



نامراتاق قزوین

ماهنامه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۹ || مرداد ۱۴۰۴ || ۲۰ صفحه || قیمت: ۲۰ هزار تومان

Qazvin Chamber of
Commerce Industries
Mines & Agriculture



اتاق بازرگانی صنایع معادن
و کشاورزی قزوین

نشست هیأت رئیسه اتاق بازرگانی قزوین و جناب آقای دکتر لطفی زاده مشاور محترم وزیر صنعت، معدن و تجارت

اتاق بازرگانی قزوین

دکتر لطفی زاده، مشاور وزیر صمت، در اتاق بازرگانی قزوین:

اتاق بازرگانی، گفتمان ساز اقتصاد کشور است

■ تاسیس انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی در استان قزوین



تہیہ وتنظیم:

افشین یوسف گمرکچی



محصول	ایران	ایران
کیلاس	۱۱۱۵	۱۳۳۶
گردو	۷۱۳۷	۵۸۱۳
زیتون	۲۰۱۱	۲۰۰۹
هلو و شلیل	۲۳۳۱	۲۸۲۲
انگور	۶۶۴۱	۶۶۳۱
کدو	۵۱۸۴	۶۵۵۵
گندم	۵۳۵۵	۶۶۳۱
گوجه فرنگی	۷۷۳۳	۱۱۱۳۱
پنجه	۱۳۲۸۲	۱۳۲۸۲
ذرت علوفه ای	۷۸۳۱	۸۰۰۰
جو	۲۸۷۵	۵۲۶۸

وضعیت بارندگی سالانه در دشت قزوین

سال	بارندگی
1354	78
1355	72
1356	70
1357	68
1358	65
1359	62
1360	60
1361	58
1362	55
1363	52
1364	50
1365	48
1366	45
1367	42
1368	40
1369	38
1370	35
1371	32
1372	30
1373	28
1374	25
1375	22
1376	20
1377	18
1378	15
1379	12
1380	10
1381	8
1382	5
1383	3
1384	2
1385	1
1386	0
1387	0
1388	0
1389	0
1390	0
1391	0
1392	0
1393	0
1394	0

وضعیت منابع و مصارف آب در بخش کشاورزی

میانگین سالانه منابع آب تجدید پذیر ۱۵۰۰ میلیون متر مکعب

۵۱ میلیون متر مکعب در دسترس

۱۱۲ میلیون مترمکعب در بخش کشاورزی مصرف می شود

آب مصرفی از منابع آب زیرزمینی در بخش کشاورزی ۱۲۶۹ میلیون متر مکعب

وضعیت کشاورزی استان قزوین

گوسفند فرزند: ۲۸ هزار تن
گوسفند مرغ: ۲۰ هزار تن
تخم مرغ: ۲۰ هزار تن
شیر خام: ۲۰ هزار تن
عسل: ۱/۱ هزار تن
میزان کل تولیدات: ۸۲۲ هزار تن
آبزیان: ۱/۵ هزار تن

تغییرات تراز آب زیرزمینی در دشت قزوین

میانگین بارندگی در استان قزوین

میانگین بارندگی در استان قزوین: ۱۵۰۰ میلیمتر

وضعیت کشاورزی استان قزوین

گوسفند فرزند: ۲۸ هزار تن
گوسفند مرغ: ۲۰ هزار تن
تخم مرغ: ۲۰ هزار تن
شیر خام: ۲۰ هزار تن
عسل: ۱/۱ هزار تن
میزان کل تولیدات: ۸۲۲ هزار تن
آبزیان: ۱/۵ هزار تن



تملق باززرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

نامراتاق قزوین

ماهنامه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۹ || مرداد ۱۴۰۴ || ۲۰ صفحه



پایتخت فرهنگی قزوین

اتاق بازرگانی، معادن و کشاورزی قزوین



فهرست:

- ۴ سخن مدیر مسئول
- ۵ پارلمان بخش خصوصی
- ۶ تشکل ها
- ۷ کمیسیون دانش بنیان
- ۸ خبر
- ۹ کمیسیون تجارت و گمرک
- ۱۰ رخ به رخ
- ۱۱ یادمان
- ۱۲ شورا
- ۱۳ کمیسیون گردشگری
- ۱۴ گزارش اربیل
- ۱۵ توسعه تجارت
- ۱۶ نوشتار
- ۱۷ امور بین الملل
- ۱۸ قزوین و جهان
- ۱۹ بازشناسایی قزوین

شناسنامه

نامه اتاق قزوین

ماهنامه اقتصادی استان قزوین

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

مدیر مسئول: مهدی عبدیان

زیر نظر شورای سردبیری

مدیر اجرایی: سمیرا رضائی پرومند

مدیر روابط عمومی: مجید بالدران

با همکاری سایت خبری تیتر قزوین

همکاران این شماره:

محمودآریان پور، سید مصطفی جعفری، میثم صابری، مهسا کریمی،

افشین یوسف گمرکچی، ساناز شفیعی، مریم ایزدی، سمیه فلاح

فهیمه ذوالقدر، محمد حسین طاهرخانی، صادق صدیقی، مبینا قره باغی،

سحر اشراقی، مهدی حسن زاده، رضا خلج و عاطفه مشایخ

ویراستار: طاهره سادات موسوی

طراح جلد و صفحه آرایی: کانون زرشید

ناظر فنی چاپ: رامین فرخی فر

امور اداری: شیمیا السادات مجابی

چاپخانه و صحافی: سازمان چاپ سیمرغ

توزیع: فربرز محمدی

نشانی: قزوین - بلوار آیت الله خامنه ای - ساختمان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن

و کشاورزی قزوین

تلفن تماس: ۰۲۸-۳۴۵۶

وب سایت: <https://qccima.com>

تلگرام: Qazccima

اینستاگرام: Qccima

واتساپ: ۰۹۳۸۴۲۶۴۷۱۳

خبرنگار

بر تمامی تلاشگران عرصه اطلاع رسانی گرامی باد



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین



تشکل سازی، راهی به چشم انداز توسعه بخش خصوصی

مهدی عبدیان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

و حمایت همه جانبه از تشکیل انجمن ها بر این باور است که تشکل های هر صنعت مملو از پتانسیل های گسترش تجارت و بهبود فضای کسب و کار هستند که باید رویکرد و حمایت ویژه ای در این خصوص وجود داشته باشد؛ علاوه بر تقویت انجمن های موجود اعم از برگزاری مجمع عمومی کانون زنان بازرگان استان و برگزاری مجمع عمومی انجمن صنایع دستی استان، تشکیل دیگر انجمن های جدید تخصصی در دستور کار قرار گرفت که در این میان می توان از تشکیل انجمن های فرآورده های نفتی، گردشگری، صنایع پلیمر، کارآفرینی و صدور خدمات فنی مهندسی استان نام برد. در همین هفته گذشته نیز انجمن جدید صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی استان قزوین با حضور نماینده اتاق ایران و مشارکت فعالانه مدیران سخت کوش و نام آشنای واحدهای فعال این حوزه در اتاق قزوین تاسیس شد و رئیس و اعضای هیأت مدیره آن نیز انتخاب شدند.

در مراداتی که در پس اعزام هیأت تخصصی استان قزوین به ایالت سند کشور پاکستان در دی ۱۴۰۳ و سپس پذیرش یک هیأت تجاری از این کشور در اردیبهشت امسال در استان صورت پذیرفت؛ مشخص شد که در کشور پاکستان با توجه به مولفه هایی مانند جمعیتی معادل سه برابر ایران و زمینه های مشترک فراوان فرهنگی، عقیدتی و همجواری سرزمینی و جغرافیایی بازار بسیار مساعدی برای محصولات شوینده استان قزوین وجود دارد؛ از همین رو با توجه به جایگاه ممتاز استان قزوین در صنعت شوینده کشور که جزو تامین کنندگان اصلی این کالای استراتژیک و زنجیره ارزش سرتاسری محسوب می شود.

بر اساس این باور که تشکل سازی، راهی به چشم انداز توسعه بخش خصوصی است و خواهد بود، تشکیل انجمن صنایع شوینده و رسته های وابسته آن در محل اتاق بازرگانی قزوین می تواند علاوه بر تجمیع و تمرکز ساختاری فعالیت های مرتبط با این رشته در شناسایی مشکلات، راهکارهای رفع آن، ارتباط با مسئولان و تصمیم سازان و استفاده از پتانسیل اتاق بازرگانی قزوین به عنوان مشاور امین قوای سه گانه و پل پیوند بخش خصوصی و نهادهای اجرایی گام مهمی باشد.

در طول ۲۶ ماهی که از فعالیت ششمین دوره هیأت نمایندگان اتاق قزوین می گذرد؛ پویایی و انسجام بخش تشکل ها نیز مانند بسیاری از واحدها و زمینه های فعالیت پارلمان بخش خصوصی استان همچون خدمات بازرگانی و توسعه عضویت، خدمات مشاوره ای، امور بین الملل و اعزام و پذیرش هیأت های تجاری و نمایشگاه های تخصصی، برگزاری دوره های متنوع و رایگان آموزشی، مصوبه های کاربردی و فراگیر در شورای گفت و گو دولت و بخش خصوصی و دیگر تلاش های واضح و روشن با حمایت های هیأت رئیسه اتاق، هیأت نمایندگان و همراهی مشاورین و کارکنان، ادامه یافته است و این روند انشالله با قدرت و جدیت تداوم خواهد داشت.

از ابتدای فعالیت ائتلاف «تحول و شفافیت» در جریان انتخابات ششمین دوره هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین که در اسفند ۱۴۰۱ با استقبال پرشور اعضای اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی استان تشکیل شد، ۱۴ شعار راهبردی با توافق و اکثریت آرا حاضرین در لیست این ائتلاف به عنوان سرلوحه اقدامات بعدی در صورت پیروزی تصویب شد و خوشبختانه با کسب آرای اکثریت و اعتماد دست اندرکاران و تک تک جامعه گسترده و متنوع کسب و کار در حوزه بخش خصوصی، این ائتلاف به عنوان جریان پیروز، سکان مدیریت را به دست گرفت و اقدامات مبتنی بر برنامه راهبردی تعیین شده آغاز شد. در همین راستا یکی از مهمترین محورهای مطرح شده، تقویت تشکل ها در دو بخش پیوسته و مکمل یکدیگر بود:

• ایجاد تعامل چندسویه با ذی نفعان

ما باور داشتیم که ذی نفعان اصلی اتاق، نه تنها تک تک دارندگان کارت بازرگانی و کارت عضویت هستند؛ بلکه کسانی که سال ها و دهه های متوالی در گستره استان قزوین فعالیت دارند اما به هر دلیل کارت بازرگانی آن ها متعلق به استان تهران است و با کمتر مراجعه حضوری و دیگر انواع مرادوات معمول را با پارلمان بخش خصوصی دارند، حق دارند از خدمات اتاق بازرگانی قزوین بهره مند باشند. به همین منظور علاوه بر بازدیدهای دوره ای که به صورت میدانی از محل فعالیت بسیاری از شرکت های تولیدی و صنعتی، بازرگانی و کشاورزی و گفت و گوی مستقیم با مدیران این واحدها و پیگیری مطالبات آن ها در زمینه های تخصیص ارز، ثبت سفارش، رفع تعهدات ارزی، تسهیل در واردات ماشین آلات خطوط تولید و مواد اولیه از گمرکات و اماکن گمرکی کشور و استان، رفع مشکل بیمه تامین اجتماعی کارکنان، پیگیری صدور مجوز زیست محیطی، بخشودگی جرایم برق صنایع بالای یک مگاوات و توقف ضرایب اعمال شده به محاسبه تعرفه برق واحدهای تولیدی (با مصرف بیش از یک مگاوات)، پیگیری متعادل کردن نرخ گاز مصرفی بعضی از واحدهای تولیدی استان، مبادلات برق در بورس انرژی، عدم وصول عوارض و مالیات علی الحساب از صادرات روغن های تصفیه دوم و... صورت گرفت، اعتماد سازی قابل توجهی در خصوص اتاق بازرگانی قزوین به عنوان مرکز واقعی فعالان اقتصادی و بخش خصوصی استان انجام پذیرفت.

دامنه این اعتماد سازی ها به گونه ای گسترش یافت که نزدیک به ۳۰۰ کارت بازرگانی واحدهای معتبر به استان انتقال یافت، آن هم واحدهایی که بعضاً نزدیک به ۵۰ سال عضو اتاق تهران بودند و این امر به افزایش چشمگیر مالیات بر ارزش افزوده استان و تزریق ۷۰۰ میلیارد تومان از این محل به شهرداری های استان و طرح های عمرانی و مباحث ورزشی، آموزشی و درمانی منجر شد.

• شناسایی و دسته بندی ذی نفعان کلیدی

از سوی دیگر، از آنجا که اتاق بازرگانی قزوین ضمن استقبال





برگزاری جلسه هیأت رئیسه اتاق بازرگانی قزوین

ظهر روز چهارشنبه ۱۵ مرداد ۱۴۰۴ در آستانه سفر قریب الوقوع هیأت رئیسه اتاق بازرگانی ایران به استان قزوین، جلسه هیأت رئیسه اتاق قزوین تشکیل شد. در این نشست که به ریاست مهندس عبدیان و با حضور اعضای هیأت رئیسه و دبیر اجرایی اتاق تشکیل شد؛ هماهنگی‌ها و برنامه‌ریزی‌های لازم جهت بهره‌مندی حداکثری از ظرفیت‌ها و فرصت حضور مدیران اتاق بازرگانی ایران در سطح استان صورت گرفت.



در این نشست که با حضور آقایان پازوکی و منصف از اعضای هیأت رئیسه اتاق قزوین همراه بود، گزارشی از مشکلات واحدهای صنعتی و تولیدی استان که توسط مهندس عباسپور، نماینده مردم بوئین زهرا و آوج در مجلس و رئیس مجمع نمایندگان استان با دلسوزی و جدیت تا وصول به نتیجه در سطح نهادهای اجرایی کشور پیگیری شده بود، ارائه شد. همچنین مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین از حمایت‌های دلسوزانه رئیس مجمع نمایندگان استان در راستای پشتیبانی راهبردی از تداوم فعالیت واحدهای تولیدی و کمک به اشتغال‌زایی و رشد اقتصادی پایدار استان و حسن ارتباط موثر با فعالان بخش خصوصی و اتاق بازرگانی قزوین تقدیر کرد.



تقدیر رئیس اتاق بازرگانی قزوین از حمایت موثر رئیس مجمع نمایندگان استان از واحدهای صنعتی؛

مهندس عباسپور حامی ممتاز صنایع تولیدی استان در مراجع کشوری و فرااستانی

مهندس روح الله عباسپور، رئیس مجمع نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی با مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین دیدار و گفت‌وگو کرد.



حمایت از نگهداشت و تکثیر منابع آبی و تقویت آن به منظور ارتقاء کشاورزی استان از طریق ارائه مشاوره‌های تخصصی و فنی تاکید شده است.

انتصاب دو مشاور جدید رئیس اتاق بازرگانی قزوین

ظهر روز چهارشنبه ۱۵ مرداد ۱۴۰۴ با صدور احکامی از سوی مهندس عبدیان، آقایان مهندس یدالله ملکی به‌عنوان مشاور رئیس اتاق قزوین در حوزه آب و مهندس احمد بازرگانی به‌عنوان مشاور اقتصادی رئیس پارلمان بخش خصوصی استان معرفی شدند و احکام آن‌ها در نشستی با حضور مهندس بصیری، نائب رئیس اتاق قزوین به آن‌ها اعطا شد. در این احکام بر رهیافت هرچه بیشتر گستره بخش خصوصی استان قزوین و فعالیت‌های متعدد و تنوع آن به چشم‌انداز توسعه پایدار اقتصادی و همچنین



مانند "اصول پنجگانه اساسی بازرگانی خارجی ایران" و "آخرین نسخه مقررات صادرات سال ۱۴۰۴" مباحثی را مطرح کرد. این دوره برای اعضای اتاق و تشکلهای وابسته رایگان بود.

به کوشش اتاق بازرگانی و اتحادیه صادرکنندگان استان؛

سمینار آموزشی - تخصصی آشنایی با مقررات صادرات و واردات در قزوین برگزار شد

سمینار آموزشی - تخصصی آشنایی با مقررات صادرات و واردات به کوشش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی و اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین روز دوشنبه ۱۳ مرداد ۱۴۰۴ در سالن وکیل‌التجار اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.



دکتر مظفر ناصری طاهر، دکترای بازاریابی بین‌الملل، در این سمینار درباره موضوع‌هایی



حمایت تمام عیار اتاق بازرگانی قزوین از تشکیل انجمن‌های جدید تخصصی

● تأسیس انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی در استان قزوین



هر صنعت مملو از پتانسیل‌های گسترش تجارت و بهبود فضای کسب و کار هستند که باید رویکرد و حمایت ویژه‌ای در این خصوص وجود داشته باشد. در ادامه صیافی، نماینده اتاق بازرگانی ایران با قرائت اساس‌نامه پیشنهادی و تصویب مفاد آن توسط حاضرین، رای‌گیری در خصوص انتخاب اعضای هیأت مدیره و بازرس را به عمل آورد.

آقایان نیما بصیری طهرانی، جواد رادسعید، نوید اخوان، امیرمحمد خطیبی و سينا تقی زاده به سمت اعضای اصلی و محسن حاتمی و منصور غلامیان به سمت اعضای علی‌البدل هیأت مدیره انتخاب شدند. همچنین آقای محمدعیسی بختیاری به سمت بازرس اصلی و خانم صدف فرجی سلیمانی به‌عنوان بازرس علی‌البدل انتخاب شده و قبول سمت کردند.

صبح روز چهارشنبه ۱۵ مرداد ۱۴۰۴/ انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی استان قزوین با حضور آقایان مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، بصیری طهرانی نایب رئیس پارلمان بخش خصوصی استان، مهدی صیافی نماینده اتاق بازرگانی ایران و فعالان این حوزه در محل اتاق بازرگانی قزوین تأسیس شد. در ابتدای نشست مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین با تأکید بر لزوم تشکیل این انجمن در جهت حمایت از این صنف بیان کرد: با توجه به اینکه استان قزوین قطب تولید مواد شوینده در کشور است، تشکیل انجمنی همدل، کارآمد و فعال در جهت حمایت از این بخش و رفع مشکلات مربوطه ضروری به نظر رسیده و اتاق بازرگانی قزوین نیز با درخواست فعالان این حوزه اقدام به تأسیس این انجمن کرده است.

او ادامه داد: همچنین با پیگیری‌های انجام شده توسط استانداری، سازمان صمت و شرکت شهرک‌های صنعتی نیز در صدد این هستیم که میز ملی صنایع شوینده برای این دوره به استان قزوین اختصاص یابد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان قزوین افزود: اتاق بازرگانی قزوین با استقبال و حمایت همه جانبه از تشکیل انجمن‌ها بر این باور است که شکل‌های



منصف عضو هیأت رئیسه اتاق و اعضای منتخب این انجمن در سالن جلسات اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.

در ابتدای این نشست اعضای هیأت مدیره تأکید کردند امیدواریم که با تأسیس این انجمن کارآمد بتوانیم بخش‌های گوناگون این صنعت استراتژیک در استان را سر و سامان دهیم.

در ادامه با نظر موافق حاضرین و رای اکثریت اعضای هیأت مدیره، آقایان نیما بصیری طهرانی به‌عنوان رئیس انجمن، جواد رادسعید به سمت نایب رئیس، امیرمحمد خطیبی به سمت خزانه‌دار و نوید اخوان به سمت منشی و سينا تقی زاده عضو هیأت مدیره انتخاب شده و قبول سمت کردند.

همچنین در ادامه، اعضای هیأت مدیره با تعیین دبیر، به بررسی خط مشی آینده این انجمن پرداختند.



با اکثریت آرای هیأت مدیره:

مهندس نیما بصیری طهرانی رئیس انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی استان قزوین شد

ظهر روز چهارشنبه ۱۵ مرداد ۱۴۰۴/ نخستین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی استان قزوین با دستور جلسه انتخاب هیأت رئیسه این انجمن با حضور آقایان مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین،

تشکل‌ها

ماهنامه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۹ || مرداد ۱۴۰۴

نامه اتاق قزوین





اجرایی شود اما الزام حضور در پارک برداشته شود؛ باید توجه داشت که آن شرکت‌ها با توجه به گستردگی که دارند نمی‌توانند در پارک علم و فناوری مستقر باشند.

مهندس عبدیان پیشنهاد کرد، موضوع الزام حضور واحد دانش بنیان در پارک علم و فناوری برداشته شود و این موضوع در شورای گفت‌وگو مطرح شود. رئیس اتاق قزوین گفت: به طرح همسو در یک قالب نیاز داریم تا هر کدام از شرکت‌های دانش بنیان یک مدل را انجام دهند انجمن تازه تاسیس صنایع شوبنده، آرایشی و بهداشتی، موجب یکپارچگی و منسجم شدن فعالیت‌هایشان خواهد شد و همین امر موجب حمایت از شرکت‌ها می‌شود.

● نیازمند نگاه تخصصی و خاص به شرکت‌های دانش بنیان هستیم

در ادامه دکتر آصفی مشاور امور بین الملل رئیس اتاق بازرگانی در خصوص مباحث روز جامعه و تجاوز اسرائیل به ایران مباحثی را مطرح کرد. همچنین آقای سپهرنژاد نائب رئیس کمیسیون دانش بنیان رئیس اتاق قزوین هم بیان کرد: در حوزه‌های مالیاتی و تامین اجتماعی باید با یک نگاه تخصصی و خاص به شرکت‌های دانش بنیان پرداخته شود.

وی ادامه داد: طبق بند د ماده ۱۲۷ قانون مالیات‌های مستقیم، کمک‌های بلاعوضی که از سوی دولت یا نهادهای دولتی به شرکت‌های دانش بنیان اعطاء می‌شود در صورتی که به ایجاد دارایی منجر شود باید در محاسبه مالیاتی آن‌ها مدنظر قرار گیرد؛ ولی در عمل، برای بسیاری از واحدهای شرکت‌های دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری و خارج از پارک علم و فناوری این کمک‌ها به‌عنوان درآمد مشمول مالیاتی تلقی شده و در ارزیابی مالیاتی آن‌ها لحاظ می‌شود.

سیس، خانم جباری مشاور دانش بنیان رئیس اتاق بازرگانی عنوان کرد: شرکت‌های دانش بنیان زیادی برای معافیت مراجعه می‌کنند اما باید دآوری شوند؛ اگر فعالیت فناورانه داشته باشند می‌توانند مستقر شوند، آن‌ها باید به اکوسیستم مرکز رشد کمک کنند و از مرکز رشد برای حل مشکلات شرکتشان یا استان استفاده کنند، اینها مواردی هستند که شامل این قضیه تسهیلات می‌شوند.

در ادامه نشست، نمایندگان امور مالیاتی، تامین اجتماعی و شرکت‌های دانش بنیان حاضر به بیان نظرات خود در خصوص موضوعات مرتبط با نشست پرداختند. در جمع‌بندی نظرات حاضرین در نشست، مصوب شد، نشست تخصصی با حضور نمایندگان کمیسیون و کارشناسان مالیاتی و تامین اجتماعی در خصوص موارد قانونی برای اطلاع شرکت‌های دانش بنیان برگزار شود.



در نشست کمیسیون کسب و کارهای نوین و دانش بنیان اتاق بازرگانی قزوین:

مشکلات مالیاتی شرکت‌های دانش بنیان استان بررسی شد

● پیشنهاد، حذف الزام حضور واحدهای دانش بنیان در پارک علم و فناوری

نشست کمیسیون کسب و کارهای نوین و دانش بنیان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین روز چهارشنبه ۱۵ مرداد ۱۴۰۴ به ریاست جناب آقای مهندس عبدیان در سالن اعتمادالتجار اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.

آقایان مهندس پازوکی نماینده هیأت رئیسه در کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی، منصف عضو هیأت رئیسه و جباری عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، دکتر آصفی، سپهرنژاد و خانم جباری از مشاوران رئیس اتاق بازرگانی قزوین، نمایندگان نهادهای اجرایی استان و دانشگاه‌ها و مراکز علمی و مدیرعاملان شرکت‌های دانش بنیان در این نشست حضور داشتند.

در ابتدای این نشست مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین با اشاره به موضوع دغدغه‌های شرکت‌های دانش بنیانی که در پارک علم و فناوری مستقر هستند و آن‌هایی که در خارج از پارک علم و فناوری استقرار دارند، خاطرنشان کرد: شرکت‌هایی که خارج از پارک علم و فناوری هستند هم مشمول قانون مرتبط با بند د ماده ۱۲۷ قانون مالیات‌های مستقیم می‌شوند. لازم است زمینه مساعد برای فعالیت شرکت‌های دانش بنیان در نظر گرفته شود، شرکت‌هایی هستند که در کنار محصولات خودشان تمایل دارند در حوزه محصولات دانش بنیان هم فعالیت داشته باشند.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان تصریح کرد: درباره شرکت‌هایی که در زمینه فناوری هزینه می‌کنند اما در خارج از پارک علم و فناوری مستقر هستند هم پیشنهاد داده می‌شود که آن‌ها هم در شمول این معافیت قرار بگیرند؛ چرا که الزام حضور در پارک علم و فناوری باعث می‌شود اگر شرکتی بخواهد جدای از محصولات خود محصول دانش بنیان تولید کند، دستش بسته باشد. پیشنهاد می‌شود الزام اینکه در فناوری هزینه کنند و دانش بنیان هم باشند طبق قانون



و آثار جنگ دوازده روزه بر اقتصاد کشور، بر ضرورت تداوم تلاش‌ها برای رفع موانع فعالان اقتصادی در این شرایط دشوار تاکید کرد.

همچنین، خانم دکتر جباری، دبیر هیأت مشاوران با قدردانی از رئیس اتاق برای برگزاری این نشست، از استمرار نشست‌های هفتگی هیأت مشاوران برای بررسی و تدوین پیشنهادهای مرتبط با شورای گفت‌وگوی دولت خبر داد.

در بخش دیگری از نشست، دکتر شهرامیار، مشاور رئیس اتاق در حوزه صنایع تبدیلی به تشریح برنامه فاز اول ارتقاء کیفیت کشمش صادراتی استان پرداخت و مزایای اجرایی شدن این طرح برای توسعه صادرات استان را تبیین کرد.

در پایان نشست، با اهدای احکام رسمی، دکتر بارگاهی به‌عنوان مشاور رئیس اتاق در حوزه اقتصادی و مهندس یدالله ملکی به‌عنوان مشاور رئیس اتاق در حوزه آب منصوب شدند.

برگزاری نشست هیأت مشاوران تخصصی رئیس اتاق بازرگانی قزوین

روز چهارشنبه ۱۵ مرداد ۱۴۰۴ نشست هیأت مشاوران تخصصی رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان قزوین با حضور جناب آقای مهندس مهدی عبدیان، رئیس محترم اتاق، سرکار خانم برومند دبیر اجرایی اتاق و جمعی از مشاوران تخصصی برگزار شد.

در این نشست، مهندس عبدیان با تأکید بر اهمیت نشست‌های "شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی" این شورا را یکی از ارکان اثرگذار در حل مسائل بخش خصوصی برشمرد و با اشاره به حمایت‌ها و نگاه ویژه استاندار محترم، جناب آقای دکتر نوذری، به مشکلات فعالان اقتصادی، خواستار مشارکت جدی مشاوران در ارائه راهکارهای تخصصی شد.

وی با تقدیر از مشاوران تخصصی اتاق، خاطرنشان کرد: با توجه به تصمیم برگزاری نشست‌های شورای گفت‌وگو به‌صورت دوهفته یک بار، ضروری است که مشاوران موضوع‌های مهم و چالش‌برانگیز حوزه خود را شناسایی و در نشست‌های مشاوران مطرح و بررسی کنند تا برای طرح در شورای گفت‌وگوی دولت آماده‌سازی شوند. در ادامه، دکتر آصفی، مشاور امور بین‌الملل رئیس اتاق، با تشریح شرایط جهانی



دکتر لطفی زاده، مشاور وزیر صمت، در اتاق بازرگانی قزوین:

اتاق بازرگانی، گفتمان ساز اقتصاد کشور است

نشست هیات رئیسه اتاق بازرگانی قزوین با دکتر سید علی لطفی زاده مشاور وزیر صنعت و معدن و تجارت کشور برگزار شد.

در این نشست که روز پنجشنبه ۱۶ مردادماه به ریاست مهندس عبدیان و با حضور آقایان دکتر لطفی زاده مشاور وزیر صمت، پازوکی و منصف از اعضای هیات رئیسه اتاق قزوین، رستمی مدیر کل صمت استان، جباری و اله وردی‌ها از اعضای هیات نمایندگان، فاروقی مشاور گمرکی اتاق و خانم برومند دبیر اجرایی پارلمان بخش خصوصی و معاونین و کارشناسان اداره کل صمت استان و چندتن از نمایندگان واحدهای تولیدی استان در سالن سرای بازرگان تشکیل شد؛ مهمترین مسائل روز عرصه تولید و تجارت جهت پیگیری درسطوح فرا استانی و ملی مطرح گردید.

در ابتدای این جلسه مهندس عبدیان با ارائه گزارشی از فعالیت‌ها و دستاوردهای دور ششم اتاق قزوین اظهار داشت: از سال ۱۳۹۷ با تصمیم اشتباه آقای همتی رئیس وقت بانک مرکزی، رفع تعهدات ارزی در اقتصاد کشور پایه‌گذاری و به بلای جان صادرکنندگان تبدیل شد؛ به گونه‌ای که امروزه بسیاری از صادرکنندگان به واردکننده کالاهای نه چندان ضروری می‌پردازند؛ چرا می‌بایست رنج تولید رابه جان بخرد و تحویل ارز باقیمانی پایین تراز نرخ بازار رامتحمل شوند؟ تا زمانی که نرخ ارز آزاد نشود و عرضه و تقاضا یکسان نگردد؛ همین وضعیت آشفته در بازار ارز باقی است.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان تصریح کرد: از سال ۱۳۹۷ تاکنون ۳۰۰۰ درصد افزایش قیمت ارز اتفاق افتاده و به همان میزان نیز ارزش پول ملی کاهش یافته است و این یکی از نتایج سیاست اشتباه رفع تعهدات ارزی است. متأسفانه سه وزارتخانه راهبردی راه و شهرسازی، جهادکشاورزی و اقتصاد و دارایی تمامی اختیارات خود رابه رئیس بانک مرکزی سپرده اند و حتی سرای قوا هم این تفویض اختیار به یک معاون وزارت اقتصاد را انجام داده اند؛ آن هم معاونتی که تنها به فکر تامین ارز با هر روشی است، بی آن که مسوولیت تبعات کارخود در عرصه اقتصاد را بپذیرد.

مهندس عبدیان با انتقاد از هیات رئیسه وقت اتاق ایران که در سال ۱۳۹۷ مصوبه ضدتولید و صادرات رفع تعهدات ارزی را امضا کردند؛ افزود: وزارت صمت به تنهایی یک دولت کوچک است و تقویت جایگاه این وزارتخانه کلیدی معادل تقویت تمامی تشکلهای و بخش‌های مولد و اشتغال زای اقتصادکشور محسوب می‌شود. وی افزود: استقرار واحدهای تولیدی در استان قزوین و استقبال آنها از انتقال کارت بازرگانی به استان ما نشانگر فعالیت مستمر و بی وقفه اتاق قزوین است.

در ادامه مهندس رستمی مدیر کل صمت استان اظهار داشت: باوجود ۳۸۰۰ واحدصنعتی در استان، آمار کمترین واحدهای غیر فعال در سطح کشور به

این استان تعلق دارد. ۵۰ درصد تولید ناخالص داخلی استان و ۴۰ درصد اشتغال آن متعلق به بخش صنعت است وجود ۲۰۰ واحد قطعه ساز انواع خودرو و سرمایه‌گذاری واحدهای تولیدی استان در دیگر کشورها ازجمله مزیت‌های صنعتی استان محسوب می‌شود.

وی با تمجید از نقش اتاق بازرگانی قزوین در اقتصاد استان افزود: خوشبختانه اتاق بازرگانی قزوین اقدامات بسیار خوبی در حوزه تجارت خارجی با برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی در اقلیم کردستان و اعزام هیات تجاری به پاکستان و چین انجام داده است.

در ادامه این نشست آقای جباری رئیس کمیسیون گمرک و تجارت اتاق بازرگانی قزوین به مشکلات ثبت سفارش، تخصیص ارز و معافیت واحدهای بازرگانی که سابقه واردات نداشته‌اند؛ اشاره کرد و خواستار رفع این مشکلات شد.

همچنین مهندس فاروقی مشاور گمرکی اتاق قزوین به تفصیل مشکلات مطرح شده از قبیل تعریف متضاد از سازه‌های فلزی همانند ساندویچ پنل‌ها و کدهای مربوط به آن در گمرکات کشور، سهمیه ارزی کارت‌های بازرگانی تاسقف ۵۰ هزار دلار و انتقال آن به سال بعد، چگونگی موکول شدن سهمیه ارزی فعالان اقتصادی به فصول آینده، امکان ثبت سفارش هنگام ویرایش در سامانه جامع تجارت بدون خارج شدن از صف ثبت سفارش موجود، فرسایشی بودن روند طولانی تخصیص ارز و تبعات آن بر وضعیت فعالان اقتصادی نقطه نظرات فنی و تخصصی خود را بیان کرد. پس از طرح مسائل نمایندگان دو واحد تولیدی استان در خصوص مشکلات ثبت سفارش و اخلاف در روند صادرات سازه‌های فلزی به اوراسیا، در جمع بندی مباحث نهایی این نشست دکتر لطفی زاده مشاور وزیر صمت اظهار داشت: اتاق بازرگانی، گفتمان ساز اقتصادکشور و رکن اصلی تولید و توسعه و صادرات است و وزارت صمت و اتاق باهم افزایی می‌توانند به عنوان ارکان مسنجم و متحد پویایی اقتصادی کشور عمل کنند.

وی تصریح کرد: انتخاب ۱۶ سال شعار اقتصادی که از میان آن هشت سال به مقوله تولید اختصاص دارد؛ به عنوان شعار سال توسط مقام معظم رهبری و تاکیدات فراوان بر رشد ۲۳ درصدی صادرات در برنامه هفتم توسعه، نشانگر آن است که تصمیمات ضدتولید و صادرات، مخرب بهبود وضعیت کلی کشور به ویژه در شرایط کنونی است.

دکتر لطف زاده گفت: باشناخت نسبی که از بخش خصوصی کشور و استان قزوین دارم؛ لازم است زیرساخت‌های آماده شده مثل سایت‌های ضروری در حیطه تجارت کشور را به دست توانمند بخش خصوصی بسپاریم. طی سال‌های اخیر با تمهیداتی که انجام دادیم؛ بازار موبایل، کاغذ و انواع تایر خودروها را از سامانه ارز نیمایی جدا کردیم؛ بی آن که تلاطمی در قیمت آنها پیش بیاید.

مشاور وزیر صمت در انتهای سخنان خود گفت: اتاق بازرگانی قزوین باتوجه به ظرفیت‌های عظیم آموزشی خود می‌تواند در آموزش تمام زوایا و ابعاد سامانه جامع تجارت و مراحل گوناگون آن نقش راهبردی ایفا کند و در این زمینه ما نیز آمادگی همکاری با پارلمان بخش خصوصی استان را داریم.

در انتهای این جلسه بااعطای لوح تقدیر وهدایایی از حضور مشاور وزیر صمت دراتاق بازرگانی قزوین تقدیر شد.





در نشست مشترک کمیسیون تجارت و گمرک اتاق قزوین
با اتحادیه صادرکنندگان استان؛

مشکلات ویرایش ثبت سفارش‌ها و رد مجوزها در سامانه جامع تجارت بررسی شد



نوذری، استاندار بابت همکاری صمیمانه در این مسیر قدردانی می‌کنیم. مهندس فاروقی، مشاور گمرکی اتاق بازرگانی هم در خصوص ۱۰ درصد کالاهای باقی‌مانده از محموله‌هایی که ۹۰ درصد آن‌ها ترخیص شده‌اند، اظهار کرد: باتوجه به عدم اراده و اختیار واردکنندگان در انجام تشریفات قانونی مربوط به تخصیص، تأمین و دریافت کد، پیشنهاد می‌شود مطابق تبصره ۳ ماده ۲۴ قانون امور گمرکی، این کالاها از شمول مقررات متروکه خارج شوند. این امر با توجه به اصل ۱۲۷ قانون اساسی و اختیارات اعطایی به استانداران، قابل تحقق است، همچنین ترخیص ۱۰۰ درصدی مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای و ماشین‌آلات خطوط تولید داخل اماکن گمرک تا ۴/۱۲ به مدت یک ماه لازم‌الاجرا است.



رئیس کمیسیون گمرک اتاق ایران اعلام کرد: مواد اولیه، کالاهای واسطه‌ای و ماشین‌آلات به موجب مصوبه دولت و بر اساس اختیارات داده شده از ستاد مقابله با تحریم‌های تجاری، از زمان اجرای مقرر به مدت یک ماه، به صورت ۱۰۰ درصدی ترخیص شوند.

در ادامه نمایندگانی از واردکنندگان و فعالان اقتصادی استان به ارائه نقطه نظرات خود پرداختند. سپس نمایندگان استانداری، صمت، گمرک، فعالین بخش خصوصی و معاونین ارزی بانک‌ها در خصوص مشکلات ویرایش ثبت سفارش و رد مجوزها در سامانه جامع تجارت بحث و تبادل نظر کردند که مقرر شد این موضوع‌ها و مشکلات در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی مطرح شود. با توجه به عدم شمول مقررات متروکه در خصوص ۱۰ درصد کالاهای باقی‌مانده در گمرک و اضافه شدن سهمیه ارزی واردکنندگان بر مبنای میزان تأمین ارزهای صورت گرفته از محل از صادرات خود و دیگران در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ و همچنین امکان واردات بدون سابقه از محل ۵۰۰ دلار برای شرکت‌های صادراتی از جمله مصوبه‌های این نشست بود و مقرر شد برای تعیین تکلیف در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی مطرح شود.



نشست مشترک کمیسیون تجارت و گمرک اتاق بازرگانی و اتحادیه صادرکنندگان استان با موضوع بررسی مشکلات ویرایش ثبت سفارش‌ها و رد مجوزها در سامانه جامع تجارت روز دوشنبه ۱۳ مرداد ۱۴۰۴/ به ریاست آقای مهدی جباری، عضو هیأت نمایندگان اتاق قزوین در سالن سرای بازرگان برگزار شد.

آقایان مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و اتحادیه صادرکنندگان استان، پاروکی نماینده هیأت رئیسه در کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی قزوین، فاروقی مشاور گمرکی اتاق، خانم برومند دبیر اجرایی اتاق بازرگانی و نمایندگانی از استانداری، سازمان صمت، گمرک، معاونین ارزی بانک‌ها و فعالین بخش خصوصی در این نشست حضور داشتند.

در ابتدای این نشست آقای جباری، رئیس کمیسیون تجارت و گمرک اتاق بازرگانی با اشاره به مشکلات و موانع موجود در ویرایش ثبت سفارش‌ها و رد مجوزها در سامانه جامع تجارت، بیان کرد: این مسائل، دغدغه بسیاری از واردکنندگان و صادرکنندگان را شامل می‌شود.

او ادامه داد: اتاق بازرگانی با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت (صمت) برای رفع این موارد و مشکلات، برنامه‌هایی را هماهنگ کرده است، با توجه به هماهنگی‌های صورت گرفته، ما در کمیسیون تجارت و گمرک پیگیر این موضوع‌ها هستیم تا به نتایج مطلوب برسیم.

مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی و اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین هم با اشاره به رویکرد منظم استان قزوین در برگزاری نشست‌های شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی اظهار کرد: برخلاف بسیاری از استان‌ها که نشست‌های شورا به صورت ماهیانه برگزار می‌شود؛ در قزوین با هماهنگی و تعامل اتاق و استانداری هدف بر این است که نشست‌ها به صورت منظم هر دو هفته یکبار در روزهای شنبه برگزار شود.

او ادامه داد: قطعاً این رویه به تعامل مستمر و مؤثر میان فعالان اقتصادی و مدیران دولتی منجر خواهد شد و زمینه را برای حل مشکلات و تسهیل فضای کسب‌وکار فراهم می‌کند.

رئیس اتاق قزوین با قدردانی از همراهی استاندار قزوین تصریح کرد: با توجه به اختیارات گسترده‌ای که اخیراً به استانداران تفویض شده، انتظار می‌رود شورای گفت‌وگوی استان در ماه‌های آتی پربارتر از گذشته برگزار شده و گام‌های مؤثرتری در مسیر رفع موانع تولید و توسعه صادرات برداشته شود. از جناب آقای دکتر



رئیس اتاق بازرگانی قزوین:

برگزاری ۱۰ نشست خبری نشانگر تعامل بی‌سابقه اتاق بازرگانی قزوین با رسانه‌های استان است

برخی خبرنگاران در انتقاد غیرعلمی و غیرمنصفانه با رقبای ما همدست شده‌اند/ بازی‌های رسانه‌ای همراه با تخریب به جایی نمی‌رسد

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین گفت: خبرنگارانی که با رقبای این دوره در انتقاد غیرعلمی و غیرمنصفانه از این همه عملکرد مشخص و دستاوردمحور هماهنگ و همدست شده‌اند، فراموش کرده‌اند اعضای اتاق بازرگانی از درون این پارلمان بخش خصوصی نوع عملکرد آن را کاملاً لمس و احساس می‌کنند و بازی‌های همراه توأم با تخریب و تضعیف به جایی نخواهد رسید.

مهندس مهدی عبدیان در گفت‌وگو با یک پایگاه خبری محلی با بیان اینکه نوع عملکرد اتاق بازرگانی قزوین در دو سال و اندی که از فعالیت دور ششم هیأت نمایندگان می‌گذرد، از بسیاری جهات قابل مقایسه با ادوار پیش از خود نیست، گفت: مروری بر بازتاب عملکردها در میان اعضای اتاق، فعالان اقتصادی و جامعه دست اندرکار رشد و توسعه به راحتی این حقیقت را آشکار می‌کند.

وی اضافه کرد: کسانی که با ساختار، نحوه تشکیل و وظایف مشخص شده برای اتاق بازرگانی آشنایی ندارند، می‌توانند با مطالعه اساسنامه اتاق دریابند وظیفه اصلی اتاق بازرگانی، صدور کارت بازرگانی، صدور گواهی مبدأ و ایفای نقش مشاوره امین و صادق برای قوای سه‌گانه در سطح کشور و مدیران و نمایندگان این قوا اعم از دولت و نهادهای اجرایی، مجلس و دستگاه قضائی در سطح استان، همراه با پیگیری مطالبات و رفع مشکلات فعالان حوزه کسب‌وکار که در ذات فلسفه وجودی اتاق بازرگانی تعریف شده است.

• اتاق بازرگانی نقش اجرایی ندارد

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان قزوین تصریح کرد: اتاق بازرگانی هیچ‌گونه نقش اجرایی ندارد و متولی صادرات، واردات و کمبود ارز نیست؛ چراکه مقوله صادرات و واردات با توجه به معیارها و شاخص‌های مشخص شده به عهده وزارت صمت، گمرک و نهادهای اجرایی است و ساماندهی ارز نیز یکی از مهمترین وظایف ساختاری و هویتی بانک مرکزی به شمار می‌آید. عبدیان افزود: در واقع کارکرد اجرایی در عرصه اقتصاد به عهده دستگاه‌های دولتی است؛ از همین رو نبود صرافیه در استان قزوین یا تعطیلی تنها واحدهای فعال آن در گذشته مقوله‌ای است که نه به استان و نه به اتاق بازرگانی بازمی‌گردد و وظیفه بانک مرکزی و نمایندگان آن در استان‌ها محسوب می‌شود.

• رشد ۴۰ درصد اعضای اتاق قزوین

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان قزوین با بیان اینکه از خرداد ۱۴۰۲ تاکنون تعداد اعضای اتاق قزوین بیش از ۴۰۰ درصد افزایش داشته است، ادامه داد: همچنین بیش از ۳۰۰ شرکت معتبر تولیدی که بعضی از آن‌ها نزدیک به ۵۰ سال کارت بازرگانی خود را به استان تهران برده بودند، با رضایت خاطر و علاقه‌مندی کارت خود را به استان قزوین منتقل کردند.

عبدیان تصریح کرد: به خاطر انتقال کارت بازرگانی این شرکت‌ها بیش از ۷۰۰

میلیارد تومان از محل مالیات بر ارزش افزوده شرکت‌های صنعتی به شهرداری‌های استان، دستگاه‌های درمانی، ورزشی و آموزشی اختصاص یافت و باعث شد سرانه مالیات بر ارزش افزوده استان قزوین در سال ۱۴۰۳ به رتبه نخست در تمام کشور برسد.

• بیشترین اعزام هیأت‌های تجاری را داشتیم

رئیس اتاق بازرگانی قزوین با اشاره به اقدامات صورت گرفته این نهاد برای توسعه صادرات استان قزوین گفت: با وجود تمام مشکلات اقتصادی، تغییر دولت و شرایط جنگ و بحران بیشترین اعزام هیأت‌های تجاری را در این دو سال برنامه‌ریزی و عملیاتی کردیم.

عبدیان اضافه کرد: حضور سربلند و موفق در دو نمایشگاه اسپو تهران و همچنین برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی استان در اقلیم کردستان عراق نشانگر توجه عمیق اتاق بازرگانی به حمایت از صادرات کالاها و محصولات تولیدی استان قزوین در قالب عرضه در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری است.

وی ادامه داد: در همین راستا به منظور شفافیت هرچه بیشتر گزارش کامل عملکرد مالی و اقدامات اتاق قزوین در نیمه نخست دور ششم در شماره‌های آینده نشریه اتاق قزوین منتشر خواهد شد.

• تعامل بی‌سابقه با رسانه‌ها؛ برگزاری ۱۰ نشست خبری

رئیس اتاق بازرگانی قزوین در بخش دیگری از این گفت‌وگو به تحول رسانه‌ای اتاق قزوین در دور ششم اشاره کرد و گفت: از ابتدای فعالیت دور ششم تاکنون بیش از ۱۰ نشست خبری با حضور تمامی خبرنگاران و اهالی رسانه‌های استان برگزار شد. عبدیان افزود: در هیچ دوره‌ای از اتاق بازرگانی از بدو تأسیس در سال ۱۳۸۲ تا دور ششم، چنین ارتباطات تنگاتنگ و این میزان تعامل، حمایت و همراهی با خبرنگاران وجود نداشته که هم در قالب طرح اقتصاد رسانه و کمک به خانه مطبوعات و هم حمایت از تکتک دست‌اندرکاران حوزه رسانه‌ها و جامعه اطلاع‌رسانی نمایان شده است.

وی ادامه داد: با وجود آنکه اتاق بازرگانی صاحب نشریه اختصاصی "نامه اتاق قزوین" است و اخبار و رویدادهای خود را به صورت روزانه در کانال‌ها با حضور اعضا و فعالان اقتصادی اطلاع‌رسانی می‌کند، اما تصمیم گرفتیم برای کمک به اقتصاد رسانه نشست‌های خبری ادواری و منظم برگزار کنیم و همان‌طور که پیشتر بیان کرده‌ام، از خرداد ۱۴۰۲ تاکنون ۱۰ نشست تشکیل شده است.

• چرا برگزاری نشست‌های خبری متوقف شد؟

رئیس اتاق بازرگانی قزوین درباره علت توقف برگزاری نشست‌های خبری پارلمان بخش خصوصی گفت: در نشست‌های خبری به هر سوالی درباره عملکرد اتاق بازرگانی و انتقاد و پرسش خبرنگاران پاسخ داده‌ایم، اما اینکه خبرنگاری بخواهد از جایگاه خود سوء استفاده کند و یک پرونده شخصی که سال‌هاست از طریق مراجع قضائی در حال رسیدگی است را بدون آنکه رأی صادر شده باشد، با جنجال، سوگیری خاص و اختلال در روند نشست بزرگ‌نمایی کند، کاری غیراخلاقی است. عبدیان تصریح کرد: بنابراین چنین خبرنگاری جایی در اتاق بازرگانی نخواهد داشت و از ورود این گونه خبرنگاران حاشیه‌ساز به اتاق بازرگانی جلوگیری خواهد شد.

وی اضافه کرد: خبرنگارانی که با رقبای این دوره در انتقاد غیرعلمی و غیرمنصفانه از این همه عملکرد مشخص و دستاوردمحور هماهنگ و همدست شده‌اند، فراموش کرده‌اند اعضای اتاق بازرگانی از درون این پارلمان بخش خصوصی، نوع عملکرد آن را کاملاً لمس و احساس می‌کنند و بازی‌های رسانه‌ای همراه با تخریب و تضعیف به جایی نخواهد رسید.

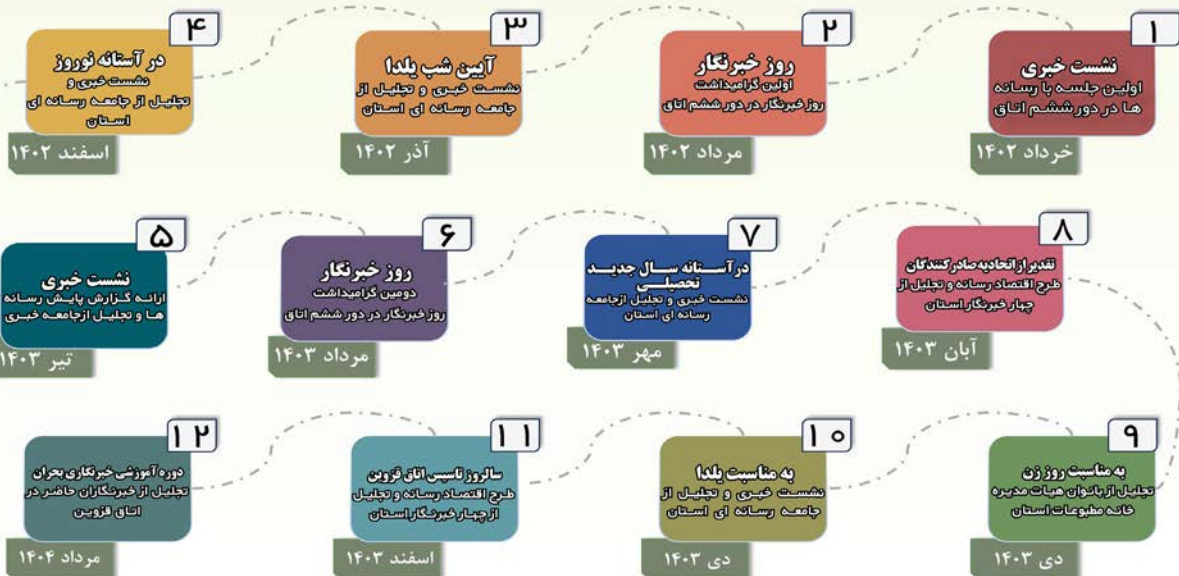
• کارنامه پر بار اتاق قزوین در دوره ششم

رئیس اتاق بازرگانی قزوین با تأکید بر اینکه تمام تلاش ما حمایت از خبرنگاران و تشویق آن‌ها به انجام فعالیت‌های حرفه‌ای و تقویت خانه مطبوعات به‌عنوان تشکلی تخصصی حوزه رسانه بوده است، گفت: با توجه به نوع بازخورد این گونه خبرنگاران تصمیم گرفتیم فعلاً از برگزاری نشست‌های خبری جدید خودداری کنیم.

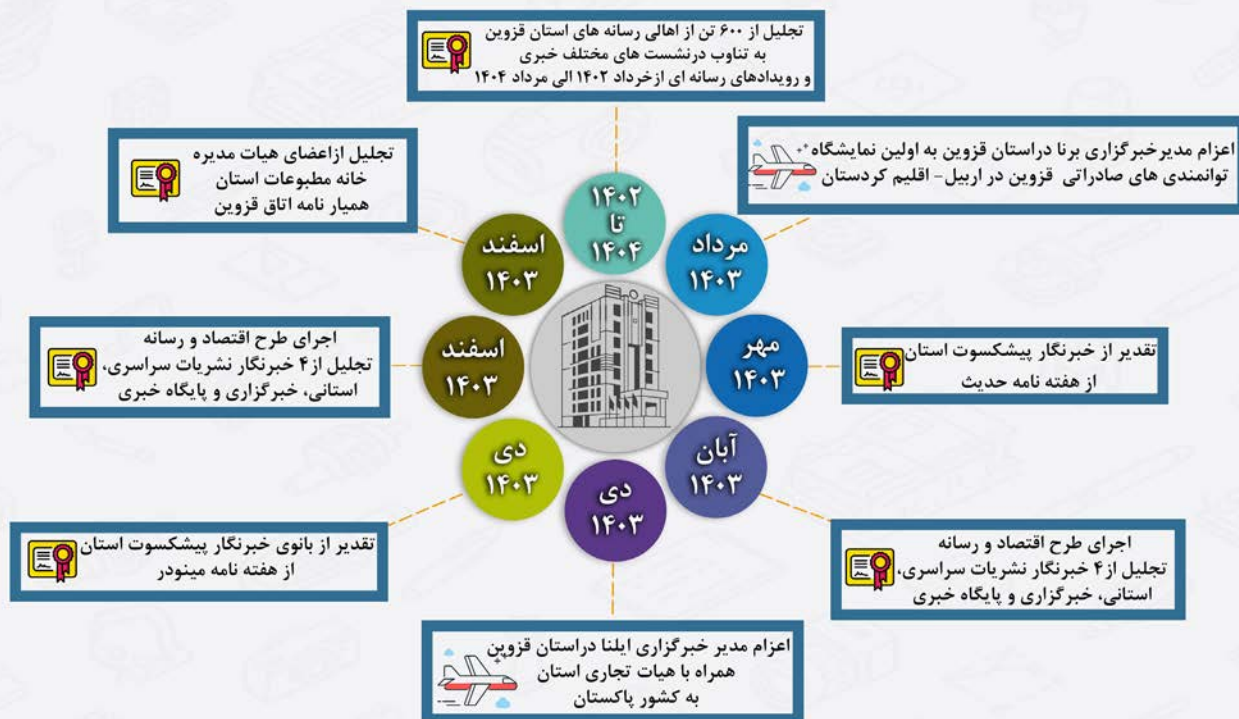
عبدیان افزود: خوشبختانه نوع عملکرد اتاق قزوین در زمینه‌های گوناگون و متعددی مانند بودجه و مسائل مالی، تجهیز و تکمیل ساختمان، خدمات‌رسانی یکپارچه، چاپک و سریع به اعضا و مراجعان و ذی‌نفعان، افزایش دوره‌های آموزشی، راه‌اندازی باشگاه ورزشی، طرح کلینیک چکاپ‌درمانی اعضای اتاق بازرگانی، فعال‌سازی هیأت‌های حل اختلاف مالیاتی و تشخیص تأمین اجتماعی با حضور نمایندگان معرفی شده از سوی اتاق بازرگانی، پیشنهاد طرح‌های ابتکاری مانند ایجاد ۴۰۰ مگاوات انرژی خورشیدی با کمک بخش خصوصی استان که از ریاست محترم جمهوری هم دستور موافقت گرفته است و بقیه مواردی از این دست مثل روز روشن بوده و گواهی مشخص از کارنامه پر بار و فعالیت‌های ممتاز اتاق بازرگانی قزوین است.

دورشم اتاق بازرگانه قزوین و رسانه های استان

هفدهم مرداد
پاسداشت روز خبرنگار



مهم ترین اقدامات دوره ششم اتاق در پاسداشت مقام خبرنگار



روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین





در دومین نشست کارشناسی شورای گفت‌وگوی استان صورت گرفت؛

بررسی تکمیلی مشکلات مالیاتی شهرک‌های صنعتی در سطح استان قزوین

◀ مشکلات به صحن شورای گفت‌وگو می‌رود

دومین نشست کارشناسی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان قزوین روز یکشنبه ۱۲ مرداد ۱۴۰۴ در سالن سرای بازرگان پارلمان بخش خصوصی استان برگزار شد.

آقایان مهندس عبدیان دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی قزوین و رئیس اتاق بازرگانی، پازوکی نماینده هیأت رئیسه در کمیسیون‌های تخصصی اتاق و جباری رئیس کمیسیون تجارت و گمرک پارلمان بخش خصوصی استان، طاهرخانی مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری، خانم برومند دبیر اجرایی اتاق بازرگانی قزوین، نمایندگان از استانداری و دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط و شرکت‌های شهرک‌های صنعتی، مدیران عامل شهرک‌های صنعتی کاسپین و پاسارگاد و

کارشناسان دبیرخانه شورای گفت‌وگوی استان در این نشست حضور داشتند. مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان قزوین در ابتدای این نشست با تشریح اهمیت و جایگاه این شورا و برگزاری منظم نشست‌های آن، هر دو هفته یک بار اظهار کرد: باتوجه به مبحث معافیت مالیاتی شرکت‌های خدماتی منطبق با اساسنامه شرکت‌های خدماتی شهرک‌های صنعتی و ماهیت فعالیت آن‌ها که غیرانتفاعی است، باید تاکید کنیم شناسایی و رفع چالش‌های موجود در صنایع مستقر در شهرک‌ها نیاز به حمایت هرچه بیشتر مدیریت در استان دارد؛ چرا که شرکت شهرک‌ها توانایی ارائه خدمات مستمر و همیشگی را ندارد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان با تقدیر از همراهی نهادها و اداره‌ها و نگاه مثبتی که به بخش خصوصی دارند، افزود: خوشبختانه این ظرفیت وجود دارد تا بررسی تکمیلی مشکلات مالیاتی شهرک‌های صنعتی از طریق شورای گفت‌وگوی استان قزوین بررسی و به اخذ مصوبه‌های فراگیر ملی منجر شود.

پس از بررسی نمایندگان دستگاه‌های حاضر در نشست، مواد قانونی قابل استناد برای معافیت مالیاتی شرکت شهرک‌ها بررسی و مقرر شد، مصوبه‌های این نشست در صحن اصلی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در سطح ملی و استانی مطرح شود.



کردستان عراق برگزار شد.

در این نشست‌ها که با هدف بررسی نیازهای بازار اقلیم کردستان و ایجاد زمینه برای توسعه همکاری‌های اقتصادی دوجانبه انجام شد، تاجران عراقی موارد موردنیاز خود را در حوزه‌هایی مانند خشکبار، مخازن آب و سوخت، آبیوه و بستنی مطرح کردند. در مقابل، فعالان اقتصادی استان قزوین هم با توجه به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های تولیدی و صادراتی خود، پیشنهادهایی برای پاسخگویی به این نیازها ارائه کردند.

در نتیجه این مذاکرات آنلاین، توافقات اولیه برای انعقاد قراردادهای تجاری صورت گرفت و مقرر شد پیگیری‌های لازم برای تحقق این توافقات توسط طرفین ادامه یابد.

با همکاری اتاق بازرگانی و اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین؛

نشست‌های آنلاین B2B میان تاجران قزوینی و فعالان اقتصادی اقلیم کردستان عراق برگزار شد

با همکاری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین و اتحادیه صادرکنندگان استان، نشست‌های آنلاین B2B میان تاجران قزوینی و فعالان اقتصادی اقلیم

شورا

ماهنامه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۹ || مرداد ۱۴۰۴

نامه اتاق قزوین





صنعت و گردشگری دو بال پرواز اقتصادی استان قزوین

نوسانات بخش صنعت مقاوم‌تر می‌کند. هر گردشگر راضی، سفری برای قزوین است. توسعه گردشگری، تصویری پویا، جذاب و مهمان‌پذیر از استان ارائه می‌دهد که خود جذب سرمایه‌گذاری (حتی در بخش صنعت) را تسهیل می‌کند.

این دو بخش نه رقیب، که مکمل و تقویت‌کننده یکدیگر هستند؛ به طور مثال بازدید از کارخانه‌های پیشرفته و صنایع خلاق (مانند صنایع غذایی با نام‌های شناخته شده، صنایع دستی اصیل) خود می‌تواند به جاذبه‌ای نوین و آموزشی تبدیل شود و تصویر مدرن و توانمند صنعت قزوین را به نمایش بگذارد یا استان می‌تواند در تولید تجهیزات هتل‌داری، توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل گردشگری، تولید سوغات با کیفیت و بسته‌بندی محصولات محلی نقش آفرین باشند و با صرف درآمد حاصل از گردشگری موجب بهبود زیرساخت‌های عمومی، خدمات شهری و محیط زیست بشود که کیفیت زندگی را هم برای شهروندان و هم برای کارگران و مدیران صنعتی ارتقا می‌دهد. محیط زیبا و امکانات رفاهی خوب، جذب و نگهداشت نیروی متخصص در صنایع را آسان‌تر می‌کند.

در واقع گردشگران مشتریان بالقوه محصولات کشاورزی مرغوب (مانند انگور، بادام، پسته، زیتون و روغن‌های باکیفیت) و صنایع دستی اصیل (فرش، گلیم، منبت‌کاری، معرق) قزوین هستند که به رونق این بخش‌ها کمک می‌کنند.

دکتر امیر منصف رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین:

استان قزوین برای رسیدن به قله‌های پیشرفت و آبادانی پایدار، نیازمند به کارگیری همزمان هر دو بال قدرتمند صنعت و گردشگری است. سرمایه‌گذاری هدفمند و هوشمندانه در توسعه زیرساخت‌های گردشگری (حمل‌ونقل، اقامت، پذیرایی، خدمات رفاهی)، معرفی مؤثر جاذبه‌های منحصر به فرد استان، توسعه محصولات و تجارب گردشگری خلاقانه و تسهیل همکاری بین بخش‌های دولتی، خصوصی و جامعه محلی، گردشگری را به موتور محرکه دوم اقتصاد قزوین تبدیل خواهد کرد. کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین، آماده است تا با همکاری همه ذی‌نفعان، از صنعتگران و سرمایه‌گذاران گرفته تا متولیان میراث فرهنگی و فعالان بخش خدمات، برای هم‌نوایی صنعت و گردشگری و خلق آینده‌ای درخشان و آباد برای استان عزیزمان قزوین گام‌های استوار و عملی بردارد. بیایید با هم، قزوین را به قطب اقتصادی شکوفا و مقصد گردشگری برتر ایران تبدیل کنیم.

استان قزوین، نگین درخشان دامنه‌های البرز، همواره به پشتوانه صنعت پویا و پیشروی خود شناخته شده است. از کارخانه‌های عظیم و واحدهای تولیدی مدرن گرفته تا صنایع کوچک و متوسط خلاق، موتور محرکه اقتصاد استان را به حرکت درآورده‌اند. اما گنجینه دیگری در دل این سرزمین کهن نهفته است و آن ظرفیت بی‌بدیل گردشگری است که می‌تواند در کنار صنعت، سکوی پرشی بی‌نظیر برای پیشرفت و آبادانی قزوین باشد.

• صنعت: ستون استوار اقتصاد قزوین

صنایع بزرگ و کوچک استان، هزاران فرصت شغلی مستقیم و غیرمستقیم ایجاد کرده‌اند و سهم قابل توجهی در تولید ناخالص داخلی استان و کشور دارند. همچنین، از مواد غذایی تا فلزات و ماشین‌آلات، زنجیره‌های تامین و ارزش گسترده‌ای را شکل داده‌اند که ثبات اقتصادی را به همراه می‌آورد. رویکرد صنایع پیشروی استان به نوآوری و استفاده از فناوری‌های روز، آن‌ها را در عرصه رقابت ملی و حتی بین‌المللی حفظ کرده است.

• گردشگری: موتور محرکه جدید و پاک توسعه

گردشگری، درآمدزایی مستقیم برای هتل‌ها، رستوران‌ها، راهنمایان، صنایع دستی، حمل‌ونقل و بسیاری از مشاغل خرد و محلی ایجاد می‌کند. این درآمد به صورت مستقیم به جوامع محلی می‌رسد.

همچنین با معرفی جاذبه‌های بی‌نظیر قزوین مانند مجموعه بازار تاریخی، عمارت چهل ستون، مسجد جامع، حمام قجر، کاروانسراهای شاه عباسی، آب‌انبارهای قدیمی و طبیعت زیبای الموت و طارم، نه تنها گردشگر جذب می‌کند؛ بلکه باعث حفظ، احیا و افتخار به میراث غنی فرهنگی و تاریخی استان می‌شود. توسعه گردشگری، وابستگی اقتصاد استان را به صنعت کاهش داده و آن را در برابر





همسفران هنر و عشق در اربیل (اقلیم کردستان عراق)

خرده روایت‌هایی از یک سفر اقتصادی - فرهنگی

محمد مهدی توکل، عضو هیأت مدیره انجمن صنایع دستی استان قزوین ||

چون خبرنگار، در هنگام کار، خواب و استراحت و امنیت و سلامت و..... هیچ چیزی ندارد و فقط در فکر و اندیشه تولید خبر، آماده کردن و ارسال به وقت آن است.

امیدوارم این حرکت خوب و اثربخش و ابتکار عمل جناب آقای مهندس عبدیان برای استفاده از خبرنگار پیشکسوت جناب آقای محمدرضا جباری برای پوشش خبری نمایشگاه سرلوحه دیگر مدیران برگزار کننده نمایشگاه‌ها آینده داخل و خارج از کشور قرار گیرد.

۸

نمایش آثار منبت کاری و کار هم‌زمان (ورکشاپ) این هنر اصیل ایرانی نگاه بسیاری از مردم اربیل را جذب کرد. آن‌ها خیلی از این هنر صنایع دستی ایران آگاهی ندارند به نظر من باید دست‌اندرکاران میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و اتاق بازرگانی، استانداری قزوین و سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در اقلیم کردستان فرصتی را برای هنرمندان فراهم کنند تا به صورت عملی و تئوری این هنر فاخر صنایع دستی را به این مردم تشنه هنر معرفی کنند.

بله عمر سفر کوتاه است.

روزی روزگاری در فصل گرم طبیعت یک عده که دستی در هنر صنایع دستی و صنعت گردشگری دارند و از اتفاق هر دو از یک خانواده و کارشان و نگاه‌شان همانند تار و پودهای قالی به یکدیگر گره خورده است فرصتی فراهم شد تا کنار هم سفری را آغاز کنند.

وقتی عزم سفر کردند خیلی از هم شناخت نداشتند. ولی هرچه از عمر سفر گذشت بافنده این اثر بیشتر به خلق نقش گل بوته‌های عشق و دوستی شان پرداخت.

روزها و ساعت‌ها کنار هم در غرفه هنری شان در نخستین نمایشگاه توانمندی‌های استان قزوین که به ابتکار و همت اتاق بازرگانی قزوین در اقلیم کردستان (شهر اربیل-عراق) شکل گرفت مشغول کار شدند.

۹

روز دوم نمایشگاه را با سلام و صلوات شروع کردیم.

چشممان به در بود تا حضرات اربیلی تشریف فرما شوند. یک تعدادی خانواده و افراد مجرد آمدند؛ خیلی از آثار تولیدات صنایع دستی در غرفه ۲۸ خوششان آمد. با لباس کردی عصای منبت کاری را در دست گرفتند و عکس یادگاری انداختند. از قلیان منبت با خط نستعلیق که مزین به غزل زیبای حضرت حافظ (...بیار باده و اول بدست حافظ ده ...) است لذت بردند. ما هم دستمان از همه جا کوتاه رفتیم دست به دامن سرکنسول خودمون در اقلیم کردستان شدیم و آقای نصر الله رشنوی و رازین فرهنگی بوقیه را آوردیم.

از غرفه‌ها تک، تک بازدید کردند. قول تبلیغ کار ما در اقلیم را دادند. همچنین از تشکیل مجموعه‌ای برای معرفی صنایع دستی در این خطه صحبت کردند.

۱۱

بله عمر سفر کوتاه است. انجمن کشمش اتاق بازرگانی زودتر از همه بساط را جمع کرد و رفت..... ما هم یک به یک غرفه‌ها را جمع می‌کنیم و فردا اربیل را به مقصد قزوین ترک خواهیم کرد.

هر حرکتی معمولاً کمی‌ها و کاستی‌هایی دارد. ولی من طبق تجربه‌ام همواره نیمه پر لیوان را می‌بینم؛ از این رو به‌عنوان عضوی از این نمایشگاه از آقای مهندس عبدیان و تیم همراه اتاق بازرگانی استان قزوین که در این مدت بسیار تلاش کردند تا به شکل مطلوب نمایشگاه خارجی (اربیل) برگزار شود تشکر می‌کنم.

۱۲

درد بر تمام همسفران هنر و عشق که در فصل گرم طبیعت رهسپار دیار کرد زبان اربیل-عراق شدند.

چه حس قشنگی داشت. از همان شب اول که دل به جاده در هنگامه شب سپردیم و سپس به طلوع خورشید سلام کردیم و آنگاه که هم‌قدم با یکدیگر گام در سرزمینی ناآشنا گذاشتیم. در طول سفر اول خدا و بعد هم مهربانی و محبت دوستان همسفر بود که بدان دلخوش بودیم و هر بامداد که در لابی هتل محل اقامت نگاهمان در نگاه یکدیگر گره می‌خورد خوشحال بودیم که هموطنان گل‌مان در کنارمان هستند.



اتاق بازرگانی قزوین، پیشگام در توسعه دیپلماسی اقتصادی با عراق

روایتی از نقش آفرینی هوشمندانه بخش خصوصی در سفر تجاری به کشور عراق

● رویدادهای کلیدی با محوریت اتاق قزوین

۱. نشست با اتاقهای بازرگانی عراق

در جریان این سفر، با محوریت اتاق قزوین، نشستهای متعددی میان هیأت تجاری قزوین و اتاقهای بازرگانی استانهای کربلا، بابل، دیوانیه، کوت، سماوه و دیاله برگزار شد. این نشستها بستر مناسبی برای معرفی ظرفیتهای تولیدی استان، تبادل اطلاعات فنی، و آغاز مذاکرات همکاری میان تجار دو کشور ایجاد کرد.

۲. برگزاری نشستهای تخصصی با فعالان اقتصادی عراق

در چارچوب نشستهای تخصصی، فعالان اقتصادی استان قزوین توانستند در حوزههای صنعت غذا، مصالح ساختمانی، صنایع تبدیلی و بسته بندی با طرفهای عراقی وارد مذاکره شوند. این نشستها با هماهنگی نماینده دفتر نمایندگی اتاق در اربیل و هدایت اتاق قزوین در فضایی رسمی و هدفمند برگزار شد.

۳. دیدار با شرکت بزرگ صنایع غذایی کفیل

یکی از موفقترین رویدادهای این سفر، دیدار مستقیم با مدیران شرکت صنایع غذایی کفیل عراق بود. در این دیدار، توافقات اولیه برای واردات مستقیم محصولات غذایی استان قزوین به عراق حاصل شد.

۴. نشست زنان کارآفرین ایران و عراق

به همت اتاق قزوین و با حضور نماینده مجلس، نشست تخصصی با محوریت نقش زنان در دیپلماسی اقتصادی برگزار شد که زمینه ساز ایجاد شبکه بانوان کارآفرین میان دو کشور خواهد بود.

● دستاوردهای سفر از منظر راهبردی

معرفی استان قزوین به عنوان یکی از قطبهای صنعتی و صادراتی کشور در برابر جامعه اقتصادی عراق
تقویت ارتباطات رسمی با اتاقهای بازرگانی عراق از طریق تعامل هدفمند و پایدار
آغاز مذاکرات مؤثر با شرکتهای خریدار عراقی برای عقد قراردادهای صادراتی
بسترسازی برای حضور هیأتهای تجاری عراقی در آینده نزدیک در استان قزوین
فعال سازی ظرفیتهای دیپلماسی اقتصادی از طریق تعامل نمایندگان مجلس و مسئولان استانی
نقش آفرینی موفق اتاق قزوین به عنوان نمونه ای از توانمندی بخش خصوصی در حوزه روابط اقتصادی بین الملل

سفر فروردین ۱۴۰۴ هیأت تجاری قزوین به عراق را می توان نقطه عطفی در تاریخ تعاملات اقتصادی این استان با بازارهای منطقه ای دانست. اتاق بازرگانی قزوین، با درک صحیح از تحولات منطقه ای، بهره گیری از ظرفیتهای انسانی و تعامل ساختاری موفق شد مأموریتی دشوار را به تجربه ای پر بار و روبه جلو تبدیل کند.

در ادامه روند تقویت تعاملات اقتصادی ایران با همسایگان، به ویژه عراق به عنوان یکی از مهم ترین شرکای تجاری جمهوری اسلامی ایران، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با برنامه ریزی هدفمند و هم افزایی با نهادهای ذی ربط، هیأتی متشکل از فعالان اقتصادی، مدیران بنگاههای صنعتی و نمایندگان نهادهای دولتی را در سفر رسمی به کشور عراق از تاریخ ۲۲ تا ۲۵ فروردین ۱۴۰۴ همراهی کرد.

این سفر با محوریت معرفی توانمندیهای اقتصادی، صنعتی و صادراتی استان قزوین در استانهای جنوبی عراق برگزار شد و نقطه عطفی در دیپلماسی اقتصادی بخش خصوصی استان قزوین رقم زد.

● طراحی و راهبری سفر؛ الگویی از مدیریت اقتصادی توسط اتاق قزوین

با پیش بینی درست فرصت های موجود در بازار عراق، به ویژه در بخش هایی همچون صنایع غذایی، کشاورزی، ساختمان، خدمات فنی و مهندسی و دکوراسیون داخلی، اتاق بازرگانی قزوین با تکیه بر ظرفیتهای انسانی و نهادی خود، در تمامی مراحل طراحی، آماده سازی، معرفی فعالان اقتصادی، هماهنگی با نهادهای استانی و ملی، و ارتباطات فرامرزی همراه شد.

حضور اعضای هیأت نمایندگان، کارشناسان ارشد اجرایی و مدیران واحدهای صنعتی، باعث شد تا هیأت قزوین یکی از منسجم ترین و تخصصی ترین گروه های اعزامی باشد که با رویکردی هدفمند وارد فضای گفت و گو با طرفهای عراقی شد. هم افزایی اتاق قزوین با دفتر نمایندگی اربیل، ترکیب ظرفیتهای ملی و منطقه ای یکی از ویژگی های مهم این سفر، استفاده هوشمندانه اتاق قزوین از ظرفیتهای دفتر نمایندگی اتاق قزوین در اربیل بود. این دفتر با سابقه فعالیت مؤثر در حوزه عراق، به ویژه در اقلیم کردستان و استانهای جنوبی، به عنوان بازوی میدانی و هماهنگ کننده منطقه ای در خدمت هیأت قزوین قرار گرفت.

اتاق بازرگانی قزوین توانست بسیاری از ظرفیتهای محلی را فعال کرده و روند برگزاری نشستهای تجاری، نشستهای B2B، بازدیدهای میدانی و مذاکرات با نهادهای عراقی را تسهیل نماید.

توسعه تجارت

ماهنامه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۹ || مرداد ۱۴۰۴



«سرمایه‌گذاری برای تولید»

صادق صدیقی کارشناس مسئول اداره کل استاندارد استان قزوین

چکیده

شعار سال ۱۴۰۴ با عنوان «سرمایه‌گذاری برای تولید» نمایانگر یک راهبرد کلان اقتصادی و توسعه‌محور است که بر پایه جذب سرمایه، افزایش بهره‌وری و ارتقاء کیفیت تولید در کشور استوار است. سازمان ملی استاندارد ایران، به‌عنوان نهاد حاکمیتی متولی تدوین، اجرا و نظارت بر استانداردهای ملی، در تحقق این شعار نقشی محوری و غیرقابل جایگزین ایفا می‌کند. این مقاله با رویکردی تخصصی، مدیریتی و مبتنی بر تجارب جهانی، به تحلیل نقش این سازمان در ایجاد بسترهای استانداردسازی برای جذب سرمایه‌گذاری، افزایش رقابت‌پذیری صنعتی و ارتقاء سطح کیفی محصولات می‌پردازد. در این چارچوب، راهکارهایی نوآورانه با محوریت تحولات فناوری، اقتصاد سبز، تحول دیجیتال و حکمرانی هوشمند کیفیت پیشنهاد می‌شود.

● تحلیل استراتژیک شعار سال و جایگاه سازمان ملی استاندارد ایران

«سرمایه‌گذاری برای تولید» فراتر از یک شعار، یک نقشه راه حکمرانی اقتصادی است که مستلزم فراهم‌سازی زیرساخت‌های فنی، قانونی، نهادی و فرهنگی برای جذب و تثبیت سرمایه در بخش‌های مولد کشور است. سازمان ملی استاندارد ایران، به واسطه اختیارات قانونی مندرج در قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد (مصوب ۱۳۹۶)، ظرفیت آن را دارد که از یک نهاد ناظر، به یک سازمان راهبر در هدایت منابع، اطمینان‌بخشی به سرمایه‌گذاران و تضمین کیفیت تولید ملی ارتقاء یابد.

● بخش اول: استانداردسازی به مثابه رکن امنیت سرمایه‌گذاری

۱. استانداردهای فنی-مهندسی به‌عنوان زیرساخت تولید پایدار
تدوین استانداردهای فناورانه در حوزه‌هایی چون:
اینترنت صنعتی اشیاء (IIoT)
تولید هوشمند و دیجیتالی (Industry 4.0)
چاپ سه‌بعدی در صنایع پیشرفته
سامانه‌های انرژی تجدیدپذیر در تولید
تعامل با مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی برای بومی‌سازی استانداردهای نسل چهارم صنعتی (نظیر DIN آلمان، ISO ۲۳۲۴۷ در کارخانه‌های هوشمند)
۲. نظام استانداردهای مدیریتی و شفافیت سازمانی
الزام بنگاه‌های تولیدی برای استقرار:
ISO ۹۰۰۱:۲۰۲۵ (مدیریت کیفیت)
ISO ۵۶۰۰۲ (مدیریت نوآوری)
ISO ۳۷۳۰۱ (سیستم مدیریت انطباق)
اتصال سامانه استاندارد به نظام مالیاتی و گمرکی برای شفاف‌سازی فرآیندهای تولید و توزیع
۳. استانداردسازی به‌مثابه ابزار کاهش ریسک سرمایه‌گذاری
راهناداری سامانه ارزیابی ریسک کیفیت (Quality Risk Assessment System)
معرفی شاخص «ضرب اطمینان استاندارد» برای رتبه‌بندی پروژه‌های سرمایه‌گذاری صنعتی

● بخش دوم: استانداردهای بین‌المللی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی

۱. الحاق ساختاری به مراجع بین‌المللی استاندارد
تسریع در هم‌راستاسازی استانداردهای ملی با:
IEC (الکترونیک و برق)
ASTM (مواد و فرآورده‌های صنعتی)
ISO و Codex Alimentarius در حوزه غذا و دارو
۲. ایجاد پلتفرم شفافیت جهانی استاندارد
طراحی سامانه رصد تطابق استاندارد (International Standard Conformity Platform)
تحلیل مقایسه‌ای مستمر میان استانداردهای داخلی و خارجی
اطلاع‌رسانی به واحدهای تولیدی و سرمایه‌گذاران
۳. توسعه دیپلماسی استاندارد
تأسیس دفتر نمایندگی استاندارد ایران در کشورهای هدف صادراتی

انعقاد توافقات MRA (تأیید متقابل گواهی‌ها) با کشورهای منطقه اوراسیا، ASEAN، و کشورهای خلیج فارس

● بخش سوم: برنامه‌های ملی سازمان برای تحقق عملی شعار سال ۱۴۰۴

۱. تحول دیجیتال در حکمرانی استاندارد
استقرار سامانه بلاکچینی صدور گواهی‌نامه استاندارد
اتصال هوشمند سامانه‌های صدور مجوز، گمرک، مالیات و سامانه جامع تجارت به سامانه ملی استاندارد
تدوین استانداردهای مرتبط با هوش مصنوعی، یادگیری ماشین و داده‌کاوی در صنایع تولیدی
۲. حمایت از صنایع دانش‌بنیان و فناوری
طراحی نظام‌نامه استانداردهای نوآوری (Innovation Standards Framework)
ارائه مشوق‌های خاص برای استارت‌آپ‌ها جهت استقرار سیستم‌های کیفیت
ارزیابی فناوری‌های نوظهور با رویکرد Sandbox Regulatory در قالب مقررات آزمایشی
۳. استانداردهای سبز و سرمایه‌گذاری زیست‌محور
تدوین شاخص ملی عملکرد زیست‌محیطی محصولات (Green Product Performance Index)
صدور «پرچم سبز ایران» با نظارت دوره‌ای برای کالاهای پایدار
تدوین استانداردهای مدیریت کربن (ISO ۱۴۰۶۴) و الزام به افشای اثرات زیست‌محیطی در واحدهای تولیدی
بخش چهارم: نقش راهبردی ادارات کل استانی در اجرای مأموریت ملی
۱. ایجاد «هسته‌های توسعه کیفیت منطقه‌ای»
تمرکز بر صنایع مزیت‌دار هر استان
مثال: خوزستان (پتروشیمی و انرژی)، خراسان رضوی (صنایع غذایی و دارویی)، آذربایجان شرقی (تجهیزات صنعتی)
توسعه آزمایشگاه‌های تخصصی و سامانه‌های دیجیتال پایش کیفیت در مراکز استان‌ها
۲. برنامه‌های توانمندسازی تولیدکنندگان در سطوح محلی
برگزاری دوره‌های بین‌المللی ممیزی، کالیبراسیون و استقرار سیستم‌های کیفیت توسعه مدل مربی‌گری (Mentorship Model) برای بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs) به منظور ارتقاء سطح تطابق با استانداردهای بین‌المللی
۳. نظارت هوشمند بازار کالا و خدمات
استفاده از فناوری‌های:
داده‌کاوی برای تحلیل تخلیفات استاندارد
هوش مصنوعی در نمونه‌برداری و پایش کالاها در سطح بازار
سیستم‌های گزارش‌دهی مردمی (Crowdsourced Quality Reporting)
بخش پنجم: همکاری بین‌سازمانی در مسیر تحقق شعار سال
۱. تعامل با نظام بانکی و سیاست‌گذار مالی
معرفی گواهی استاندارد به‌عنوان پیش‌شرط اعطای تسهیلات بانکی
ایجاد «صندوق تضمین کیفیت تولید» با سرمایه مشترک دولت و نظام بانکی
۲. همکاری با وزارت صمت، برنامه و بودجه و جهاد کشاورزی
شرط الزامی رعایت استانداردها در اعطای مجوزهای صنعتی و کشاورزی
تخصیص بودجه‌های تشویقی برای بنگاه‌هایی با عملکرد بالای کیفیت و انطباق زیست‌محیطی
۳. مشارکت فعال با بخش خصوصی و تشکلهای تخصصی
تدوین استانداردهای صنعتی با سازوکار مشارکتی (Participatory Standardization)
تشکیل کمیته‌های مشترک تخصصی در حوزه‌های:
خودرو و قطعات
صنایع غذایی و کشاورزی
انرژی‌های تجدیدپذیر و صنایع نوظهور
نتیجه‌گیری و پیشنهادات راهبردی
سازمان ملی استاندارد ایران، با بازتعریف جایگاه راهبردی خود، می‌تواند از یک نهاد نظارتی به سازمانی توسعه‌محور، فناورپایه و محرک سرمایه‌گذاری تبدیل شود. تحقق شعار سال ۱۴۰۴ نیازمند:
۱. تدوین «سند ملی راهبرد استاندارد ۱۴۰۴» با پیوست سرمایه‌گذاری.
۲. تشکیل «شورای عالی استاندارد و تولید» با مشارکت وزرای اقتصادی و نمایندگان بخش خصوصی.
۳. ایجاد شاخص ملی کیفیت تولید در سطح استان‌ها (PQI: Provincial Quality Index).
۴. طراحی مدل حکمرانی داده در نظام استاندارد برای رصد مستمر کیفیت. منابع و مستندات در دفتر نشریه موجود می‌باشد.



مانند حکمرانی دیجیتال، هوش مصنوعی و تجارت ارز محلی در دستور بودند.

- اتحادیه اروپا و آسیای مرکزی در اجلاس سمرقند، اتحادیه اروپا بسته سرمایه‌گذاری ۱۳٫۲ میلیارد دلاری به منظور تقویت همکاری اقتصادی و فرهنگی در آسیای مرکزی تصویب کرد.

• وضعیت شرکت‌ها و صنعت

Wise با چالش داخلی درباره ساختار سهام مواجه است؛ در حالی که BP و Stellantis در تغییرات ساختاری و زیان ناشی از تعرفه‌ها هستند. شرکت‌های ریان ایر، مانی گروپ و بازار آب انگلیس نیز عملکردهای متفاوتی را گزارش کردند. کاهش ورشکستگی شرکت‌ها در انگلیس نشانه مقاومت نسبی کسب‌وکارهاست.

• بازار نفت و کالاهای

رشد تقاضای نفت در ۲۰۲۵ به کمترین سطح از ۲۰۰۹ رسید (حدود ۷۰۰ هزار بشکه در روز). فلزات پایه تحت تأثیر چشم‌انداز تعرفه‌ها و رشد جهانی قرار دارند. افزایش احتمالی تعرفه مس (تا ۵۰ درصد) و دارو (۲۰۰ درصد) در دستور است.

• ریسک‌های ژئوپولیتیک

تشدید تنش اسرائیل-ایران بازارها را تحت تأثیر قرار داده و ریسک افزایش قیمت نفت و اختلال زنجیره‌ها را بالا برده است. جدال آمریکا-چین و جنگ مالی به سمت سیستم‌های پرداخت جایگزین مانند CIPS و CBDC پیش می‌رود.

• سرمایه‌گذاری پایدار (ESG)

بیش از ۳۵ تریلیون دلار به سرمایه‌گذاری‌های مرتبط با ESG تخصیص یافته؛ مطالعات نشان می‌دهد شرکت‌های ESG در برابر سیاست‌های پولی آسیب‌پذیری متفاوتی دارند.

• جمع‌بندی برای فعالین اقتصادی استان و اعضای اتاق بازرگانی قزوین

اولویت اصلی: رصد روند تعرفه‌ها و پیامدهای آن بر تجارت بین‌المللی؛ آماده‌سازی برای تأثیرات احتمالی بر صادرات استان. فرصت‌ها: رشد بازار محور در کشورهای در حال توسعه (مخصوصاً خاورمیانه و آفریقا) و جذب سرمایه‌گذاری آفریقایی. تهدیدها: تمرکز دیجیتال و رقابت غول‌ها، ریسک نفتی ناشی از تنش‌های منطقه‌ای و افت رشد جهانی.

• راهکار پیشنهادی:

تقویت بخش فناوری و دیجیتال استان با نگاه به ESG تنوع‌بخشی به بازار صادراتی با تمرکز بر آفریقا و آسیای مرکزی ایجاد تعامل با اتحادیه‌های تجاری برای کاهش ریسک تعرفه

تهدید رئیس‌جمهور ترامپ به اعمال تعرفه ۳۰ درصد بر کالاهای اتحادیه اروپا و مکزیک از ۱ اوت، با واکنش تهاجمی اتحادیه اروپا همراه بوده است. تحلیلگران هشدار می‌دهند این سیاست‌ها می‌توانند رشد جهانی را کاهش داده و بحران احتمالی در زنجیره تأمین ایجاد کنند.

• بازارهای سهام جهانی در رکورد جدید

وال استریت سه هفته پیاپی مثبت بسته شد و بازار آسیا به دنبال عملکرد چین و نرخ ثابت بانک مرکزی رشد کرد. بازار اروپا نیز با طلا و انرژی پیش‌تاز بود. بازار خاورمیانه تحت فشار نگرانی‌های تعرفه‌ای بود، ولی مصر به بالاترین رکورد رسید.

• چشم‌انداز رشد اقتصادی

صندوق بین‌المللی پول: رشد جهانی در ۲۰۲۵ حدود ۳٫۳ درصد پیش‌بینی می‌شود، ضمن اینکه حفظ نرخ‌های بهره بالا برای مهار تورم ضروری است. بانک جهانی: رشد جهانی به ۲٫۳ درصد کاهش یافته - پایین‌ترین سطح از بحران ۲۰۰۸ - با خطرات ناشی از افزایش تعرفه‌ها. شرکت مورگان استنلی: پیش‌بینی رشد ۲٫۹ درصد در ۲۰۲۵، با تأثیر قابل توجه شوک‌های تجاری.

• تجارت جهانی و تمرکز دیجیتال

تجارت کالا و خدمات در نیمه نخست ۲۰۲۵ حدود ۲ درصد رشد داشته؛ ولی عدم اطمینان ناشی از سیاست‌ها و تمرکز دیجیتال به پویایی بازار آسیب زده است. پنج غول دیجیتال تقریباً نیمی از فروش جهانی را در اختیار دارند؛ این تمرکز ریسک‌های رقابتی ایجاد کرده است.

• سیاست‌های پولی: نگاه به آینده

ECB پس از افزایش ارزش یورو (۱۲ درصد نسبت به دلار) به دنبال کاهش احتمالی نرخ بهره در سپتامبر است. در ایالات متحد، فشارها برای کاهش نرخ بهره از سوی ترامپ اوج گرفته، اما فدرال رزرو تاکنون مقاومت کرده است.

رویدادهای کلیدی اقتصادی و بین‌المللی

• نشست‌های بین‌المللی و دیپلماسی

- بیست‌گروه (G۲۰) در ژوهانسبورگ
- وزیر اقتصاد کانادا بر اهمیت ایجاد ثبات اقتصادی جهانی، سرمایه‌گذاری در آفریقا (۳۰۴ تریلیون ظرفیت) و حمایت از اطمینان کسب‌وکارها تأکید کرد.
- قله بی‌ریکس (BRICS) در ریو
- در نشست ۶ تا ۷ ژوئیه، کشورهایی چون اندونزی به گروه پیوستند و موضوع‌هایی



جهان در بزنگاه اقتصاد؛ فرصتی برای تصمیم‌سازان استان قزوین

ورود به این حوزه‌ها آماده شوند.

تشدید رقابت تجاری (و تعرفه‌ها)

تنش میان آمریکا و چین وارد فاز جدیدی شده است. صادرات به بازارهای سنتی ممکن است پرهزینه‌تر شود. وقت آن رسیده که صادرات استان، مسیرهای جدیدی را از آفریقا تا آسیای جنوب شرقی پیدا کند.

۳. نقشه راه پیشنهادی برای مدیران و فعالان اقتصادی قزوین

برای اینکه قزوین بتواند در این فضای پیچیده اقتصادی جایگاه خود را تثبیت کند، مجموعه‌ای از اقدامات استراتژیک پیشنهاد می‌شود:

تنوع‌بخشی به شرکای تجاری

با توجه به ناپایداری بازارهای غربی، لازم است که صادرات استان به سمت بازارهای در حال رشد مثل هند، پاکستان، آسیای مرکزی و آفریقا سوق یابد.

ورود به زنجیره‌های ارزش جهانی

با جذب سرمایه‌گذاری خارجی یا انتقال فناوری از طریق شرکت‌های مشترک (Joint Venture)، صنایع استان می‌توانند به‌ویژه در حوزه‌هایی مانند کشاورزی پیشرفته، ماشین‌آلات صنعتی و صنایع غذایی، بخشی از زنجیره جهانی شوند.

نقش‌آفرینی در اقتصاد سبز

با توجه به ظرفیت خورشیدی استان، طرح‌های تولید انرژی پاک، به‌ویژه در بخش خصوصی، می‌تواند هم‌زمان تولید ثروت و پایداری زیست‌محیطی را تضمین کند.

دیجیتالی شدن بنگاه‌های کوچک و متوسط (SME) ها

حمایت از دیجیتال‌سازی کسب‌وکارهای سنتی در استان (مانند صنایع تبدیلی، بسته‌بندی، صادرات محصولات کشاورزی) می‌تواند بازدهی را افزایش و هزینه‌ها را کاهش دهد.

۴. چه کنیم و چه نکنیم؟

بایدها

بازارهای نوظهور (هند، آفریقا، آسیای جنوب شرقی) را در رادار صادرات قرار دهید. از تسهیلات مالی جهانی و کاهش نرخ بهره برای توسعه پروژه‌ها بهره بگیرید. به حوزه انرژی پاک و هوشمندسازی صنایع توجه ویژه داشته باشید.

نبایدها

تمرکز انحصاری بر صادرات به اروپا یا چین، بدون جایگزین بی‌توجهی به موج جهانی تحول دیجیتال در صنایع نادیده گرفتن تحولات اقلیمی در سیاست‌گذاری اقتصادی

و در پایان...

ما در نقطه‌ای ایستاده‌ایم که تصمیم‌گیری صحیح در استان می‌تواند جهشی ملی رقم بزند. امروز، قزوین فقط بخشی از نقشه ایران نیست؛ می‌تواند بخشی از زنجیره جهانی ارزش، بخشی از آینده دیجیتال و شریک تجاری منطقه باشد. کافی است دید جهانی، برنامه بومی و اراده مدیریتی در کنار هم قرار گیرند. مسئولیت ما این است که تحولات جهانی را نه تهدید، که فرصت بدانیم.

در حالی که جهان در نیمه دوم سال ۱۴۰۴ خورشیدی (۲۰۲۵ میلادی) با چشم‌اندازهای متضاد اقتصادی مواجه است، فعالان اقتصادی، مدیران ارشد و سیاست‌گذاران استانی با چالشی مهم روبه‌رو هستند: "چگونه در جهانی با رشد کند، تنش‌های تجاری و تحولات فناورانه، مسیر پیشرفت را هموار کنیم؟" به‌عنوان مدیران اقتصادی در استان قزوین -استانی که دروازه صنعت و کشاورزی کشور است- درک عمیق از تحولات بین‌المللی می‌تواند به‌معنای تمایز میان رکود و رشد باشد. در ادامه، گزارشی تحلیلی با نگاهی ویژه به فرصت‌ها و تهدیدهای فراروی اقتصاد جهانی ارائه می‌شود؛ تحلیلی که کمک می‌کند استان قزوین نه تنها در داخل کشور، بلکه در تعامل با جهان، جایگاه بالاتری کسب کند.

۱. اقتصاد جهانی: رشد آرام در طوفان سیاست‌ها

طبق آخرین گزارش صندوق بین‌المللی پول، اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۵ رشد حدود ۳ درصدی خواهد داشت. اما پشت این عدد، واقعیتی پیچیده پنهان است. با کاهش قدرت دلار آمریکا و افزایش همکاری‌های منطقه‌ای، کشورهایی مانند هند، اندونزی و ویتنام در حال سبقت از بازیگران سنتی اقتصاد جهان هستند. این یعنی: "قدرت اقتصادی جهان در حال جابه‌جایی است؛ از غرب صنعتی به جنوب و شرق پویا."

برای ما در قزوین، این جابه‌جایی به‌معنای بازنگری در جهت‌گیری‌های صادراتی، همکاری‌های فناورانه، و زنجیره‌های تأمین است.

۲. پنج سیگنال اقتصادی مهم برای مدیران قزوین

در این برهه حساس، ۵ متغیر کلیدی در اقتصاد جهانی می‌تواند جهت‌گیری سیاست‌گذاری و فعالیت اقتصادی استان را شکل دهد:

رشد اقتصادی هند و جنوب شرق آسیا

هند با رشد بالای ۶ درصدی، در زنجیره‌های تأمین فناوری، داروسازی و کشاورزی نقش کلیدی ایفا می‌کند. همکاری با شرکت‌های هندی می‌تواند جایگزینی برای شراکت‌های پرریسک با غرب باشد.

کاهش نرخ بهره جهانی

بانک‌های مرکزی جهان از جمله فدرال رزرو آمریکا به سمت کاهش نرخ بهره حرکت کرده‌اند. این شرایط، فرصت مناسبی برای تأمین مالی پروژه‌های بزرگ در سطح ملی و استانی است.

احیای پیمان‌های اقتصادی منطقه‌ای

پیمان‌هایی مانند RCEP و AfCFTA در حال جایگزین شدن با ترتیبات سنتی هستند. حضور ایران در همسایگی این بلوک‌ها، فرصتی استراتژیک برای استان است تا با نگاه صادرات‌محور وارد این بازارها شود.

تحول دیجیتال و اقتصاد سبز

از هوش مصنوعی تا انرژی خورشیدی، کشورها سرمایه‌گذاری وسیعی را در اقتصاد دیجیتال و انرژی‌های تجدیدپذیر آغاز کرده‌اند. شهرک‌های صنعتی استان باید برای

برج های خرقان قزوين

شکوه پابر جای معماری در دشت های سر بر آسمان کشیده

مبینا قراباغی ||

برج های دوقلوی خرقان، یادگارهایی از دوران باشکوه سلجوقیان، در دشت های استان قزوین سر بر آسمان کشیده اند. این دو برج آجری با فاصله ۲۹ متری از یکدیگر، در نزدیکی روستای حصار ولی عصر، (حصار ارمنی سابق) واقع در ۳۳ کیلومتری شهر آبگرم و از توابع دهستان خرقان غربی در شهرستان آوج، قرار دارند. این برج ها (شرقی و غربی) که خود آثار هنری هستند؛ با تزئینات آجری و کتیبه های کوفی، جلوه ای از هنر معماری اسلامی را به نمایش می گذارند. بازدید از این آثار تاریخی، سفری به اعماق تاریخ و فرهنگ ایران زمین است که هر گردشگری را به تحسین وامی دارد.

• معرفی برج های خرقان

برج های خرقان، به عنوان آرامگاه دو شاهزاده تُرک سلجوقی شناخته می شوند. برج شرقی در سال ۴۶۰ هجری قمری (۱۰۶۷ میلادی) و برج غربی در سال ۴۸۶ هجری قمری (۱۰۹۳ میلادی) ساخته شده اند؛ بنابراین، می توان این چنین اظهار داشت که برج شرقی ۲۶ سال قدیمی تر از برج غربی است. هر دو برج مذکور دارای ساختار هشت ضلعی با تزئینات آجری و کتیبه های کوفی هستند که هنر معماری ایرانی-اسلامی دوره سلجوقی را به نمایش می گذارند.

برج های خرقان در مجاورت قبرستان هزار ساله روستای حصار ولی عصر واقع شده اند و جزو معدود بناهای اسلامی هستند که هنوز هم دلیل اصلی ساخت و همچنین سازنده آن ها مشخص نشده است. این برج ها در تاریخ ۲۳ خرداد ۱۳۵۶ شمسی با شماره ۱۳۹۵ در فهرست آثار ملی ایران به ثبت رسیده اند و از مهم ترین جاذبه های تاریخی استان قزوین محسوب می شوند. با توجه به ارزش تاریخی و معماری برج های خرقان، بازدید از آن ها برای دوست داران تاریخ و هنر ایران توصیه می شود.

• تاریخچه برج های خرقان

طبق آخرین اطلاعات موجود، تحقیق درباره برج های خرقان برای اولین بار در سال ۱۹۴۶ میلادی صورت گرفته است؛ اما پس از آن دیوید استروناخ و کاپلر یانگ در سال ۱۹۶۶ در مقاله ای با عنوان «سه آرامگاه برجی از دوره سلجوقی» به معرفی آن ها پرداخته اند.

برج های خرقان، به عنوان آرامگاه هایی برای دو شخصیت تُرک سلجوقی به نام های «ابوسعید بیجار پسر سعد» و «ابومنصور ایلتای تیتکین» ساخته شده اند. برج شرقی در سال ۴۶۰ هجری قمری (۱۰۶۷ میلادی) توسط معمار «محمد بن مکی زنجانی» ساخته شده است. نکته جالب آنجاست که برج غربی ۲۶ سال بعد، در سال ۴۸۶ هجری قمری معادل ۱۰۹۳ میلادی به دست فردی به نام «ابوالمعالی بن مکی زنجانی»، که احتمالاً برادر یا فرزند معمار برج اول بوده، احداث شده است.

• معماری برج های خرقان

برج های خرقان، یکی از نمونه های برجسته معماری دوره سلجوقی به شمار می روند که هر یک ویژگی های منحصر به فردی در طراحی و ساختار خود دارند. هر دو برج دارای پلان هشت ضلعی هستند و ارتفاعی حدود ۱۵ متر دارند. سقف های گنبدی شکل این برج ها با استفاده از تکنیک های پیشرفته معماری آن دوره ساخته شده اند که نمایانگر مهارت بالای معماران سلجوقی است. تزئینات آجری و کاشی کاری های متنوع در نمای بیرونی برج ها، از جمله ویژگی های برجسته آن هاست که نمی توان به سادگی از کنار آن ها گذر کرد.

استفاده از نقوش هندسی و کتیبه های کوفی در تزئینات برج های خرقان، زیبایی خاصی به این سازه ها بخشیده است. همچنین، وجود کتیبه هایی با خط کوفی و محتوای مذهبی، اطلاعات ارزشمندی درباره تاریخ ساخت و کاربری این برج ها



ارائه می دهد. فضای داخلی برج های خرقان نیز با استفاده از تکنیک های معماری پیشرفته، شامل طاق نماها و قوس های متنوع، به زیبایی هر چه تمام تر طراحی شده است.

برج های خرقان نمونه های بارزی از ترکیب هنر و مهندسی در دوره سلجوقی هستند که با گذشت قرن ها همچنان استحکام و زیبایی خود را با تمام حوادث ناگواری که برای آن ها رخ داده است؛ حفظ کرده اند.

• برج شرقی

برج شرقی خرقان با ارتفاع حدود ۱۲٫۴۵ متر و طرح هشت ضلعی، دارای ستون های مدوری در هشت گوشه آن است که به زیبایی بنا افزوده اند. ساختمان برج با آجرهای ساده به ضخامت ۶۰ سانتی متر ساخته شده و سپس پوششی تزئینی با آجر به ضخامت ۲۱ سانتی متر بر روی آن انجام شده است. این تزئینات آجری، شامل گره چینی ها و نقوش هندسی متنوع، از ویژگی های برجسته معماری سلجوقی به شمار می آید.

پوشش گنبد برج شرقی از نخستین نمونه های گنبد های دوپوسته با انحنای بیضوی است که در معماری ایرانی بارها مورد استفاده قرار گرفته است. این ویژگی، برج را به یکی از زیباترین و چشم گیرترین آثار معماری قرن پنجم هجری تبدیل کرده است.

• برج غربی

برج غربی خرقان، در سال ۴۸۶ هجری قمری (۱۰۹۳ میلادی) به دست معمار ابوالمعالی بن محمد مکی الزنجانی ساخته شده است. این برج با ارتفاع ۱۲٫۹۵ متر، حدود ۵۰ سانتی متر بلندتر از برج شرقی است و در فاصله تقریبی ۲۹ متری از آن قرار گرفته است. برج غربی دارای هفت ستون با قطر ۹۵ سانتی متر و یک ستون با قطر ۱۳۳ سانتی متر است که در این ستون بزرگ، راه پله های مارپیچی تعبیه شده اند. در بالای این ستون، پنجره ای مستطیلی شکل با قوس جناغی در پوشش خارجی گنبد قرار دارد که نور راه پله را به خوبی تامین می کند.

• مرمت برج های خرقان

برج های خرقان در سال ۱۳۴۷ هجری شمسی بر اثر سیلابی سهمگین، دچار آسیب شدند که اهالی روستا کمر همت بسته و این دو بنا را به صورت ابتدایی خود مرمت کردند. هرچند این تنها باری نبود که برج های خرقان مورد مرمت قرار گرفتند و مدتی بعد در سال های ۱۳۵۳، ۱۳۶۹، ۱۳۷۰ و ۱۳۷۱ تا ۱۳۷۳ شمسی این دو برج مرمت شدند. متأسفانه در سال ۱۳۸۱ با وقوع زلزله شدیدی با مرکزیت بوئین زهرا، آسیب های شدیدی به برج های خرقان وارد شد و در سال های اخیر هم اثرچندانی از توجه به این دو برج از طرف مسئولین ذی ربط مشاهده نشده است.

• مزایای بازدید از برج های خرقان

یکی دیگر از ویژگی های جالب توجه این برج ها، تزئینات آجری متنوع و نقوش هندسی است که در هر ضلع به طور منحصر به فرد انجام شده اند. این تزئینات، همراه با گنبد های دو پوسته، مهارت بالای معماران سلجوقی را نمایان می کند. علاوه بر ارزش های معماری، برج های خرقان دارای دیوارنگاره های طاووس هستند که از جمله نقوش مهم به کار رفته در این بنا محسوب می شوند. این نقوش، اهمیت فرهنگی و هنری برج ها را دو چندان می کنند.

دو برج خرقان قزوين، نگین های درخشان معماری سلجوقی، با گذشت سده ها همچنان استوار ایستاده اند. این شاهکارهای تاریخی، با تزئینات آجری و نقوش هندسی خیره کننده، گواهی بر ذوق و هنر معماران ایرانی از گذشته های دور تا کنون هستند.





اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

تشکیل انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی در استان قزوین

بااکثریت آرای هیات مدیره
مهندس نیما بصیری طهرانی
رئیس انجمن صنایع شوینده،
آرایشی و بهداشتی استان قزوین
شد



نیما بصیری طهرانی
رئیس انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی صنایع
شوینده، آرایشی و بهداشتی استان قزوین



امیرمحمد خطیبی
خزانه دار



جواد رادسعید
نائب رئیس



محمد عیسی بختیاری
بازرس



سینا تقی زاده
عضو هیات مدیره



نوید اخوان
منشی