلی دقیق و قابل اتکا درباره ظرفیت‌های صادراتی هر حوزه نبود نهاد یا ساختار یکپارچه در استان برای راهبری، حمایت و تسهیل صادرات

● خلاصه مدیریتی برای مسئولان استانی



قزوین و کردستان عراق: گذرگاه تاریخ و فرهنگ، پل همکاری‌های گردشگری

در قلب جغرافیای تمدنی غرب آسیا، دو منطقه قزوین و اقلیم کردستان عراق با پیشینه تاریخی غنی و اشتراکات فرهنگی عمیق، به مثابه گنجینه‌هایی ناشناخته برای توسعه گردشگری بین منطقه‌ای قرار دارند. این گزارش تحلیلی، ظرفیت‌های همکاری و استراتژی‌های عملیاتی برای بهره‌برداری از این پتانسیل را بررسی می‌کند.

۱. اشتراکات تاریخی و فرهنگی: بنیان همکاری

• قزوین: شهر هزار مکان ناشناخته:

با بیش از ۱۰۱۴۰ اثر ثبت ملی و سابقه پایتختی در دوره صفوی، قزوین از نظر تراکم بناهای تاریخی حتی از اصفهان پیشی گرفته است. عمارت چهلستون، کلیسای کانتور و کاروانسراهای صفوی تنها نمونه‌هایی از این ظرفیت هستند.

• کردستان عراق: میراث ناب آشوری‌ها و کردها:

شهرهای اربیل (هولیر با قلعه ۶،۰۰۰ ساله ثبت یونسکو)، سلیمانیه و دهوک، گواه تمدن چندین هزارساله هستند. اشتراکات آیین‌های نوروزی، موسیقی مقامی و صنایع دستی (مانند گلیم‌بافی) پل فرهنگی مستحکمی بین دو منطقه ایجاد می‌کند.

۲. ظرفیت‌های اقتصادی گردشگری:

محور همکاری	قزوین	کردستان عراق
جاذبه‌های مذهبی	امامزاده‌ها، حسینیه اعظم و صالحیه	زیارتگاه‌های شیخان در اربیل و سلیمانیه
گردشگری طبیعت	دریاچه اوان، آبشارهای الموت	کوهستان‌های زاگرس، آبشارهای احمدآوا
صنایع دستی	منبت‌کاری، خاتم‌سازی، گیوه‌دوزی	گلیم‌های سوماک، سجاده‌های پشمی
گردشگری روستایی	روستاهای برجستان و رزجرد	روستاهای آکرهای و سرین

۳. اقدامات عملیاتی:

- برگزاری نمایشگاه اربیل در سال ۱۴۰۳، نقطه عطف همکاری‌ها:

در نمایشگاه اخیر توانمندی‌های صادراتی قزوین در اربیل، بخش گردشگری و صنایع دستی استان حضور پررنگی داشت. این رویداد با حمایت اتاق بازرگانی

قزوین و استانداری قزوین برگزار شد و بازخورد مثبت فعالان کرد را در پی داشت.

• تأسیس انجمن گردشگری استان قزوین:

با ریاست آقای دکتر امیر منصف (رئیس هیأت مدیره) و همکاری فعالان بخش خصوصی، این انجمن به‌طور تخصصی بر توسعه همکاری‌های فرامرزی متمرکز شده است.

• چشم‌انداز بلندمدت: تبدیل چالش‌ها به فرصت

• ایجاد کریدور گردشگری غرب آسیا:

پیوند مسیرهای گردشگری قزوین-کردستان عراق با مسیرهای ایران، عراق و ترکیه.

• پروژه‌های تحقیقاتی مشترک:

مستندسازی اشتراکات تاریخی (مطالعه ساسانیان در قزوین و آشوریان در کردستان) با همکاری دانشگاه‌های دو منطقه.

• تبادل تجربه در مدیریت گردشگری:

استفاده از تجربه کردستان عراق در جذب گردشگران اروپایی و ترکیبی از گردشگری ماجراجویانه و فرهنگی.

◀ گردشگری، زبان مشترک توسعه

دکتر امیر منصف رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین:

قزوین با تاریخ هزارساله، معماری اصیل و صنایع دستی منحصر به فرد، گنجینه‌ای از تمدن ایرانی است. در همسایگی ما، اقلیم کردستان عراق با طبیعت بکر کوهستانی، فرهنگ زنده کردی و هم‌زیستی مسالمت‌آمیز اقوام، چشم‌اندازی منحصر به فرد از غنای خاورمیانه را نمایندگی می‌کند. این دو منطقه در کنار یکدیگر می‌توانند الگوی همکاری گردشگری فرامرزی باشند: قزوین به‌عنوان دروازه فرهنگی و کردستان عراق به‌عنوان نماد تنوع اقلیمی. توسعه تورهای مشترک، نه تنها اقتصاد دوسو را تقویت می‌کند؛ بلکه پیام‌آور صلح و گفت‌وگوی تمدن‌ها در منطقه خواهد بود.





SPACE CABIN

SMART & LUXURY

کانکس هوشمند اقامتی، محصول جدید سازه پوشش ماموت



دفتر تهران: میدان آرژانتین، خیابان وزراء، خیابان هفتم، پلاک ۷ | تلفن: ۰۲۱ ۴۵۰۰
کارخانه: بزرگراه کرج - قزوین، پنج کیلومتر بعد از پل کردان، شهرک صنعتی ماموت | موبایل: ۰۹۰۱۹۰۱۱۴۰۱
mammutstructures | crm@mammutstructures.com | www.mammutstructures.com

