



نامراتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۸ || مرداد ۱۴۰۴ || ۲۰ صفحه || قیمت: ۲۰ هزار تومان

ERBIL

QAZVIN

PAKISTAN

قزوین- اربیل- پاکستان

■ نمایشگاه‌های توانمندی صادراتی، راهبرد توسعه تجارت خارجی

■ استاندار قزوین در نشست شورای عالی راهبردی:

توسعه گردشگری و صنعت، دو محور اولویت توسعه در استان است

■ به عنوان اولین دستگاه اجرایی در سطح استان

اتاق بازرگانی قزوین به استقبال بزرگداشت روز خبرنگار رفت



به عنوان اولین دستگاه اجرایی در سطح استان قزوین اتاق بازرگانی قزوین به استقبال بزرگداشت روز خبرنگار رفت

در حالی که طبق تقویم رسمی کشور، هفدهم مردادماه روز شهادت محدود صارمی به عنوان روز خبرنگار شناخته می شود، امسال ۸ روز پیش از این تاریخ و روز پنجشنبه ۹ مردادماه با صلاح دید مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، تجلیل از خبرنگاران و جامعه اطلاع رسانی استان در سالن وکیل التجار پارلمان بخش خصوصی استان صورت گرفت.



آیین بزرگداشت روز خبرنگار در سالن وکیل تجاری قزوین



نامه اتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۷ || مرداد ۱۴۰۴ || ۲۰ صفحه



بابت نمایی

اتاق بازرگانی، معادن و کشاورزی قزوین



شناسنامه

نامه اتاق قزوین
نشریه اقتصادی استان قزوین

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین
مدیر مسئول: مهدی عبدیان
زیر نظر شورای سردبیری
مدیر اجرایی: سمیرا رضائی بومند
مدیر روابط عمومی: مجید بالدران
با همکاری سایت خبری تیتر قزوین

همکاران این شماره:

محمود آریان پور، پریناز همدانی، سید مصطفی جعفری، میثم صابری،
مهسا کریمی، یوسف مقدادی، ساناز شفیعی، مریم ایزدی، سمیه فلاح،
فهیمة ذوالقدر، سحر اشراقی، مهدی حسن زاده، رضا خلج و عاطفه مشایخ
ویراستار: طاهره سادات موسوی
طراح جلد و صفحه آرایی: کانون زرشید
امور مالی: ارغوان رضایی
ناظر فنی چاپ: رامین فرخی فر
امور اداری: شیمیا السادات مجابی
چاپخانه و صحافی: سازمان چاپ سیمرغ
توزیع: فریبرز محمدی

نشانی: قزوین-بلوار آیت الله خامنه ای-ساختمان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن
و کشاورزی قزوین
تلفن تماس: ۰۲۸-۳۴۵۶

وب سایت: <https://qccima.com>

تلگرام: Qazccima

اینستاگرام: Qccima

واتساپ: ۰۹۳۸۴۲۶۴۷۱۳



فهرست:

- ۴سخن مدیر مسئول
- ۵سخن مدیر داخلی
- ۶پارلمان بخش خصوصی
- ۷اقتصاد و رسانه
- ۸خبر
- ۱۰توسعه
- ۱۱رخ به رخ
- ۱۲گزارش اربیل
- ۱۴شورا
- ۱۵رخ به رخ
- ۱۶اتاق های سه گانه
- ۱۷کمیسیون سرمایه گذاری
- ۱۸امور بین الملل
- ۱۹کمیسیون گردشگری

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین
و اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین
برگزار می کنند:

سمینار آموزشی-تخصصی

آشنایی با مقررات صادرات و واردات

سر فصل ها

- اصول پنج گانه اساسی بازرگانی خارجی ایران
- ضوابط و مقررات صدور، تصدیق کارت بازرگانی
- آخرین نسخه مقررات صادرات سال ۱۴۰۴
- استراتژی های شش گانه صادراتی ایران
- حقوق مکاتبه صادرکنندگان
- ضوابط و مقررات صادرات خدمات و خدمات فنی و مهندسی
- حقوق مکاتبه واردکنندگان
- سید ارزی واردکنندگان
- آخرین ضوابط و مقررات واردات
- هزینه های مترتب بر واردات کالا
- بررسی و پاسخ



دکتر مظفر ناصری طاهری

- دکتری بازرگانی بین الملل
- رئیس گروه تنظیم مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران

این دوره برای اعضای اتاق
و تشکل های وابسته «ر ا یگان» است

۳۴۵۶ - داخلی ۴

۰۹۳۵ ۲۲۷ ۱۷ ۲۲

<https://qccima.com>

زمان برگزاری:
دوشنبه ۱۳ شهریور ۱۴۰۴

ساعت برگزاری:
۱۵:۰۰ الی ۱۹:۰۰

محل برگزاری:
اتاق بازرگانی قزوین



قزوین - اربیل - پاکستان

نمایشگاه‌های توانمندی صادراتی، راهبرد توسعه تجارت خارجی

مهدی عبدیان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

بازدید شماری از مسئولان بلندپایه اقلیم کردستان و همچنین مدیران وقت وزارت صمت و هیات رئیسه اتاق ایران از این نمایشگاه و آشنایی با شکل عملکرد اتاق قزوین در توسعه روابط خارجی

افتتاح رسمی دفتر نمایندگی اتاق بازرگانی قزوین در شهر اربیل بامد نظر قرارداد این نکته مهم که اقلیم کردستان و ایران حدود ۶۵۰ کیلومتر مرز مشترک و هفت گذرگاه مرزی دارند و از حجم تجارت ترانزیتی بیش از ۷ میلیارد دلار در سال برخوردارند.

عقدتفاهم نامه با اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان اربیل که منجر به اعزام یک هیات تجاری از این اتحادیه به استان قزوین و بازدید آنها از چندین واحد صنعتی و تولیدی معتبر در استان شد.

انجام مذاکرات مفید اقتصادی با تجار و واردکنندگان اقلیم در خصوص راه اندازی سایت کارگاهی و شهرک های صنعتی، خدمات فنی و مهندسی، انبوه سازی، تامین تانکرهای سوخت رسانی و... فروش محصولات کیفی و مشارکت در ساخت و ساز و همکاری در ساخت مجتمع بزرگ کشت و صنعت، احداث سازه صنعتی در یکی از شهرک های صنعتی جدید اربیل و ۷۰۰ واحد در شهرک ویلایی

پاسخگویی به نیاز و درخواست بازار اقلیم حدود ۳۰۰ دستگاه تانکر سوخت و ۳۰۰ تانکر حمل گاز LPG که در مذاکرات انجام شده قرار شد سفارش و طراحی جدیدی مبتنی با اقلیم و نیاز عراقی ها به صورت تانکر سه محور و جفت لاستیک تولید شود پیش نویس قرارداد با یکی از تجار عمده حوزه تامین گوشت کشور عراق و اقلیم کردستان واز بزرگترین تولیدکننده گوشت و محصولات گوشتی در کشورهای ایتالیا، آلمان، قبرس، عراق و کردستان عراق

همچنین از طریق خوشه های صنعتی شرکت شهرک های صنعتی استان در رشته های مواد شوینده، کاشی و سرامیک و انجمن کشمش با ارائه نمونه محصولات برای فروش کلان محصولات واحدهای تولیدی کارخانه های مرتبط اقدام شد.

در همین راستا و در شماره ۶۷ نامه اتاق قزوین دو گزارش اختصاصی «نقش نمایشگاه توانمندی های صادراتی استان قزوین در اربیل عراق» و «قزوین، الگوی نوین دیپلماسی صادراتی استان محور» در دیدرس اعضای محترم اتاق، فعالان اقتصادی و مخاطبان این رسانه مکتوب قرار گرفت و این شماره نیز از تسهیل تجارت تا دیپلماسی اقتصادی موثر در اقلیم کردستان» منتشر شده و در شماره آتی نیز مطالبی پیرامون نقش نمایشگاه اربیل انتشار خواهد یافت.

• تجربه ای از اربیل تا پاکستان

سال گذشته اولین نمایشگاه توانمندی های صادراتی استان قزوین در اربیل درشرایطی با موافقت نامه هایی بر ای راه اندازی نمایندگی های فروش محصولات و انعقاد چند قرارداد اقتصادی مهم با تجار اقلیم کردستان به کار خود پایان داد که با عقد قراردادهای یادشده و رسیدن به فاز اجرایی می توان ادعا کرد؛ اتاق قزوین به اهداف خود در برگزاری نمایشگاه رسید و یک گام عملی و کاربردی برای توسعه مناسبات اقتصادی بازرگانی با اقلیم کردستان به عنوان یک بازار خوب صادراتی برداشته شد.

تجربه منحصر به فردی که از برنامه ریزی، اجرا و عملیاتی کردن برگزاری نخستین نمایشگاه توانمندی صادراتی استان قزوین در منطقه اقلیم کردستان عراق توسط اتاق بازرگانی قزوین به دست آمد و دیدارهای بسیار موثری که در سطح این نمایشگاه صورت گرفت؛ باعث شد تا فرایند برگزاری این نمایشگاه کاربردی در کشور همسایه، پاکستان با حمایت های هیات نمایندگان اتاق قزوین طی سال جاری صورت پذیرد و انشالله با عادی تر شدن شرایط و عبور از مخاطرات کنونی درحوزه تبادلات خارجی، محور تجاری و صنعتی قزوین- اربیل- پاکستان معنا خواهد یافت.

یک سال از برگزاری نمایشگاه توانمندی های استان قزوین در شهر اربیل اقلیم کردستان عراق گذشت و در حالی که امسال برگزاری چنین نمایشگاه مشابهی در کشور پاکستان علاوه بر طرح ابتکاری اعزام یک هیات تجاری به کشور تاجیکستان مورد تاکید و تایید هیات نمایندگان، هیات رئیسه و مدیریت کلان اتاق بازرگانی قرار گرفته، باید توجه داشت که شرایط سیاسی اجتماعی و اقتصادی امسال کشور با برهه زمانی پارسال تفاوت چشمگیری پیدا کرده است.

در راستای بازاریابی در کشورهای هدف و معرفی توانمندی های صنعتی و کشاورزی استان قزوین اولین نمایشگاه توانمندی های صادراتی استان از ۱۰ تا ۱۳ مرداد سال گذشته در استان اربیل عراق برپا شد که این نمایشگاه تجربه موافقی از اعتماد دولت به بخش خصوصی برای برگزاری نمایشگاه های تخصصی در خارج از کشور را به همگان نشان داد. بهترین فرصت برای معرفی محصولات ایرانی و صادرات خدمات فنی و مهندسی و تحقق چشم انداز صادرات یک میلیارد دلاری استان فراهم شد؛ چرا که بررسی وضعیت صادرات استان ظرف ۱۵ سال گذشته نشانگر آن است که حدود ۴۰ تا ۶۰ درصد صادرات استان به کشور عراق بوده و بین ۵۰۰ تا ۷۰۰ میلیون دلار از گمرک استان به خارج از کشور صادرات کالا صورت گرفته که نزدیک به ۵۰ درصد آن به کشور عراق بوده است.

از همان ابتدا در اتاق بازرگانی قزوین بازار صادراتی محصولات شرکت های صنعتی کوچک و متوسط استان رصد کارشناسی شد و براساس این جمع بندی علمی مشخص شد؛ اقلیم کردستان از مناطقی با تعریف «بازار کوچک» قلمداد می شود؛ اما از آنجا که دروازه واردات و صادرات کالا به کشورهای دیگر مانند سوریه و عمان و کشورهای عربی به شمار می آید؛ دستیابی از این مسیر به بازارهای دیگر امکان پذیر خواهد بود.

هرچند برپایی این نمایشگاه مصادف با تغییر کابینه اجرایی در ایران شد و هنوز دولتمردان عصر وفاق ملی برکرسی های مدیریتی مستقر نبودند و همچنان مدیران دولت قبل حضور داشتند و با وجود آنکه (به جز تلاش های بی ثباتی شرکت شهرک های صنعتی استان و ارتباطات کشوری با مسئولان وقت گمرک کشور) بدون حمایت و همراهی اکثر دستگاه های دولتی تشکیل شد، نمایانگر این واقعیت بود که نگاه اتاق بازرگانی قزوین، پشتیبانی همه جانبه از فعالان اقتصادی و تجاری است که با جدیت پای کار هستند و میدانی فعالیت می کنند.

اتاق بازرگانی قزوین تمام قد پشتیبان تاجران و صادرکنندگان است اما موفقیت در کار توسعه و صادرات مستلزم تلاش و همت و پیگیری تمامی فعالان تجارت خارجی و ارتقای صادرات است؛ امری که با این نمایشگاه به ظهور و بروز عینی رسید.

این نمایشگاه و با زخوره های متنوع و متعدد برپایی آن را می توان تجلی اراده معطوف به خواستن و توانستن در اتاق بازرگانی قزوین قلمداد کرد؛ امری خطیر که با کمک هیات رئیسه و هیات نمایندگان پارلمان بخش خصوصی استان، نخستین نمایشگاه توانمندی های صادراتی استان قزوین در اقلیم کردستان و شهر اربیل را به واقعیت بدل کرد.

بعضی از دستاوردهای مهم این نمایشگاه را در سالگرد برپایی آن می توان در محورهای ذیل اشاره وار مرور کرد:

تشکیل یک محور متحد و متشکل از اتاق بازرگانی، تشکل ها و انجمنهای تخصصی بخش خصوصی و شهرک های صنعتی استان با همراهی و حمایت شماری از مهمترین تولید کنندگان و صنعتگران استان

عرضه مستقیم کالاهای و محصولات استان قزوین به بازدید کنندگان اقلیم کردستان برگزاری نشست فنی و فوق تخصصی با تجار، بازرگانان و بخش خصوصی این اقلیم هماهنگی و پیوندی استوار میان اتاق بازرگانی قزوین و اتحادیه واردکنندگان و صادرکنندگان اربیل





چابک‌سازی و توسعه خدمت‌محور اتاق‌های بازرگانی

◀ سمیرا رمضان‌پورمند

دبیر اجرایی اتاق بازرگانی و مدیر داخلی نامه اتاق قزوین

محور اتفاق‌های مثبت صورت گرفته در این میان که در دو کلیدواژه «چابک‌سازی» و «توسعه خدمت‌محور» خلاصه می‌شود؛ در سه زمینه توسعه صادرات، ساماندهی مباحث ساختاری و مالی و ارائه خدمات به ذینفعان و اعضای اتاق بازرگانی قزوین باز تعریف شده است. انجام مشاوره‌های تخصصی، استقرار اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین در ساختمان اداری اتاق، حضور فعال و دستاوردمحور در نمایشگاه‌ها، افتتاح دفتر نمایندگی اتاق در اقلیم کردستان و دفتر ارتباط با فعالان اربیل در اتاق قزوین و پیگیری ثبت سفارش و تخصیص ارز بیش از ۱۰۰ واحدی تولیدی استان از مهمترین اقدامات انجام شده در حوزه توسعه صادرات به شمار می‌آید که زیرشاخه توسعه خدمات است.

ایجاد ساختارهای نو با بهره‌مندی از ظرفیت‌های اجرایی و کارشناسی نیروهای شاغل و موجود در اتاق بازرگانی مانند تشکیل و فعال‌سازی دبیرخانه کارگروه اتاق‌های سه‌گانه در اتاق بازرگانی و تاسیس گروه مشاوران زنده از میان فعالان اقتصادی با سابقه و نام‌آشنای استان که دل درگرو بخش خصوصی و تقویت اقتصاد غیردولتی دارند؛ نمونه‌ای از این تلاش‌ها در طول دور ششم فعالیت هیأت نمایندکان اتاق قزوین است.

برگزاری دوره‌های رایگان آموزشی برای اعضای اتاق قزوین و شکل‌های وابسته به آن، تلاش دیگری به منظور توسعه خدمت‌محور است؛ زیرا انجام آموزش‌های لازم و تخصصی به بازرگانان و فعالان اقتصادی و همچنین اطلاع از فرایند قانونی و نهادهای مرتبط و دخیل در کسب و کارهای مثرثمر و قوانین و مقررات و همچنین اطلاع از آخرین تغییرات قوانین توسعه تجاری در مبادلات با کشورهای همسایه و بازارهای هدف در توانایی بخشیدن هرچه بیشتر به اعضا و ارائه خدمات صادقانه اتاق بازرگانی نقشی مهمی ایفا می‌کند.

از سوی دیگر با دو هدف چابک‌سازی بدنه اجرایی و ساختار اداری، تجمیع تمامی واحدهای خدمات‌رسان به اعضا و فعالان اقتصادی در طبقه دوم ساختمان اتاق، خدمات رایگان در حوزه خدمات بازرگانی، نشست‌های آموزشی، باشگاه ورزشی بازرگانان، کافه کتاب، راه‌اندازی آزمایش‌های پزشکی ادواری به منظور خدمات فرهنگی و رفاهی به ذینفعان و فعالان بخش خصوصی استان قزوین صورت گرفته است.

در پایان مجدد تاکید می‌شود؛ ترکیب خوشایند و آینده‌نگرانه تجربه و خلاقیت، کاربرد هوشمندانه فناوری و برنامه‌ریزی زمانمند، دانایی نسبت به جهان پیرامون و حقایق اقتصادی آن و سرانجام حمایت‌های دلسوزانه مدیریت ارشد اتاق‌های بازرگانی از جمله پارامترهایی است که می‌تواند نقطه اتصال و پیوند «چابک‌سازی» با «توسعه خدمت‌محور» در طول سال‌ها و دهه‌های پیش رو را فراهم کند.

آخرین یکشنبه تیر امسال، بیست و چهارمین نشست هیأت نمایندکان اتاق ایران به‌عنوان اولین نشست بعد از جنگ تحمیلی ۱۲ روزه درحالی‌با حضور مدیران ارشد اقتصادی وزارت صمت و نمایندگان بخش خصوصی کشور برگزار شد که متناسب با شرایط ویژه زمانی و حال و هوایی که بر فضای تصمیم‌سازی‌های کلان مدیریتی در کشور حاکم شده است؛ نقش پررنگ اتاق‌های بازرگانی در تاب‌آوری بدنه اجتماعی کشور بیش از پیش نمایان به نظر می‌رسد.

هرچند نوعی تناقض و رابطه پارادوکسیکال در عنوان این یادداشت نهفته است؛ چرا که از یکسو چابک‌سازی به معنای تراشیدن اضافات اجرایی و دست‌وپاگیر اداری از ظرفیت‌های واقعی پارلمان‌های بخش خصوصی به شمار می‌آید و از سوی دیگر توسعه آن هم با پیشوند تاکیدی «خدمت‌محور» خود تفکر، نیرو و توان مضاعفی می‌طلبد؛ اما یک واقعیت مسلم که به مرور زمان، حقیقت ذاتی خود را بیشتر آشکار می‌سازد؛ جمع این دو مقوله به ظاهر متضاد اما در واقع مترادف و هم‌راستا است که در گستره‌ای از خلاقیت، هوشمندی، شناخت کاربردی از فناوری و همگامی با تحولات روز جهان اقتصاد معنا می‌یابد.

بی‌تردید، اتاق‌های بازرگانی، مرکز حضور و ظهور چهره‌های متعدد و متنوع در عرصه فعالیت‌های اقتصادی به شمار می‌آیند که برآیند نوع راهبرد و رفتار آن‌ها به فهم و شناخت و شناسایی مسائل ریز و درشت محدوده فعالیت خود در عرصه بخش خصوصی، در قالب نوع انتخاب هیأت نمایندکان و هیأت رئیسه اتاق بازرگانی متجلی می‌شود.

فعالیت دوره کنونی هیأت نمایندکان اتاق‌های بازرگانی ایران که عصاره منحصر به فردی از چهره‌های شاخص و تاثیرگذار اقتصاد کشور هستند، می‌تواند در حذف بروکراسی، ترکیب بی‌مانند تجربه و انگیزه، ارائه دوره‌های نوین آموزشی، تغییر ساختار و چیدمان اجرایی، معرفی خدمات جدید به اعضا و شاید مهم‌تر از تمامی این موارد نشستن برکسی حقیقی خود دور میز تصمیم‌گیری‌های کلان اقتصادی، میراثی ماندگار از خود به یادگار بگذارد.

افزایش راندمان پارلمان اقتصادی بخش خصوصی، زمینه‌سازی برای افزایش ظرفیت اشتغال در استان‌ها را تضمین می‌کند و آینه‌ای برای تماشای گره‌گشایی مشکلات فعالان بخش خصوصی، تولیدکنندگان، صادرکنندگان و تلاشگران تمامی عرصه‌های کسب و کار خواهد بود.

خوشبختانه اتاق بازرگانی قزوین در طول ماه‌های گذشته از دور ششم فعالیت خود توانسته است با راهبردهای هیأت رئیسه و حمایت‌های هیأت نمایندکان و همراهی مشاوران و پرسنل، گام‌های موثری در راستای چابک‌سازی همراه با توسعه خدمت‌محور به ذی‌نفعان و اعضای خود بردارد.





آمده در عرصه تهیه مواد اولیه صنایع پلیمر در بورس اعم از مالیات بر ارزش افزوده، عرضه خارج از بورس با قیمت‌های دلالتی، رفتارهای سلیقه‌ای پتروشیمی‌های تامین کننده این مواد اولیه در نحوه قیمت‌گذاری و تحویل آن پرداختند. در پایان این نشست مقرر شد؛ فهرست تامین کنندگان مواد اولیه صنایع پلیمر استان از طریق هیأت رئیسه اتاق بازرگانی قزوین در اختیار معاون امور حقوقی و مجلس وزارت نفت قرارگیرد تا موضوع در سطوح مدیریت کلان وزارتخانه پیگیری شود. همچنین از دکتر پیرهادی به طور رسمی دعوت شد تا برای دیدار با فعالان اقتصادی در اتاق بازرگانی قزوین حضور پیدا کند.



دیدار هیأت رئیسه اتاق بازرگانی قزوین با معاون امور حقوقی و مجلس وزارت نفت

صبح روز سه‌شنبه ۷ مرداد ۱۴۰۴ آقایان مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و دکتر منصف عضو هیأت رئیسه اتاق و رئیس انجمن نوپای صنایع بسپار (پلیمر) استان با دکتر محمدحسین پیرهادی معاون امور حقوقی و مجلس وزارت نفت ایران دیدار و گفت‌وگو کردند. در این نشست، اعضای هیأت رئیسه اتاق قزوین به تشریح کامل مشکلات به وجود

با حکمی از سوی مهندس عبدیان؛

آقای کوروش رحمانی، مدیر بانک صنعت و معدن استان به‌عنوان مشاور امور بانکی و مالی رئیس اتاق بازرگانی قزوین منصوب شد

ظهر روز چهارشنبه ۸ مرداد ۱۴۰۴ در نشستی با حضور مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و آقایان منصف عضو هیأت رئیسه، اله وردی‌ها عضو هیأت نمایندگان و قاسمی معاون حقوقی پارلمان بخش خصوصی استان، آقای کوروش رحمانی مدیر بانک صنعت و معدن استان به‌عنوان مشاور حوزه امور بانکی و مالی رئیس اتاق بازرگانی قزوین منصوب شد. در بخشی از این حکم آمده است: «انتظار می‌رود با فعال‌سازی این عرصه، شاهد



حمایت‌های هرچه بیشتر و کاربردی از اعضای اتاق قزوین و فعالان اقتصادی استان در مسائل مرتبط مالی و اعتباری باشیم. توفیقات روزافزون جنابعالی را از خداوند متعال، مسألت دارم.»



اقتصادی ارائه شد. موضوع‌های مطرح شده در این نشست‌ها که بخشی از آن با حضور مهندس پوراسمعیل، عضو هیأت نمایندگان اتاق قزوین نیز همراه بود؛ گستره‌ای همچون تولید پوشاک ورزشی، بررسی نتیجه‌های تعرفه‌های سنگین انرژی برق برای واحدهای صنعتی، مسائل مرتبط با نمایندگان بند ۳ هیأت‌های مالیاتی، همکاری‌های مشترک اتاق قزوین و کانون آموزشگاه‌های فنی و حرفه‌ای، تسهیل در واردات پارچه و موارد دیگر را دربر می‌گرفت.



برگزاری هفت نشست مشاوره‌ای رئیس اتاق بازرگانی با فعالان اقتصادی استان

روز دوشنبه ۶ مرداد ۱۴۰۴ در هفت نشست مشاوره‌ای جداگانه، رهنمودهای اقتصادی مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین به اعضای اتاق و فعالان



باتدریس دکتر وردی نژاد دبیر کل اتاق بازرگانی تهران صورت گرفت؛

برگزاری کارگاه آموزشی خبرنگاری بحران در اتاق بازرگانی قزوین

روز پنجشنبه ۹ مرداد ۱۴۰۴ / اتاق بازرگانی قزوین، میزبان برگزاری کارگاه آموزشی خبرنگاری بحران توسط دکتر فریدون وردی نژاد دبیر کل اتاق تهران و مدیر عامل اسبق خبرگزاری ایرنا بود.

برپایی این برنامه که توسط خانه مطبوعات استان و بامشارکت اتاق بازرگانی



قزوین و استانداری قزوین و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان برگزار شد؛ باحضور آقایان مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، اله وردی ها و جباری از اعضای هیات نمایندگان، خانم برومند دبیر اجرایی اتاق و آقایان پرهیزکاری معاون اداره کل فرهنگ و ارشاد استان، جعفری مشاور رسانه ای رئیس اتاق قزوین و رئیس خانه مطبوعات استان، خبرنگاران عضو خانه مطبوعات و جمعی از مدیران دستگاه های اجرایی استان باهدف آمادگی اصحاب رسانه و اطلاع رسانی برای زمان بحران واگاهی نسبت به ساختار و چگونگی تولید و انتشار خبر در زمان بحران صورت گرفت.

در این جلسه دکتر فریدون وردی نژاد استفاده از هوش مصنوعی را به عنوان یک ابزار قدرتمند عنوان کرد اما اخلاقیت خبری را منوط به دقت خبرنگاران در صدق خبری و صدق مخبر بر شمرد.

مدرس کارگاه خبرنگاری بحران در جمع اصحاب رسانه و فعالین فضای مجازی قزوین تاکید کرد: باید از مرحله پسابحران کسب تجربه کرده و نقاط ضعف خود را جبران کنیم تا دیگر مانند گذشته ضربه نخوریم و برای آنکه به گذشته برگردیم رسانه ها نباید دچار خطای ادراکی نشوند و خیال پردازی نکنند.

وی در ادامه در سگفتارهای خود به پرسش های اصحاب رسانه پاسخ گفت. در پایان این کارگاه؛ توسط رئیس اتاق بازرگانی قزوین از دبیر کل اجرایی اتاق تهران رئیس خانه مطبوعات استان قزوین و مدیر روابط عمومی اتاق قزوین تقدیر شد.



به عنوان اولین دستگاه اجرایی در سطح استان قزوین

اتاق بازرگانی قزوین به استقبال بزرگداشت روز خبرنگار رفت

در حالی که طبق تقویم رسمی کشور، هفدهم مردادماه روز شهادت محدود صرامی به عنوان روز خبرنگار شناخته می شود، امسال ۸ روز پیش از این تاریخ، باصلاحید مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، تجلیل از خبرنگاران و جامعه اطلاع رسانی استان در سالن وکیل التجار پارلمان بخش خصوصی استان صورت گرفت. در پایان کارگاه آموزشی خبرنگاری بحران، مهندس عبدیان طی سخنانی اظهار داشت: ما برای تقدیر از خبرنگاران واقعی و عزیزان تلاشگر در انعکاس رویدادهای بخش خصوصی در رسانه ها، امروز برای دهمین بار طی دوران ششم فعالیت هیات نمایندگان اتاق قزوین از خبرنگاران محترم استان تقدیر و تشکر می کنیم.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان تصریح کرد: این تصمیم با توجه به تعداد زیاد جلسات داخلی اتاق قزوین و همزمانی روز خبرنگار امسال با تعطیلی جمعه صورت گرفته و امیدواریم شاهد افزایش ارتباطات خبری اتاق قزوین و رسانه های



واقعی استان باشیم.

در پایان این رویداد که باشگفتی و تحسین جامعه خبری استان مواجه شد؛ با اهدای گل و هدایایی از تلاش های خبرنگاران و دست اندرکاران ارتباطات استان تقدیر به عمل آمد.

اقتصاد و رسانه

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۸ || مرداد ۱۴۰۴





مهندس عبدیان در جمع کارکنان اتاق بازرگانی قزوین:

نتایج قوی کمیسیون‌های تخصصی به طرح و تصویب مصوبه‌های ملی در شورای گفت‌وگو منجر می‌شود

ظهر روز پنجشنبه ۲۱ مرداد ۱۴۰۴ / دیدار ماهانه کارکنان اتاق بازرگانی قزوین با مهندس عبدیان رئیس پارلمان بخش خصوصی استان برگزار شد. در این نشست که با حضور آقایان پازوکی و منصف از اعضای هیأت رئیسه، خانم برومند دبیر اجرایی و تمام کارکنان اتاق بازرگانی در سالن اعتمادالتجار تشکیل شد؛ مهمترین برنامه‌های اتاق قزوین در ماه‌های آتی مورد بررسی قرار گرفت. مهندس عبدیان در این نشست تصریح کرد: برای فعالان اقتصادی، هر روز یک فرصت جدید به منظور حفظ اشتغال و کارآفرینی است و فعال‌سازی هرچه بیشتر کمیسیون‌های تخصصی در اتاق بازرگانی و خروجی موثر و نتایج قوی آن باتوجه به شناسایی مطالبات بخش خصوصی، به طرح و تصویب مصوبه‌های ملی در شورای گفت‌وگو منجر می‌شود.

وی افزود: حضور رئیس اتاق بازرگانی ایران یا وزیر صمت در استان قزوین و اتاق بازرگانی باعث می‌شود گزارش‌های مستند، به‌روز و کاربردی از مسائل و مشکلات



اعضای اتاق، ذی‌نفعان و فعالان اقتصادی و ارائه راهکارهای پیشنهادی جهت رفع آن‌ها از سوی اتاق بازرگانی صورت گیرد.

در این نشست خانم برومند دبیر اجرایی گزارشی از نحوه عملکرد کمیسیون‌های اتاق قزوین و نشست هفتگی دبیران کمیسیون‌های ۹ گانه و مسئول دبیرخانه شورا به منظور برنامه‌ریزی منسجم در راستای اهداف سازمانی بخش خصوصی استان ارائه کرد.

در پایان این نشست، با تقدیر از همکاران تلاشگر در حوزه انتشار "نامه اتاق قزوین" به سه تن از کارکنان اتاق به مناسبت سالروز تولد آن‌ها در مرداد هدایای اعطا شد.

بررسی ویژه مشکلات نیرومحرکه توسط اتاق بازرگانی قزوین

مسئولان شرکت تولیدی نیرومحرکه قزوین با مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و مدیران پارلمان بخش خصوصی استان دیدار و گفت‌وگو کردند. در این جلسه که با حضور آقایان پازوکی و منصف از اعضای هیأت رئیسه و رحمانی مشاور امور بانکی و مالی ریاست اتاق قزوین همراه بود؛ مهندس اشراقی مدیرعامل این واحد معتبر تولیدی استان و دیگر مدیران آن به بیان مشکلات و مسائل موجود در روند تولید و تداوم اشتغال پرداختند که مقرر شد موضوعات ویژه این واحد صنعتی توسط اتاق قزوین براساس راینی با مقامات فرااستانی و ملی پیگیری شود.



توسعه تعاملات اتاق‌های بازرگانی قزوین و تهران

● حضور دکتر وردی نژاد دبیر کل اتاق بازرگانی تهران در اتاق قزوین

روز پنجشنبه ۹ مرداد ماه ۱۴۰۴ دکتر فریدون وردی نژاد دبیر کل اجرایی اتاق تهران و مدیر عامل اسبق خبرگزاری ایرنا با حضور در اتاق بازرگانی قزوین با خانم برومند دبیر اجرایی اتاق قزوین دیدار و گفت‌وگو کرد.

در این جلسه پیرامون توسعه تعاملات پارلمان‌های بخش خصوصی در دو استان قزوین و تهران با توجه به نزدیکی مسافت، امکان ارائه خدمات مشترک به ذینفعان دو اتاق و رویکردهای جامع برای رفع مشکلات فعالان اقتصادی بحث و تبادل نظر صورت گرفت.





وی تصریح کرد: در حال حاضر ۱۴۰ هزار فعال اقتصادی و ۶۰۰ تشکل اقتصادی عضو اتاق‌های بازرگانی هستند؛ این‌ها ظرفیت بسیار مهمی است و باید از آن در جهت تبیین و پیگیری مأموریت‌های اتاق بهره‌کافی ببریم. باید همه تلاش‌ها در جهت هم‌افزایی و هم‌گرایی و دوری از نگاه‌های جزیره‌ای باشد.

• کمیسیون‌های تخصصی در اقتصاد ملی جایگاه ویژه‌ای دارند

محمدرضا بهرامن، نایب‌رئیس اتاق ایران هم در این نشست گفت: کمیسیون‌های تخصصی بازوی عملیاتی و اجرایی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی هستند؛ ظرفیت کارشناسی کمیسیون‌های تخصصی، به اتاق ایران جسارت تصمیم‌های کارشناسی می‌دهد.

بهرامن ادامه داد: نقش کمیسیون‌های تخصصی سراسر کشور در اقتصاد ملی بسیار مهم است. به‌عنوان مثال کمیسیون‌ها در حوزه پسانگ با نگاه و برنامه‌های کارشناسی بسیار اثرگذار هستند و باید در این شرایط به این نگاه‌های علمی-تجربی توجه شود.

در ادامه این نشست، دو پنل تخصصی «بازبینی و اصلاح شیوه‌نامه کمیسیون‌ها به‌منظور انطباق و هماهنگ‌سازی با محدودیت‌ها و اقتضات اتاق شهرستان‌ها» و «طراحی فرایندها و نظام شبکه‌سازی و ارسال محتوای کمیسیون‌های استانی به کمیسیون‌های متناظر ملی» برگزار شد.

همچنین در این نشست از مهندس پازوکی عضو هیأت رئیسه اتاق قزوین و نماینده آن در کمیسیون‌های تخصصی اتاق و همچنین مدیران کمیسیون‌های برخی از اتاق‌های بازرگانی با اهدای لوح تقدیر تجلیل شد.



در نشست هم‌اندیشی مدیران کمیسیون‌های تخصصی اتاق‌های سراسر کشور؛

اتاق ایران از مهندس پازوکی عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی قزوین تقدیر کرد

صبح روز شنبه ۴ مرداد ۱۴۰۴ / در نشست هم‌اندیشی مدیران کمیسیون‌های تخصصی اتاق‌های سراسر کشور بر نقش کمیسیون‌ها به‌عنوان موتور محرکه توسعه و صدای بخش خصوصی و ضرورت تقویت جایگاه‌ها آن‌ها برای اثرگذاری در اقتصاد ملی، تأکید شد.

در این نشست، پیام باقری، نایب‌رئیس اتاق ایران گفت: در دوره دهم هیأت نمایندگان اتاق ایران، کمیسیون‌های تخصصی جایگاه ویژه‌ای دارند. اتاق ایران با ساختار و ظرفیت بالقوه کمیسیون‌های تخصصی آشناست و معتقد است باید این ظرفیت‌ها در جهت هم‌افزایی باشد.

باقری ادامه داد: پیش‌نیاز هم‌افزایی کمیسیون‌های تخصصی، این است که نشست‌های هم‌اندیشی در زمینه تغییر رویکردها در اتاق‌های سراسر کشور به‌طور مستمر برگزار شود. اتاق ایران به‌صورت ذاتی مأموریت مهمی دارد و این مأموریت، مطالبه‌گری هوشمند و هدفمندی است که توسط بازوی کارشناسی اتاق‌های بازرگانی پیگیری می‌شود.



در نشست اعضای هیأت مدیره انجمن کارآفرینی استان و دبیر اجرایی اتاق قزوین،

ساختار تشکلهای و انجمن‌های تخصصی اتاق بازرگانی بررسی شد

صبح روز یکشنبه ۵ مرداد ۱۴۰۴ / نشست آقای محمدی دبیر کارگروه حمل و نقل اتاق‌های سه‌گانه و عضو انجمن کارآفرینی استان با خانم برومند دبیر اجرایی اتاق بازرگانی قزوین تشکیل شد.

در این نشست که با حضور چند نفر از اعضای این انجمن همراه بود؛ دبیر اجرایی پارلمان بخش خصوصی استان به تشریح جایگاه قانونی، ساختار تشکیلاتی و چگونگی رتبه‌بندی انجمن‌ها و تشکلهای تخصصی اتاق بازرگانی قزوین پرداخت.

به کوشش اتاق بازرگانی قزوین و با همکاری اتحادیه صادرکنندگان استان،

چندین نشست آنلاین B2B میان تجار قزوینی و فعالان اقتصادی اقلیم کردستان عراق برگزار شد

صبح روز سه‌شنبه ۷ مرداد ۱۴۰۴ / در این نشست‌ها که با هدف بررسی نیازهای بازار اقلیم کردستان و ایجاد زمینه برای توسعه همکاری‌های اقتصادی دوجانبه تشکیل شد؛ تجار عراقی نیازهای خود را در حوزه‌هایی نظیر چاپ کتاب، محصولات آرایشی و بهداشتی، مواد شیرین‌کننده در تولید شیرینی جات، ظروف پلاستیکی مطرح کردند. در مقابل، فعالان اقتصادی استان قزوین با توجه به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های تولیدی و صادراتی خود، پیشنهادهایی برای پاسخگویی به این نیازها ارائه دادند.

در نتیجه این مذاکرات، توافقات اولیه جهت انعقاد قراردادهای تجاری صورت گرفت و مقرر شد پیگیری‌های لازم برای تحقق این توافقات توسط طرفین ادامه یابد.





استاندار قزوین با تأکید بر لزوم فراهم کردن زیرساخت‌های گردشگری، افزود: در این مدت مجوز احداث دو هتل صادر شده و با سرمایه‌گذاران مختلف در حوزه گردشگری نشست‌هایی برگزار شده است، هدف ما این است که در برنامه‌ای به مدت دو تا سه سال، تعداد گردشگران ورودی به استان دو برابر شود. وی خاطرنشان کرد: از فعالان و مسئولان می‌خواهیم برای تحقق این هدف با ما همراه شوند، چرا که هیچ حوزه‌ای به اندازه گردشگری نمی‌تواند در ایجاد اشتغال پایدار و رونق فضای کسب‌وکار مؤثر باشد؛ در بسیاری از کشورها، گردشگری به‌عنوان رکن اصلی توسعه شناخته می‌شود و ما نیز باید از این ظرفیت استفاده کنیم. استاندار قزوین با تشریح اولویت‌های توسعه‌ای استان، صنعت و کشاورزی را دو محور اساسی حرکت استان در مسیر پیشرفت معرفی کرد و گفت: قزوین استانی با ظرفیت‌های بزرگ است و ما بر اساس آن، برنامه‌های عملیاتی خود را در حوزه‌های مختلفی از جمله صنعت و کشاورزی تنظیم کرده‌ایم.

● منطقه ویژه اقتصادی تاکستان؛ پیشران صادرات و اشتغال در استان قزوین

استاندار قزوین بیان کرد: منطقه ویژه اقتصادی تاکستان به‌عنوان یکی از پروژه‌های راهبردی استان قزوین، آماده کلنگ‌زنی و آغاز عملیات اجرایی است، این منطقه نه‌تنها ظرفیت بزرگی برای توسعه استان محسوب می‌شود، بلکه می‌تواند به یکی از کانون‌های مهم صادرات و اشتغال در کشور تبدیل شود. وی با بیان اینکه تاکنون سرمایه‌گذاران متعددی برای حضور در این منطقه اعلام آمادگی کرده‌اند، افزود: نگاه ما به این منطقه، صرفاً صنعتی یا تکرار الگوی کارخانه‌های موجود نیست؛ بلکه رویکرد اصلی، تبدیل این منطقه به پایگاهی برای صادرات محصولات تولیدی استان است. نوذری با تأکید بر جایگاه این طرح در برنامه توسعه اقتصادی استان، تصریح کرد: منطقه ویژه اقتصادی تاکستان یکی از مهم‌ترین فرصت‌های استان برای جهش اقتصادی، ایجاد اشتغال پایدار و اتصال تولیدات داخلی به بازارهای بین‌المللی است و نیازمند همت جمعی برای جذب سرمایه‌گذاری و سرعت‌بخشی به اجرای آن هستیم.

● توسعه ۱۰۰۰ مگاوات انرژی خورشیدی در قزوین

نوذری با اشاره به ناترازی‌های موجود تصریح کرد: استان قزوین با در اختیار داشتن نیروگاه ۲۰۰۰ مگاواتی شهید رجایی و تولید حدود ۲۰۰ مگاوات برق از منابع بادی و خورشیدی، یکی از قطب‌های تولید انرژی کشور محسوب می‌شود، با این حال مصرف برق استان حتی در اوج گرما و در ساعات پیک، حدود ۹۰۰ مگاوات است؛ این یعنی قزوین نه‌تنها مصرف خود را تأمین می‌کند؛ بلکه ظرفیت بالقوه‌ای برای کمک به شبکه سراسری دارد.

وی با اشاره به سیاست‌گذاری بلندمدت استان در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر گفت: برنامه‌ریزی ما برای تولید هزار مگاوات برق از طریق پنل‌های خورشیدی صرفاً برای مصرف داخل استان نیست؛ بلکه این ظرفیت در راستای جبران ناترازی برق در کشور و کمک به اقتصاد ملی تعریف شده است.

نماینده عالی دولت در استان قزوین افزود: قراردادهای مهمی با سرمایه‌گذاران داخلی منعقد شده و نهادهایی مانند بانک پاسارگاد، بانک گردشگری و کمیته امداد در این پروژه‌ها مشارکت فعال دارند؛ زمین‌های موردنیاز نیز تخصیص داده شده و زیرساخت‌های لازم در حال آماده‌سازی است. با توجه به موقعیت جغرافیایی استان، ظرفیت نور خورشید و زیرساخت‌های مهیا، قزوین آمادگی دارد به یکی از کانون‌های اصلی توسعه انرژی خورشیدی کشور تبدیل شود.

استاندار قزوین، با اشاره به نقش مهم استان در جریان جنگ ۱۲ روزه اخیر و میزبانی از جمعیت قابل توجهی از مسافران، گفت: علیرغم برخی مشکلات مقطعی، با تعامل و همدلی شورای تأمین استان، اجازه ندادیم هیچ‌گونه خللی در بازار و تأمین کالاهای اساسی به وجود آید؛ استان قزوین مسئول تأمین بخش مهمی از امنیت غذایی کشور است.



دکتر نوذری در نشست شورای عالی راهبردی قزوین مطرح کرد؛

توسعه گردشگری و صنعت، دو محور اولویت توسعه در استان قزوین

شامگاه پنجشنبه /دوم مرداد ۱۴۰۴/ نشست شورای عالی راهبردی استان قزوین با حضور دکتر محمد نوذری استاندار قزوین، آیت‌الله مظفری نماینده ولی فقیه در استان، علی اکبر صالحی رئیس بنیاد ایران‌شناسی و چهره علمی برجسته کشور، سردار رفیعی آثانی فرمانده سپاه صاحب‌الامر (عج) استان، مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، ولایت‌مدار آبنوش نماینده مردم قزوین، آبیک و البرز، عباسپور نماینده مردم بوئین زهرا و آوج، دکتر منصف دبیر هیأت رئیسه اتاق قزوین، معاونان استاندار، مدیران ستادی استانداری، مدیران و مسئولان استانی و تعدادی از نخبگان علمی، فرهنگی، اقتصادی و اجرایی، در سالن شهید ستاری دانشگاه آزاد اسلامی قزوین برگزار شد.

● ضرورت هم‌فکری نخبگان برای توسعه همه‌جانبه استان

محمد نوذری استاندار قزوین، با اشاره به ظرفیت بالای استان در حوزه‌های صنعتی، کشاورزی و گردشگری گفت: امروز استان قزوین در آستانه ورود به دوره‌ای جدید از تحول قرار دارد و این تحول، بدون استفاده از ظرفیت نخبگان امکان‌پذیر نخواهد بود.

وی افزود: ما نیازمند گفت‌وگوهایی هستیم که نخبگان علمی، فرهنگی، اقتصادی و اجرایی استان را به یکدیگر پیوند دهد، شورای راهبردی باید به اتاق فکر اصلی استان تبدیل شود تا مسیر توسعه استان بر پایه تحلیل‌های عمیق، واقع‌گرایانه و بومی پیش برود.

نماینده عالی دولت در استان قزوین با اشاره به شرایط خاص کشور در دوران پساجنگ و آثار آن بر مسیر توسعه گفت: ما امروز بیش از هر زمان دیگری به همدلی و همراهی نیاز داریم؛ جامعه ما برای عبور از شرایط سخت نیازمند تکیه بر دو مولفه بنیادین ایرانیت و اسلامیت است.

● توسعه گردشگری و صنعت، دو محور اولویت‌دار استان قزوین

نوذری با بیان اینکه، قزوین استانی با ظرفیت‌های بزرگ در حوزه‌های مختلف است، گفت: در مدت حضورم در استان، چند مسئله کلان را شناسایی و برنامه‌ریزی کرده‌ایم که در صدر آن‌ها، توسعه صنعت و گردشگری قرار دارد، استان قزوین با برخورداری از ۳ هزار و ۷۰۰ واحد صنعتی بزرگ و کوچک، از استان‌های مهم صنعتی کشور محسوب می‌شود و این ظرفیت باید به طور مؤثر فعال شود.

وی ادامه داد: از سوی دیگر، گردشگری یکی از حوزه‌های مغفول‌مانده استان است، قزوین با برخورداری از پتانسیل‌های تاریخی، فرهنگی و طبیعی، باید جایگاه بالاتری در جذب گردشگر داشته باشد؛ در همین مدت هشت ماهه، بخش زیادی از برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات ما معطوف به توسعه گردشگری بوده است.



گفت‌وگو با مهندس نعمت‌الله تسلیمی
مدیرعامل شرکت سازه پوشش ماموت:

تعامل ساختاری و هدفمند میان اتاق بازرگانی و مجموعه‌های تولیدی صادرات‌محور، برای انتقال دانش، مهارت و تجربه‌های موفق به واحدهای نوپا بستری مؤثر فراهم می‌کند

مدیرعامل شرکت سازه پوشش اظهار کرد: با تحقیق‌های عمیق و بومی‌سازی تکنولوژی‌های نوین جهانی، در حال ساخت نمونه اولیه کانکس‌های اقامتی لاکچری، هوشمند و قابل حمل هستیم که بازار هدف اصلی آن مربوط به حوزه توریست است و همچنین کاربردهای بسیاری دیگر دارد. وی تاکید کرد: شایان ذکر است که فرآیند طراحی مهندسی به پایان رسیده است و در حال ساخت قطعات و تکمیل محصول نهایی هستیم. این پروژه با کیفیتی مثال زدنی مختص شرکت ماموت است؛ که شامل اتاق خواب، پذیرایی، سرویس بهداشتی، حمام و آشپزخانه است. تسلیمی اضافه کرد: از آنجایی که این محصول مزایای بسیاری دارد و بسیار راحت قابل جابه‌جایی است، قطع به یقین با استقبال زیادی روبرو خواهد شد.

● ساختمان مرکزی؛ نماد مهندسی زمان، فضا و خلاقیت

وی با اشاره به ساختمان این واحد تولیدی عنوان کرد: ساختمان سه طبقه مرکزی شرکت، با زیربنای ۱۰۰۰ مترمربع و طراحی بر پایه ۲۶ سازه کانکسی، تنها در چهار ماه احداث و تجهیز شد. این پروژه، به‌عنوان نخستین نمونه از ساختمان‌های پیش‌ساخته مجهز به آسانسور در کشور، جلوه‌ای از توان اجرایی، برنامه‌ریزی دقیق و مهندسی خلاقانه در این شرکت است.

این فعال اقتصادی درباره تأثیر حضور واحدهای صنعتی متعدد در قزوین به روند تولید و توسعه صادرات گفت: قزوین به دلیل موقعیت جغرافیایی مناسب، دسترسی به بازارهای منطقه‌ای و برخورداری از نیروی انسانی ماهر، در تولید صنعتی و توسعه صادرات غیرنفتی پتانسیل بالایی دارد. همچنین، تجمع خوشه‌های صنعتی در این استان، بستری برای هم‌افزایی بین واحدهای تولیدی ایجاد کرده است.



● اتاق بازرگانی می‌تواند در انتقال داده‌های تحلیلی به مراجع تصمیم‌گیرنده نقش کلیدی ایفا کند

مدیرعامل شرکت سازه پوشش ماموت درباره نقش اتاق بازرگانی در شناسایی و کمک به رفع مشکلات فعالان اقتصادی و بخش خصوصی اظهار کرد: اتاق بازرگانی در جمع‌آوری، تحلیل و انتقال نظام‌مند داده‌های اقتصادی به مراجع تصمیم‌گیرنده می‌تواند نقشی کلیدی ایفاء کند. همچنین این نهاد در توسعه آموزش‌های تخصصی، گسترش بازارهای صادراتی، ارتقای برندینگ بین‌المللی شرکت‌ها و تسهیل ارتباطات بین‌المللی ظرفیت بالایی دارد.

وی ادامه داد: در شرایط فعلی، نقش‌آفرینی مشورتی و نظارتی اتاق در تدوین سیاست‌های مؤثر در حوزه تجارت خارجی و تسهیل فرآیندهای صادراتی می‌تواند در ارتقای فضای کسب‌وکار نقش بسزایی ایفا کند. از سوی دیگر، تعامل ساختاری و هدفمند میان اتاق بازرگانی و مجموعه‌های تولیدی باتجربه و صادرات‌محور، بستری مؤثر برای انتقال دانش، مهارت و تجربه‌های موفق به واحدهای نوپا و کوچک‌تر فراهم می‌کند؛ امری که به افزایش تاب‌آوری اقتصادی، توانمندسازی بازرگانان جدید بازار و ارتقای رقابت‌پذیری بخش خصوصی خواهد انجامید.

شرکت سازه پوشش ماموت به‌عنوان یکی از پیشگامان صنعت تولید انواع سازه‌های فلزی، ساندویچ پانل، کانکس‌های تخصصی و صنعتی، ساختمان‌های پیش‌ساخته اداری و مسکونی، کانکس‌های مسکونی هوشمند با استفاده از ظرفیت نزدیک به ۷۰۰ نیروی انسانی متخصص موفق شده است با رویکردی استراتژیک و فناوری محور، جایگاهی برجسته را در زیست‌بوم تولید کشور به خود اختصاص بدهد. مهندس نعمت‌الله تسلیمی، مدیرعامل این شرکت، در گفت‌وگو با نشریه اتاق بازرگانی قزوین، از مسیر تحول، فرصت‌ها، چالش‌ها و آینده روشن این مجموعه می‌گوید.

● استراتژی مدیریتی در سطح کلان

مهندس تسلیمی با بیش از دو دهه تجربه در مدیریت برندهای معتبر ایرانی و بین‌المللی در سال ۱۴۰۰ به گروه ماموت پیوست. وی با بهره‌گیری از نگاه سیستمی، بینش تحلیلی و مدیریت مبتنی بر داده، مسیر تحول در واحد فروش و بازاریابی را آغاز کرد و در پایان سال ۱۴۰۱، رشد ۲۰۰ درصدی مجموعه را رقم زد و این رشد تا کنون هر ساله با ضریب‌های متفاوت ادامه دار بوده است.

● جهش صادراتی با اتکاء به مزیت رقابتی پایدار

مهندس تسلیمی با اشاره به وضعیت تولید گفت: رشد ۶ برابری صادرات محصولات شرکت، نشانگر تسلط بر زنجیره ارزش و شناخت دقیق بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی است. سازه پوشش ماموت با تمرکز بر کیفیت بالا، استقرار استانداردهای جهانی، برندسازی بین‌المللی و توسعه بازارهای هدف از خاورمیانه تا اروپا، الگوی موفق از جهش صادراتی را به نمایش گذاشته است.

● نوآوری فناورانه

وی عنوان کرد: ما توانسته‌ایم برای نخستین بار در خاورمیانه ساندویچ پانل‌هایی با گرید حریق B1 را تولید و عرضه کنیم، همچنین طراحی و ساخت کانکس‌های Space Cabin هوشمند ویژه صنعت گردشگری در آستانه ورود به بازار قرار دارد، این شرکت توانسته است گفتمان نوینی در طراحی محصول و پاسخگویی به نیازهای متغیر بازار شکل دهد. این محصولات ضمن دارا بودن مزایای رقابتی کمی و کیفی، از نظر قیمت و کیفیت نیز آماده ورود گسترده به بازارهای بین‌المللی هستند.

این فعال اقتصادی ادامه داد: برای امسال برنامه‌های بسیاری پیرامون توسعه محصول، محصولات جدید و تکنولوژی‌های خاص داریم، امسال با بهره‌گیری از مهندسی معکوس، توانسته‌ایم به تکنولوژی‌های طراحی و ساخت جدیدی دست یابیم و کانکس‌هایی با وزن ۵۰ درصد کمتر از کانکس‌های موجود تولید کنیم، که در مقایسه با کانکس‌های فعلی این صنعت، طول عمر ۲ برابری و به لحاظ هزینه بسیار مناسب‌تر هستند.





گزارشی از عملکرد دفتر نمایندگی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین در اربیل عراق؛

از تسهیل تجارت تا دیپلماسی اقتصادی مؤثر در اقلیم کردستان

نوری رئیس اتاق بازرگانی دهوک برگزار شد که در آن دو طرف بر توسعه تعاملات اقتصادی، افزایش مبادلات تجاری و فراهم سازی زمینه های سرمایه گذاری مشترک تأکید کردند.

• دستاوردها و پیگیری های انجام شده از زمان نشست:

پیگیری ارتباط مستمر میان دفاتر نمایندگی اتاق قزوین و اتاق دهوک
تبادل اطلاعات اولیه در خصوص فرصت های سرمایه گذاری در هر دو منطقه
ارزیابی قابلیت های صادراتی قزوین متناسب با نیاز بازار دهوک
راستی آزمایی میدانی و شناسایی تخصصی نوع فعالیت تجار معرفی شده
پس از دریافت لیست تاجران از مراجع رسمی اقلیم، کارشناسان دفتر نمایندگی اربیل به صورت دوره ای به محل کسب و دفاتر تجار معرفی شده مراجعه می کنند. هدف از این بازدیدها، راستی آزمایی هویتی، صحت سنجی فعالیت اقتصادی و شناسایی دقیق تخصص و حوزه عملیاتی تاجران است.

• حضور فعال در نمایشگاه های بین المللی اقلیم کردستان و معرفی توانمندی های استان قزوین

در راستای توسعه روابط اقتصادی و معرفی ظرفیت های مهندسی، صنعتی و فنی استان قزوین، دفتر نمایندگی اربیل به طور فعال در نمایشگاه های بین المللی اقلیم کردستان حضور می یابد. این حضور به ویژه در رویدادهایی که با محوریت صنایع کوچک، فناوری های نوین و پروژه های بزرگ برگزار می شوند، از اهمیت ویژه ای برخوردار است. در خلال این نمایشگاه ها، ضمن تعامل با وزارت بازرگانی و صنایع کوچک اقلیم، توانمندی های تخصصی استان قزوین در قالب بروشور، مستندات فنی و نمونه پروژه ها به شرکت های معتبر عراقی معرفی می شود.

• ثبت نام بیش از ۸۰ فعال اقتصادی؛ نشانگر عطش بازار و ظرفیت پاسخگویی به تولید داخل

در نخستین گام، با اعلام آمادگی برای برنامه های تجاری و همکاری مشترک با اقلیم کردستان عراق، بیش از ۸۰ تاجر، تولیدکننده و شرکت صادرات محور از سراسر استان در این طرح ثبت نام کردند. این سطح از استقبال در بازه ای کوتاه، نشان دهنده درک بخش خصوصی از اهمیت بازار عراق و اعتماد آنان به توان اجرایی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین است.
این دفتر با طراحی برنامه ای منسجم؛ روند شناسایی، تطبیق و اتصال شرکت های ایرانی با نیازهای واقعی بازار اقلیم را با دقت و سرعت انجام داده و از این طریق، بستر ارتباط تجاری هدفمند و اثربخش را فراهم کرده است.

• بیش از ۱۵۰ درخواست صادراتی؛ از محصولات کشاورزی تا فناوری های نوین بسته بندی

از دیگر نقاط قابل تأمل عملکرد این دفتر، دریافت بیش از ۱۵۰ درخواست صادراتی از طرف شرکت ها و صادرکنندگان قزوینی بوده است. این درخواست ها، طیفی گسترده از کالاها و خدمات ایرانی را در بر می گیرد، که نشان از تنوع و کیفیت بالای تولیدات داخلی استان دارد.

• برخی از حوزه های کلیدی عبارت اند از:

مواد غذایی و محصولات کشاورزی: از میوه تازه و خشکبار تا فراورده های کنسروی، لبنی و نوشیدنی های طبیعی
صنایع بسته بندی و چاپ: دستگاه های مدرن بسته بندی، فیلم های پلیمری، طراحی گرافیک و بسته بندی صادراتی
مصارح ساختمانی و تأسیسات ساختمانی: انواع سنگ، کاشی و سرامیک، چسب های ساختمانی، در و پنجره UPVC، تأسیسات برقی و مکانیکی
محصولات بهداشتی و شوینده: انواع مواد شوینده صنعتی و خانگی، محصولات

با راه اندازی دفتر نمایندگی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین در اربیل، گامی عملی و مؤثر در مسیر توسعه پایدار صادرات غیرنفتی و نفوذ هدفمند به بازارهای منطقه ای برداشته شده است. این دفتر در مدت کوتاه از آغاز فعالیت خود، به یکی از مؤثرترین پایگاه های عملیاتی تجارت خارجی استان در عراق تبدیل شده است.

• ارتباط مستمر با اتحادیه ها و اتاق های بازرگانی اقلیم کردستان برای شناسایی تاجران فعال

یکی از اقدامات محوری و مداوم دفتر نمایندگی اربیل، برقراری ارتباط سیستماتیک با اتحادیه های صنفی و اتاق های بازرگانی محلی در اقلیم کردستان عراق است. این تعاملات با هدف دریافت به روزترین لیست تاجران و بازرگانان فعال در حوزه های گوناگون اقتصادی انجام می شود. فهرست های دریافت شده، مبنایی برای برنامه ریزی جلسات BYB، معرفی ظرفیت های استان قزوین و تطبیق دقیق حوزه های تقاضا و عرضه در تعاملات تجاری است. این اقدام موجب هدفمند شدن ارتباطات اقتصادی و افزایش احتمال موفقیت مذاکرات تجاری برای تاجران استان قزوین می شود.
ارتباط آنلاین اتاق قزوین با اتاق های بازرگانی حلبچه و دهوک، با هماهنگی دفتر اربیل برقراری ارتباط مستقیم آنلاین میان رئیس اتاق قزوین و رؤسای اتاق های بازرگانی حلبچه و دهوک که با هماهنگی دفتر اربیل برگزار شد، زمینه ساز شکل گیری تفاهات اولیه برای همکاری های دوجانبه، تبادل هیأت های تجاری و ایجاد مسیرهای صادراتی جدید از استان قزوین به شمال عراق شده است. با تداوم این روند، روابط تجاری میان قزوین و استان های مختلف اقلیم کردستان عراق، به ویژه در حوزه کشاورزی، مواد غذایی و مصالح ساختمانی، وارد فاز عملیاتی تری شد و بسترهای جدیدی برای سرمایه گذاری مشترک شکل گرفت.

• نشست رؤسای اتاق های بازرگانی قزوین و حلبچه

در این نشست مجازی مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، با تشریح ظرفیت های استان در حوزه های صنعتی، کشاورزی و معدنی، بر آمادگی قزوین برای صادرات کالا و مشارکت در تولیدات مشترک با استان های مختلف کشور عراق تأکید کرد. وی همچنین توسعه روابط تجاری با کشورهای همسایه را یکی از برنامه های اصلی این اتاق در دوره ششم عنوان کرد.

در ادامه نشست، شیخ عزالدین رئیس اتاق بازرگانی حلبچه نیز با ابراز خرسندی از این ارتباط، اعلام کرد که اتاق نوپای حلبچه (فعال از چهار سال پیش) آماده همکاری در حوزه های کشاورزی، صنایع تبدیلی و سایر زمینه ها است.

• اقدامات انجام شده در یک سال گذشته:

در پی این نشست، در ماه های گذشته اقدامات مقدماتی زیر توسط اتاق بازرگانی قزوین صورت گرفته است:
تشکیل کارگروه مشترک بررسی زمینه های همکاری اقتصادی با اقلیم کردستان عراق
شناسایی ظرفیت های صادراتی منتخب استان قزوین متناسب با نیاز بازار حلبچه

آغاز تبادل اطلاعات تجاری و معرفی تولیدکنندگان واجد شرایط در حوزه کشاورزی و صنایع غذایی

• نشست رؤسای اتاق های بازرگانی قزوین و دهوک

در آبان سال گذشته، نشستی آنلاین میان مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و آقای شگری جمیل





16 کائز له مه موبیش

سهرۆکی ژووری بازرگانی قهزوين: بازاره کانی هه رێمی کوردستان نامانجی سهره ککی نیمه

صادراتی کشور به شمار آمده است. استان قزوین نیز با بهره‌مندی از ظرفیت‌های صنعتی، کشاورزی و تولیدی متنوع، در سال‌های اخیر تلاش کرده جایگاه خود را در این بازار تثبیت کند. در این مسیر، اتاق بازرگانی قزوین با ریاست مهندس مهدی عبدیان با تأسیس دفتر نمایندگی اتاق قزوین در اربیل عراق، گام‌های عملیاتی مهمی در جهت سازماندهی صادرات، تحلیل بازار و تسهیل دسترسی فعالان اقتصادی استان به این کشور همسایه برداشته است.

• حرکت از نشست‌های داخلی تا اقدام میدانی در بازار عراق

نخستین نشانه‌های این رویکرد هوشمندانه، در دو همایش تخصصی برگزار شده در دی و اردیبهشت ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ در سالن وکیل‌التجار اتاق قزوین قابل مشاهده است. این همایش‌ها با تمرکز بر افزایش سهم صادرات استان به بازار عراق و توسعه صادرات استان قزوین با تمرکز بر گروه‌های کالایی برگزار شد و در آن بیش از ۲۰۰ فعال اقتصادی و صادرکننده استان با هدف آشنایی با ساختار بازار عراق، الزامات حضور پایدار در این بازار و بررسی ظرفیت‌های صادراتی استان گرد هم آمدند.

• گروه‌بندی هوشمند کالایی برای تعامل با بازار عراق از مسیر دفتر اربیل

یکی از نتایج کلیدی این سلسله نشست‌ها، تشکیل ساختار ۹ گروه کالایی تخصصی مجازی با حضور اشخاص متخصص در حوزه‌هایی نظیر صنایع غذایی، مصالح ساختمانی، مواد شوینده، معدنی، بازرگانی، صنایع سلولزی، ماشین‌آلات، چوب و صنایع دستی بود. نکته دارای اهمیت، طراحی این ساختار به گونه‌ای است که بلافاصله با فرآیندهای اجرایی دفتر نمایندگی در اربیل قابل پیوند باشد؛ به عبارت دیگر، این گروه‌ها نه برای گزارش‌سازی داخلی، بلکه با هدف ورود عملیاتی و منسجم به بازار عراق تشکیل شده‌اند.

• دفتر اربیل؛ تسهیلگر واقعی اتصال تولیدکننده ایرانی به واردکننده عراقی

در پی تشکیل نشست‌های BYB برای تعداد زیادی از اعضای این گروه‌ها با اقلیم کردستان عراق، دفتر نمایندگی اتاق در اربیل با دسترسی میدانی به شرکت‌های واردکننده، فعالان بازار و نهادهای حاکمیتی اقلیم، این امکان را فراهم کرده تا داده‌های دقیق بازار عراق به صورت زنده و تحلیلی، در صورت نیاز در اختیار صادرکنندگان استان قزوین قرار گیرد.

• اربیل؛ نقطه عطفی برای تثبیت جایگاه قزوین در تجارت با عراق

هرچند بر اساس آمار رسمی، استان قزوین در رتبه پانزدهم صادرات به عراق قرار دارد، اما با احتساب صادرات غیرمستقیم از سایر گمرکات، جایگاه واقعی این استان در رتبه‌های هفتم یا هشتم کشور برآورد می‌شود. راه‌اندازی دفتر اربیل، که اولین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی قزوین نیز همزمان با آن برگزار شد، به عنوان نقطه عطفی در جهت ارتقای موقعیت استان در تجارت با عراق ارزیابی می‌شود.

از شعار تا اجرا، با نگاه میدانی به صادرات

بی‌تردید، صادرات مؤثر به کشورهایی نظیر عراق، نیازمند فراتر رفتن از شعار و تحلیل است. آن‌چه در ماه‌های اخیر در استان قزوین رخ داد؛ از برگزاری نشست‌های تخصصی، تشکیل گروه‌های کالایی، تا پشتیبانی عملیاتی دفتر اربیل به همت رئیس محترم اتاق قزوین، نمونه‌ای از هم‌افزایی ساختارهای سیاست‌گذار و مجری در داخل کشور با ابزارهای اجرایی در کشور هدف است.

اتاق بازرگانی قزوین با راهبری مهندس عبدیان، در جهت ارتقای صادرات استان گامی جدی و مبتنی بر عمل برداشته و با تأسیس دفتر نمایندگی اتاق در اربیل، در مسیر ایجاد ارتباط پایدار، ساختاریافته و پربازده با بازار عراق حرکت می‌کند. این روند، نه تنها الگویی موفق برای سایر استان‌هاست، بلکه نویددهنده تحولی پایدار در دیپلماسی اقتصادی و تجارت منطقه‌ای جمهوری اسلامی ایران خواهد بود.



بهداشتی و سلولزی

لوازم خانگی سبک و قطعات صنعتی؛ از فن و پمپ گرفته تا قطعات موتوری و برقی ماشین‌آلات سبک و صنعتی؛ بسته‌بندی، خشک‌کن میوه، دستگاه‌های تصفیه و ... محصولات پتروشیمی و شیمیایی؛ انواع رزین، مواد اولیه صنعتی، رنگ‌های ساختمانی و صنعتی

• برگزاری نشست‌های BYB برای بیش از ۵۰ فعال اقتصادی با هم‌تایان عراقی

در ادامه این تعاملات، دفتر اربیل موفق شد با تکیه بر شبکه ارتباطی خود در منطقه، برای بیش از ۵۰ فعال اقتصادی ایرانی، نشست‌های تخصصی BYB با اشخاصی از اقلیم کردستان عراق برگزار کند. این نشست‌ها در فضایی کاملاً رسمی و حرفه‌ای، با حضور مدیران ارشد، خریداران و واردکنندگان محلی صورت گرفت.

• یک الگوی موفق از دیپلماسی اقتصادی بخش خصوصی

تجربه دفتر اربیل، الگوی موفق از چگونگی پیوند دیپلماسی اقتصادی و تجارت عملیاتی است. ارتباط مستمر با اغلب اتاق‌های بازرگانی اقلیم کردستان عراق، وزارت بازرگانی اقلیم، اتحادیه‌های تخصصی و تشکلهای صنفی از جمله اقداماتی است که این دفتر به صورت منظم دنبال کرده و از این طریق توانسته اعتماد و اعتبار ارزشمندی برای محصولات و خدمات استان قزوین در بازار عراق ایجاد کند.

• تقویت مسیر صادرات استان قزوین به عراق با فعال‌سازی ظرفیت‌های دفتر نمایندگی اربیل

در ادامه رویکرد راهبردی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین برای توسعه صادرات هدفمند به بازار عراق، بسترهای جدیدی برای تسهیل حضور فعالان اقتصادی استان در این کشور فراهم شده است. یکی از اقدامات اثربخش در این مسیر، بهره‌برداری هدفمند از ظرفیت‌های دفتر نمایندگی اتاق بازرگانی قزوین در اربیل به عنوان حلقه اتصال پایدار میان تولیدکنندگان قزوین و بازار عراق، به ویژه اقلیم کردستان است.

• خدمات کاملاً رایگان برای تاجران

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های دفتر نمایندگی اربیل، ارائه تمام خدمات به صورت کاملاً رایگان به تاجران، تولیدکنندگان و اعضای اتاق بازرگانی استان است. این خدمات شامل:

- معرفی فعالان اقتصادی قزوین به شرکت‌ها و واردکنندگان عراقی
- هماهنگی برای نشست‌های BYB و بازدیدهای تخصصی
- پیگیری درخواست‌های تجاری و پاسخگویی به استعلام‌های بازار عراق
- ارائه مشاوره‌های میدانی و اطلاعات دقیق از وضعیت بازار اقلیم
- نمایش محصولات در شوروم دائمی دفتر

این امر باعث کاهش هزینه‌های ورود به بازار عراق و تسهیل فرآیند صادرات شده و اتاق قزوین با فراهم کردن ظرفیت‌های این دفتر، حضور بخش خصوصی در بازار اقلیم کردستان را هموارتر ساخته است.

• شوروم دائمی محصولات قزوین در اربیل

با ابتکار اتاق بازرگانی قزوین، اکنون بخشی از فضای این نمایندگی به نمایشگاه دائمی محصولات منتخب استان قزوین اختصاص یافته است. در این شوروم، نمونه‌هایی از محصولات صادراتی در حوزه‌هایی چون صنایع غذایی، بسته‌بندی، مصالح ساختمانی، مصنوعات فلزی، لوازم خانگی و کالاهای مصرفی و سایر محصولات قرار می‌گیرد تا تاجران و خریداران عراقی بتوانند از نزدیک با کیفیت تولیدات قزوین آشنا شوند.

• قزوین، پیشگام در دیپلماسی اقتصادی با عراق

با توجه به اهمیت بازار عراق در سبد صادراتی کشور، اتاق بازرگانی قزوین تلاش دارد با بهره‌گیری از ابزارهای اجرایی نظیر دفتر اربیل، در روند تدوین راهبردهای منطقه‌ای مشارکت فعال‌تری داشته باشد.

• بررسی پیوند استراتژیک اتاق بازرگانی قزوین و دفتر نمایندگی در اقلیم کردستان

در چشم‌انداز راهبردی تجارت خارجی ایران، عراق همواره یکی از اصلی‌ترین مقاصد



اداری برگزار شد با اشاره به جایگاه مهم استان در اقتصاد ملی گفت: قزوین با وجود اینکه تنها یک درصد از مساحت کشور را دارد، ۹ درصد از تولید و اقتصاد کشور را تأمین می‌کند؛ این نشان‌دهنده ظرفیت‌های بی‌نظیر صنعتی و تولیدی استان است.

وی با تأکید بر لزوم توسعه متوازن افزود: اگرچه قزوین از بیرون استان برخوردار به‌نظر می‌رسد، اما در حوزه‌هایی چون آموزش، بهداشت، آب شرب و جاده‌های روستایی با کمبودهایی مواجه هستیم، این واقعیت ایجاب می‌کند نگاه ملی و جدی‌تری به توسعه زیرساختی استان صورت گیرد.

نوذی همچنین با اشاره به وضعیت منابع آب در استان گفت: کمبود آب شرب و کشاورزی یکی از مسائل محوری استان است که نیازمند برنامه‌ریزی دقیق، تخصیص منابع و بهره‌گیری از الگوهای نوین آبیاری و کشت است.



در ادامه، آقای شهیار کشاورز شاهباز، سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین با ارائه توضیحاتی درخصوص قوانین مربوط به شرکت‌های خدماتی و شهرک‌های صنعتی افزود: با تأکید بر لزوم معافیت این شرکت‌ها از پرداخت مالیات بر اساس مواد قانونی باید خاطرنشان کنیم که این موضوع‌ها به بازنگری نیاز دارند و این ظرفیت وجود دارد تا از طریق شورای گفت‌وگوی استان قزوین بررسی و به اخذ مصوبه‌های فراگیر منجر شده و به‌عنوان استان پایلوت کشور اجرایی شود.

در ابتدای نشست، خانم برومند، دبیر اجرایی اتاق بازرگانی قزوین در رابطه با موضوع‌های "معافیت شرکت‌های خدماتی از پرداخت مالیات" و "بررسی و پیگیری اجرای قانون تخصیص یک درصد از عوارض ارزش افزوده به شهرک‌های صنعتی با هدف ارتقاء زیرساخت‌ها و ارائه خدمات عمومی در این مناطق"، و "پیگیری و حل مشکل معافیت مالیاتی ۵۵ شرکت تولیدی مستقر در شهرک صنعتی کاسپین ۱" (با توجه به تغییر مبنای محاسبه "فاصله هوایی" به "فاصله زمینی")، از شمول معافیت خارج شده‌اند" توضیحاتی را ارائه کرد و به تشریح پیشنهادهای اتاق بازرگانی بر اساس مبنای حقوقی و قانونی قابل استناد در راستای طرح موضوع‌ها در صحن اصلی شورای گفت‌وگو پرداخت.

در پایان نشست نخست کارشناسی، مقرر شد: پیگیری‌های لازم برای طرح موضوع‌ها در صحن اصلی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی انجام شود.



در این نشست پس از اظهارنظر نمایندگان شرکت‌های آب منطقه‌ای و آب و فاضلاب استان، مقرر شد هماهنگی‌ها و پیگیری‌های لازم جهت طرح موضوع در صحن اصلی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان صورت پذیرد.

لزوم توجه به زیرساخت‌ها در کنار ظرفیت‌های صنعتی و اقتصادی قزوین

صبح روز سه‌شنبه ۷ مرداد ۱۴۰۴ / شورای اداری استان قزوین با حضور شهبانصاری معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست برگزار شد.

دکتر محمد نوذی، استاندار قزوین، در شورای اداری استان که با حضور معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست، مدیران ارشد اجرایی استان، مهندس پازوکی عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی قزوین و مسئولان نهادهای



برگزاری دو نشست کارشناسی پیوسته شورای گفت‌وگو در اتاق قزوین

نشست کارشناسی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان قزوین روز سه‌شنبه ۷ مرداد ۱۴۰۴ / با موضوع بررسی مشکلات مالیاتی شهرک‌های صنعتی در سطح استان قزوین، به ریاست مهندس پازوکی نماینده هیأت رئیسه در کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی قزوین، در سالن سرای بازرگان پارلمان بخش خصوصی استان برگزار شد.

آقایان طاهرخانی مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری قزوین، شهیار کشاورز شاهباز سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین، خانم برومند دبیر اجرایی پارلمان بخش خصوصی استان، نمایندگانی از استانداری و امور مالیاتی استان قزوین، مدیران عامل چند شهرک صنعتی استان و کارشناسان دبیرخانه شورای گفت‌وگو در این نشست حضور داشتند.

مهندس پازوکی در این نشست اظهار کرد: شرکت‌هایی که در شهرک‌ها مستقر هستند، برای دریافت خدماتی مانند نگهداری آسفالت و... هزینه‌های مختلفی را پرداخت می‌کنند و این موضوع آن‌ها را با مشکل مواجه کرده است، به‌ویژه در شرایط کنونی که معضلات پرداخت مالیات و عدم توجه به رفع این مساله در طول سال‌ها نیز مضاعف شده است.

در نشست کارشناسی شورای گفت‌وگو صورت گرفت؛

بررسی تخصیص کسری آب به شهرک‌های صنعتی استان قزوین

در دومین نشست پیوسته کارشناسی شورای گفت‌وگو که با حضور نمایندگانی از نهادهای صنعتی و دستگاه‌های خدمات‌رسان همراه بود؛ با توجه به عدم تخصیص منابع آبی جدید در سه سال گذشته و بروز بحران جدی در تأمین آب مورد نیاز برای ادامه فعالیت واحد تولیدی، تخصیص کسری آب مورد نظر به شهرک‌های صنعتی استان به صورت فنی و کارشناسی مورد بررسی قرار گرفت.

اتاق بازرگانی در شرایط جنگ اقتصادی باید به «نهاد تصمیم‌ساز اقتصادی ملی با استقلال نهادی از دولت» تبدیل شود

مهندس حجت الله نصر مدیرعامل شرکت آذین سپاهان پایا در گفت‌وگو با نامه اتاق قزوین درخصوص مهم‌ترین مشکلات فعلی عرضه تولید در ایران اظهار کرد: درباره مشکلات در ثبت سفارش باید اشاره کنیم که بروکراسی فرسایشی و موازی کاری نهادهای، فرآیند ثبت سفارش، تحت سامانه‌های متعدد از جمله سامانه جامع تجارت، ساتا، همتا، شناسه کالا، EPL گمرک، بانک مرکزی و... پیچیده و زمان‌بر شده است.

وی ادامه داد: تغییر مکرر آیین‌نامه‌ها، عدم ثبات در ضوابط ارزی، سقف و سابقه واردات و تخصیص اولویت‌ها باعث کاهش اعتماد و انگیزه تولیدکننده می‌شود. این فعال اقتصادی درباره رفع تعهدات ارزی عنوان کرد: باید توجه داشته باشیم که فشار بی‌منطق برای بازگشت ارز صادراتی در زمان جنگ ارزی جهانی، بدون توجه به ساختار صادرات ایران که عمدتاً به کشورهای با روابط ضعیف بانکی انجام می‌شود، صادرکنندگان موظف به بازگشت ارز ظرف ۶ ماه هستند که با واقعیت همخوانی ندارد.

وی با اشاره به قطعی انرژی (برق، گاز، آب صنعتی) به‌ویژه در فصل‌های تابستان و زمستان تصریح کرد: این امر باعث تعطیلی‌های پی‌درپی واحدهای تولیدی شده است، افزایش هزینه‌های بیمه، مالیات، حمل‌ونقل، حقوق و دستمزد در شرایط رکود تورمی بدون امکان تعدیل قیمت فروش هم از عمده‌ترین چالش‌های ساختاری دیگر است.

مهندس نصر عنوان کرد: واحدهای تولیدی پلیمر در قزوین، شامل تولید مواد اولیه پلیمری، محصولات نیمه‌ساخته مانند ورق‌ها و لوله‌های پلیمری و محصولات نهایی مانند قطعات خودرو، بسته‌بندی و تجهیزات ساختمانی هستند. این تنوع باعث شده استان بتواند هم به نیاز صنایع داخلی پاسخ دهد و هم محصولات متنوعی برای بازارهای خارجی تولید کند.

وی ادامه داد: متأسفانه شهرک‌های صنعتی مانند کاسپین، لیا، البرز و حکیمیه، با زیرساخت‌های نسبتاً نامناسب، هنوز نتوانسته‌اند شرایطی را برای استقرار واحدهای تولیدی و توسعه صادرات فراهم کنند؛ البته دسترسی سریع به گمرکات و حمل‌ونقل موجب کاهش هزینه و زمان صادرات می‌شود.

این فعال اقتصادی استان قزوین درباره حمایت از سرمایه‌گذاران در صنایع پلاستیک و پلیمر گفت: در وضعیت موجود، صنایع پلاستیک، پلیمری و پتروشیمی تکمیلی ایران با ظرفیت بالا اما با حاشیه سود کم، انرژی‌بر و تکنولوژی‌محور



هستند. درحالی که قیمت مواد اولیه (مانند گریدهای پلی اتیلن، پلی پروپیلن و PVC) به‌صورت انحصاری توسط پتروشیمی‌ها تعیین می‌شود و بورس کالا هم نتوانسته شفافیت ایجاد کند؛ سرمایه‌گذاران جدید از بروکراسی شدید صدور مجوز، تخصیص زمین صنعتی، قیمت‌گذاری دستوری و قطع برق در رنج‌اند. مدیرعامل شرکت آذین سپاهان پایا خاطرنشان کرد: مواردی مانند تدوین بسته ویژه حمایت از صنایع تکمیلی پایین‌دستی پتروشیمی با محوریت اشتغال پایدار، تعیین سقف قیمت برای خوراک پتروشیمی و کف قیمت فروش به صنایع پایین‌دستی، تأسیس مناطق آزاد ویژه صنایع پلیمری در استان‌های کمتر توسعه‌یافته با معافیت‌های ۵ ساله مالیاتی، ایجاد سامانه شفاف برای توزیع مواد اولیه و گریدهای خاص بدون دخالت واسطه و تعهد مدیران به حفظ امنیت انرژی (گاز و برق) برای خطوط تولید در شرایط اضطراری را می‌توان به‌عنوان پیشنهادهای حمایت‌جدي مدیریتی در سطح استان و کشور در راستای بهبود وضعیت صنایع تولیدی حوزه کاری ما عنوان کرد.

مهندس نصر با تأکید بر نقش اتاق بازرگانی در شرایط بحران اقتصادی (داخلی و جهانی) یادآور شد: اتاق بازرگانی در شرایط عادی نقش مشورتی و هماهنگ‌کننده دارد؛ اما در شرایط جنگ اقتصادی باید به «نهاد تصمیم‌ساز اقتصادی ملی با استقلال نهادی از دولت» تبدیل شود. لازم است اتاق بازرگانی سامانه رصد مشکلات زنده تولید و تجارت (Real-Time) ایجاد کرده و گزارش‌های تحلیلی به مراجع بالادستی بدهد.

وی خاطرنشان کرد: پارلمان بخش خصوصی استان می‌تواند گروه‌های تخصصی فنی (Task Force) برای صنایع کلیدی مانند پلیمر، الکترونیک، لوازم خانگی و دارو راه‌اندازی کند؛ پیگیر تصویب بسته‌های حمایتی هدفمند و ضدفساد در مجلس و هیأت دولت باشد و سرانجام نقش لابی بین‌المللی فعال با کشورهای منطقه را برای شکستن انزوای اقتصادی ایفا کند.





همکاری‌ها به دلیل تقویت بدنه بخش خصوصی استان قزوین، قطعاً مثمر بوده و نتیجه بخش است.

وی اعلام کرد: دبیر این کارگروه مأمور برگزاری نشست‌های مشترک با مدیران عامل شرکت‌های تعاونی موجود در استان جهت تسهیل در فرآیند ورود کارگروه به اجرای پروژه‌های عمرانی و بومی است.

در ادامه این نشست آقایان زارعی رئیس اتاق تعاون، ناصری رئیس اتاق اصناف و مهندس عادل‌فر، عضو هیأت نمایندگان اتاق قزوین و دبیر کارگروه اتاق‌های سه‌گانه به ارائه نقطه نظرات خود پیرامون نحوه مجوزهای فعالیت شرکت‌های تعاونی دارای سابقه و صلاحیت، حوزه فعالیت، میزان سرمایه اولیه، تعداد سهام قابل ارائه و نحوه همکاری کارگروه با این شرکت‌ها پرداختند و با توجه به اهمیت همکاری و ورود کارگروه اتاق‌های سه‌گانه به عرصه تصمیم‌سازی و برنامه‌ریزی انجام پروژه‌های عظیم عمرانی و منطقه‌ای، طرح‌های توسعه محوری مانند احداث نیروگاه‌های خورشیدی و انتقال آب از سد طالقان را امکان‌پذیر دانستند.

در پایان این نشست مقرر شد، توسط مهندس عادل‌فر دبیر کارگروه اتاق‌های سه‌گانه، نشست‌های کارشناسی و فنی برای اقدامات اولیه درخصوص ورود و همکاری کارگروه با شرکت‌های واجد صلاحیت انجام پروژه‌های مذکور در سطح استان فراهم شود.



بررسی نحوه تعامل و همکاری کارگروه اتاق‌های سه‌گانه استان برای پروژه‌های عظیم عمرانی و منطقه‌ای

چهارمین نشست کارگروه اتاق‌های سه‌گانه استان (بازرگانی، تعاون و اصناف) با موضوع بررسی نحوه تعامل و همکاری این کارگروه برای اجرای پروژه‌های عظیم عمرانی و منطقه‌ای روز دوشنبه ۶ مرداد ۱۴۰۴ به ریاست آقای مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین در دفتر ریاست برگزار شد.

آقایان زارعی رئیس اتاق تعاون، ناصری رئیس اتاق اصناف، مهندس عادل‌فر، عضو هیأت نمایندگان اتاق قزوین و دبیر کارگروه در این نشست حضور داشتند. در ابتدای این نشست مهندس عبدیان با تقدیر از تلاش‌های آقای عادل‌فر دبیر کارگروه در پیگیری موضوع تشکیل شرکت تعاونی مدنظر اتاق‌های سه‌گانه اظهار کرد: با تاکید بر اهمیت هم‌افزایی سه اتاق در ورود و مطالعه دقیق درخصوص نحوه همکاری با شرکت‌های تعاونی سهامی عام فعال در سطح استان و با توجه به زمان‌بر بودن تاسیس شرکت تعاونی باید تاکید کنیم؛ این نوع



در نشست کمیته فن‌آوری اطلاعات کارگروه حمل و نقل اتاق‌های سه‌گانه استان؛

پروژه سامانه جامع خدمات حمل و نقل استان قزوین بررسی شد

ساماندهی فناوری اطلاعات و سامانه جامع خدمات در حوزه حمل و نقل، جهت تسریع در ارائه خدمات حمل و نقل و لجستیک هستند. پیگیری‌های لازم برای جمع‌آوری و تکمیل داده‌های مربوط به شرکت‌های حمل و نقل به منظور پیشبرد این پروژه‌ها در دست انجام است و این اقدامات با هدف ارتقاء کارایی و کاهش هزینه‌ها در صنعت حمل و نقل صورت می‌گیرد.

● **اهمیت بهره‌گیری از ظرفیت‌های دانش بنیان برای ساماندهی حمل و نقل:** سپس مهندس سپهر نژاد، مشاور رئیس اتاق بازرگانی در حوزه دانش بنیان، گفت: با توجه به نقش محوری دانش بنیان‌ها در ایجاد تحول و پیشرفت، اتاق بازرگانی از تمامی ظرفیت‌های موجود در این حوزه برای اجرای پروژه‌های ساماندهی حمل و نقل استفاده خواهد کرد.

این فعال اقتصادی استان درخصوص پتانسیل بالای شرکت‌های دانش بنیان در ارائه راهکارهای نوآورانه و فناورانه در حوزه حمل و نقل، اظهار امیدواری کرد که با همکاری این شرکت‌ها، شاهد بهبود چشمگیری در وضعیت حمل و نقل استان باشیم. در ادامه این نشست، نمایندگانی از شرکت‌های دانش بنیان، اتحادیه‌های حمل و نقل و مصرف و بخش خصوصی در خصوص سامانه جامع خدمات حمل و نقل کارگروه بحث و تبادل و نظر کردند.

در پایان، مقرر شد هماهنگی لازم بین اتاق‌های سه‌گانه در خصوص سامانه جامع خدمات حمل و نقل با پیگیری اتاق اصناف و با محوریت اتاق بازرگانی صورت گیرد.

نشست کمیته فن‌آوری اطلاعات کارگروه حمل و نقل و لجستیک اتاق‌های سه‌گانه استان در روز چهارشنبه ۱ مرداد ۱۴۰۴ با موضوع بررسی سامانه جامع خدمات حمل و نقل استان در سالن سرای بازرگان پارلمان بخش خصوصی استان برگزار شد.

آقایان محمدی دبیر کارگروه حمل و نقل و لجستیک، سپهرنژاد مشاور رئیس اتاق بازرگانی در حوزه دانش بنیان و عضو انجمن کارآفرینی استان، ناصری رئیس اتاق اصناف مرکز قزوین، خانم جباری مشاور کمیسیون کسب و کارهای نوین و دانش بنیان اتاق و نمایندگانی از اتحادیه‌های حمل و نقل و مصرف، حوزه دانش بنیان و بخش خصوصی در این نشست حاضر بودند.

در ابتدای این نشست آقای محمدی، دبیر کارگروه حمل و نقل و لجستیک اتاق‌های سه‌گانه (بازرگانی، تعاون و اصناف)، اظهار کرد: اتاق‌های بازرگانی، تعاون و اصناف با هم‌افزایی با دستگاه‌های مرتبط پیگیر اجرای پروژه‌های



عمرانی بر زمین مانده استان مانند انتقال آب از سد طالقان به قزوین، احداث نیروگاه‌های خورشیدی و هتل‌داری در بحث گردشگری مورد تأکید استان است.

● عزم جدی اتاق بازرگانی قزوین برای جذب سرمایه‌های خرد و کلان

مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین هم اظهار کرد: اتاق بازرگانی قزوین به دلیل اهمیت سرمایه‌گذاری و تأمین مالی، برای ایجاد فضای مشارکت مالی و یا ورود شرکت‌های فعال در حوزه بازار سرمایه جهت جذب سرمایه‌های خرد و کلان مردمی عزم جدی دارد و مطالعه‌های کارشناسی با تشکیل تیم قوی حقوقی، مالی و بورسی می‌تواند در ورود پارلمان بخش خصوصی استان به حوزه بازارهای سرمایه‌گذاری و تأمین مالی و جذب سرمایه‌گذار (داخلی و خارجی) برای عملیاتی کردن طرح‌های عمرانی استان راه‌گشا باشد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان تصریح کرد: اتاق بازرگانی قزوین از تشکیل تیم کارشناسی برای بررسی همه‌جانبه فعالیت شرکت‌های فعال حوزه بازار سرمایه و چگونگی ورود پارلمان بخش خصوصی استان به این حوزه به منظور برنامه‌ریزی و عملیاتی کردن اجرای طرح‌های مهم عمرانی حمایتی تمام عیار و کامل خواهد داشت.

در این نشست نمایندگان بخش خصوصی و نهادهای اجرایی ذی‌ربط و فعالان اقتصادی حاضر به بیان نقطه نظرات خود درخصوص تأمین مالی عرصه تولید و فعالیت شرکت‌های حوزه بازار سرمایه و همچنین موانع و چالش‌های تأمین مالی از طریق ارتباط با بانک‌ها و موسسه‌های مالی و چگونگی روش‌های تأسیس یک مجموعه مستقل و یا ورود به شرکت‌های فعال حوزه بازار سرمایه پرداختند.

در پایان مقرر شد، یک گروه کارشناسی در حوزه‌های حقوقی، مالی و بورس توسط کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق بازرگانی تشکیل شده و پس از برگزاری نشست‌های کارشناسی، موضوع این نشست به صورت دقیق مورد مطالعه و بررسی قرار گیرد.



برگزاری دومین نشست کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق بازرگانی قزوین

یک گروه کارشناسی در حوزه‌های حقوقی، مالی و بورس تشکیل خواهد شد

دومین نشست کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق بازرگانی قزوین با موضوع، طرح تشکیل شرکت سرمایه‌گذاری «عام» فراگیر با استفاده از ظرفیت‌های موجود استان و طرح موضوع‌های مرتبط با حوزه سرمایه‌گذاری و تأمین مالی روز چهارشنبه ۸ مرداد ۱۴۰۴ به ریاست مهندس عادل فر، رئیس این کمیسیون در سالن سرای بازرگان پارلمان بخش خصوصی استان برگزار شد.

آقایان مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، پازوکی عضو و نماینده هیأت رئیسه در کمیسیون‌های تخصصی، منصف عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی قزوین، سلطانیه نائب رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق بازرگانی قزوین، خانم برومند دبیر اجرایی اتاق بازرگانی قزوین، نمایندگان شورای هماهنگی بانک‌های استان، اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان و فعالان اقتصادی و بازار سرمایه در این نشست حضور داشتند.

در ابتدای این نشست، مهندس عادل فر عضو هیأت نمایندگان اتاق و رئیس این کمیسیون تخصصی گزارش مختصری از نشست گذشته کمیسیون ارائه کرد و با اشاره به نشست‌های برگزار شده با شرکت‌های فعال در حوزه سرمایه‌گذاری و شرکت‌های تعاونی سهامی عام فعال در استان خاطرنشان کرد: به دلیل سرعت منطقی بخش خصوصی در اجرای پروژه‌ها، اهمیت زمان در اجرای طرح‌های

مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین:

مشاوره‌های تخصصی در طرح پیشنهاد موضوعات کاربردی در شورای گفت و گو نتیجه بخش است

به منظور هم افزایی نظرات کارشناسی مشاوره‌های تخصصی ریاست اتاق قزوین و اعضای هیأت رئیسه و هیأت نمایندگان و روسای کمیسیون‌های تخصصی اتاق، نشستی به ریاست مهندس عبدیان برگزار شد.

در این جلسه که با حضور آقایان منصف عضو هیأت رئیسه، جباری عضو هیأت نمایندگان اتاق قزوین و همچنین محمدی و سپهرنژاد و خانم جباری از مشاوران تخصصی رئیس پارلمان بخش خصوصی استان تشکیل شد، مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین طی سخنانی اظهار داشت: باتوجه به نظم برقرار شده در جلسات شورای گفت و گو دولت و بخش خصوصی طی سال جاری و معرفی تعدادی از چهره‌های نخبه و توانمند استان به عنوان مشاوران ریاست اتاق قزوین



امیدواریم با فعال سازی بیشتر کمیسیون‌های تخصصی اتاق، شاهد اخذ مصوبات ملی و فراگیر جهت رفع مشکلات و رسیدگی به مطالبات فعالان بخش خصوصی استان باشیم؛ چراکه معتقدیم مشاوره‌های تخصصی در طرح پیشنهاد موضوعات کاربردی در شورای گفت و گو نتیجه بخش است و تأثیرات دستاورد محور آن در توسعه پایدار استان ملموس خواهد بود.

روز شنبه ۴ مرداد ۱۴۰۴، آقای سلیمانی سرپرست شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان قزوین با حضور در دفتر مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین با او دیدار و گفت‌وگو کرد.

در این نشست پیرامون اقدامات مشترک در حوزه نمایشگاه‌های تخصصی در دو عرصه توانمندی‌های صادراتی استان و مشارکت در نمایشگاه اختصاصی استان در کشور پاکستان بحث و تبادل نظر شد.

دیدار سرپرست شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان با رئیس اتاق بازرگانی قزوین

کمیسیون سرمایه‌گذاری

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۸ || مرداد ۱۴۰۴



مکانیسم ماشه چیست؟

مکانیسم ماشه (Snapback Mechanism) بندی در توافق هسته ای برجام است که به کشورهای عضو این توافق اجازه می دهد در صورت نقض تعهدات از سوی ایران، روند بازگشت خودکار تحریم های سازمان ملل را آغاز کنند.

چرا مکانیسم ماشه اهمیت دارد؟

- ابزار فشار حقوقی-سیاسی بر ایران
- لغو همه امتیازات برجام
- غیرقابل وتو و توقف

این سازوکار چگونه عمل می کند؟

نارضایتی (اعتراض یک عضو)

کمیسیون مشترک

(۱۵ روز فرصت برای حل اختلاف)

بازگشت تحریم ها (خودکار، طی ۳۰ روز)

شورای امنیت

(ارجاع به شورای امنیت سازمان ملل)



دنیای اقتصاد

مکانیسم ماشه؛ تهدیدی خاموش برای تجارت بین المللی ایران

چارچوب توافق تنظیم شده اند. با بازگشت تحریم ها، بسیاری از این قراردادهای ممکن است به حالت تعلیق یا فسخ درآیند.

افزایش هزینه مبادلات: هزینه نقل و انتقال مالی، حمل و نقل، بیمه و صادرات افزایش می یابد و تجارت با ایران پرریسک تر از قبل ارزیابی خواهد شد.

• پیشگیری بهتر از درمان: توصیه هایی برای فعالان اقتصادی

در شرایطی که احتمال فعال شدن مکانیسم ماشه در افق سیاست خارجی ایران دیده می شود، فعالان اقتصادی باید خود را برای سناریوهای مختلف آماده کنند. برخی راهکارهای پیشنهادی در این راستا عبارتند از:

• تنوع بخشی به شرکای تجاری

کشورها و شرکتهایی که پیشینه تعامل مستقل تری با ایران دارند و وابستگی کمتری به نظام مالی غرب دارند (مانند برخی کشورهای آسیایی و منطقه)، می توانند شرکای امن تری باشند.

• استفاده از سازوکارهای تهاتری یا شبه مالی

در صورت محدود شدن دسترسی به نظام بانکی بین المللی، استفاده از روش های تهاتری، رمزارزها، یا توافقات خاص دوجانبه برای تسویه معاملات می تواند به کاهش ریسک کمک کند.

• بررسی دقیق مفاد حقوقی قراردادها

قراردادهایی که در آن ها بندهای مشخصی برای «شرایط فورس ماژور» یا «بازگشت تحریم ها» در نظر گرفته شده، می توانند ریسک ضرر و زیان حقوقی را کاهش دهند. تحلیل دقیق ریسک کشور مقصد

فعالان صادراتی و وارداتی باید به صورت مستمر ریسک اعتباری، سیاسی و بانکی کشورهای طرف تجارت خود را ارزیابی کنند. بعضی کشورها آمادگی بیشتری برای حفظ روابط در شرایط تحریم دارند.

• گفت وگو با اتاق های مشترک و دفاتر تجاری در خارج از کشور

برقراری ارتباط با اتاق های بازرگانی مشترک و استفاده از اطلاعات به روز آن ها می تواند راهنمایی عملی برای فعالیت ایمن در بازارهای هدف ارائه کند.

• سخن پایانی

اگرچه آینده برجام و مکانیسم ماشه در گروی تصمیمات سیاسی قدرتهای جهانی است، اما آگاهی و آمادگی و چابکی فعالان اقتصادی می تواند خسارات احتمالی را به حداقل برساند. در شرایط پرابهام، هوشمندی تجاری نه در توقف فعالیت، بلکه در تطبیق هوشمندانه با شرایط جدید نهفته است.

در دنیای پرچالش اقتصاد بین الملل، پدیده ها و سازوکارهای حقوقی ای وجود دارند که ممکن است یک شبه مسیر تجارت را تغییر دهند. یکی از این سازوکارها، اصطلاحاً «مکانیسم ماشه» یا Snapback Mechanism است. این مکانیسم، به ویژه در ارتباط با برجام (برنامه جامع اقدام مشترک)، معنای خاصی برای ایران پیدا کرده و می تواند بر چشم انداز تجاری کشورمان تأثیرگذار باشد. هدف این نوشتار، آشنا ساختن فعالان اقتصادی با سازوکار ماشه، تحلیل پیامدهای احتمالی آن و پیشنهاد اقداماتی برای کاهش ریسک در فضای پرابهام فعلی است.

• مکانیسم ماشه چیست؟

مکانیسم ماشه، بند خاصی در قطعنامه ۲۲۳۱ شورای امنیت سازمان ملل است که اجازه می دهد در صورت ادعای نقض برجام توسط ایران، هر یک از اعضای دائم شورای امنیت بتواند به طور یک جانبه درخواست بازگرداندن تحریم های بین المللی را مطرح کند. نکته مهم این است که برخلاف دیگر سازوکارهای سازمان ملل، این روند به گونه ای طراحی شده که نیاز به رأی گیری ندارد و حق وتو نیز نمی تواند مانع بازگشت تحریم ها شود. در واقع با فعال شدن این مکانیسم، تحریم هایی که در چارچوب قطعنامه های قبلی سازمان ملل تعلیق شده بودند، به طور خودکار بازمی گردند.

• فعال شدن ماشه چه تبعاتی برای تجارت دارد؟

فعال شدن مکانیسم ماشه (حتی اگر به صورت کامل اجرا نشود)، پیامدهای روانی و حقوقی گسترده ای برای تجارت خارجی ایران دارد:

بازگشت تحریم های سازمان ملل: اگر ماشه فعال شود، تحریم های تسلیحاتی، مالی و بانکی سازمان ملل بازمی گردند که نه تنها بر فروش نفت و کالاهای استراتژیک تأثیر می گذارد؛ بلکه دسترسی به سیستم مالی جهانی را نیز دشوارتر می کند.

ترس شرکتهای خارجی از همکاری با ایران: بسیاری از شرکتهای، صرف نظر از موضع کشورشان، از ترس مجازات های ثانویه یا درگیر شدن در چالش های حقوقی، همکاری با ایران را متوقف خواهند کرد.

سردرگمی در قراردادها: قراردادهای تجاری در دوران برجام با فرض باقی ماندن در



پیرامون پیگیری مطالبات از طریق پتانسیل‌های شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان ارائه کرد.

همچنین مهندس پازوکی نماینده هیأت رئیسه در کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی قزوین در سخنان کوتاهی تأکید کرد: باید مشوق‌های مالیاتی در راستای ترغیب گردشگران صورت گیرد؛ چرا که برخورداری از مشوق‌های مالیاتی باعث ترغیب فعالان بخش خصوصی به تداوم فعالیت در عرصه گردشگری خواهد شد.

در ادامه، خانم برومند دبیر اجرایی اتاق بازرگانی قزوین با اشاره به مواد قانونی قابل استناد در خصوص معافیت‌های مالیاتی حوزه گردشگری به تمام واحدهای وابسته و ظرفیت شورای گفت‌وگو در جهت ارائه پیشنهاد‌های ملی و استانی توسط استاندار محترم خاطرنشان کرد: از جمله اختیارات این شورا، اصلاح آئین‌نامه‌ها بوده و ضرورت دارد که راهکارهای بخش خصوصی درباره موضوع نشست به صورتی جامع و فراگیر پیشنهاد شود تا معافیت‌های مالیاتی به تمام فعالین حوزه گردشگری تعلق گیرد.

وی به برگزاری دوره‌های آموزشی رایگان برای اعضای اتاق با موضوع‌های تخصصی مالیاتی اشاره و تصریح کرد: حضور در این دوره‌های مفید و رایگان آموزشی باعث می‌شود فعالین این حوزه با آگاهی از قوانین دچار مشکلات مالیاتی نشوند.

در پایان این نشست و پس از ارائه نقطه نظرات حاضرین، مقرر شد موضوع «امکان تسری معافیت‌های مالیاتی حوزه گردشگری به تمام واحدهای وابسته» برای بررسی‌های فنی بیشتر در نشست کارشناسی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان مطرح شود.

در نشست کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین؛

معافیت‌های مالیاتی حوزه گردشگری برای تمام واحدهای وابسته بررسی شد

نشست کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با موضوع بررسی امکان تسری معافیت‌های مالیاتی حوزه گردشگری به تمام واحدهای وابسته با بهره‌گیری از ظرفیت‌های قانونی موجود روز چهارشنبه ۸ مرداد ۱۴۱۴/ به ریاست دکتر منصف رئیس کمیسیون گردشگری اتاق قزوین، در سالن سرای بازرگان پارلمان بخش خصوصی استان برگزار شد.

آقای مهندس پازوکی نماینده هیأت رئیسه در کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی قزوین، خانم برومند دبیر اجرایی اتاق بازرگانی قزوین، نمایندگان استانداری و نهادهای اجرایی مرتبط و فعالین بخش خصوصی حوزه گردشگری در این نشست حضور داشتند.

دکتر منصف، رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین در این نشست با اشاره به وظیفه ذاتی و ظرفیت‌های کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی در راستای حل مشکلات فعالین حوزه گردشگری، به طرح موضوع‌ها و چالش‌های موجود با نمایندگان دستگاه‌های اجرایی و دولتی در این عرضه پرداخت و توضیح‌هایی را



تعطیلات تابستانه: فرصتی طلایی برای اقتصاد گردشگری قزوین

● فصل طلایی گردشگری قزوین: از تعطیلات تا توسعه

دکتر امیر منصف رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین:

تعطیلات تابستانی، اگر با نگاهی کارشناسی و عادلانه مدیریت شود، نه تنها «کاروان رونق» امروز، که «کاروانسرای توسعه فردای قزوین» خواهد بود. گردشگری تابستانی باید پنجره‌ای به سوی معرفی ظرفیت‌های نهفته استان و ایجاد اشتغال پایدار در بخش‌های مرتبط و تقویت پیوند‌های بین‌المللی از طریق میزبانی هیأت‌های مختلف باشد.

اتاق بازرگانی قزوین آماده است تا با همکاری همه ذی‌نفعان، تابستان ۱۴۰۴ را به نقطه عطفی برای اقتصاد گردشگری استان تبدیل کند. اقتصاد قزوین در روزهای سخت، با ایستادگی بخش خصوصی جان گرفته است؛ اکنون زمان بهره‌برداری از این تابستان برای نوشتن فصل نوین رونق است.

ایام تابستان، همواره در تاروپود فرهنگ ما، با واژه گرانبمای تعطیلات گره خورده است. فصلی که خورشید در اوج طلوع خود، نه تنها بر گستره آسمان، که بر فرصت‌های اقتصادی ناب نیز پرتو می‌افکند. روزهایی که نفس‌های گرمش، نویدبخش رونق در صنعتی پویا و زاینده به نام صنعت گردشگری است.

در قزوین، این فصل، جلوه‌ای دوچندان می‌یابد. تعطیلات تابستانه، همچون نه‌ری زلال، روزهای کاری را درمی‌نورد و فرصتی بی‌بدیل پیش پای کسب و کارهای مرتبط با میزبانی از مهمانان نورسیده فراهم می‌آورد. این مهمانان، تنها مسافران گذرا نیستند؛ آنان حاملان رونق، مشتریان خدمات، مصرف‌کنندگان کالاها و زائران جاذبه‌های بی‌بدیل سرزمین ما هستند. هر قدمشان در کوچه باغ‌های تاریخی، هر نظری بر صنایع دستی اصیل و هر اقامتی در مهمانسراها و مهمانپذیرها، حلقه‌ای از زنجیره ارزش اقتصادی منطقه را به حرکت درمی‌آورد.

اما، کلید طلایی بهره‌برداری حداکثری از این موهبت فصلی، در شناخت دقیق میزان و الگوی تعطیلات تابستانه در قزوین نهفته است. آگاهی از زمان آغاز و پایان موج اصلی سفر، شناخت نقاط اوج و فرود تقاضا، و درک رفتار مسافران در این ایام، برای برنامه‌ریزی هوشمندانه نگاه‌های اقتصادی، از هتل‌داران و مراکز اقامتی گرفته تا رستوران‌ها، مراکز خرید، ناوگان حمل‌ونقل و ارائه‌دهندگان خدمات تفریحی و فرهنگی، ضرورتی انکارناپذیر است.

فراموش نکنیم که گردشگری تابستانه، تنها یک درآمد فصلی نیست؛ بلکه پنجره‌ای رو به معرفی ظرفیت‌ها، ایجاد خاطرات ماندگار برای مهمانان (که خود تبلیغ‌کنندگان آینده منطقه‌اند) و زمینه‌ساز توسعه زیرساخت‌ها و خدمات در تمام طول سال است، که باید با برنامه‌ریزی بر مبنای آگاهی، سرمایه‌ای این فصل زودگذر را به سرمایه‌ای ماندگار برای اقتصاد قزوین تبدیل کنیم و پایان تابستان، نباید به معنای پایان رونق باشد، بلکه باید با تکیه بر تجربه‌ها و داده‌های ارزشمند این فصل سرآغازی باشد بر پایه‌ریزی موفقیت‌های آینده.



آذین سپاهان پایا



شرکت آذین سپاهان پایا

تولید کننده قطعات پلی استایرن بسته بندی و برشی در
دانشیته های مختلف با قابلیت انجام آزمایشات مختلف تست
دانشیته، ارتفاع، فشار، جذب آب و شعله مطابق نیاز مشتری



azinsepanunolit.com

۰ ۲ ۸ ۳ ۳ ۴ ۵ ۴ ۲ ۹ ۵
۰ ۹ ۳ ۶ ۱ ۴ ۲ ۸ ۲ ۸ ۲
۰ ۹ ۱ ۲ ۲ ۸ ۲ ۵ ۹ ۳ ۳



قزوین، شهرک صنعتی لیا جدید، خیابان هنر، خیابان کارگر، پلاک ۳۰۰